“Ellos y ellas podrían describir algunas cosas más”

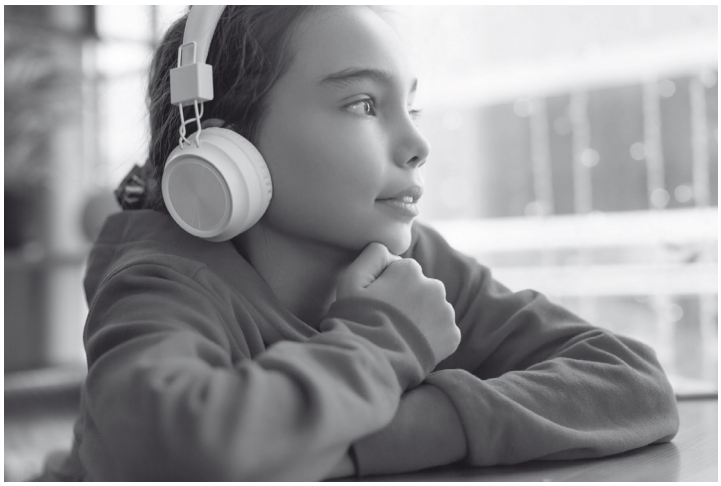
LAS NOTICIAS INFANTILES EN LA RADIO Y EN PODCASTS

Andrea Holler

IZI ha conducido varios estudios de recepción con niños y niñas alemanas/as de 7 a 11 años de edad para apoyar la reurbanización de las noticias para niños y niñas en la BR (Corporación de Radiodifusión Bávara). Este artículo resume los resultados clave.

Encuestas representativas a niños y niñas en Alemania dejan claro que los niños y las niñas quieren ser informados/as sobre eventos actuales. Para ayudarlos a participar en sociedad de forma activa, los niños y las niñas necesitan noticias para la infancia. (Götz, 2011; ver también Götz en este asunto). La mayor parte del tiempo, los niños y las niñas usan los servicios de noticias que no están hechos para ellos y ellas, pero tienen como objetivo adultos/as o adolescentes (ver también Weisser en este asunto). Pero Alemania sí tiene un servicio de noticias hecho a la medida de los niños y las niñas. El más conocido y más exitoso programa de TV con formato de noticias para niños y niñas es *logo!* de edición diaria (ver también Knöchel en este asunto). Además de ver televisión, escuchar contenido es importante para los niños y las niñas (Guth, 2020). Dos tercios del grupo de niños y niñas de 6 a 13 años escuchan radio, y esto sucede más durante el período del medio al comienzo del día. (KIM, 2020). Los podcasts también han experimentado un recrudecimiento (cf. Reichow & Schröder, 2020; En línea-Monitor de audio, 2020), y son cada vez más populares entre los usuarios jóvenes de medios de comunicación así como mayores (JIM, 2020; Ill. 1). En vista de las necesidades de información de niños y niñas por un lado y el mandato educativo del servicio público de televisión por el otro lado, esto presenta una gran oportunidad para ofrecer a los niños y niñas de la enseñanza primaria un servicio atractivo para este grupo de edad.

Después de 20 años al aire, el programa radial de noticias para niños y niñas, *Klaro* (BR) ha tomado una nueva dirección y un relanzamiento con formato de radio y podcast.



© Dmitry Belyaev/123rf

Ill. 1: Estudios han demostrado que la radio y los podcast son cada vez más populares entre los/as usuarios/as jóvenes de medios así como también entre los mayores

Esto será ofrecido como un servicio lineal en dos de las estaciones de radio BR, pero también estará disponible para los niños y las niñas a través de un servicio en línea y para acceder por varias formas de on demand.

IZI proporcionó soporte científico para la remodelación y el rediseño de las noticias para niños y niñas en BR con varios estudios de recepción.

El próximo artículo resume sus resultados, enfocándose en ejemplos específicos y discute los resultados de los “sí” y los “no” por la percepción y el diseño de las noticias en la radio o en podcast para niños y niñas.

LAS NOTICIAS PARA NIÑOS Y NIÑAS DE *KLARO* EN PRUEBAS DE AUDIENCIA

El programa

Por cada episodio del programa semanal de noticias *klaro*, los y las periodistas de la radio infantil y de la sala de redacción de BR visitaron la clase de una escuela primaria bávara, donde el programa fue producido como un proyecto de articulación por alumnos y alumnas y profesionales de medios. Los alumnos y las alumnas de cuarto año y su profesor/a eligieron juntos los asuntos para el programa.

En el formato original, se discutieron de 4 a 5 temas actuales por semana, en el más nuevo formato monotemático (de 2019) el foco fue en un único tema por semana. El concepto del programa es que niños y niñas lean las noticias, informen sobre lo que encontraron en su investigación, y realicen sus preguntas sobre un tema, las cuales son respondidas posteriormente por un adulto experto/a. El resultado es un programa de noticias para la infancia, en el que niños y niñas de la misma edad actúen como lectores de noticias y hagan preguntas a los/as expertos/as nombre de los y las oyentes.

El estudio

En un estudio de recepción sobre la aceptación y optimización de este proyecto, 146 estudiantes de escuela primaria de 7 a 11 años de edad fueron cuestionados/as sobre sus visualizaciones del programa de noticias. Los niños y las niñas escuchaban 1 de cada 3 programas seleccionados por el estudio con sus clases, y mientras ellos y ellas escuchaban se llevó a cabo la observación del participante.
Mientras que la atención puede ser fácilmente observada durante la acción de ver la televisión (Holler & Götz, 2017), ya estaba claro desde otras pruebas de transmisión en niños y niñas que no es posible sacar conclusiones sobre la atención de una persona que mira hacia adelante o que tiene ese tipo de postura. Como mostraron las encuestas posteriores, en algunos casos los niños y las niñas pueden moverse y mirar en distintas direcciones y aún así estar escuchando (Holler & Götz, 2018). Como una forma de medir el interés y la atención a pesar de esto, comprobó ser útil distribuir folletos que no eran especialmente atractivos en términos de contenido (p. ej. volantes sobre el trabajo de IZI). Escogimos este método aquí también. Los volantes se colocaron en los escritorios de los niños y las niñas, y se les dijo que podrían mirarlos si se aburrían mientras escuchaban el programa de 8 minutos. Luego de escuchar ellos y ellas dieron una devolución sobre la comprensibilidad y el atractivo del programa en un cuestionario apropiado a la edad. Para ganar un conocimiento comparativo, los programas seleccionados para el estudio incluían los dos programas monotemáticos (nuevo formato) y un programa con varios temas (programa antiguo).
Programa 1 fue sobre el comienzo de la investigación internacional expedición MOSAiC, que apuntó a ganar un mejor entendimiento del impacto del Ártico en el clima global.
Programa 2 trató el tema del tráfico en las ciudades y sus consecuencias para el clima, y estuvo inspirado por las protestas en el IAA (International Mobility Show) en Frankfurt, demandando un cambio radical en las políticas de transporte.
Programa 3 discutió 4 temas principales: la declaración de Trump sobre el estado de emergencia, un crecimiento en los ataques de lobos a animales de granja en Alemania, la conferencia de seguridad en Múnich y la muerte de Karl Lagerfeld.

Los resultados

En general, el formato de radio fue bien recibido hasta cierto punto, pero no fue calificado tan altamente como los programas de TV educativos para niños y niñas en estudios receptivos comparables (cf. Holler & Götz, 2017; Götz, 2015; Holler, 2013). Las evaluaciones de este llamamiento estuvieron a un nivel similar de las evaluaciones de los adolescentes sobre la televisión educativa (Götz y otros, 2017). Solo una pequeña proporción de los niños y las niñas escucharía el programa por sí solos/as o buscaría por el mismo activamente.
En general, los niños y las niñas pudieron recordar un número considerable de cosas sobre los temas tratados. Particularmente en los episodios que tratan con un tema en detalle ("Expedición Polar" y "Tráfico"), muchos/as de los niños y las niñas pudieron reproducir información detallada. Si el programa presentaba muchos temas, los niños y las niñas recordaban el encabezado individual del tema pero no muchos detalles. Como en un estudio sobre programas de ficción para la radio, en el que niños y niñas de escuela primaria fueron grabados mientras escuchaban (Holler & Götz, 2018), la atención de los niños y de las niñas mientras escuchaban y por lo tanto se encontró el atractivo de los programas y se siguieron patrones similares a niños viendo programas de televisión.

LO QUE FUNCIONA BIEN Y LLAMA LA ATENCIÓN

Haciendo las perspectivas de los niños y las niñas el centro

A los niños y las niñas les resulta importante poder reconocer sus propias perspectivas, entonces aprecian el hecho de que sean ellos mismos y ellas mismas los que hacen las preguntas en las noticias para la infancia. Uno de los aspectos calificados como muy positivo por niños y niñas de 7 a 11 años de edad es que sus preguntas en los temas de noticias son tomados con mucha seriedad, "porque las ideas y opiniones de niños y niñas fueron mencionadas" (Alexandra1, 10). Los y las oyentes estaban satisfechos por el hecho de que los niños y las niñas de su propia edad tomaron el centro del escenario, y de que "sus preguntas son respondidas" (Fahmiya, 10).
En el programa en la expedición polar, por ejemplo, las preguntas que los adultos, a primera vista, podrían haber encontrado sin importancia, fueron respondidas con mucha precisión, p. ej., "¿Tienes días libres en el barco?", o "¿tienes que investigar todos los días?" o "¿Qué sucede si alguien se enferma mucho?" Los encuestados y las encuestadas estaban particularmente

interesados en eso y tuvieron un buen momento al recordar la información anterior y los detalles sobre el trabajo diario de los/as investigadores/as, y de los tantos otros grupos ocupacionales que trabajan en el barco.

Las conexiones con los temas de los niños y las niñas y sus intereses

Los niños y las niñas que fueron encuestados/as mostraron un alto nivel de atención cuando las conexiones eran ofrecidas a sus propios intereses y temas. Por ejemplo, el tema del clima y la protección ambiental, el cual es relevante para ellos y ellas, los y las animó a prestar atención a ambos programas en la expedición polar MOSAiC, y el del tráfico en las ciudades. La protección climática es un tema que ellos y ellas encuentran particularmente interesante (ver también Götz en este número) y quieren saber más sobre el mismo, porque ellos y ellas sientan que los y las afecta personalmente: "Porque es importante para mí también", explica Mara (7). Un elemento clave para Ruth (10) es "que descubrimos tanto sobre el futuro".

Como en otro estudio de recepción sobre atención a programas de televisión educativos (Götz, 2004; Holler, 2013; Holler & Götz, 2017), la recepción de informes de radio muestra que los animales son una forma garantizada de atraer la atención, y son especialmente atractivos para los niños y las niñas. En el episodio que trata varios temas, la historia más recordada con más frecuencia (después de la que trata sobre Trump y los eventos actuales en los Estados Unidos) era sobre los lobos que regresaban a Alemania. Tres cuartos de los niños y las niñas recordaron esta historia; en contraste, sólo 2 de 10 niños y niñas mencionaron la conferencia de seguridad en Múnich. El crecimiento de los niveles de atención se pudieron observar cuando el programa sobre la expedición al Ártico hablaba sobre cómo los/as investigadores/as deben protegerse de los osos polares cuando dejan el barco, y cómo deben comportarse si descubren osos polares. La información sobre los animales y cómo tratar con ellos fue clasificada como particularmente interesante. Por ejemplo, León (8) la encontró especialmente informativa para aprender "lo que hacen cuando un oso polar se aproxima, porque yo no sabía eso".

Hechos sorprendentes

La información nueva y asombrosa también lleva a un alto nivel de atención y buenos recuerdos. El programa 2, por ejemplo, menciona que hay algunas ideas para establecer un teleférico como una alternativa de transporte para reducir el tráfico en la ciudad de Múnich. Esto amplió la perspectiva de los y las oyentes de una forma sorprendente, "porque yo no sabía que eso era posible" (Luise, 10), y también los y las animó a pensar más al respecto, "porque sería genial volar sobre la ciudad" (Selin, 9).

Un teleférico es algo que la mayoría de los niños y las niñas probablemente asocian con montañas o quizás con parques de atracciones, no con el tráfico de la ciudad. Un dato intrigante, que mantiene su interés y trastorna su conocimiento existente.

PROBLEMÁTICA: OBSTÁCULOS PARA ENTENDER Y CONEXIÓN

La observación de los niños y las niñas mientras escuchan, combinado con sus propias declaraciones, deja claro que también existen momentos en los programas de radio cuando los niños y las niñas están menos involucrados y atentos, y no están más siguiendo el contenido de las noticias apropiadamente.

Expertos, terminología técnica, y explicaciones desestructuradas

Como ocurre con la recepción de la televisión, se hace evidente que si los adultos expertos reportan hechos o toman un enfoque didáctico obvio, los niños y las niñas escuchan de una manera menos atenta y son menos propensos/as a reproducir el contenido o calificarlo como interesante luego. Esto se vuelve especialmente claro en lugares en los que se usa un gran número de terminología técnica. Algunos niños y niñas, como Aurelia de 9 años de edad, critican esto directamente, "porque yo no entendí algunas de las palabras".

En un momento en el programa sobre la expedición polar MOSAiC, un profesor de física atmosférica introduce su instituto y la misión de investigación.

A esta altura, la mitad de los niños y las niñas, comenzó a hojear el material colocado en sus escritorios como una distracción, o a hacer algo más al mismo tiempo, como por ejemplo sacarles punta a los lápices, clasificar libros debajo de sus escritorios, o tener una conversación en voz baja con la persona sentada a su lado. La acústica exacerbó el problema: el experto estaba directamente conectado desde el barco en el Ártico vía teléfono satelital. Aunque altamente auténtico, esto no fue bien recibido por los oyentes, "porque en la parte en la que el hombre llamó yo no pude oír lo que él estaba diciendo" (Ramona, 9). Cuando los adultos y las adultas utilizan palabras que los niños y las niñas no conocen o no entienden, los niños y las niñas generalmente encuentran difícil seguir el contenido. Este también es el caso cuando los expertos y las expertas explican cosas y pierden la pista de lo que estaban diciendo. En el programa sobre tráfico, un/a periodista especializado en la industria del automóvil intenta responder la pregunta de los/as niños/as sobre si existen autos que son alimentados por el sol. La estructura de la oración y el contenido de su explicación subsecuente no siguen ningún patrón estructurado.

Es más, sus comentarios sobre carros

alimentados por energía solar requiere conocimiento sobre cómo funcionan los autos eléctricos. Por lo tanto tomaría mucha energía cognitiva incluso empezar a reconstruir lo que quiere decir. Si los niños y las niñas no pueden extraer ningún significado de lo que se ha estado diciendo, porque la explicación es desestructurada o porque está más allá de su etapa del desarrollo psicológico, entonces el reporte no les gustará.

Los niños y las niñas en el papel de lectores y lectoras de noticias

No obstante, no solo los expertos y las expertas son problemáticos/as. Los/as encuestados/as algunas veces fueron críticos/as cuando los niños y las niñas en el programa presentaron información o leyeron hechos en voz alta. Clara (10) critica el estilo de presentación, "porque los niños y las niñas a veces se traban", y Mara (7) remarca: "Yo pensé que era demasiado texto y a veces se leía muy rápido." Lo que ambas están tratando de expresar es que realmente no entendieron lo que los niños y las niñas estaban diciendo. En algunos puntos los niños y las niñas en la radio titubearon mientras leían el contenido de noticias preparado, y por supuesto su articulación no es tan buena como la de los lectores de noticias profesionales. Esto hace que sea más difícil escuchar y entenderlos/as: "Ellos/as hablaban tan mal que no podía entender nada" (Veronica, 9). Lo que esto probablemente significa es que cuando los niños y las niñas no son realmente expertos/as en un área y reportan contenido con palabras ellos y ellas mismos comprenden sólo parcialmente, también son difíciles de entender por los niños y las niñas que escuchan la radio.

En general la conclusión fue que fue un proyecto educativo sobre los medios muy valioso para que los niños y las niñas participen en la escuela, pero su utilidad y el atractivo de los niños y las niñas de la audiencia fueron limitados. Una encuesta representativa sobre los intereses de noticias en niños y niñas de 6 a 13 años de edad en Alemania (ver también Götz en este número) deja claro que la mayoría quiere tener adolescentes o jóvenes presentando las noticias, y solamente los encuestados y las encuestadas más jóvenes, de 6 a 7 años de edad, preferirían tener presentadores y presentadoras de noticias que sean niños y niñas.

A pesar del envolvimiento activo de los niños y las niñas, el programa de noticias *klaro* para niños y niñas no fue claramente identificado como un programa con ese enfoque de público por la mayoría de los niños y las niñas de 7 a 11 años de edad que eran parte de la audiencia que estuvo a prueba. Dos tercios consideró que el programa era "para todos" los grupos de edades – niños/as, adolescentes y adultos/as. Tampoco hubo una preferencia clara cuando los y las encuestados/as fueron cuestionados si „más niños" o "más adultos "deberían explicar las cosas en el programa. Los niños y las niñas probablemente no creen que sus pares tengan las habilidades necesarias para explicar las noticias.

TRABAJO EN PROGRESO: EL NUEVO *FORMATO FRAG MICH! DIE NACHRICHTEN UND ICH*

Basado en los resultados sobre la recepción del programa de noticias infantil *klaro*, y siguiendo un sprint de diseño en el que 3 prototipos fueron desarrollados y testeados en clases de escuelas, un nuevo formato ha sido creado. Esto será transmitido en la radio de BR y también estará habilitado como un podcast.

Concepto

Para niños y niñas de edad escolar, los boletines informativos son generalmente complicados, difíciles de entender, y muy alejados de la realidad de sus vidas. Como un desarrollo posterior de las noticias *klaro* para niños y niñas, el nuevo formato de podcast
Frag mich! Die Nachrichten und ich [Pregúntame! Las noticias y yo], intenta llenar este espacio. En vez de explicar el mundo a los niños y a las niñas desde el punto de vista adulto, cada episodio empareja 1 de los 2 periodistas (que son jóvenes adultos/as) con un niño o niña que conoce el tema del programa y está directamente afectado por la historia de la noticia. Juntos/as, el niño/a y el presentador o la presentadora averiguan en qué medida la historia afecta a los/as niños/as en su vida diaria, y cómo pueden lidiar con esto. Para incluir las perspectivas de otros/as niños/as así como también la del niño o niña coanfitrión/a.

Los oyentes pueden enviar sus visiones a los/as editores/as a través de un mensaje de voz, o sugerir temas para las noticias del podcast.

Evaluación

El plan es conducir pruebas regulares de audiencia para evaluar el nuevo formato desde la perspectiva de los niños y las niñas, para continuamente mejorarlo y adaptarlo a la necesidad de información de los niños y las niñas de la escuela primaria. Hasta el momento 2 episodios piloto han sido probados con la audiencia.

Piloto 1: Clubes de deportes en tiempos de coronavirus

111 oyentes de 7 a 11 años de edad pudieron evaluar el primer episodio piloto a través de un cuestionario en línea.

El episodio trata la noticia de la historia de que la mitad de los clubes de deportes alemanes temen por su existencia, ya que muchos miembros han abandonado por el cierre de los gimnasios y de los campos deportivos. La pregunta central es: ¿todavía vale la pena ser miembro de un club de deportes en tiempos de coronavirus?

Para el tema "clubes de deportes en tiempos de coronavirus", la figura central es una niña que actualmente está imposibilitada de hacer gimnasia con su club por causa de la pandemia. En una conversación con el presentador, ella habla sobre los efectos que esto tiene en su vida diaria y de las experiencias que ha tenido, y les da a los y las oyentes consejos sobre cómo manejar la situación positivamente – el cierre de clubes y el cancelamiento de las sesiones de entrenamiento. Otros niños y otras niñas envían sus voces y mensajes diciendo lo que están haciendo para apoyar a sus clubes y continuar con su deporte.

El nuevo formato fue bien recibido por los niños y niñas de 7 a 11 años de edad: "Es interesante y divertido escucharlo" (niña, 10). Muchos/as encontraron el tema del deporte muy atractivo, mientras que otros/as apreciaron la referencia de actualidad sobre el coronavirus. Para algunos/as niños/as, particularmente aquellos/as desinteresados en deporte, el programa fue un poco aburrido en algunas partes y contenía muchos detalles.

Un elemento clave para las niñas y los niños encuestados/as fue que ellos y ellas son el centro del escenario. Su evaluación de la protagonista de 11 años del show fue extremadamente positiva. Ellos y ellas elogiaron su autenticidad y la forma animada en la que habló sobre sus experiencias, y quedaron impresionados por su valentía al formar parte de un programa de radio, y por el hecho de que "ella presentó su punto de vista muy claramente" (niño, 7).

Los niños y las niñas de 7 a 11 años de edad también valoraron mucho el hecho de que niños y niñas contribuyen sus visiones en el tema del programa a través de un mensaje de voz, y "que tu tienes una oportunidad para tener un poco que decir en las noticias, por así decirlo" (niño, 9). Los niños y las niñas sintieron que ellos y ellas y sus perspectivas estaban siendo tomadas en serio. "Pensé que era muy bueno, porque tú escuchas las opiniones de otras personas y aprendes algo nuevo" (niño, 10).

Aprender algo sobre otros/as, ser optimista, oportunidades para entrenar durante la pandemia, y detalles sobre los clubes deportivos: estas son las cosas principales que la mayoría de los niños y las niñas se llevaron del Piloto 1. No siempre es posible discernir el valor de las noticias en términos de noticia.

Piloto 2: La matanza de pollitos machos pronto será prohibida

52 niños y niñas de 7 a 11 años de edad dieron su devolución del segundo episodio piloto, enfocando en el anuncio de que la matanza de pollitos machos será prohibida en Alemania desde el 2022. El segundo episodio piloto, basado alrededor del tema de la matanza de pollitos machos, es concebido más como un reporte investigativo. La presentadora visita a una niña, Hannah, quien tiene algunos pollitos en su jardín y tiene conocimiento sobre el tema (Ill. 2). La presentadora y Hannah llevan a cabo actividades juntos para descubrir más sobre pollitos, p.ej. qué tan alto un gallo canta o cómo empollar un huevo. Entonces hay elementos de reporte investigativo y de actividades conjuntas entre la niña y la presentadora, acompañadas por la audiencia, y la niña co-presentadora puede compartir su conocimiento y experiencia sobre los pollitos de una forma espontánea, natural.

Este programa fue aún mejor recibido que el de los clubes de deportes en tiempos de coronavirus, por la mayoría de los niños y de las niñas.

El tema de animales es más atractivo para niños y niñas, conduciendo en general a una evaluación positiva del programa, "porque era sobre animales y yo amo animales!" (niña, 10). Los/as entrevistados/as fueron impresionados por la protagonista y su compromiso, "cómo ella se posicionó por los animales" (niña, 10), y verla con un alto nivel de habilidades al contar y explicar cosas. Una niña de 10 años de edad, por ejemplo, pensó que era increíble "que una niña explicara cosas que ella sabía más que los/as adultos/as".

Los niños y las niñas encuestados fueron muy agradecidos por el papel central interpretado por los niños y las niñas en este formato. Además de la protagonista, otros/as niños/as de nuevo tuvieron la oportunidad de hablar a través de mensajes de voz. "Lo que más me gustó fue que otros/as niños/as también dieron su opinión, porque yo pienso que es lindo que pregunten sus opiniones" (niña, 10). Las varias ideas para un compromiso activo con el tema en el piloto más investigativo fueron bien recibidas. Por ejemplo, Hannah y la presentadora usaron un dispositivo para medir qué tan alto canta el gallo, intentaron empollar un huevo en el gallinero, y miraron dentro de un huevo roto.

Los niños y las niñas encuestados/as sintieron como si hubiesen aprendido algo. Ellos y ellas recordaron varios hechos los pollitos y los huevos, por ejemplo, "si hay una mancha de sangre en un huevo, no significa que está fertilizado" (niña, 10), "que el gallo fue tan alto como un martillo neumático" (niña, 9) o "por qué hay números en los huevos" (niño, 11). Solo un pequeño número de niños y niñas recordaron la historia de la noticia actual, que la matanza de los pollitos será prohibida en 2022, y con una única excepción no identificaron sus implicaciones potenciales.

En general, este es un programa que fue muy bien recibido. Al mismo tiempo un problema se vuelve aparente: la historia de la noticia de que la matanza en masa de pollitos machos a través del método de maceración o gaseado será prohibida solo fue discutida en una extensión limitada. Esta historia, especialmente si estuviera acompañada por imágenes que muestran a los pollitos amarillos y esponjosos cayendo en un macerador, es excepcionalmente brutal.

Esta imagen podría ser demasiado espantosa para niños y niñas de escuela primaria – esto debería estar determinado por las autoridades

responsables de protección a los y las menores de contenido multimedia dañino. Por lo tanto los/as editores/as tomaron la decisión correcta de no evocar explícitamente esto. Al mismo tiempo esto lleva a una discrepancia, porque el anuncio no significa de hecho, que a partir de ahora todos los pollitos machos estarán permitidos de vivir hasta su matanza. Probablemente significa que los huevos serán evaluados antes para identificar embriones machos, que luego serán destruidos o convertidos en alimento para animales. Todo el tema sobre la cría profesional de pollitos y especialmente el tratamiento de los pollos machos o huevos que contienen pollitos machos es difícil de digerir, incluso para los/as adultos/as.
El programa de radio de noticias para la infancia es por lo tanto sabio al tocar únicamente en este tema brevemente. La niña co-presentadora, Hannah, dice: "Es estúpido, naces y luego te matan rápidamente... si tiene que suceder entonces al final de su vida. Pero no vivir por una semana y luego acaban con sus vidas." Esta es una declaración fina, que debería alimentar nuestro pensamiento. Al mismo tiempo, muestra qué tan lejano el informe es de la realidad: normalmente ningún pollito muere de vejez en una operación agrícola a gran escala. Uno de los grandes problemas de las noticias para niños y niñas es revelado aquí: Qué hacemos cuando la realidad es tan horrible que no puede ser mostrada a los niños y a las niñas, o solamente en una medida muy limitada?

Perspectivas de las pruebas del piloto 2

Los encuestados y las encuestadas evaluaron ambos episodios como muy positivos e interesantes. El concepto básico del nuevo formato es atractivo para los niños y las niñas, y a la mayoría le gustaría escuchar más episodios. En ambos episodios piloto, los niños y las niñas particularmente aprecian a los niños y a las niñas protagonistas, que son vistos compartiendo sus experiencias y conocimiento de forma abierta, auténticamente y competentemente, y el hecho de que otros niños y otras niñas puedan expresar sus opiniones sobre el tema a través de un mensaje de voz.
En general, el nuevo formato es un muy buen punto de partida para comunicar el contenido de las noticias para niños y niñas. Las oportunidades principales para mejorar tienen que ver con la relevancia de los temas y el valor de las noticias. Con este concepto monotemático, existe un riesgo que si el tema seleccionado no es interesante para los oyentes, si la historia sólo los/as afecta a ellos/as indirectamente o no hay nada que los conecte a su vida diaria, el programa completo es desagradable o no les ofrece ningún valor o no agrega valor a las noticias. Por supuesto, una historia como la que seleccionada en el Piloto 1, sobre el crecimiento de personas abandonando los clubes deportivos en tiempos de coronavirus, tiene un momento más fácil que un metatema político como el contexto general de la industria del pollo, que solo tiene un significado indirecto para los niños y las niñas. Aquí vale la pena mirar de cerca a los temas que son de interés específico para los niños y las niñas (ver también Götz en este número), y cuáles aspectos de los elementos de una noticia debería (o posiblemente no debería estar enfocada y explicarla a ellos y a ellas. Temas relevantes y elementos para este formato son aquellos que directamente afectan a niños y niñas de 7 a 11 años de edad, y aquellos que permiten una respuesta activa. Basado en los resultados de la prueba de audiencia, los/as editores/as alteraron el Piloto 2 "La matanza de pollitos machos" antes de que el programa fuera emitido. Colocaron la noticia en un contexto adecuado a la edad y a la comprensión e incluyeron pistas sobre lo que los niños y las niñas podrían hacer.
Esto destaca la ventaja del formato de la radio y el podcast en comparación con la producción de TV como registro de información de nuevo y registro de contribuciones es más económico y menos pesado.

Captura de pantalla de Frag mich! *Die Nachrichten und ich BR*

Ill. 2: En cada episodio del nuevo formato del podcast Frag mich! Die Nachrichten und ich un niño experto o una niña experta es el o la protagonista y explica cosas a los/as oyentes

CONCLUSIÓN

Los estudios sobre la recepción de los formatos de noticias de radio muestran que la respuesta de los niños y las niñas al contenido de la radio y los podcasts es similar a sus respuestas a los formatos educativos y de noticias en la televisión. En ambos, ellos y ellas necesitan programas que sean producidos con un conocimiento de sus necesidades de información y percepciones específicas a su edad. Los niños y las niñas solamente toman cosas que ellos y ellas han percibido y entendido, y que conectan a su conocimiento previo. Si un programa quiere atraer su atención y activar procesos educativos, necesita ofrecer conexiones al mundo de todos los días de niños y

niñas, sus temas y sus intereses.
Cuando los temas de las noticias son seleccionados, es importante formular esto desde la perspectiva de un niño o una niña y definir cómo puede afectar a los niños y a las niñas en su vida diaria. También es crucial considerar qué explicaciones deben ser dadas para habilitar a los niños y a las niñas a entender el contexto y el significado de la historia de la noticia.
Son los niños y las niñas los que mejor saben cuáles son los temas relevantes para ellos y ellas mismos, y sus perspectivas deben ser centrales.
Pero no deberían actuar como sus propios lectores de noticias. El contenido de noticias para la infancia requiere preparación estratégica y didáctica, y debe ser colocada en contextos que sean significativas para ellos y ellas – al proveerles un personaje para mediar la conexión character, ellos/as pueden identificarse con él, o simplemente con una buena explicación. Esto puede hacer temas complejos más comprensibles y alentarlos a pensar de manera más sofisticada.
El estudio también muestra que una reflexión detallada y colaborar con investigadores/as vale la pena, especialmente en áreas donde se toman nuevos caminos, y el servicio público de televisión persiguen su misión clave: hacer que los programas para niños y niñas sean atractivos, beneficiosos e informativos.

NOTA

[1] *Todos los nombres de los niños y de las niñas son nombres de código.*

LITERATURA

Götz, Maya (2004). Lernen mit Wissens- und Dokumentationssendungen. Was Grundschulkinder aus aktuellen Formaten gewinnen. TelevIZIon, *17(1), 33-42.*

Götz, Maya (2011). Kinder wollen Kindernachrichten Ergebnisse einer Repräsentativbefragung von Kindern zwischen 6 und 12 Jahren. TelevIZIon, *24(2), 29-30.*

Götz, Maya (2015). Von Willi zum Checker in der Forschung. TelevIZIon, *28(2), 26-29.*

Götz, Maya, Holler, Andrea, Hohe, Marie-Therese & Petrich, Tanja (2017). "Hat aus langweiligem Thema was rausgeholt". Lernen mit der Neuauflage des Telekollegs. TelevIZIon, *30(1), 63-65.*

Guth, Birgit (2020). Ein Leben ohne Medien ist möglich aber sinnlos. *Kinderwelten Fachtagung.*

Holler, Andrea (2013). "Da wird sozusagen das Wissen getestet." Die Wissenssendung Checker Can *im Rezeptionstest.* TelevIZIon, *26(1), 22-25.*

Holler, Andrea & Götz, Maya (2017). Wann Kinder vom Kinderfernsehen lernen. Rezeptionsstudie zur Wirksamkeit von Wissenssendungen zu ökologischer Nachhaltigkeit. TelevIZIon, *30(1), 44-48.*

Holler, Andrea & Götz, Maya (2018). Rezeptionsstudie zum BR-Kinderradio radioMikro. *Unpublished research report. Munich: IZI.*

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (mpfs) (2020). JIM-Studie 2020. *Stuttgart: mpfs*

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (mpfs) (2021). KIM-Studie 2020. *Stuttgart: mpfs.*

Mindline media, Berlin (ed.). Online-Audio-Monitor 2020. *Available at: https://www.online-audio-monitor.de/wp-content/uploads/Bericht-OAM_2020_010920_FINAL_V3.pdf [18.5.21]*

Reichow, Dennis & Schröter, Christian (2020). Ergebnisse der ARD/ZDF-Onlinestudie 2020. Audioangebote und ihre Nutzungsrepertoires erweitern sich. Media-Perspektiven, *9, 501-515.*

LA AUTORA

Andrea Holler, Licenciada en Pedagogía de los medios, Psicología y Sociología, es Editora Científica en IZI, Múnich, Alemania.

Traducción
Vicky Romano