

“Ella alcanzó el objetivo que deseaba”

UN ESTUDIO CON EL FORMATO EL DÍA QUE ME HICE FUERTE

Andrea Holler

Un estudio que involucra a 108 niños investigados de Taiwan y Alemania evalúa episodios del formato *EL Día que me hice fuerte*, y cómo usaron para ellos las historias de fuerza ofrecidas por el programa.

El formato *El día que me hice fuerte* que se origina en Historias fuertes para talleres de niños fuertes (ver también Götz en este número) y el Club de los cuenta cuentos (ver también Taher et al en este número) cuenta las experiencias de fuerza en las vidas cotidianas de los niños. Los episodios individuales están basados en las verdaderas experiencias de un niño y fueron contadas nuevamente como respuesta a la pregunta: “Cuándo notaste que eras fuerte?”

Estas historias fuertes son sobre, por ej., un niño que supera sus sentimientos de celos hacia su nuevo hermanito (Egipto) o una niña que rechaza aceptar una

bicicleta rosa que no se adecua a lo que ella quiere (Noruega). El objetivo del programa es estimular la autoestima de los niños y equiparlos con fuerza y estrategias para las situaciones difíciles. IZI llevó a cabo un estudio para investigar si el formato logra el objetivo y cómo los mismos niños ven el programa. Cinco episodios de diferentes culturas fueron seleccionados para el estudio para encontrar si *El día que me hice fuerte* ayuda a fomentar la resiliencia.

EL MARCO DEL ESTUDIO EN ALEMANIA Y TAIWAN

Un total de 108 niños de edad de jardín de infantes y de primaria de Alemania y Taiwán tomaron parte en el estudio. En Alemania, n=47 (1) niños fueron filmados mirando 4 de los episodios seleccionados (De Alemania, Egipto, Noruega y Taiwán), en marzo y abril 2018.

Antes y luego de la exposición los niños de 5 a 11 años fueron interrogados en entrevistas individuales sobre sus actitudes personales y posibles cursos de acción en respuesta a situaciones particulares y problemas que se les presentaron.

También se les preguntó cuán atractivos encontraron los programas individuales.

El cuestionario posterior fue utilizado para calcular cualquier aumento en la resiliencia en la forma de cambios en la actitud o en las diferentes elecciones de acción.

En Taiwán n= 61 niños de entre 8 a 12 años miraron 4 de los episodios (de Egipto, Namibia, Noruega y Taiwán) en el contexto de la proyección en el Festival Internacional de cine infantil de Taiwán en un cuestionario estándar, ellos completaron un cuestionario que contenía preguntas cerradas antes y después de la proyección. El siguiente

artículo presenta los hallazgos preliminares de este estudio.

LOS EPISODIOS INDIVIDUALES DESDE EL PUNTO DE VISTA DE UN NIÑO

Alemania- Isa y el cerezo

Es un dicho del granjero que “Las cerezas más dulces en la copa del árbol son solo para los pájaros porque los seres humanos no pueden subir tan alto” lo que desafió a Isa, una



Screenshot from The Day I Became Strong © Prix Jeunesse/IZI

III. 1: Isa y el cerezo: los niños cuestionan en el contexto de un estudio de IZI la estrategia de los protagonistas para resolver el problema

Screenshot from The Day I Became Strong © Prix Jeunesse/ZI



III. 3: No soy chica de bicicleta rosada: la protagonista se siente fuerte luego de decirle a su padre que la bicicleta rosa no le va bien a ella

Cuéntales lo que sientes a tus padres.

En su valoración de este episodio de Taiwán, los niños expresaron admiración y respeto por el coraje que muestra la protagonista (III.2) Por ej., Emin (8 años) piensa que es grandioso “que la niña fuera corajuda como para decir: paren no deben pelear”. Los niños advierten que la protagonista es competente en percibir sus propios sentimientos y en la forma de comunicarlos y también en comprender

los de sus padres. Jana de 8 años estaba impresionada “de que la niña dijera: No me gusta cuando uds. pelean, y es mejor que se separen”. La conducta honesta de la protagonista alienta a los padres a enfrentar el problema. Ella “enseñó a sus padres a no pelearse más” (Till, 7 años) La historia se conecta con las propias experiencias de los niños. John de 10 años, por ej., asegura que su madre y su padre también están separados. Los niños aprecian mucho el hecho de que la realidad de las vidas de los niños es tratada con autenticidad: “Porque encontré que era tan honesto: a veces las cosas no son tan buenas en el mundo y en la vida y a veces en la vida hay que llorar” (Hannah, 8 años). Al mismo tiempo, ellos disfrutaban los momentos de alivio: fue importante para Veronika de 6 años que la niña de la película no estuviera sola con su problema, sino “que estaba siempre con sus amigos”. La mascota de la protagonista también es crucial para muchos chicos. Larissa de 7 años, por ej., está impresionada “porque ella tiene esta tortuga y la limpia con un cepillo de dientes, eso es muy bueno” Estos momentos en las historias de fuerza son disfrutables e insertan humor en lo que a veces son situaciones estresantes para los niños. El test “antes y después” deja en cla-

Sé valiente, sé consciente de los peligros, y piensa creativamente.

niña deportista de 8 años, en unas vacaciones en una granja en Baviera. Pero ¿qué hace uno cuando de pronto se vuelve más difícil de lo esperado trepar el árbol? Por un corto momento ella se siente insegura, estancada entre las ramas que no ofrecen estabilidad. Al cambiar su perspectiva, ella descubre una manera diferente de trepar hasta arriba del todo (III.1)

permiso para subir a la copa del árbol” y ellos piensan cómo hubieran actuado ellos: “Primero yo habría preguntado si se me permitía subir allí” (Adnan, 8 años) porque “Podría haber sido peligroso” (Annika, 9 años). Esto hace que lo más importante sea un final feliz, “Que ella no se haya caído del árbol” (Ufuk, 7 años).

Una cosa que cambia como resultado del programa es la actitud de los niños sobre lo que es importante cuando se trepa a un árbol. La clave no es tanto no estar asustado sino “siempre agarrarse fuerte”. Después del programa, tres cuartos de los niños están conscientes de esta estrategia de seguridad.

Taiwán – La niña tortuga

Una niña de 10 años que ama las tortugas advierte que ella misma es como una tortuga cuando sus padres vuelan, ella se tapa los oídos y se esconde en su caparazón. El estrés por sus padres que vuelan se está cobrando su precio en su trabajo escolar y en su vida. Para ella es cada vez más insoportable. Un día, cuando sus padres están en su habitación encerrados discutiendo, ella sube hasta la puerta, junta coraje, la abre y grita a sus padres y les dice cómo se siente. Ellos tuvieron una larga charla. Esto cambia la situación y los padres deciden separarse. Nada fácil, pero lo mejor para todos.



Screenshot from 'The Day I Became a Brother' © Prix Jeunesse/IZI

III. 4 y 5: *El día que me convertí en hermano mayor*: en el curso de su historia de fuerza, el niño aprende a estar consciente de sus sentimientos contradictorios y a manejarlos y decide volverse un hermano mayor responsable

ro que la historia de la niña tortuga mostraba a los niños de Alemania y Taiwán la importancia de comunicar sus sentimientos y de hablar con los padres si están tristes.

Noruega- No soy una niña de bicicleta rosada.

Anna se ve enfrentada con una categorización de género que no había experimentado antes. Ella mira para conseguir una nueva bicicleta de su padre, pero él le da una rosada que de inmediato la hace sentir incómoda. Al principio Anna no sabe porqué, pero cuando ella intercambia por la bicicleta de su mejor amiga, ella advierte que ella no es una "chica de bicicleta rosada". En esta situación, ella desarrolla su autoestima y e incluso encuentra una manera para contarle a su padre sobre el tema y hacerle ver quién es ella verdaderamente (III.3).

Comunicar los sentimientos con honestidad

Lo que a los niños les parece "realmente bueno" de esta historia del norte de Noruega es que "ella dice que el rosa no era el color adecuado para ella" (Lukas, 8 años).

Ellos reconocen el momento de auto reconocimiento o, como asegura Tina de 7 años, "Ella sabe (...) que a ella no le gusta el rosa(...) ella es consciente de lo que siente y demás" También fue crucial para algunos niños la conducta del mejor amigo de la niña que ofrece una salida para la crisis emocional. "Luego ellos cambiaron la bicicleta y ella sintió que todo estaba realmente bien nuevamente" (Julia, 7 años).

Los niños disfrutaron mucho el papel del padre, el hecho "que el papá comprenda lo que ella dice" (Erik, 7 años) y "que el padre no se enojó porque ella tuviera una bicicleta diferente" (Lara, 8 años)

Los cambios de actitud hacia una

conducta más resiliente aparece en el ítem "Cuando me dan un regalo que no me gusta" Mientras los niños asumen antes de ver el programa que siempre es mejor no decir nada, luego el 70 % de los niños de Alemania y el 61 % de los de Taiwán, pueden imaginar que también podría tener sentido explicar amablemente a los padres porque no están tan interesados en un regalo . En ambos países los niños se sienten más seguros, luego de ver el programa, de la idea que es importante percibir y comunicar sus sentimientos con honestidad.

Egipto- El día que me convertí en hermano mayor.

Ahmet de 8 años tiene un nuevo hermanito y de pronto tiene sentimientos contradictorios sobre la nueva situación (III.4) . Él está celoso e inseguro sobre si le gusta cómo ha cambiado su familia. Cuando tiene que cuidar al bebé un día, primero se siente desafiado por la tarea pero luego decide que quiere cuidar a este pequeño ser humano. (III. 5) . Al superar su mayor desafío, cambiar un pañal completamente sucio, pone en práctica el volverse un hermano mayor - y un verdadero hombre.

Está bien tener sentimientos contradictorios

En sus declaraciones sobre esta historia de Egipto, los niños particularmente enfatizan el hecho de que la protagonista del film se conduce de manera positiva. Muchos de los que respondieron se refirieron a sus emociones. Luna de 7 años, por ej.:- "Si, al principio él estaba celoso pero (...) luego se acostumbró y luego fue realmente lindo (...) y luego más y más lindo" En el curso de su historia de fuerza, el niño aprende a estar consciente de sus sentimientos contradictorios y a manejarlos. Al principio es percibido por los niños como triste y envidioso y hacia el final de la película "él ha de cierta manera comprendido que ya no tiene que estar más celoso" (Verónika, 6 años). Ante la mirada de los niños el protagonista pasa por un desarrollo positivo de un

hermano mayor real y servicial, “porque el hermano advierte que ahora era responsable de su hermanito y entonces muestra responsabilidad por su pequeño hermano” (Jacob, 9 años). Los niños piensan que es grandioso que el niño se haya vuelto consciente de su papel como hermano mayor, que él asume la responsabilidad y, finalmente ayuda cambiando el pañal de su hermano. Nils, de 8 años, quedó particularmente impresionado por el hecho de que “él sintió que su hermano lo necesitaba”. Cuando se les preguntó antes de ver la película, lo que pensaban es como: “Cuando uno tiene un hermanito o hermanita (...) los niños tanto en Alemania como en Taiwán tienden a dar una respuesta socialmente deseable pero poco realista: “uno está contento y agradecido y puede entender que sus padres tienen menos tiempo para uno”. Luego de ver el episodio, cada vez más niños ven que uno también puede ponerse un poco celoso y sentirse rechazado o degradado. Poder percibir las propias emociones es una parte importante para construir la resiliencia; puede, por ej., ayudar a evitar la agresión reprimida.

Un cambio aún más claro aparece en las actitudes ante la pregunta de ¿quién debería cambiar el pañal del bebé: solo las mujeres y niñas, o los varones y hombres también? Sorprendentemente en Alemania, un tercio de los niños estaba seguro que esto era una tarea solo de mujeres. Esto cambió luego de ver el programa: los niños entonces creen ahora que los varones y los hombres también pueden realizar esta tarea.

¿PUEDE UN PROGRAMA DE NIÑOS PROMOVER LA RESILIENCIA?

Los hallazgos preliminares de este estudio ya muestran que el formato “El día que me hice fuerte” es muy bien recibido por los niños. Ellos se involucran activamente al mirar, ellos se imaginan ser los personajes, obvia-

mente experimentan los momentos fascinantes muy intensamente y piensan sobre cómo habrían reaccionado ellos. Muchos niños ven el valor de la determinación, una conciencia de los peligros y las estrategias para resolver los problemas y desarrollan sus propias estrategias de cómo hubieran manejado la situación presentada. El mensaje que ellos extraen es que es importante y correcto estar conscientes de sus propios sentimientos y expresarlos (amablemente) a los otros. Esto, aumenta ciertos aspectos de los factores protectores (ver también Fröhlich-Gildhoff & Rönnau –Böse en este número) también se advierte por un aumento en uno de los temas centrales para la resiliencia: luego de ver el programa, los niños de Alemania y Taiwán están más propensos a creer que “Los niños pueden dominar situaciones realmente difíciles”. Un paso importante hacia la resiliencia. ■

NOTA

¹ 23 niñas y 24 varones de clubs pos escuela y de un jardín de infantes de Baviera tomaron parte en el estudio. Los nombres dados a los participantes son seudónimos.

² 33 niñas y 28 varones llenaron un cuestionario antes y después de la proyección de la película.

LA AUTORA

Andrea Holler, M.A en Pedagogía de los medios, psicología y sociología es editora científica en IZI, Múnich, Alemania.



Traducción

María Elena Rey