

¿Quién produce, escribe y dirige?

ÍNDICE DE GÉNEROS EN LA INDUSTRIA DE LA T.V. INFANTIL INTERNACIONAL

Maya Götz, Manda Mlapa

Un estudio de IZI muestra que en la televisión infantil las mujeres están sub representadas de forma significativa en las posiciones ejecutivas como directoras, autoras y productoras.

La raza humana está formada aproximadamente por un 50 % de mujeres y un 50 % de hombres (además de esto, hay una proporción de gente que no encaja tan claramente en esta división de géneros). En la mayoría de los países industrializados, la igualdad entre hombres y mujeres es un requerimiento legal y la igualdad de género es uno de los objetivos políticos oficiales. Pero ¿es así en la producción televisiva en todo el mundo? ¿Quién produce las historias con las que crecen nuestros hijos?

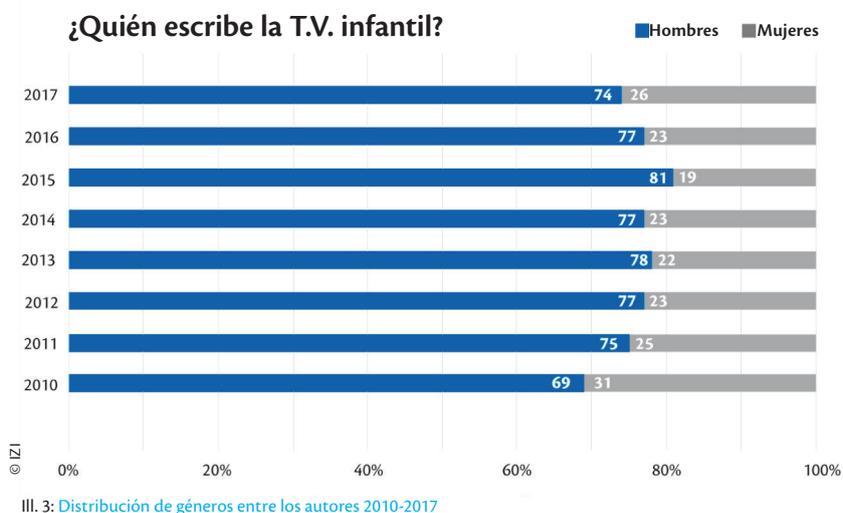
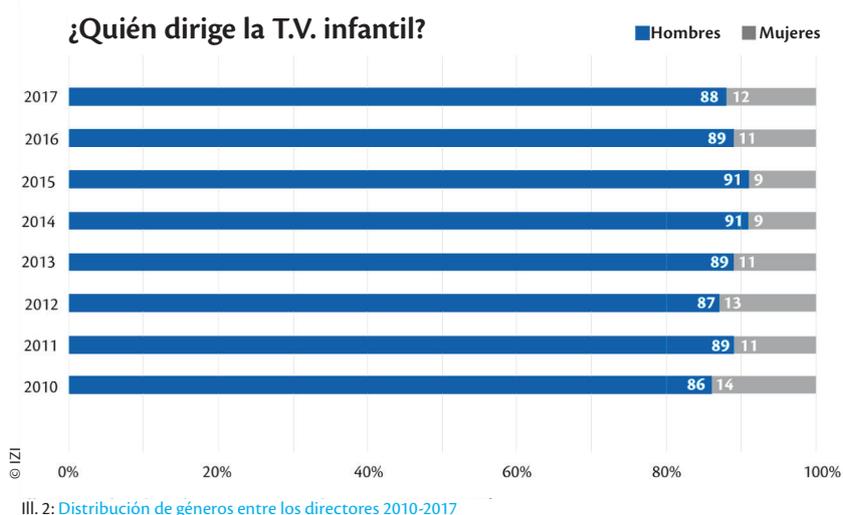
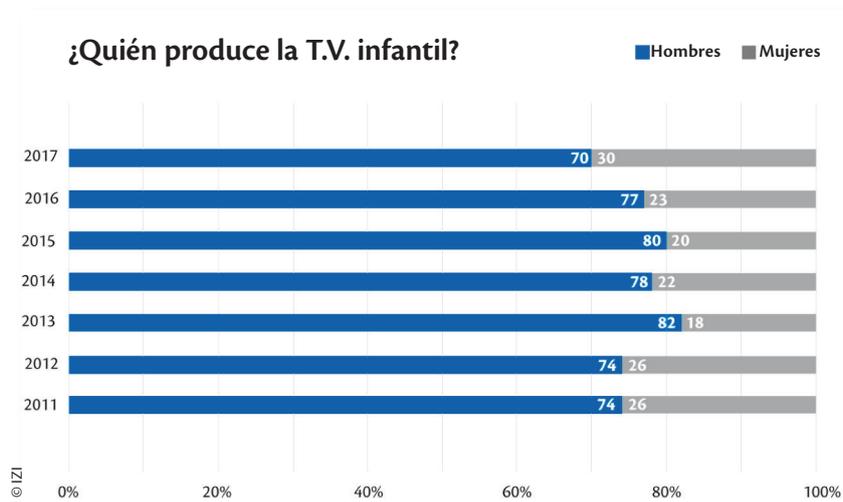
Con el fin de enfrentar esta pregunta, en los últimos 10 años el IZI ha analizado el catálogo del MIP junior para la programación infantil que tiene lugar todos los años en Cannes (Francia).

El catálogo anual presenta al menos 900 formatos de más de 50 países.

La mayoría (2017: 76%) son programas de animación, un 18 % más son de acción en vivo, 2017. Además, hay varias categorías menores.

Al investigar los sitios de la web de las compañías de producción tratamos de establecer, lo más posible, si las posiciones de productor, de autor principal y de director estaban ocupadas por hombres o mujeres (III.1-3). El análisis siguiente incluye solo esas posiciones que pudieron verificarse y que podían ser asignadas inequívocamente a un género.

En el año 2015 ya pudimos establecer inequívocamente y analizar el género



de directores, autores y productores de 643¹ programas, para el 2016 fueron 665² los programas y para el 2017 685³. El análisis muestra: la proporción de mujeres autoras principales fue de 26 % en 2017, 23 % en 2016 y 19 % en 2015. La proporción de productoras en 2017 estuvo justo por debajo de un tercio (30%) (III.1).

Mientras que en la animación el porcentaje tendió a declinar a través de los años, la proporción de productoras mujeres de películas de acción en vivo ha estado subiendo. En términos de dirección, en 2017 solo el 12 % de todos los programas infantiles presentados estaban dirigidos por mujeres (III.2).

A través de los años que hemos analizado hasta ahora, no ha habido un mejoramiento visible con respecto a la dirección y los guiones. En 2017, por primera vez, solo menos de un tercio de los formatos fueron producidos por mujeres.

En todas las posiciones de toma de decisiones de producción de los formatos internacionales para niños, en 2017 hubo también una proporción de 80% de hombres y 20 % de mujeres.

¿PROMOVER A LAS PRODUCTORAS MUJERES AYUDARÍA A CAMBIAR ESTO?

Los contextos en los que las tareas son asignadas y el autor principal y las posiciones directivas son señaladas, son seguramente complejas y no es habitual por ej., que el gabinete editorial de la emisora tenga un papel clave en esto. Estos contextos no pueden ser recopilados con facilidad del catálogo. Lo que puede ser detectado, sin embargo, es si el nombramiento de productoras femeninas tiene una influencia significativa en el índice de género entre los autores y directores. Encontramos que en 2015 en más de la mitad de los casos, las productoras femeninas contrataron a autoras femeninas (52%), mientras los productores masculinos contrataron a autoras en

solo el 12 % de los formatos.

Los análisis estadísticos confirman que en 2015, así como en todos los años del estudio, hubo una relación significativa entre el género de los productores y el género de los autores principales.

La proporción de directoras femeninas también fue alta con las productoras mujeres. Un tercio (33%) de todos los directores fueron también mujeres cuando las productoras eran también mujeres. Solo el 5% de todos los directores que colaboraron con productores masculinos, eran mujeres. Los análisis desde 2012 a 2017 confirman que hubo una relación acá, una que – con un valor al cuadrado de 0.000 en cada año por separado- es altamente significativo y por lo tanto no puede ser atribuido a la suerte. El nombramiento de productoras mujeres por lo tanto proporciona un índice significativamente más alto de mujeres y directoras.

Esto está correlacionado con los resultados de la industria del cine en un análisis de la relación entre las posiciones creativas, la relación más fuerte estaba ligada con las productoras mujeres: las productoras eligieron posiblemente el doble de directoras y 2,5 veces más, elegir a una guionista.

Más aun, hay más posibilidad de que las directoras mujeres trabajen con guionistas mujeres y camarógrafas. (Hochfeld et al, 2017).

Como en las películas y la televisión para adultos (ej., Euroimages, 2016, Smith, Pieper & Choueiti, 2017) las mujeres están sub representadas en posiciones ejecutivas de director, autor y productor en la televisión infantil y esto se ve más pronunciado en el campo directivo. Los cambios al respecto a través de los años han sido meramente marginales y no siempre para mejor. ■

NOTA

¹ De los 876 programas ofrecidos en 2015 para establecer inequívocamente el género de directores de 643 programas, el género de los principales autores de 362 programas y el género de los productores de 280 formatos.

² De los 945 programas ofrecidos en 2016, fue posible establecer inequívocamente el género de los directores de 665 programas, el género de los autores de 382 programas y el género de los productores de 326 formatos.

³ De los 954 programas ofrecidos en 2017, fue posible establecer inequívocamente el género de los directores de 685 programas, el género de los principales autores de 379 programas y el género de los productores de 300 formatos.

⁴ La relación del valor al cuadrado de 2017 = 0.000 es altamente significativa. La relación del valor al cuadrado de 2016 = 0.003: Es muy significativa y la de 2015 = 0.000: también muy significativa y la de valor 2014 = 0.001: es muy significativa y la de 2013 = 0.010: también es significativa Y la de 2012 = 0.005: es muy significativa y la de 2011 = 0.001: también es muy significativa

⁵ Fuente: Análisis de los catálogos MIP Junior 2011: n = 268; 2012: n = 281; 2013: n = 342; 2014: n = 337; 2015: n = 280; 2016: n = 326; 2017: n = 300

⁶ Fuente: Análisis de los Catálogos MIP Junior: 2010: n = 473; 2011: n = 516; 2012: n = 567; 2013: n = 732; 2014: n = 726; 2015: n = 643; 2016: n = 665; 2017: n = 685

⁷ Fuente: Análisis de los Catálogos de MIP Junior: 2010: n = 473; 2011: n = 418; 2012: n = 411; 2013: n = 392; 2014: n = 434; 2015: n = 362; 2016: n = 382; 2017: n = 379.

REFERENCIAS

Bundesverband Regie e. V. (BVR) (2017). Vierter Regie-Diversitätsbericht des BVR für das Jahr 2016. Disponible en: https://www.regieverband.de/files/BVR_4_Diversitaetsbericht_2016_online.pdf [22.02.2018]

Eurimages (2016). Estrategia 2016-2017 para la igualdad de géneros en la industria cinematográfica disponible en: <https://euagenda.eu/upload/publications/untitled-84305-ea.pdf> [22.02.2018]

Hochfeld, Katharina, Genz, Karen, Iffländer, Vivien & Prommer, Elizabeth (2017). Gender und Film. Disponible en: <https://www.ag-animationsfilm.com/wp-content/uploads/2017/03/FFA-Studie-GENDER-UND-FILM.pdf>[22.02.2018]

Smith, Stacy, Choueiti, Marc & Pieper, Katherine (2017). Inequality in 900 Popular Films: Examining Portrayals of Gender, Race/Ethnicity, LGBT, & Disability from 2007-2016. Disponible en: https://annenberg.usc.edu/sites/default/files/Dr_Stacy_L_Smith-Inequality_in_900_Popular_Films.pdf [22.02.2018]

LAS AUTORAS



La Dra. Maya Götz es la directora de IZI y del PRIX JEUNESSE INTERNATIONAL, Múnich, Alemania. Manda Mlapa, Psicóloga, es freelancer en IZI en Múnich, Alemania.

Traducción

María Elena Rey