

Qué informan las noticias televisivas

UN ANÁLISIS DE LOS TEMAS EN INFORMES SOBRE LA GUERRA EN UCRANIA

Andrea Holler, Miriam Föjßel

Un estudio del IZI analizó la cobertura en los programas de noticias principales de la televisión alemana para adultos, niños y niñas sobre la guerra en Ucrania, examinando los diversos temas retratados.

Los medios visuales desempeñan un papel clave en la cobertura, interpretación y documentación de la guerra. El discurso sobre el poder de las imágenes para crear hechos y emociones también suele abordar la responsabilidad y limitaciones del periodismo. Casi dos semanas después del ataque ruso a Ucrania, *The New York Times* mostró una foto de una familia ucraniana asesinada, una madre con su hijo adolescente y una hija en edad escolar, sin difuminar sus rostros. El periódico colocó esta foto en la portada y el artículo correspondiente en Internet,¹ alimentando la discusión sobre las imágenes de guerra en los medios alemanes también. ¿Este es un ejemplo de una auténtica “prueba de un crimen de guerra”² que debe ser publicada para que la guerra no sea minimizada? No deberían mostrarse en absoluto desde una perspectiva ética de los medios de comunicación o, si es necesario mostrarlos, ¿sería más apropiado difuminarlos? Después de todo, incluso con imágenes difuminadas los destinatarios obtienen una visión de la realidad de la guerra, pero el difuminado ayuda a mantener la dignidad y privacidad de los fallecidos. (Samnick, 2022). La cobertura alemana también

tuvo diferentes formas de lidiar con las horribles imágenes de la masacre de Bucha en abril de 2022. El programa de noticias de televisión „*heute journal*“ (ZDF) mostró imágenes de los muertos después de dar una advertencia, mientras que el periódico „*Süddeutsche Zeitung*“ se abstuvo de publicar fotografías. Hay una posibilidad significativa que este tipo de imágenes de actos de violencia específicos y de víctimas de violencia asustarán a los niños y a las niñas y a los jóvenes o incluso podrán ser una experiencia traumática para ellos (Götz, 2021). Las imágenes de los medios y los extractos de informes noticiosos influyen en sus ideas sobre los eventos actuales y son una de sus fuentes de información más importantes. Esto se demostró una vez más en estudios recientes del IZI, en los que niños, niñas y jóvenes dibujaron lo que creían que estaba sucediendo actualmente en Ucrania (ver también Mlapa y Götz en este número) o en los que se les preguntó a los jóvenes cómo obtenían información sobre la guerra en Ucrania y que describieran qué imágenes los asustaban y cuáles les daban esperanza (ver también Götz y Holler en este número).

Una gran parte de los niños, niñas y jóvenes encuestados habían visto algo sobre la guerra en la televisión, y muchos pensaron en imágenes muy violentas o imágenes que en parte mostraban grandes similitudes con informes que en realidad están destinados a adultos. IZI analizó los programas

de noticias principales para adultos y niños para obtener una visión general de la cobertura televisiva y los principales motivos e información a los que los niños y jóvenes se refirieron en sus imágenes y declaraciones.

EL ESTUDIO

Siguiendo a Früh (2001), se realizó un análisis cuantitativo de los principales programas de noticias *heute* (ZDF), *tagesschau* (ARD), *RTL aktuell* (RTL) y *Newstime* (ProSieben), así como del programa de noticias para niños *logo!* (ZDF/KiKA).³ En referencia a la encuesta juvenil (ver también Götz & Holler en este número) y el discurso sobre la cobertura de los crímenes de guerra en Bucha, se seleccionaron 3 períodos de evaluación. En el primer período de evaluación se analizó la cobertura informativa durante una semana, desde el 23 de febrero hasta el 1 de marzo de 2022, comenzando un día antes de la invasión rusa a Ucrania (Estudio IZI 1). El segundo período de evaluación analizó la cobertura informativa durante una semana, desde el 2 de marzo hasta el 8 de marzo de 2022, comenzando una semana después de que empezara la guerra (estudio IZI 2). En el tercer período de evaluación desde el 3 al 9 de abril de 2022, se investigaron los programas de noticias durante una semana, comenzando con los eventos en Bucha. Se incluyeron en el análisis todas las noticias en los respectivos

INVESTIGACION

programas que informaban sobre la guerra en Ucrania y las consecuencias de la guerra. La pregunta de la investigación era: ¿Qué temas se discutieron y mostraron? Además de los temas principales, se codificaron especialmente los temas principales que se repitieron en la cobertura de la guerra en Ucrania. Los estudios también observaron un total de 546 noticias de 102 programas⁴ para determinar si las historias mostraban imágenes de muertos, heridos, niños y niñas o edificios destruidos. En 3 programas de *logo!* en el período de evaluación 3 (*logo!* del 3, 5 y 7 de abril de 2022), no se mencionó la guerra. Basándose en el análisis cuantitativo, se realizaron análisis cualitativos individuales centrados en los temas. Los principales hallazgos se resumen a continuación.

TEMAS DE COBERTURA

El análisis de temas muestra claramente diferencias en el enfoque de la cobertura de la guerra en Ucrania (III. 1). Más allá de las diferencias entre los informativos para adultos y los que son para niños y niñas, Los programas de radiodifusión pública *tagesschau* y *heute* (con un total de 282 historias) también mostraron enfoques diferentes a los programas de noticias de las emisoras comerciales

privadas *RTL aktuell* y *Newstime* (con un total de 216 historias).

Informes para adultos: Eventos de guerra y política

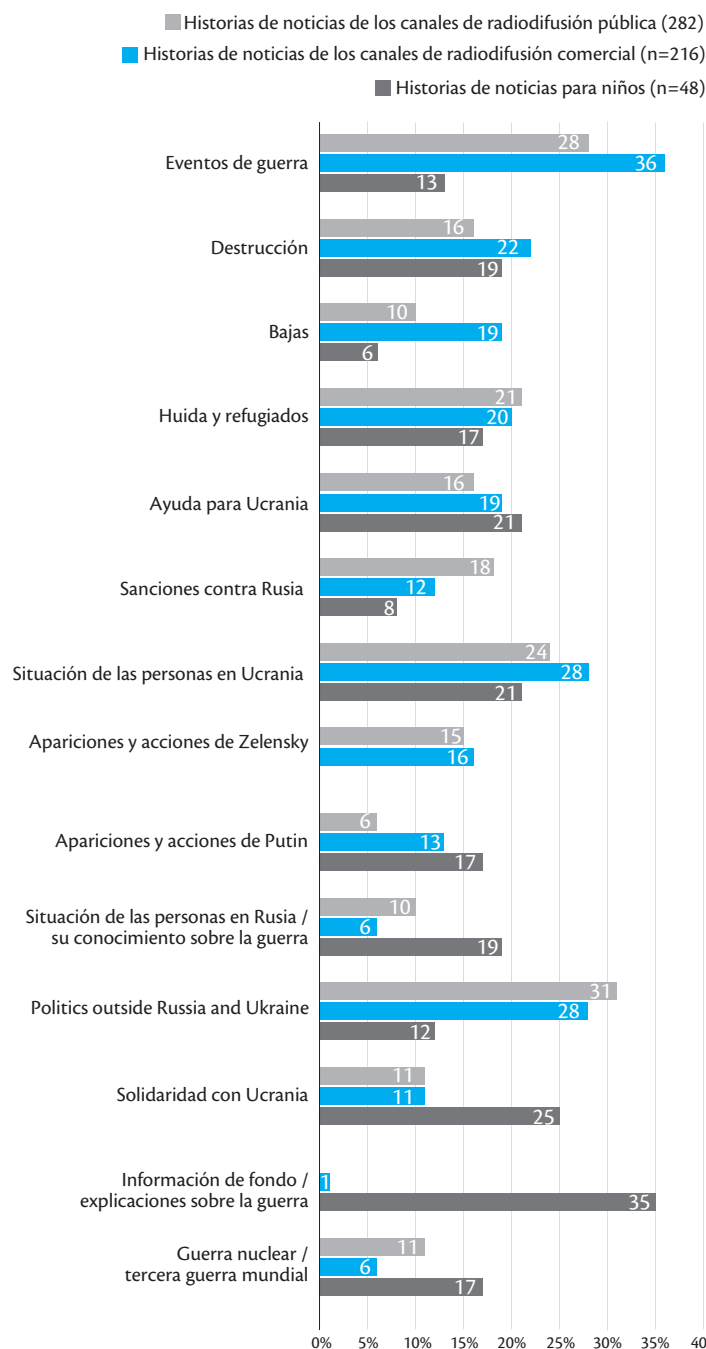
Uno de los temas principales de los programas de noticias para televidentes adultos era la provisión de información y relatos sobre los eventos actuales

en la guerra, por ejemplo, la discusión sobre los ataques y sus consecuencias o las negociaciones entre las partes en conflicto. Otro tema frecuente fue sobre los políticos fuera de Rusia y Ucrania, que incluía historias enfocadas en negociaciones y decisiones políticas, medidas diplomáticas o procesos institucionales. Ejemplos específicos de esto

fueron una reunión de los ministros de Relaciones Exteriores de la OTAN o la revisión de la solicitud de Ucrania para unirse a la Unión Europea. A menudo, esto se discutía en relación con las sanciones contra Rusia. En los programas de noticias de los canales de radiodifusión pública, se mostraron con mayor frecuencia historias sobre política y posibles sanciones que en los programas de los canales comerciales privados. Estos últimos se enfocaron más frecuentemente en eventos de guerra en general.

Noticias para niños: explicaciones sobre la guerra e informes sobre solidaridad y ayuda.

En *logo!*, la información de fondo y las explicación sobre la guerra fueron clave. En algo más de un tercio de los informes, fue proporcionada información general y explicaciones de términos y situaciones relacionadas con la guerra



III. 1: Temas en las historias mostradas en los principales programas de noticias de radiodifusión pública, programas de noticias comerciales privados y el programa de noticias para niños *logo!*



Captura de pantalla de logo! © ZDF

III. 2: El programa de noticias para niños logo! explicó qué son las armas nucleares

contra Ucrania, mientras que en los programas para adultos se asumía que los espectadores ya estaban familiarizados con estos términos. Por ejemplo, piezas explicativas trataron temas como qué son las armas nucleares o los crímenes de guerra, qué significa la OTAN o SWIFT, o por qué las personas no pueden acusar a Putin en un tribunal de justicia. Con una excepción5 apenas, la explicación de los términos estándar fue una característica única de los informes diseñados para niños. Otro tema principal en las noticias para niños y niñas fue la solidaridad. En una cuarta parte de los reportajes de *logo!* analizados, discutieron o mostraron declaraciones de solidaridad con Ucrania. En los programas de noticias para adultos, este tema surgió en 1 de cada 10 historias. Estos incluían reportajes sobre manifestaciones o campañas contra la guerra. Adicionalmente,

2 de cada 10 historias enfocadas en asistencia concreta a Ucrania ya sea en forma de ayuda militar, financiera o humanitaria por parte de los estados, o ayuda de la población en general para los refugiados o en forma de donaciones materiales.

La situación de las personas en Ucrania y de aquellos que huyen

Uno de los temas que se encontraba con frecuencia en los informes era las condiciones de vida o el estado emocional de las personas en Ucrania y la resistencia de los civiles. Este tema ha sido visto con más frecuencia en las historias de los programas de noticias de las emisoras privadas. El desarrollo de los movimientos de los refugiados o la situación de los refugiados fue el tema de 2 de cada 10 historias, aunque hubo proporcionalmente menos en los programas de noticias para niños que en los programas para adultos. Los

programas de noticias para adultos también se representaron historias personales y dramáticas de personas que huían de Ucrania o que llegaban a Alemania u otros países europeos, por ejemplo, una madre de dos niños con cáncer habló sobre su viaje (RTL Aktuell el 6 de marzo de 2022).

La situación y el conocimiento de las personas en Rusia

La situación de las personas en Rusia también fue un tema encontrado en la cobertura de la guerra en Ucrania. Esto incluyó historias sobre manifestaciones, propaganda de guerra, censura mediática o restricciones a la libertad de expresión, estos temas fueron abordados en la cobertura. En el programa de noticias para niños, se encontraron en 2 de cada 10 historias, mientras que en los programas de noticias de los canales comerciales privados (6%) y los canales públicos (10%) fueron menos frecuentes.

Los políticos como actores clave

Otro tema notable fue la representación de los dos políticos Volodymyr Zelensky y Vladimir Putin como actores clave. Las acciones y apariciones de Putin fueron discutidas más frecuentemente (13%) en los programas de noticias privados estos temas fueron menos frecuentes en comparación con los informes de los canales de radiodifusión públicos (6%), especialmente al comienzo de la guerra (período de evaluación 1). En comparación, Putin como persona fue mostrado con mayor frecuencia y su posición representó un papel importante en las explicaciones, por ejemplo, en los temas acerca del gas natural o las armas nucleares. El presidente ucraniano Zelensky nunca fue mostrado en *logo!* con la excepción de una imagen de fondo. En los programas de noticias para adultos, Zelensky fue mencionado en 15% de las historias analizadas, por ejemplo, en discursos grabados en los que él solicita asistencia de otros países o al visitar la ciudad destruida de Bucha.

INVESTIGACION

La posibilidad de una guerra nuclear

Historias que discuten la posibilidad de una guerra nuclear o una guerra mundial no fueron particularmente frecuentes. El escenario fue escogido con más frecuencia en los programas de noticias de las emisoras privadas (6%) que en los de las emisoras públicas (1%). En algunos casos las historias mostraron representaciones dramáticas y exageración de las inseguridades y temores que los espectadores podrían tener.

En los estudios de noticias de RTL Aktuell o Newstime, por ejemplo, las imágenes de fondo eran montajes de armas atómicas y nucleares, símbolos de radiactividad, Vladimir Putin o niños con miedo en sus ojos. Los informes mostraban misiles y explosiones, y mencionaron la demanda de tabletas de yodo o la falta de refugios. En general, el tema de „guerra nuclear“ se discutió con mayor frecuencia en el programa de noticias para niños (17%), pero en *logo!* el enfoque estaba en explicar los términos básicos mediante un segmento explicativo sobre el tema „¿Qué son las armas nucleares?“ (Ill. 2). Para minimizar el miedo de los niños y niñas sobre una posible guerra nuclear, los expertos conversaron sobre cuán improbable es que se utilicen bombas nucleares. Las preguntas de niños y niñas fueron tomadas con mucha seriedad y respondidas específicamente, lo que ayuda a ellos y ellas a entender

mejor la situación como un todo (cf. Götz, 2021).

Destrucción

La destrucción causada por la guerra se mencionó y mostró con menos frecuencia en los informes de febrero (14% de los informes en el período de evaluación 1) que a principios de abril (31% de los informes en el período de evaluación 3). El análisis prestó especial atención a la representación de edificios destruidos y bombardeados, que a menudo se encontraban en los dibujos de niños y jóvenes sobre la guerra en Ucrania (ver también Mlpa en este número). Los edificios destruidos se mostraron con una frecuencia ligeramente mayor en los programas de noticias de emisoras privadas (22%) que en los programas de noticias infantiles (19%) o de emisoras públicas (14%). En los programas privados, se mostraron con mayor frecuencia edificios privados en comparación con edificios públicos como hospitales o escuelas que habían sido destruidos. En los programas públicos, se mostraron igualmente ambos tipos de edificios destruidos. En dos tercios de las noticias infantiles, no se puede determinar el tipo de edificio a partir de la representación o el contexto.

Damnificados

Si las víctimas de la guerra fueron discutidas o mostradas o si el número de fallecidos y damnificados fue

informado, entonces esto se codificó como un tema. La frecuencia con la que los fallecidos o damnificados realmente se mostraba en las imágenes también se contabilizó. Los programas de noticias para niños y niñas no mostró a nadie de los fallecidos o heridos, pero aún así fue un asunto. 6% de las historias de *logo!* informaron sobre los damnificados o fallecidos.

En un total del 7% de todas las historias analizadas, se mostraron imágenes de personas fallecidas. Esto ocurrió el doble de frecuente en los programas de emisoras privadas (10%) en comparación con los programas de las emisoras públicas (5%), y las imágenes fueron mostradas principalmente en el período de evaluación 3 (comenzando con el informe sobre los crímenes de guerra en Bucha). En una cuarta parte de las historias a principios de abril, se podían ver personas fallecidas. En *tagesschau*, *RTL Aktuell* y *Newstime*, al menos los rostros o los cuerpos estaban borrosos. Solamente primeros planos, por ejemplo de manos atadas, se mostraron sin difuminar la imagen. En *heute*, los fallecidos fueron mostrados sin difuminar la imagen poquísimos casos, pero no se mostraron en primer plano y, de ser así, no se podían ver rostros. La mayoría de las personas fallecidas mostradas eran civiles adultos. (58%). Un poco menos de un tercio de las personas muertas no se pudieron identificar más específicamente, y el



Captura de pantalla de *logo!* © ZDF



Captura de pantalla de *Newstime* © ProSieben

Ill. 3 y 4: Representación de niños y niñas que huyen: En *logo!* (28 de Febrero, 2022), una niña habla sobre su viaje (izquierda), y una niña llorando escapando de la guerra puede ser vista en un reportaje *Newstime* (27 de febrero de 2022) (derecha)



Ill. 5 y 6: Dramatizando con el uso de imágenes de fondo: Una imagen sencilla en *heute* (izquierda) y un montaje fotográfico dramático en *Newstime* (derecha)

6% eran soldados muertos.

Se pudieron ver niños muertos en 2 historias de los canales privados comerciales.

Especialmente cuando las noticias informan sobre niños y niñas, la audiencia de jóvenes experimentan los eventos con empatía, y si la historia de una noticia menciona que los niños y las niñas están afectados, esto puede asustar a aquellos que están viéndola. (cf. Götz, 2021). El análisis se centró especialmente en aquellos informes de noticias en los que se podían ver niños.

LA REPRESENTACIÓN DE NIÑOS Y NIÑAS

En un total de una quinta parte de los informes analizados, los niños formaron parte de la cobertura. Se mostraron con mayor frecuencia en los programas de noticias de los canales comerciales privados (24%) que en los de los canales públicos (18%). En el programa de noticias para niños, los informes mencionaron los mencionaron casi con la misma frecuencia (23%). Los niños y niñas se mostraron especialmente en el período de evaluación 2, es decir, 1 semana después de que comenzara la guerra.

Niños como víctimas o actores

Una diferencia particular fue la forma en que los niños y las niñas fueron retratados (Ill. 3 y 4). En *logo!*, los niños

y niñas alemanes fueron mostrados como participantes activos en casi la mitad de las historias, casi exclusivamente en el contexto de expresiones de solidaridad y campañas de asistencia, por ejemplo con demostraciones o cuando se colectaron donaciones. En los informes en las noticias principales de noticias para adultos, la proporción de niños y niñas mostrados como participantes activos fue solamente 8% en los programas de las emisoras públicas y 2% en los programas de noticias de las emisoras privadas. Allí, los niños fueron retratados principalmente como víctimas de la guerra y se les mostró huyendo con gruesos abrigos de invierno, por ejemplo (Ill. 4). Algunos de ellos estaban llorando, exhaustos, diciendo adiós a sus padres o acurrucados y asustados en sótanos o estaciones subterráneas; en los relatos de los programas de radiodifusión privados, también se les mostraba con heridas o muertos junto a padres afligidos.

Emocionalizando y dramatizando las miserias individuales

DRAMATIZANDO EN LOS INFORMES

Las imágenes mencionadas más arriba son ejemplos de una tendencia hacia la dramatización que se puede encontrar en los estilos de reportaje de los canales

privados. Las historias se convierten en un drama, en el que los eventos e imágenes de la guerra ya se prestan a ello, y se vuelven aún más dramáticas y emotivas cuando se muestran miserias individuales.

Al evaluar cualitativamente las imágenes de fondo mostradas en los programas de noticias, se pudo observar que no solo se referían al tema del informe, sino que también señalaban cómo se estaba discutiendo el tema. Las emisoras públicas usaron imágenes de fondo simples para sus programas *tagesschau* y *heute*, se mostraban típicamente imágenes individuales de las próximas historias. *logo!* utilizó un diseño similar. Las imágenes de fondo en RTL *Aktuell* y *Newstime* con frecuencia eran montajes de fotos, por ejemplo en un informe de una sesión especial del Bundestag alemán el 27 de febrero de 2022: La imagen de fondo para *heute* (Ill. 5) mostraba al canciller alemán Olaf Scholz dando una declaración. En *Newstime*, también se mostró una imagen de Olaf Scholz dando su discurso, pero se añadieron elementos fotográficos de una casa destruida de la cual emanaba humo, y sobre esto se superpuso una imagen del rostro de Vladimir Putin (Ill. 6).

Periodismo de noticias constructivo y orientado a soluciones

RESUMEN

Los programas de noticias de alta calidad para niños y niñas captan los temas e intereses de su público objetivo e intentan transmitir las noticias de una manera positiva y que no cause angustia emocional adicional.

Por otro lado, una parte de sus tareas es informar eventos relevantes como la guerra y crisis. La investigación ha mostrado cómo puede ser exitoso con “noticias constructivas”, por ejemplo (para un resumen, cf. vom Orde, 2021). Pero esto aplica solamente para jóvenes televidentes? Las encuestas dejaron en claro que cada vez más personas están reduciendo su consumo de noticias porque el foco de las mismas es negativo (Reuters Institute, 2022). Esto implica que las noticias de un periodismo constructivo que se enfoca en soluciones es relevante para todos los grupos objetivo con el fin de permitir la participación social sostenible y la educación cívica.

NOTAS

¹ Advertencia: Se muestra una imagen de personas muertas. <https://www.nytimes.com/2022/03/06/world/europe/ukraine-irpin-civilian-death.html> [25.10.22]

² <https://www.zdf.de/nachrichten/panorama/fotoaddario-ukraine-krieg-russland-100.html> [20.10.11]

³ Las ediciones de los programas fueron Tagesschau a las 8 p.m., Heute a las 7 p.m., RTL Aktuell a las 6:45 p.m. y ProSieben Newstime a las 6:00 p.m.

⁴ Debido a un error técnico, RTL Aktuell no fue grabado del 3 al 5 de abril de 2022 y, por lo tanto, no pudo ser incluido en el análisis.

⁵ En la edición de RTL Aktuell del 26 de febrero de 2022, se presentó una historia que brindaba explicaciones a las siguientes preguntas: ¿Qué es la OTAN? ¿Quiénes son miembros de la OTAN? ¿Qué tan fuerte es la OTAN en términos militares? ¿Qué sucede en caso de defensa mutua?

REFERENCIAS

Früh, Werner (2001). Gewaltpotenziale des Fernsehangebots. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

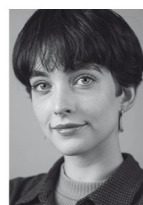
Götz, Maya (2021). Was Kindern an Nachrichten Angst machen kann. *TelevIZion*, 34(2), 47-49.

Reuters Institute (2022). Digital News Report 2022. Available at: <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2022-06/DigitalNews-Report2022.pdf> [20.10.2022]

Samnick, Olivia (2022). How can media responsibly and ethically portray images of war and violence? *European Journalism Observatory (EJO)*. Available at: <https://en.ejo.ch/ethics-quality/interview-howcanmedia-responsibly-and-ethically-portray-images-ofwar-and-violence> [20.10.2022]

vom Orde, Heike (2021). Young people and the news. An overview of selected research results. *TelevIZion*, 34(E), 9-12..

LAS AUTORAS



Andrea Holler, es Licenciada en Educación de Medios, Psicología y Sociología, es editora científica en IZI, Munich.

Miriam Fößel estudia Comunicación Mediática en la Universidad Julius-Maximilians de Würzburg y es colaboradora independiente en IZI, Munich.

Traducción

Vicky Romano