# Noticias para la infancia: Temas que interesan a los niños y a las niñas

## RESULTADOS DE UNA ENCUESTA REPRESENTATIVA DE NIÑOS Y NIÑAS ALEMANES/AS DE ENTRE 6 Y 13 AÑOS DE EDAD

*Maya Götz*

**Este artículo resume los resultados de un estudio de IZI sobre los temas de mayor interés de las noticias para niños y niñas alemanes/as y quién debería presentar las noticias.**

Los niños y las niñas quieren y necesitan noticias para la infancia. Un estudio en el contexto del desastre natural y tecnológico en
Fukushima en 2011, por ejemplo, reveló que solamente menos del 10% de los niños y las niñas entre 6 y 12 años de edad no piensan que es importante tener niños y niñas en programas de televisión (Götz, 2011, 2019).
Los estudios sobre programas educativos y de conocimiento mostraron que algunos temas, como animales u otros/as niños/as, lo tienen más fácil que otros (p.ej., Holler & Götz, 2017).
¿Qué significa esto para las noticias para la infancia? ¿Qué tipo de temas les interesan más a los niños y a las niñas y ¿quién debería presentar las noticias?
Estos fueron los puntos tomados por el estudio de IZI sobre los temas que les interesan a los niños y a las niñas en los programas de noticias para la infancia.

## EL ESTUDIO

Al final de 2020, los/as niños/as alemanes/as entre 6 y 13 años de edad (837) de una muestra representativa fueron encuestados/as por 391 jóvenes entrevistadores/as especialmente entrenados/as en entrevistas cara a cara (método de papel y lápiz).1

**La regionalidad de los temas de interés: Ciudad, Estado, Alemania, el mundo**

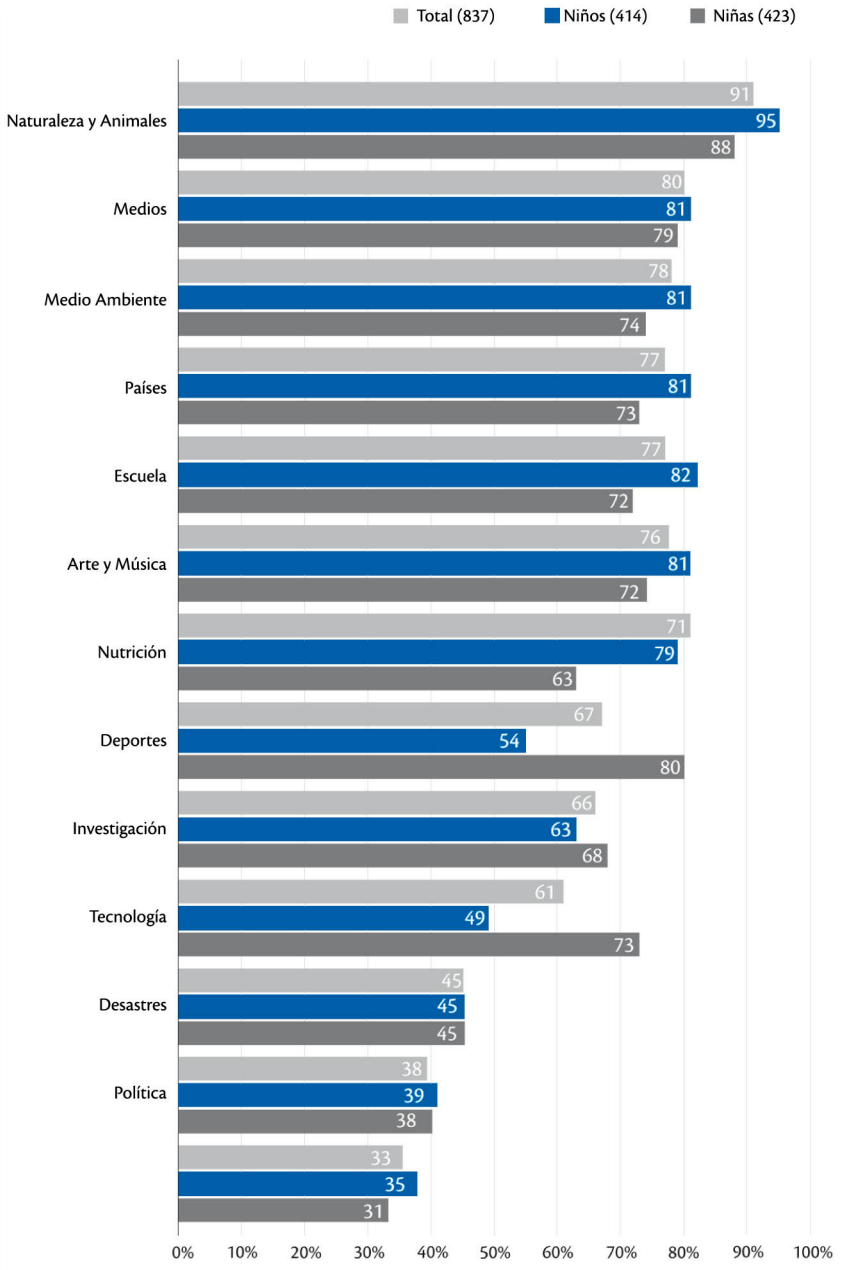
Para tener una idea sobre cómo las historias regionales deberían lucir, le preguntamos a los niños y a las niñas si les gustaría saber más al respecto:2

1. ¿Qué está pasando en otros países?
2. ¿Qué está pasando en Alemania?
3. ¿Qué está pasando en tu Estado?
4. ¿Qué está pasando en tu aldea, pueblo o ciudad?

Los resultados muestran: 9 de cada 10 niños y niñas (91.5%) dijeron que querían saber lo que está sucediendo localmente en su aldea, pueblo o ciudad. Lo que está pasando en Alemania fue considerado un poco menos interesante,
pero aún así casi 9 de cada 10 niños y niñas en el grupo de edades de 10 a 13 años, y 8 de cada 10 en el grupo de edades de 6 a 9 años (82.6%) consideraron interesante saber más sobre lo que está pasando en Alemania.
Cuando se trató de su propio Estado, casi 7 de cada 10 niños y niñas pequeños/as (69.5%) quisieron saber más, mientras que este número fue mucho más alto para niños y niñas mayores (85.6%). Los niños y las niñas fueron menos interesados en saber lo que está sucediendo en el extranjero con 6 de cada 10 de 6 a 9 años de edad (60.5%) y más de 7 de cada 10 entre los y las preadolescentes (74.1%) de acuerdo en este punto.
Los resultados coinciden con los de la investigación sobre las noticias para la infancia: Los niños y las niñas están potencialmente muy interesados en eventos actuales.
Cuanto más cercanos son los acontecimientos a sus vidas cotidianas, más ellos y ellas pueden imaginar que las noticias son importantes para ellos y ellas.
El punto decisivo es si ellos y ellas pueden hacer sentido de las noticias y si tiene un punto de conexión a su marco de referencia (Berger & Luckmann 1989/1966). Esto es lo que principalmente los y las preocupa directamente, pero también podría ser algo que está más lejos. Es crucial si conectando factores a su mundo de experiencia se ofrecen y, por lo tanto, si el contenido tiene un significado concreto para ellos y ellas.

Captura de pantalla de logo! ZDF

Ill. 1: Los temas Naturaleza y Animales (primer lugar) y Medio Ambiente (tercer lugar) son muy interesantes para los niños alemanes y las niñas alemanas cuando se refiere a noticias para la infancia




Ill.2: Los temas más interesantes para los niños y las niñas en las noticias para la infancia

## ¿Qué temas le interesan a los niños y a las niñas?

Le preguntamos a los niños y a las niñas en qué temas ellos y ellas estarían particularmente interesados/as con respecto a las noticias. En cada tema integramos una frase de referencia a sus vidas. Por ejemplo, los términos Naturaleza y Animales fueron formulados: "Cómo la naturaleza y los animales están ahora y en qué ustedes deben prestar atención, por ejemplo: Los lobos se están esparciendo en Alemania – por qué los animales salvajes están viniendo a las ciudades". Las declaraciones estuvieron basadas en titulares existentes de los programas alemanes de noticias para la infancia *klaro!*, *Klicker News* (*Kirakara*) y *logo!*.

Los temas más interesantes para niños y niñas en las noticias para la infancia están en el área de Naturaleza y Animales (Ill. 1), seguidos por Medios, Medio ambiente, Países y Escuela. Todos estos temas son aún más interesantes para las niñas que para los niños. Para los niños, Naturaleza y Animales está seguido por Deportes, Medios, Medio Ambiente y luego Tecnología y Países (Ill. 2).

Naturaleza y Animales – 9 de cada 10 niños y niñas quisieron saber "Cómo la naturaleza y los animales están ahora y a qué le debes prestar atención. Las niñas estuvieron más interesadas que los niños en este tema y especialmente los niños y las niñas de la escuela primaria estuvieron aún más interesados/as que los/as preadolescentes.

Media –En el tema "Que hay de nuevo en comics, libros, TV, teléfonos celulares, etc. y lo que significa para ti, por ejemplo: Cómo fue inventado *Harry Potter*; ¿Qué hacer sobre el *cyberbullying*?" un total de 8 de cada 10 niños y niñas estuvieron interesados en aprender más (79.9%).

Medio ambiente y Calentamiento global – Un total de casi 8 de cada 10 niños y niñas (78%) quisieron saber más sobre "Cómo el medio ambiente está ahora y qué puedes hacer, por ejemplo: Por qué las selvas son tan importantes; Qué significa el calentamiento global para mi futuro?" La comparación de edades mostró solamente una diferencia insignificante entre niños y niñas menores y pre adolescentes.

Países y Culturas – Las niñas estuvieron, otra vez, más interesadas que los niños en este tema. "Cómo es en otros países y qué significa para ti, por ejemplo: Cómo se celebra la Navidad en otros países; Los nativos de Norte América". El tema fue aún un poco más atractivo para preadolescentes que para niños y niñas de primaria.

Escuela– Casi 8 de cada 10 (77%) estuvieron interesados en saber más sobre el tema "Qué hay de nuevo sobre la escuela y qué significa para ti, por ejemplo: Cuáles son las nuevas reglas del corona (Ill. 3)? ¿Cómo puedo participar en un concurso de investigación juvenil y qué puedo ganar?" Las niñas estuvieron aún más interesadas en este tema que

Captura de pantalla de logo! ZDF

Ill. 3: 8 de cada 10 niños alemanes y niñas alemanas están interesados/as en saber más sobre el tema Escuela, p. ej. las reglas del corona sobre su vida escolar

los niños. Casi no hubo diferencias en la comparación de edades.

Arte y Música – Preguntamos si a los niños y las niñas les gustaría información sobre "¿Qué es actual en arte y música y qué significa para ti, por ejemplo: Qué es hip-hop y cómo puedes aprenderlo? ¿Quién fue el famoso pintor Picasso, ¿cómo pintaba?" Las niñas estuvieron más interesadas que los niños. En la comparación de edades, el tema fue más interesante para los/as preadolescentes que para los niños y las niñas menores.

Nutrición y Salud –Las niñas estuvieron más interesadas que los niños y los/as pre adolescentes mostraron más interés que los niños y las niñas menores en el tema "Comida sana y cómo mantenerse en forma, por ejemplo: ¿Qué son los alimentos integrales? Recetas para probar; Patinaje en línea todos los días – ¿sano o perjudicial?"

Deportes– En respuesta a la pregunta si el tema de los Deportes (Ill. 4), con el ejemplo de "Desarrollos actuales y eventos en deportes, por ejemplo: ¿Quién está liderando actualmente y qué tipos de deportes nuevos existen?", debiera ser reportado en las noticias para la infancia, 8 de cada 10 niños estuvieron "interesados" o "muy interesados", pero solo el 54% de las niñas estuvo interesado.

En la comparación de edades, el tema una vez más fue más interesante para los/as preadolescentes que para los niños y las niñas menores.

Investigación – 66% de los niños y las niñas encuestados/as quisieron aprender más sobre el tema Ciencia, usando de ejemplo "¿Qué cosas nuevas han sido descubiertas en el mundo y qué significa para ti, por ejemplo: ¿Qué investigación realizó el barco Polarstern y qué descubrió? ¿Una pintura hecha de arena? ¡Fue descubierto un gato de 37 metros!" Hubo solamente una ligera diferencia en el género y la edad.

Tecnología – El tema de Tecnología como parte de las noticias para la infancia, dado con el ejemplo "Qué pueden hacer las máquinas y dispositivos hechos por humanos y qué significa para ti, por ejemplo: ¿Cómo funcionan los automóviles autónomos? Justin, el nuevo robot doméstico!", fue interesante para 7 de cada 10 niños, pero únicamente para poco menos de 1 de cada 2 niñas (49%). Comparando las edades, el tema fue más interesante levemente para los/as participantes mayores comparado con los/as menores, pero la diferencia fue menor de lo que se esperaba.

Desastres – Cuando se pregunta si los niños y las niñas y los/as preadolescentes quieren saber sobre Desastres, usando el ejemplo

"Cuando algo malo sucede en el mundo que todos/as hablan al respecto de eso, por ejemplo: Grandes tormentas sobre Filipinas; Un/a profesor/a es asesinado/a en París", solo a 1 de cada 10 participantes le "gustaría mucho" tener información sobre eso y a poco menos de 1 de cada 2 niños/as " le gustaría" al menos ser informado/a sobre eso. Niños y niñas mayores estuvieron más interesados/as que lo/as menores.

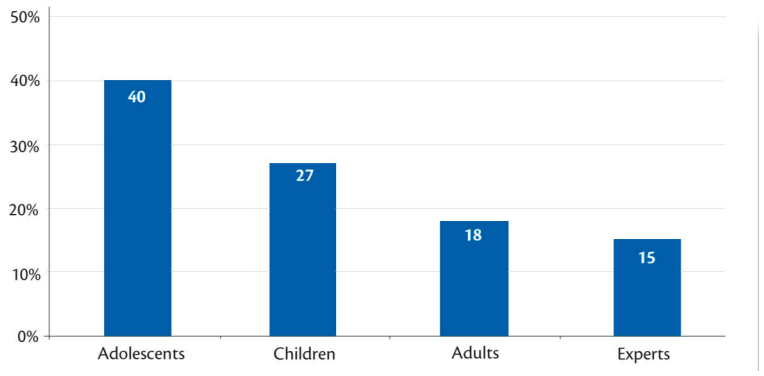
Política y Sociedad – Solamente a menos de 4 de cada 10 participantes les gustaría saber algo sobre Política y Sociedad, específicamente "¿Qué regulaciones y nuevos desarrollos existen en Alemania y en el mundo y qué significa para ti, por ejemplo: ¿Quién es el presidente de los Estados Unidos; ¿Qué es racismo y existe también en nuestro país?" El tema fue más interesante para niños y niñas mayores que para los/as menores – sin tendencias de género relevantes.

Negocios y Economía – El tema Negocios y Economía fue concretado por la pregunta "¿Cómo se fabrica la plata y qué significa para ti, por ejemplo: ¿Qué es 'comercio justo'? ¿Quién

Captura de pantalla de logo! ZDF

Ill. 4: Las noticias de deportes son especialmente interesantes para los niños pre adolescentes alemanes

está ganando mucho dinero ahora por la crisis del corona?" De todas las áreas encuestadas, este tema fue el menos atractivo para los niños y las niñas, únicamente 1 de cada 3 niños/as quería más información. Aquellos/as que estaban interesados/as tendieron a ser los/as preadolescentes en contraste con los/as niños/as menores.




Ill. 5: Los niños y las niñas responden a la pregunta: "¿Quién sería mejor para presentar y explicar las noticias a los niños y a las niñas de tu edad?" (837)

Para resumir: Existen temas que interesan a muchos/as niños/as y pre adolescentes en gran medida independientemente del género y la edad: Animales, Medios/Tendencias y Medio ambiente, y en menor medida Ciencia.

Luego hay temas que son más relevantes para las niñas– entendido como siendo por lo menos 10 por ciento más alto que para los niños – pero que aún puede ser considerado atractivo para los niños: Países y Cultura, Arte y Música, y Nutrición.

Un tercer grupo de temas fue mucho más interesante para los niños: Deportes y Tecnología. La diferencia en atractivo es relativamente grande, con 30 y 20 por ciento respectivamente.

Un cuarto grupo de temas que son más difíciles para hacerlos interesantes para niños y niñas son Política, Economía o Desastres, solamente un pequeño grupo quiere recibir información, y era típicamente el de los niños y niñas mayores.

## ¿Quién debería presentar las noticias para la infancia?

Con respecto a la presentación de un programa de conocimiento para niños y niñas, es sabido que ellos y ellas tienden a querer un/a presentador/a que sea similar a ellos/as, ambos en términos de género y antecedentes nacionales, étnicos y culturales. Al mismo tiempo, los niños y las niñas recurren a un tipo de presentador/a que ya conocen y que ya les gusta (Holler y otros., 2016). En la televisión alemana para niños y niñas, mayormente son presentadores hombres blancos de más de 30 años que explican el mundo a los niños y a las niñas (Prommer & Linke, 2019).

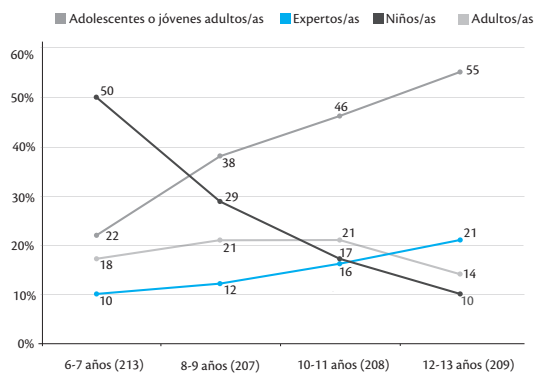
Para este estudio preguntamos "¿Quién sería mejor para introducir y explicar las noticias para los niños y las niñas de tu edad?". Presentamos 4 tarjetas con las palabras: "adolescentes o jóvenes adultos/as", "adultos/as", "niños y niñas" así como también "expertos, p. ej. profesionales sobre algún tema" y les pedimos a los niños, las niñas y los/as preadolescentes que hagan un ranking de 1. (favorito) a 4 (menos atractivo):

El resultado: a 4 de cada 10 niños, niñas y preadolescentes les gustaría tener adolescentes o jóvenes adultos/as (40.1%) que presenten los shows, una buena cuarta parte quería ver niños/as presentadores/as (26.8%) y a menos de 1 de cada 5 le gustaría tener un/a adulto/a (18.4%) y 14.7% quería un/a experto/a (Ill. 5).

La comparación de géneros mostró que las niñas tuvieron una leve preferencia por adolescentes/jóvenes adultos y adultas (41.5%) y niños y niñas (30%) como presentadores/as, mientras que los niños un poco más a menudo colocan adultos/as (21.7%) y expertos/as (15.8%) en primer lugar.

Los datos también revelan una interesante diferencia de edad. Mientras que los/as expertos/as y los/as adultos/as son de muy poco interés para pocos con casi ninguna diferencia de edad, el número de aquellos/as que mencionan jóvenes crece de 22.1% entre los/as más jóvenes encuestados/as hasta 55% entre los/as mayores.

La mitad de los niños y las niñas más jóvenes quieren a un niño o a una niña para presentar las noticias, pero esto cae abruptamente a 10% entre los/as mayores (Ill. 6). Incluso con 8 y 9 años de edad, los/as adolescentes son más deseados como presentadores/as. Puede asumirse que, por un lado, la experiencia positiva que ya han tenido con jóvenes como presentadores/as en la TV infantil está reflejada en estos números. Por otro lado, también es posible que los/as encuestados/as crean que los niños y las niñas no tienen las competencias suficientes para ver la imagen más grande y tener buenas explicaciones propias. Otra posibilidad es que los niños y




Ill. 6: Los niños y las niñas responden a la pregunta: "¿Quién sería mejor para presentar y explicar las noticias a los niños y a las niñas de tu edad?" de acuerdo con la edad

Captura de pantalla de logo! ZDF

Ill. 7: Las noticias políticas son menos interesantes para los niños y las niñas encuestados/as y los temas locales son potencialmente más interesantes que los extranjeros

las niñas mayores y los/as preadolescentes cada vez más se orienten en su grupo de compañeros/as y en aquellos/as que son levemente mayores.

## La redacción del titular

Un tema práctico que es de importancia para los/as productores/as de noticias para niños y niñas pero que no ha sido demasiado estudiado, es la cuestión de cómo frasear y cómo hacer los adelantos.

Para aproximarnos a este asunto, buscamos titulares de noticias para niños y niñas en los sitios web de los canales alemanes BR, WDR y ZDF, etc. La revisión reveló formas típicas de cómo las noticias para niños y niñas son introducidas en línea: de neutral a creativo hasta provocativo, declaraciones tipo tabloide. Para este estudio les preguntamos a los niños y a las niñas qué titulares de noticias les gustaría escuchar, ver o leer, y les pedimos que clasificaran 3 variaciones de acuerdo a lo que más les gustaría escuchar, ver o leer.

### *Higiene de las manos: Info, pregunta o una versión de rap?*

Para el tema de higiene de las manos para protegerse a uno mismo y a los/as otros/as del coronavirus, les ofrecimos los siguientes 3 titulares: 1. "Coronavirus. ¿Por cuánto tiempo debes realmente lavarte las manos" (orientado a la información); 2. "Corona Chequeo: ¿Por qué el jabón mata los coronavirus?" (lenguaje informal y redacción de la pregunta); y 3. "El rap de la higiene de las manos" (una variante creativa).

Sorprendentemente, el estudio no reveló ninguna diferencia grande en la clasificación en general. El titular orientado a la información fue el que mejor resultado obtuvo (39.7%), seguido por el de lenguaje informal (31.4%). El "rap de la higiene de las manos" (la variante creativa) fue elegido con menos frecuencia (28.9%). No hubo tendencias significativas de género o de edad.

### *Incendio forestal: Informativo, tabloide o un llamado a la acción?*

Para el tema de los incendios forestales, se ofrecieron 3 titulares diferentes: 1. "Bosques secos. Incendios malos en los Estados Unidos" (orientado a la información) 2. "oriented); 2. "Decenas de miles huyen de las llamas. Incendios intensos han enfurecido en California por días" (tabloide); y 3. "Incendios en los Estados Unidos – ¿Qué podemos hacer sobre los incendios?" (una pregunta basada en casi un llamado a la acción). Casi como con el primer ejemplo, la clasificación estuvo cerca. La redacción de los tabloides (36.7%) está un poco mejor posicionada que el titular informativo (34.5%) y la redacción de la pregunta (28.8%) entre los/as encuestados/as. Una vez más, no hubo tendencias significativas de género o de edad.

### *Violencia contra niños y niñas: Informativo, afectarse a uno mismo o distancia*

El tercer tema por el que fueron incluídos titulares fue la violencia contra los niños y las niñas: 1. Un titular orientado a una pregunta con un personaje que llama a la acción: "La crisis del Corona. Un/a adulto/a está lastimándome, y ahora?" (afectarse a uno mismo); 2. Frasear dirigiéndose directamente a los niños: "Corona y violencia en casa. Descubre aquí lo que puedes hacer"; y 3. Una frase más distante: "Violencia de familia en tiempos de corona".

La variante que se refiere a los niños y las niñas afectados/as personalmente fue la elegida con más frecuencia (40.0%), seguida por la variante que está directamente dirigida a los niños y las niñas (38.5%). Ambas fueron colocadas en primer lugar casi dos veces más a menudo que la frase distante (21.5%). Esto sugiere que es particularmente importante explícitamente dirigirse a los niños y a las niñas como un grupo objetivo en los titulares. Presumiblemente, los niños y las niñas identifican si el texto les interesa o no basado en el título.

## CONCLUSIÓN

Los datos una vez más muestran claramente: Los niños y las niñas quieren noticias para ellos y para ellas. En términos de contenido, ellos y ellas están interesados/as en una amplia gama de temas, con algunos temas que tienen un tiempo más fácil que otros. Casi todos/as los niños y las niñas encuestados/as estaban interesados en información sobre animales, medios y tendencias y el medio ambiente. También hubo un nivel alto de interés en los temas de países, arte y música, y nutrición – aunque las niñas estaban más interesadas en estos temas que los niños. En contraste, los niños estaban significativamente más interesados en deportes y tecnología que las niñas. Los temas de la área local son potencialmente más interesantes que los temas que informan a nivel nacional o internacional (Ill. 7).

Para los/as presentadores/as, les gustaría ver más jóvenes o jóvenes adultos/as, y solamente a los más jóvenes (6 y 7 años de edad) preferirían tener noticias presentadas por un

niño o una niña. Siempre y cuando la referencia a los niños y las niñas como el grupo objetivo de las noticias o el tema esté clara, los titulares o adelantos pueden ser redactadas de varias formas y aún así ser bien recibidas. Al final, lo más importante para los niños y las niñas es ser capaz de evaluar si lo que se ofrece es específicamente diseñado para ellos y ellas y para asegurar que la relevancia del contenido para la vida de los niños y las niñas sea clara.

## LA AUTORA

*Maya Götz, Doctora en Filosofía, es Directora de IZI y de PRIX JEUNESSE INTERNATIONAL, Múnich, Alemania.*

**Traducción**
Vicky Romano

## NOTA

[1] *Los cupos para la muestra aleatoria fueron: Edad, género y antecedentes de inmigración de los niños y las niñas encuestados/as, el nivel de escolaridad de la jefa o el jefe de hogar, distribución por Estado y tamaño del municipio (de acuerdo a la muestra de 150 puntos BIK) y el estado civil de la madre. La encuesta es representativa de la población de todos los niños y las niñas de 6 a 13 años de edad en casas privadas en Alemania, número total 5.92 millones, de los cuales 5.04 millones viven en los Estados de la ex- Alemania Occidental y 0.88 millones en los Estados de la ex- Alemania Oriental. El error más grave de la muestra para 837 es más o menos 4.01%. 391 adolescentes encuestadores/as especialmente entrenados/as llevaron a cabo encuestas "cara a cara" en las residencias privadas de las familias como parte de la encuesta multitema iconKIDS bus. El período de la encuesta fue desde el 13 de noviembre al 9 de diciembre de 2020.*

[2] *Preguntado en orden variable*

## REFERENCIAS

*Berger, Peter & Luckmann, Thomas (1989/1966). The social construction of reality:* A treatise in the sociology of knowledge. *New York: Anchor Books.*

*Götz, Maya (2011). Kinder wollen Kindernachrichten. Ergebnisse einer Repräsentativbefragung von Kindern zwischen 6 und 12 Jahren.* TelevIZIon, *24(2), 29-30.*

*Götz, Maya (2019). Die Ereignisse in Fukushima aus Sicht der Kinder und deren Wünsche an eine Berichterstattung. In Lisette Gebhardt & Michael Kinski (Ed.),* Nukleare Narrationen. Kinder im Atomzeitalter *(pp. 282-306). Berlin: EB.*

*Holler, Andrea & Götz, Maya (2017). Wann Kinder vom Kinderfernsehen lernen.* TelevIZIon, *30(1), 44-48.*

*Holler, Andrea, Götz, Maya & Alper, Meryl (2016). Children's preferences for TV show hosts: An international perspective on learning from television.* Journal of Children and Media, *10(4), 497-507.*

*Prommer, Elizabeth & Linke, Christine (2019). Ausgeblendet: Frauen in Fernsehen und Film. Köln: Herbert von Halem.*