¿Qué hace que una historia sea de interés periodístico para niños, niñas y adolescentes?

EL VALOR DE LAS NOTICIAS DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS Y LAS JÓVENES

Maya Götz, Caroline Kleine-Besten

1461 jóvenes de 6 a 19 años de edad evaluaron varios elementos de noticias para un estudio IZI, con respecto a su importancia y a sus valores de noticias.

Cuando los niños y las niñas del 3er al 9no año fueron cuestionados sobre lo que incluirían en un programa de noticias, ellos y ellas expresaron su deseo por noticias apropiadas a la edad, fácilmente entendibles e interesantes. Los temas que son más propensos a ser considerados aburridos son las políticas domésticas (partidos, políticos/as) y las noticias del mundo financiero y de negocios. Los temas que ellos y ellas ven como interesantes, por otro lado, son aquellos que lidian con música, televisión, películas, computadoras, VIPs, deportes y animales. Además, los y las jóvenes también desean contenido positivo y de humor en las noticias (Tirosh & Lemish, 2014). Si los niños y las niñas miran noticias en línea, hacen clic desproporcionadamente a menudo en artículos con títulos que se centran en el miedo y en el peligro o en casos individuales (van't Riet & Kleemans, 2021, p. 10).

Por lo tanto los niños y las niñas quieren noticias positivas y felices, y aún así tienden a seleccionar aquellas que ofrecen impactos negativos o personalización como factor novedoso.Probablemente hay un factor adicional más allá del interés en temas particulares y el deseo por noticias positivas: un valor de la noticia subjetivo, que hace que algunas historias parezcan más o menos relevantes para los niños y las niñas. Para los/as productores/as de medios, esta asignación de valor está descrita por la teoría clásica del valor de las noticias y los factores de las noticias, probablemente la teoría estudiada con más frecuencia en los estudios de comunicación por lo menos en Alemania (Eilders, 2016). De acuerdo con Winfried Schulz (1976/90), los factores de las noticias no son características objetivas de un evento, pero son una ayuda periodística para facilitar las decisiones de selección necesarias. Cuanto más grandiosos son los valores de las noticias de un evento, es más probable que los/as periodistas le presten atención, más grande será el informe, y más prominente su posición. Schulz define 18 factores de noticias, que pueden ser resumidos en 6 dimensiones (p.ej. Schulz, 1976/90):

1. Tiempo (actualidad, duración del evento, y por cuánto tiempo ha estado en la agenda de noticias)
2. Proximidad (espacial, política, proximidad cultural, y el grado en el que la audiencia es afectada por el evento)
3. Estado (centralidad regional y nacional y el significado de la región donde el evento ocurrió)
4. Dinamismo (secuencia de eventos compleja e inesperada)
5. Valencia (la importancia del conflicto, crimen, efecto dañino o éxito)
6. Identificación (personalización y la medida en la que el evento afecta a la población del país o región donde el medio aparece)

Los nuevos factores aplican no solo a periodistas, sino también a las audiencias, que evalúan el valor de las noticias de un evento o la historia de la noticia (Eilders, 1997, 1999, 2016). Para los niños y las niñas, sin embargo, este concepto solamente ha sido examinado hasta ahora en tesis de grado (Zorn, 2007; Kettenhofen y otros, 2010;Rössler y otros, 2009). Una aproximación más pedagógica es la de Serve y Lorenz (2018) quienes hablan sobre el valor de las noticias para niños y niñas como "modelos a seguir positivos", "relevancia a la vida [de los niños]", "curiosidad" y "aventura". Estas formulaciones seguramente tienen sus funciones en un contexto pedagógico, pero sugieren implícitamente que los niños y las niñas
juzgan el valor de las noticias con factores más infantiles y sistemáticos que los/as adultos/as ¿Pero es ese el caso? ¿Realmente los niños, las niñas y los/as preadolescentes tienen diferentes factores y dimensiones para juzgar si una historia vale la pena ser publicada? Para investigar esta cuestión y descubrir más sobre cómo los y las jóvenes evalúan el valor de las noticias, IZI condujo una serie de estudios titulados "Periodismo de calidad y el Valor de las Noticias para Niños, Niñas y Adolescentes", en el que los y las jóvenes

fueron cuestionados/as sobre la evaluación de la importancia de las noticias. El enfoque es similar al utilizado en el estudio por Tirosh y Lemish (2014) en Israel: para darles a los/as encuestados/as el poder imaginario de tomar decisiones periodísticas.

EL ESTUDIO

En contraste al estudio en temas individuales que son de interés para los niños y las niñas (ver también Götz en este número), en el estudio en el que colocamos a los niños, las niñas y los/as adolescentes en el papel de potenciales periodistas. Les pedimos a 1.461 jóvenes de 6 a 19 años de edad, de un panel representativo, para imaginar que eran responsables por un programa de noticias con foco en su grupo de edad, y tuvieron que evaluar la importancia de varias noticias.[1]

Las 19 noticias presentadas fueron o ficticias o tomadas del campo de noticias para la infancia. construyendo sobre el conocimiento en los temas que interesan a los niños, las niñas y a los/as adolescentes y en el estado actual de investigación en este área (ver también vom Orde en este número), las historias fueron formuladas de tal forma que era esperado que las noticias tuviesen un valor alto particularmente para algunos grupos de edad.[2]

Por ejemplo, 3 noticias fueron ideados para el valor informativo de la „proximidad" (espacial, política, proximidad cultural, y el grado en el que la audiencia se ve afectada por el evento). La hipótesis fue que éstas serían particularmente significativas para los diferentes grupos de edad por su situación en la vida, p. ej.:

- Niños y niñas (6 a 13) – Niños y niñas en tu área han tenido éxito al obtener que los baños de sus escuelas sean renovados.
- Adolescentes (14 a 19) – Un tema nuevo está siendo introducido para la "Mittlere Reife" [certificado de finalización de la escuela después de 10 años de escolaridad] y el "Abitur" [certificado de ingreso a la universidad]: diseño de medios y alfabetización mediática.
- Adultos/as – El salario mínimo en Suabia se está reduciendo.[3]

Los y las encuestados/as fueron cuestionados entonces para evaluar la importancia de las diferentes noticias en una escala de 4 puntos. Para los 4 primeros les pedimos a los/as jóvenes que explicaran sus criterios. El objetivo del estudio es usar los resultados para desarrollar recomendaciones para la calidad periodística para niños, niñas y adolescentes.

RESULTADOS

Historias que todos/as los/as encuestados/as consideran importantes

Queda claro que algunas historias son consideradas con un valor alto a través de los grupos de todas las edades. Un ejemplo es un informe sobre un desastre (natural), una inundación en Italia, un evento que también tuvo un efecto dañino en un grupo vulnerable, p. ej. niños/as. El factor daño o perjuicio (parte de valencia) en las noticias es por lo tanto importante para los niños y las niñas. De forma similar, el anuncio de que los niños y las niñas refugiados/as habían sido rescatados/as de un bote inflable en el Mediterráneo tiene una valencia alta para los niños y las niñas, ya que el resultado exitoso se menciona antes en el titular.

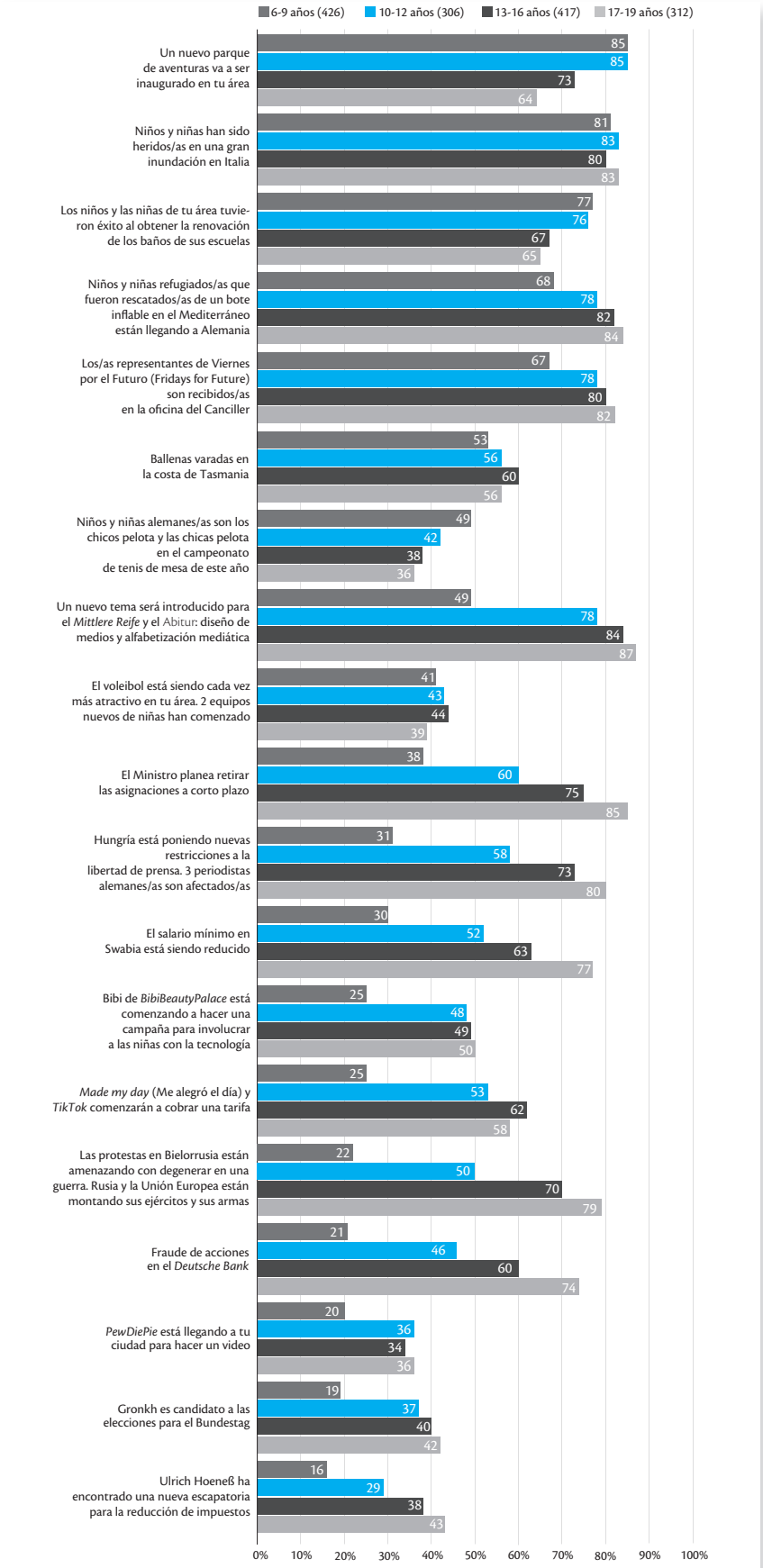
Lo sorpresivo fue el constante valor alto de las noticias que todos/as los/as jóvenes atribuyen al anuncio de que los niños y las niñas de su propia área tuvieron éxito al obtener la renovación de los baños de su escuela (65-77%; Ill. 1). Probablemente varios/as encuestados/as han experimentado viejos baños con urgencia de renovación; la importancia (valencia) por lo tanto es alta. Los factores de proximidad espacial y dinamismo también son protagonistas, sin embargo: tal historia de noticia es un éxito sorprendente, y mucha gente quiere escuchar más sobre ella.

Historias que ganan más relevancia con la edad

La mayoría de las noticias muestran una tendencia de edad clara: cuanto más crecen los/as encuestados/as, le otorgan una calificación más alta para el valor de las noticias de la mayoría de las historias. Esto aplica, por ejemplo, al anuncio de una (ficticia) reducción del salario mínimo en Swabia[4] (30-77%), una (ficticia) retirada de asignaciones de corta duración[5] (38-85%), más restricciones a la libertad de prensa en Hungría (31-80%), y un fraude de acciones (ficticio) en el *Deutsche Bank* (21-74%). Todas estas historias tienen un valor de noticia alto para una proporción grande de jóvenes adultos/as pero solamente para un pequeño número de niños y niñas de la escuela primaria.

Por un lado, los niños y las niñas generalmente son incapaces de entender el contexto. Por ejemplo, (aún) no pueden percibir el daño causado por la reducción en el salario mínimo o el retiro de asignaciones de corta duración. Es más, la mayoría de los niños y las niñas de la escuela primaria saben muy poco sobre la remuneración del trabajo y el uso de las asignaciones de corta duración como un sistema de absorción del choque social absorción en tiempos de crisis, y son incapaces de reconstruir las conexiones. Lo mismo para las historias sobre un fraude (ficticio) de acciones en el Deutsche Bank, o más restricciones para la libertad de prensa en Hungría: muchos/as niños/as no pueden percibir y comprender el efecto dañino, el conflicto, o las intenciones criminales detrás de estos titulares. Aquí la calidad periodística para los niños y las niñas comenzaría proporcionando una introducción completa del contexto relevante, para ayudar a los niños y a las niñas a enten-

der el significado del evento.
Otro ejemplo en el que el valor subjetivo de las noticias aumentó significativamente con la edad de los/as encuestados/as es el anuncio (ficticio) de que será establecido un nuevo tema para el Mittlere Reife y el Abitur: diseño de medios y alfabetización mediática. Esto tiene un valor informativo alto para casi 9 de cada 10 jóvenes adultos/as (87%), pero solamente para 1 de cada 2 niños/as de escuela primaria. La importancia de esta historia (dimensión: proximidad) es presumiblemente mucho más alta para encuestados/as mayores porque ellos/as completarán estas calificaciones en un futuro próximo o ya las tienen. Para los niños y las niñas, sus pruebas para la salida de la escuela están en un futuro distante y por lo tanto no están dentro de su cuadro de importancia. Aquí el periodismo de calidad mostraría conexiones entre las noticias y las vidas de los/as niños/as, permitiéndoles así entender su importancia.
Otra noticia (ficticia) fue que Me alegró el día (Made My Day) y la red social TikTok iban a cobrar tarifas. Solamente un cuarto de los niños y las niñas de la escuela primaria (25%), pero la mitad del total de los/as de 17 a 19 años de edad hallaron esto tan importante que lo incluirían en un programa de noticias para el grupo de su edad. Una vez más, probablemente ambas son importantes (dimensión: proximidad) y de efecto dañino (dimensión: valencia) que llevaron a que los niños, las niñas y los adolescentes hicieran diferentes evaluaciones Los niños y las niñas de la escuela primaria oficialmente tienen permitido usar TikTok desde los 13 años.
from the age of 13. Si este tema fue considerado digno de publicación desde un punto de vista periodístico, sería necesario explicar a los niños y a las niñas algunos conceptos básicos, como las redes sociales y la protección de la juventud.
En general, los resultados aquí ya muestran que los criterios de los/as



Ill. 1: Valor informativo de la historia evaluada subjetivamente como "bastante importante" o "muy importante" (clasificado por grupo de edad)

de 6 a 9 años de edad difieren más notablemente de aquellos de los/as encuestados/as mayores. Con 3 excepciones (las historias sobre los baños de las escuelas, un nuevo parque de aventuras y los chicos pelota (ballboys) y las chicas pelota (ballgirls) alemanes/as en el campeonato mundial de tenis de mesa de este año), le atribuyen el menor valor de noticias para los elementos mencionados en el cuestionario. El periodismo de calidad que desea alcanzar a los niños y a las niñas de la escuela primaria primero debe mostrar a los/as usuarios/as cómo los eventos están relacionados con sus propias vidas, explicar hechos básicos, informar sobre la estructura y la dinámica del evento, al menos de una forma simplificada, y explícitamente formular el significado de la noticia.

Las historias a las que todos los grupos de edad atribuyen relativamente poco valor a las noticias

Comparativamente el poco valor de las noticias está atribuido a algunas historias. Éstas incluyen el anuncio de que la influenciadora Bibi (BibisBeautyPalace) está haciendo una campaña para temas STEM (25-50%), el anuncio (ficticio) de que Uli Hoeneß (ex jugador de fútbol profesional y ex presidente del FC Bayern München) ha encontrado un impuesto escapatoria (16-43%), que Gronkh (un famoso jugador e influenciador alemán) se presenta a las elecciones para el Bundestag (Parlamento Alemán; 19-42%) y que PewDiePie (un influenciador popular) está llegando a su ciudad natal (20-36%).

Estas noticias tienen poca valencia en ellos mismos, y si algunos/as encuestados/as hallaron que valía la pena la publicación sería por la identificación y/o el estatus. En tales casos la atribución de valor de la noticia depende de qué tan conocida es la persona, y si él o ella es importante para el/la encuestado/a individual. Para la mayoría de los niños y las niñas de la escuela primaria, esto probablemente no sea el caso para la gente mencionada en el cuestionario. Los niños y las niñas (todavía) no son capaces de identificar el conflicto (y las posibles intenciones criminales) conectado a una evasión de impuestos. Para discernir la dinámica inherente en las noticias de que 2 influenciadores están comprometidos con actividades sociopolíticas, es necesario saber no solo los nombres de estos/as influenciadores/as (Bibi y Gronkh), sino también su esfera usual de acción (estilo de vida, juegos). Los niños y las niñas generalmente solamente comienzan a comprometerse con los/as influenciadores/as en el 3er y 4to grado, entonces los niños y las niñas menores son inconscientes de la naturaleza sorprendente de estos desarrollos y no perciben el valor correspondiente de la noticia.

Para atribuirle valor a la noticia (usualmente identificación y estatus) a eventos que envuelven personalidades prominentes, es necesario estar familiarizado con la gente y su contexto y a lo que se refiere estos como importantes. El periodismo de calidad está consciente que el valor de las noticias de las historias de la cultura popular, sabe sobre las preferencias y el conocimiento de los niños y las niñas y los/as preadolescentes en este contexto, y proporciona información fundamental sobre las personalidades y sus esferas de influencia.

Historias que se vuelven menos importantes con la edad

El valor de las noticias de algunas historias cae cuando los/as encuestados/as crecen. Por un lado, estas historias tienen una aproximación y una importancia particular (dimensión: proximidad) para los niños, las niñas y los/as preadolescentes. Un ejemplo es el anuncio de que un parque de aventuras está siendo construido en este área (85-64%), ofreciendo nuevas oportunidades de ocio para niños, niñas y preadolescentes – pero también para adolescentes y jóvenes adultos/as.

Este anuncio, de que los niños y las niñas de Alemania serán los chicos pelota (ballboys) y chicas pelota (ballgirls) en la mesa mundial del campeonato de tenis de este año, fue una noticia con poco valor relativamente para los/as jóvenes (42%).

Sin embargo, 1 de cada 2 niños/as de escuela primaria la percibieron como una noticia de alto valor, probablemente porque la vieron como una potencial oportunidad para participar para su grupo de edad (identificación). Solamente alrededor de 1 de cada 3 encuestados/as mayores (36%) consideró esto como tener un alto valor de las noticias. Por lo tanto hay temas que son específicamente importantes para los niños y las niñas y para los/as preadolescentes. Éstas probablemente son historias que explícitamente afectan a niños y niñas y tienen lugar en el mundo en el que viven (p.ej. escuela, club) o son destacadas como especiales. El periodismo de calidad reconoce la importancia que los eventos pueden tener y ofrece más información sobre ellos.

Las tendencias de género

Una comparación entre las evaluaciones de los niños y de las niñas sobre el valor de las noticias muestra mayormente similitudes en general. Existen, sin embargo, algunas diferencias altamente significativas, p. ej. en el caso de la historia sobre la influenciadora alemana Bibi, que quiere hacer campaña por temas STEM. La razón subyacente es probablemente que esta influenciadora es mayormente popular entre las niñas, entonces el factor noticias de personalización (dimensión: identificación) lleva a una evaluación más alta del valor de la historia de la noticia.

Las niñas también atribuyen un valor significativamente más alto que los niños al anuncio de que los representantes de Viernes para el Futuro (Fridays for Future) han sido invitados/

as para conocer al Canciller alemán (Wahlström y otros, 2019, p. 10).
Los niños, en contraste, son significativamente más propensos a atribuir importancia a la idea de que el influenciador Gronkh está planeando ser candidato para la elección al Bundestag. Durante años, este influenciador de juegos ha estado entre el top 5 en la encuesta anual de IZI sobre los/as influenciadores/as favoritos/as. Él, por lo tanto tiene, entre otras cosas, la prominencia (dimensión: estatus) como factor de noticia. El anuncio (ficticio) de que Uli Hoeneß ha encontrado una evasión de impuestos también genera significativamente diferentes valores.
La prominencia (dimensión: estatus) del jugador de fútbol y posiblemente la personalización (dimensión: identificación) son los factores de noticias que son mayormente importantes para los niños, ya que en Alemania el fútbol es de gran interés para los niños y para las niñas.

Captura de pantalla de logo! ZDF

Ill. 2: Contextualizando los países involucrados en una historia en términos de su posición e importancia para los niños de su propio país (aquí: Alemania y Bielorrusia)

Cómo los niños y las niñas explican sus evaluaciones subjetivas sobre el valor de las noticias

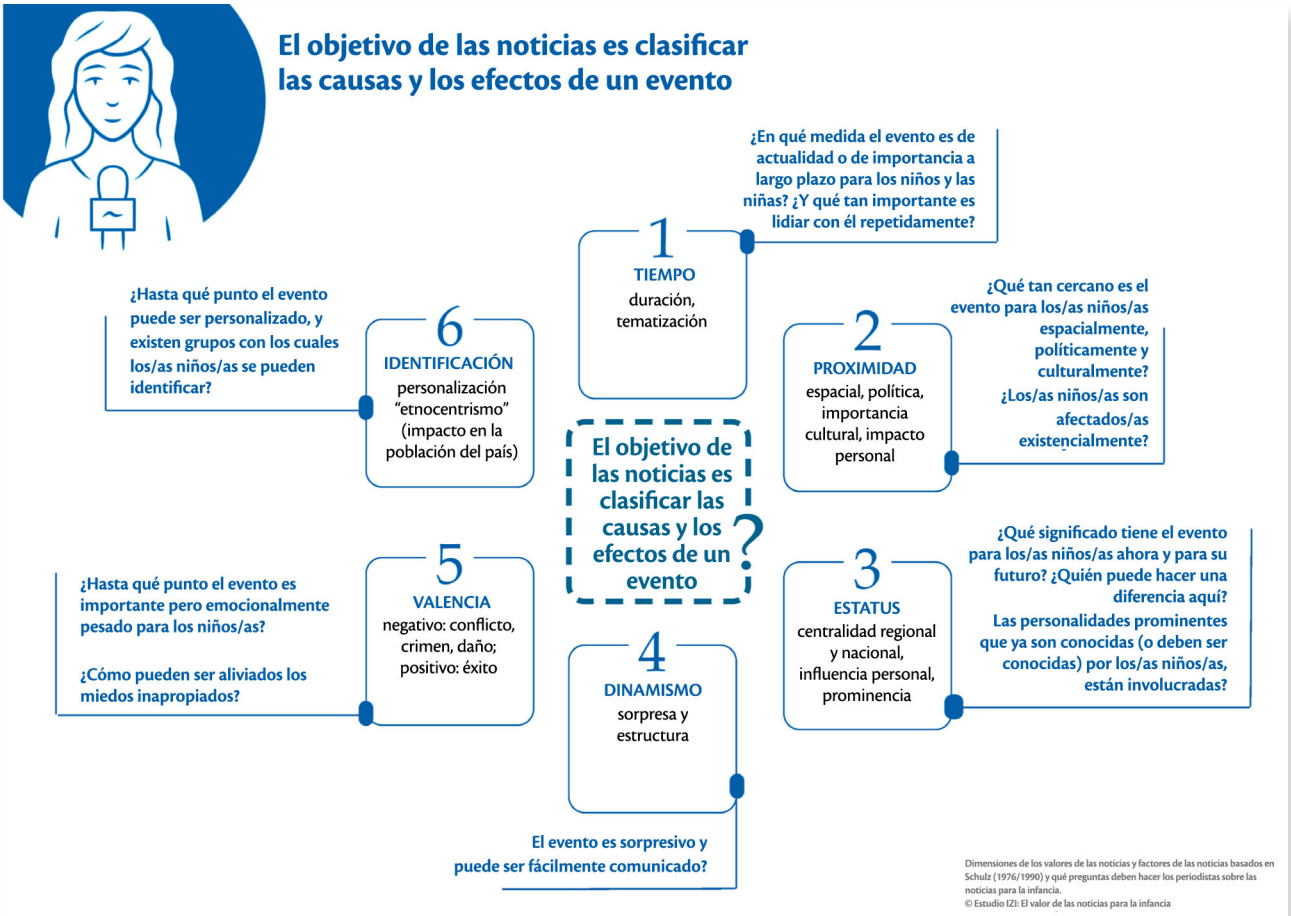
La interpretación de los datos cuantitativos ya muestra que los niños y las niñas consideran menos historias de noticias como importantes para su grupo de edad que los/as preadolescentes, adolescentes, y jóvenes adultos/as, pero probablemente tienen factores de valores de noticias o dimensiones bastante similares y subjetivamente importantes.
Para darnos un entendimiento mejor de estos valores, los niños y las niñas y los/as adolescentes fueron cuestionados/as para explicar sus evaluaciones del valor de las noticias de 4 puntos. Las declaraciones transcriptas fueron interpretadas cualitativamente para indicaciones de factores de noticias y valores de noticias, y en términos de la importancia de la calidad reportando para niños, niñas y preadolescentes. Por ejemplo, el anuncio (ficticio) "Las protestas en Bielorrusia" están amenazando con degenerar en guerra.
Rusia y la Unión Europea están montando sus ejércitos y armas" es considerado tan importante por, en media, más de la mitad de de los niños, las niñas y los/as adolescentes (54%). Claramente hay tendencias relacionadas a la edad: esta historia tiene un valor alto como noticia solo para 1 de cada 5 niños/as (22%), la mitad de todos/as los/as preadolescentes (50%), pero alrededor de 8 de cada 10 de los/as de 17 a 19 años de edad (79%).

©Anne Jose Kan/123rf

Ill. 3: Los niños y las niñas se identifican con otros/as niños/as que son afectados/as por un evento (aquí: refugiados en un bote inflable)

¿Por qué la historia no tiene valor de noticia?

Muchos/as de los niños y las niñas de la escuela primara citan una falta de interés cuando se les pregunta por qué no consideran esta historia de noticia (ficticia) como importante: "Eso no me interesa" (niño, 8 años) o "No es importante porque está demasiado lejos" (niña, 12 años). Además de la falta de interés, algunos/as pre adolescentes usan argumentos basados en "Bewahrpädogogik", un enfoque pedagógico en proteger a los/as jóvenes del contenido dañino. Un niño de 12 años de edad dice, " Los niños y las niñas no deberían lidiar con eso", y un niño de 10 años de edad afirma, " Eso es demasiado serio para los/as niños/as". Esta es una actitud que debe ser respetada, pero al mismo tiempo es importante, a largo plazo al menos introducir la educación política básica. En algunos casos el rechazo está asociado con un sentido de impotencia, porque "Los niños y las niñas no pueden hacer nada al respecto" (niño, 10 años), o indiferencia, como en el caso de una niña de 10 años de edad quien justifica su decisión de la siguiente forma: "Existen tantos conflictos y no siempre tienes que escuchar sobre todo." Un niño de 10 años de edad explica: "Yo no vivo allí, afortunadamente."
En algunos casos los/as encuestados/as enfatizan el hecho de que no les gustaría incluir la historia en un programa de



Ill. 4: Las dimensiones del valor de las noticias estudiadas aquí

noticias porque "La guerra me asusta" (niña, 12 años), o, como un niño de 11 años dice: " Porque tiene la palabra guerra en ella, eso siempre me da miedo." Aquí los/as encuestados/as están describiendo su miedo a una experiencia emocionalmente abrumadora. Los programas de noticias para la infancia orientadas a la calidad grammes por lo tanto necesitan encontrar formas para informar a los niños y a las niñas que están interesados/as sin abrumarlos/as emocionalmente (Götz y otros, 2019), y mostrarles cómo involucrarse dentro de su propia esfera de acción y convertirse en una parte prosocial del mundo en el que viven.En muchos casos, a la historia no se le otorgó ningún valor informativo porque no se percibió ninguna proximidad. Por ejemplo, una niña de 8 años dice, "No me interesa, no sé los países", y una niña de 6 años argumenta, "No sé dónde es eso". Los nombres Bielorrusia y la Unión Europea probablemente no forman parte del vocabulario de muchos/as de los niños/as de la escuela primaria, y muchos/as puede ser que no entiendan la frase "montando sus ejércitos y armas": "Porque no sé lo que eso significa" (niño, 7 años).

Las evaluaciones del valor de las noticias está relacionado cercanamente con un entendimiento de las palabras y contextos. Además de la falta de comprensión, existen otras explicaciones, por ejemplo "Lo que sucede en Rusia no me interesa" (niña, 9 años). Este argumento está basado en la falta de proximidad y/o valencia. Un niño de 12 años de edad ofrece un argumento basado en dinamismo, explicando su rechazo de la siguiente manera: "Nada ha pasado aún, hasta entonces, no es interesante." Las noticias orientadas en la calidad informadas para los niños y las niñas deben por lo tanto explícitamente nombrar los países involucrados en un evento o historia, muestran su significado espacial, cultural o político, y los contextualizan en términos de su posición e importancia para el propio país de los/as niños/as (Ill. 2).

Proximidad

Un buen número de niños y niñas y de pre adolescentes usan el factor noticia de la proximidad espacial para explicar su decisión. Un niño de 7 años de edad, por ejemplo, declara, "Porque es en Europa". Otros/as enfatizan en la importancia transnacional del evento; el factor noticia aquí es la medida en que las personas se ven afectadas por el evento. Por ejemplo, una niña de 13 años de edad dice, "Porque algo así afecta a todo el mundo". En algunos casos hay una referencia explícita para uno mismo: "Porque Rusia y la Unión

Europea (...) nos afectan a todos/as" (niña, 13 años). Para algunos/as niños/as también hay una conexión familiar, p. ej. "Porque es sobre el país del que proviene mi padre", como informa un niño de 7 años.
La historia de una noticia tiene más significado para los niños y las niñas si reconocen por ejemplo la proximidad espacial. Los informes de las noticias para la infancia orientadas a la calidad mencionan la posibilidad de proximidad y conexiones para niños, niñas y preadolescentes, sin abrumarlos emocionalmente.

Estatus

Para algunos/as niños/as "UE" (Unión Europea) es un término familiar, y pueden por lo tanto identificar la importancia de la región donde el evento está sucediendo. Por ejemplo, un niño de 8 años de edad dice, "Esta es una guerra en el territorio europeo".
Dos preadolescentes son una excepción, al nombrar a los actores involucrados en el conflicto. Una niña de 13 años dice, "La población no quiere a Lukashenko como presidente", y un niño de 10 años comenta, "Putin siempre está causando problemas." Algunos/as niños/as saben sobre el estado de Rusia, probablemente gracias a los dichos de sus padres y madres: "Rusia siempre está interfiriendo, algo debe hacerse urgentemente" (niña, 7 años). Algunos/as activan piezas de conocimiento que derivan de las conversaciones con sus padres y madres: "Rusia ya no es tan fuerte como solía ser, dice mi papá" (niña, 8 años). Dad says" (girl, 8). Los niños, las niñas y los/as pre adolescentes toman conciencia de fragmentos de eventos complejos, en parte de las conversaciones con sus padres y madres. Los programas de noticias para los niños y las niñas orientados a la calidad ayudan a comunicar los papeles de las partes y contextos involucrados de una manera apropiada para la edad.

Dinamismo

En términos de la dimensión de valor informativo del dinamismo, un niño de 9 años de edad argumenta: "Este es el escenario para una guerra. No me gusta eso, y estoy interesado en si alguien hará algo más". Él describe una serie de eventos hipotéticos y quiere saber quién y cómo podría cambiar el curso subsecuente. Una niña de 9 años comenta con una visión de posibles consecuencias: "Otro conflicto es lo último que necesitamos, desencadenará flujos de refugiados."
Reportajes de noticias de calidad para niños explicarían el curso de los eventos de una forma fácilmente comprensible y reduciría la complejidad.

Valencia

Alrededor de la mitad de los niños, las niñas y los preadolescentes de la escuela primaria que vieron esta historia importante explican su valor alto como noticia con referencia a la importancia de la guerra: "Porque la guerra siempre tiene muy malas consecuencias" (niña, 8 años); porque " Una guerra siempre amenaza la vida de muchas personas" (niño, 12 años). Ambas son explicaciones basadas en el factor noticia de daño o peligro. Con frecuencia los niños y las niñas dicen cosas como "Cuando hay una guerra, un montón de personas siempre sufren, [es] importante prevenir eso" (niño, 9 años) o "Las guerras son importantes y peligrosas" (niña, 8 años) Estas pueden ser vistas como explicaciones basadas en el factor noticia de conflicto. Esto sugiere que algunas palabras clave como "guerra" son (correctamente) asociadas con un grado alto de significado negativo para la gente joven. La tarea de informar noticias orientadas a la calidad para la infancia es encontrar una forma apropiada a la edad para informar sobre conflictos, daños, etc. así los niños y las niñas no se abruman por la negatividad del contenido de las noticias y pueden reconocer éxitos como algo positivo.

Identificación

En el caso de las protestas en Bielorrusia, los niños, las niñas y los/as preadolescentes no mencionaron factores de noticias de la dimensión de identificación del valor de las noticias., ya que no había escopo para esto en las noticias. Esta dimensión fue evocada, sin embargo, en relación a otras historias de noticias. Los/as encuestados/as fueron particularmente propensos a argumentar sobre la base de este factor de noticias en las historias donde los niños y las niñas estaban directamente afectados, sufrían daños, o experimentaban éxito. En el caso del anuncio (ficticio) de que nuevos se habían establecido nuevos grupos de voley femenino, muchas niñas dijeron que pensaban que esto era importante porque ellas eran niñas y que podían involucrarse, y "Porque finalmente están informando sobre las niñas" (niña, 7 años). En el caso del anuncio (ficticio) de que "Niños y niñas refugiados que fueron rescatados/as de un bote inflable en el Mediterráneo están llegando a Alemania" (Ill. 3), la explicación más frecuente para el valor alto de noticia es que esto se trata sobre niños/as: "Es importante saber cuando otros/as niños/as están pasando por un momento difícil" (niño, 6 años). En algunos casos los/as encuestados/as hacen una conexión directa a ellos/as mismos/as como niños/as: "Ellos/as son niños/as, tienen la misma edad que yo y tienen una vida realmente dura" (niña, 8 años). Los niños y las niñas generalmente se identifican con sus pares que son afectados/as por un evento.
Por lo tanto es importante para el informe sobre las noticias para la infancia orientadas a la calidad, pensar sobre esto y considerarlo particularmente sensible, p. ej. en el caso del daño o peligro.

CONCLUSIÓN PARA LAS NOTICIAS PARA LA INFANCIA ORIENTADAS A LA CALIDAD

Los niños y las niñas merecen periodismo de calidad que informe sobre historias con valor de noticia para el grupo objetivo. El modelo de Schulz (1976/1990) puede ser utilizado como

una ayuda periodística para facilitar el proceso de selección necesario. Los niños, las niñas y los/as adolescentes, sin embargo, con frecuencia tienen una visión específica del mundo, moldeada por su posición social, su conocimiento, y su desarrollo psicológico.
Por lo tanto, la elección de las noticias, el diseño y la ubicación se basan en la perspectiva de los niños. La calidad de los informes de noticias orientados a los niños y a las niñas y a los preadolescentes por lo tanto presenta preguntas diferentes (see Ill. 4), conciente del conocimiento y los intereses de este grupo objetivo, hace conexiones a la vida de los niños y las niñas, y ofrece información adicional necesaria, así como también explicaciones de fácil comprensión para contextos complejos (ver también Mörchen en este número). Esto requiere una gran sensibilidad, para evitar que los niños y las niñas se abrumen emocionalmente, y una actitud prosocial que siempre percibe a los niños y a las niñas y a los/as preadolescentes como son: una parte de nuestra sociedad.

LAS AUTORAS

Maya Götz, Doctora en Filosofía, es Directora de IZI y de PRIX JEUNESSE INTERNATIONAL, Múnich, Alemania.

Caroline Kleine-Besten, Licenciada en Comunicaciones y Sociolgía, está realizando una pasantía en IZI, Múnich.

Traducción
Vicky Romano

NOTA

[1] *Conducido por Iconkids & Youth International. La encuesta fue conducida en una muestra representativa, repartida por edad, y antecedentes migratorios de los niños, las niñas y los/as adolescentes, calificación de finalización de estudios de la jefa o el jefe de hogar en el caso del grupo de 6 a 12 años de edad o asistencia a la escuela/titulación de fin de estudios para el grupo de 13 a 19 años de edad, distribución por estados y tamaño de clases municipales, estado civil de la madre (150 BIK puntos de muestra). Las entrevistas en persona (cara a cara) se llevaron a cabo por 463 es jóvenes entrevistadores/as especialmente entrenados/as que usaron un cuestionario estándar como parte de la encuesta multitema iconKIDS bus & iconYOUTH bus (entrevistas personales, en casa, CAPI). El período de trabajo de campo fue desde el 9 de marzo al 14 de abril de 2021. El peor caso de error en el muestreo para 1.461 es más o menos 3.03%.*

[2] *Ya que una encuesta representativa cara a cara siempre toma al menos un mes, la dimensión de "tiempo" y actualidad fue desatendida en este estudio.*

[3] *Las encuestas para adultos/as de más de 19 años y para periodistas no son más discutidas en este contexto. Solamente los datos relacionados a los/as jóvenes adultos/as (17 a 19) están incluídos.*

[4] *La región en el Sur de Alemania en la que los habitantes son reputados por ser particularmente tacaños (similar al cliché sobre los/as escoceses/as).*

[5] *En Alemania, en crisis como la de la pandemia del Coronavirus o en una crisis financiera en una empresa, el Estado paga prestación a corto plazo como un sustituto parcial por la pérdida del salario debido a la falta de trabajo temporal. El empleador o la empleadora es aliviado/a de algunos de los costos de empleo, y los/as empleados/as pueden permanecer contratados/as aún cuando el negocio es deficiente, por lo tanto evitan reducciones.*

REFERENCIAS

Eilders, Christiane (1997). Nachrichtenfaktoren und Rezeption: Eine empirische Analyse zur Auswahl und Verarbeitung politischer Informationen. *Opladen: Westdeutscher Verlag.*

Eilders, Christiane & Wirth, Werner (1999). Die Nachrichtenwertforschung auf dem Weg zum Publikum: Eine experimentelle Überprüfung des Einflusses von Nachrichtenfaktoren bei der Rezeption. Publizistik, *44(1), 35-57.*

Eilders Christiane (2016). Journalismus und Nachrichtenwert. In Martin Löffelholz & Liane Rothenberger (ed.), Handbuch Journalismustheorien *(pp. 431-442). Wiesbaden: Springer VS.*

Götz, Maya, Lemish, Dafna & Holler, Andrea (2019). Fear in front of the screen. *Lanham: Rowman & Littlefield.*

Kettenhofen, Claudia et al. (2010). Nachrichtenselektion bei Kindern. TelevIZIon, *23(1), 46-49.*

Rössler, Patrick, Krotz, Friedrich, Catterfeld, Nina et al. (2009). Nachrichtenselektion bei Kindern. Selektive Aufmerksamkeit und Verarbeitung nach Nachrichten- und Gestaltungsfaktoren bei der Rezeptionder Kindernachrichtensendung *logo!. Online Paper.*

Schulz, Winfried (1976/90). Die Konstruktion von Realität in den Nachrichtenmedien. *Freiburg/München: Alber Broschur.*

Serve, Elisa & Lorenz, Sabrina (2018). Wie Kinder Nachrichten wahrnehmen. *Available at: https://www.nachrichten-fuer-kinder.de/2018/11/26/wie-kinder-nachrichten-wahrnehmen/ [27.5.21]*

Tirosh, Michal Alon & Lemish, Dafna (2014). "If I was making the news": What do children want from news? Participations, *11(1), 108-129.*

van't Riet, Jonathan & Kleemans, Mariska (2021). What drives selection of online children's news articles? Journalism, *April 16, 2021. https://doi.org/10.1177/14648849211010157*

Wahlström, Mattias, Kocyba, Piotr, De Vydt, Michiel & de Moor Joost (2019). Protest for a future: Composition, mobilization and motives of the participants in Fridays for Future climate protests on 15 March, 2019 in 13 European cities. *Available at: https://protestinstitut.eu/wp-content/uploads/2019/07/20190709_Protest-for-a-future_GCS-Descriptive-Report.pdf [26.5.21]*

Zorn, Swantje (2007). Kindernachrichtenfaktoren. Ein inhaltsanalytischer Vergleich zwischen *logo! und heute. Magisterarbeit, FU Berlin.*