

¿Cómo contribuyen las películas en la formación de la identidad adolescente?

UNA CONVERSACIÓN CON JÜRGEN GRIMM*

Por favor cuéntenos acerca de su estudio sobre "Películas y la formación de la identidad".

Grimm: Las instituciones de medios de Austria y Alemania cooperaron en este estudio.¹ Su objetivo fue reunir datos sobre el efecto de las películas en los adolescentes²- Pero no en relación a la dimensión clásica de proteger a la juventud sino en lo relacionado a la formación de la identidad. Ella incluye la comprensión de los roles de género así como también las asignaciones a grupos sociales o comunidades mundiales. Todas son referencias utilizadas por los adolescentes para construir su personalidad. Desarrollamos un diseño que cubre varios aspectos de la formación de la identidad y luego lo buscamos en 4 películas: *The Hunger Games* (Los juegos del hambre), la película alemana, *Kriegerin* (La guerrera), *Chronicle* (Crónica) y *Dirty Girl*³ (Niña sucia).

¿Cómo se manejaron con el estudio?

Grimm: Proyectamos todas las películas completas con adolescentes y luego los analizamos en un diseño previo y otro posterior. Eso significa que medimos dimensiones de la identidad, tales como los roles de género y de identidad nacional al igual que actitudes psicosociales, tales como la expectativa de control o el autoritarismo, dos veces. La investigación inicial tuvo lugar en las escuelas; luego hubo una entrevista donde se mostró una de las películas, luego de ello los estudiantes comple-

taron sus cuestionarios una vez más- Interpretamos las diferencias entre las dos mediciones así como el efecto de la película, si cumplían con el criterio de significación. Al final teníamos 517 casos evaluables que vinieron de diferentes tipos de escuelas e incluían a adolescentes con o sin antecedentes de inmigración en una proporción de cerca de 3 a 2.

Entonces pudimos examinar las películas tanto individual como comparativamente interpretando las diferencias en los efectos entre las películas así como las diferencias en su calidad filímica específica. Por supuesto, tuvimos que observar a la película de cerca y analizarla a fin de alcanzar una interpretación significativa de los hallazgos del efecto según la estética original de la película y su contenido.

¿Qué entiende Ud. exactamente por formación de la identidad y qué efectos sobre la identidad han identificado?

Grimm: Nuestro punto de partida teórico es La teoría social de la identidad de Tajfel y Turner: Los dos investigadores asumen que hay un equilibrio entre la conexión de la persona con uno o varios grupos y la diferencia con que ella o él se construye a sí mismo como individuo en relación a estos grupos. Este equilibrio se expresa en diversos grados de identificación. Podemos aplicar esto a los adolescentes, preguntando: "¿Cuán fuertemente identificado te sientes con el grupo de género?" ¿Cuán

fuertemente conectado te sientes con tu grupo etario?"

Lo mismo puede ser aplicado a la identidad nacional. Nuestros hallazgos en este tema son particularmente instructivos ya que hasta ahora no se habían realizado estudios sobre el tema.

Por ejemplo, determinamos que el "patriotismo" está algo más desarrollado entre los varones que entre las niñas, pero que las niñas logran mejores resultados en "flexibilización del rol de género". Las niñas pueden imaginar mejor tomar los roles clásicos de los varones mientras que los varones parecen estancados en un estrecho espectro de conductas

Sin embargo, el resultado más sorprendente es la variedad de conexiones grupales. La identidad no es unidimensional, sino más bien, los adolescentes de hoy están insertados en contextos grupales múltiples y todos estos contextos constituyen su identidad.

Debido a esto me focalizaría menos en dimensiones simples, calificándolas como más o menos importantes sino más bien vería a la identidad real de un adolescente como la forma más altamente personal en la que él o ella combinan y organizan sus asignaciones grupales. El conectar las diferentes asignaciones sociales es entonces su identidad.

¿De qué cualidades de las películas dependen los efectos de identidad evaluados?

Grimm: Por supuesto hay películas que alientan el cuestionamiento crítico de los conceptos de identidad en un mayor o menor grado. Dependiendo de la dramaturgia y el diseño de la película podemos también identificar varios efectos que a veces parecen ser ambivalentes.

La película *Kriegerin* (Guerreras; III.1) por ejemplo, es sobre el drama de una joven que desea dejar un grupo de extrema derecha. La heroína está en una relación romántica con el líder del grupo pero cuestiona cada vez más las prácticas xenófobas del grupo y finalmente se distancia de él completamente. Luego está el caso paralelo de una joven que quiere unirse al grupo y se muestra completamente acrítica.

Es interesante que los adolescentes calificaran a la afiliación a grupos ideológicos con puntaje más alto luego de haber visto la película que antes de verla. Esto podría ser interpretado como una forma de seducción de los grupos, expresada sin intención por la película a través de la trama secundaria de la segunda mujer que quería unirse al grupo.

Sin embargo, el contenido de los puntos de vista de extrema derecha no se volvió más plausible, lejos de ello, perdió su poder persuasivo. En particular, luego de ver la película los prejuicios contra los extranjeros y las actitudes autoritarias, como el anhelar un líder o el deseo de subordinarse, fueron menos aceptados. Así, la película alentó claramente una visión crítica negativa de la extrema derecha. Tampoco la compleja dramaturgia evitó que *Kriegerin*, como otras películas, hiciera que los conceptos de identidad fueran más flexibles.

¿Cuáles son sus resultados en relación a la película más exitoso entre los adolescentes, *The Hunger Games* (Los juegos del hambre)?

Grimm: Aquí, una mujer fuerte está en el centro de la historia, una protagonista que exhibe amplias cualidades de liderazgo. Karmis Everdeen no

sólo puede establecer la dirección en situaciones particularmente críticas, también despliega cualidades morales arriesgando su propia vida para defender a los más débiles que ella. Así, ella es tanto solista como una líder fuerte (III.2)

Esto impresionó realmente a los varones. Al principio del estudio observamos menos flexibilidad en los roles de género entre los adolescentes varones pero esto cambió gracias a la película *The Hunger of Games* y tendió hacia una flexibilización de los roles de género y a una visión progresista de la mujer. Esto no fue el caso en la misma medida con las niñas. Ellas ya tenían, comparativamente, un gran nivel de flexibilidad de los roles de género al que la película no pudo contribuir más- quizás porque para ellas las actitudes en cuestión ya estaban claras y se daban por sentadas. Otro hallazgo interesante relacionado con *The Hunger Games* es que “La expectativa de control externo” se vio aumentada tanto en varones como en niñas.

¿Qué significa eso exactamente?

Grimm: La expectativa de control externo significa la sensación de ser controlado por los otros; fuerzas sociales externas son consideradas tan fuertes que uno casi está imposibilitado de cambiar nada. Para los educadores, esto habitualmente tiene mala reputación ya que se lo asocia con “impotencia aprendida”. Lo opuesto es la “expectativa de control interno”, es decir, la creencia de que uno puede dar forma a su propia vida de manera autónoma y que no depende de fuerzas externas.

Aparentemente la película *The Hunger Games*, como distopía (lo contrario de utopía), da la impresión de una realidad externa extremadamente poderosa que virtualmente es imposible de cambiar.

La pregunta hoy es ¿cómo se puede evaluar un aumento de las expectativas de control externo a continuación de la proyección de la película en términos

educativos Si ponemos este hallazgo en contexto con los otros efectos de la película- una reducción del prejuicio, una comprensión más flexible de los roles de género y la ampliación de los horizontes cosmopolitas, entonces podemos formular una respuesta para esta pregunta. Porque sobretodo, los adolescentes adoptan una actitud bastante sensata luego de su experiencia cinematográfica: “En el peor tipo de estado fascista, por supuesto, no puedo comenzar una revolución de inmediato sino que primero necesito encontrar mi manera bajo condiciones restrictivas, bajo ese totalitarismo y explorar qué posibilidades tengo para actuar”. El ámbito para la acción es seguramente más pequeño que en el caso de los adolescentes alemanes de hoy. Esto da pie al sentimiento: “Las fuerzas externas son fuertes, no es posible influenciarlas fácilmente”. Al mismo tiempo, un valor más alto que las cualidades morales aparece, tal como ocuparse de los derechos humanos, terminar con los prejuicios hacia las minorías, etc.

Es precisamente acá donde percibo una optimización del trabajo de identidad, incluyendo un componente realístico de aceptar lo que no puede ser cambiado. Si los adolescentes y los adultos, todos, encontramos los límites; hay siempre fuerzas más fuertes que nosotros mismos. Reconocer esto es parte de un proceso de socialización sano que lleva a decir: “Pero todavía necesito activar y preservar mi integridad moral” Esa es la conclusión real que yo llamaría maduración o ganancia en identidad.

Bajo estas condiciones, la evaluación de la expectativa de control externo ya no es negativa. Es parte constituyente de un concepto amplio de identidad que reconcilia la moralidad con el principio de realidad y combina opciones para la intervención con una comprensión de los límites para la acción.

¿Así que uno de los principales hallazgos es que lo que se muestra como

PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN

*fuerzas poderosas en la película **Hunger Games** tiene un efecto sobre los adolescentes?*

Grimm: Sí, exactamente. Por supuesto tiene que ser visto teniendo en cuenta los antecedentes del argumento y la historia que se relata. No se puede generalizar.

Creo que las películas son de alta calidad para niños y adolescentes cuando les permiten realizar un trabajo de identidad y hacer que la maduración sea posible. Esto incluye: “¿Qué puedo hacer?”, “¿Qué es lo correcto en términos éticos y morales?” y “¿Qué tengo para reconciliarme conmigo mismo, qué partes de la realidad necesitan ser tenidas en cuenta?”

Las películas de alta calidad permiten a los niños y adolescentes concretar el trabajo de identidad

Juzgar la calidad de las películas en relación al desarrollo de la personalidad de los niños y adolescentes no debería por lo tanto reducirse a la mediación entre confianza y fortaleza individual y seguramente tampoco a la provisión de fantasías de omnipotencia que aumenten el riesgo de una frustración futura. Las películas como *The Hunger Games* contribuyen al desarrollo de una visión realística de sí mismos en los adolescentes y del mundo, lo que crea un equilibrio con el a veces excesivo optimismo relacionado con las acciones vistas en películas de superhéroes y de acción.

En retrospectiva, ¿Cuál es su conclusión en cuanto a la selección de películas? Y ¿Qué clase de películas le gustaría ver más en relación a la formación de la identidad?

Grimm: Las películas de nuestro proyecto fueron todos seleccionados ya que todos tienen temas ligados a ciertos temas del desarrollo adolescente. *The Hunger Games* trataba de una historia sobre ser probado, es decir,

los adolescentes tienen que mostrar solidaridad y actuar en concordancia para sobrevivir. En *Chronicle* (III.3) los protagonistas experimentan un aumento de su propia libertad de acción lo que es típico de los adolescentes a medida que progresan en sus años de adolescencia.

Dirty Girl se centra en la exclusión de los extranjeros: una niña es etiquetada como “zorra” por su clase. Ella junta fuerzas con un niño gay que también es acosado por su orientación sexual (III.4). Para los adolescentes el tema del acoso es un tema candente.

Los Adolescentes interpretan a las películas en términos de identidad.

No se necesita mucho para que los adolescentes proyecten los temas de identidad en las películas. Ellos interpretan a todas las películas en términos de identidad. En este sentido, la cantidad de películas que se ofrecen y que pueden ser utilizados para realizar un trabajo de identidad es definitivamente importante.

El otro costado de las diversas películas utilizadas para proyectar la identidad es una cierta aleatoriedad que puede dificultar la orientación: “Hoy soy esto, mañana soy aquello otro, y pasado mañana soy una tercer criatura”

Veo una deficiencia extra en el hecho de que los temas políticos son tratados rara vez en Europa Occidental y Central. Existen muchos temas relevantes para la identidad que pueden ser interpretados de una manera social y en parte política. Pero hay poca oferta en que las actitudes políticas se hagan explícitamente como tema principal, y que coloquen al trabajo de identidad política en movimiento.

Faltan películas que pongan en movimiento el trabajo de identidad política

El interés de los adolescentes por la política está anquilosado en con-

cordancia con la falta de oferta. Por supuesto, uno puede decir que esto tiene que ver con una “democracia de la conveniencia” porque al menos en Austria y Alemania, uno no está obligado a convertirse en activo como adolescente. No es lo mismo que durante el fascismo, por ejemplo, cuando la elección estaba entre la Juventud hitleriana o la resistencia. Hoy uno puede trazar su camino.

Demos una mirada a la situación actual: guerra y paz en Europa- De ninguna manera es seguro que la situación que hemos disfrutado durante 60 años dure.

Si seguimos la crisis financiera y económica, la UE está en una crisis que amenaza su existencia.

Veo comparativamente poca conciencia de esto entre los adolescentes de este país e incluso menos compromiso político.

El trabajo de identidad de los adolescentes incluye poca reflexión política.

En cuanto a esto, el trabajo de identidad parece estar más focalizado en cómo manejar la vida cotidiana, en formar cadenas de trabajo y en las carreras profesionales; incluye a penas alguna reflexión política. Esto podría convertirse en un problema serio si las circunstancias políticas se volvieran más complicadas. ■

EL AUTOR

*Jürgen Grimm, Dr. en Filosofía, es profesor en el departamento de Comunicación de la Universidad de Viena, Austria.



NOTA

¹ Este estudio fue llevado a cabo por el Departamento de Comunicación de Viena (Jürgen Grimm, líder del proyecto, Petra Schwarzweiler, colección de datos de campo, y Christiane Grill, desarrollo de cuestionarios y gerenciamiento de datos en cooperación con la FSK (la organización a cargo del sistema de clasificación de películas alemán) y el Ministerio de Asuntos de Familia en Rheinland-Pfalz, Alemania.

² Desde Septiembre 2012 a Julio 2013, fueron estudiados más de 600 niñas y varones de entre 12 y 15 años (Así como también algunos de 16- 17 años) de todo tipo de escuelas tanto de regiones rurales como urbanas en los estados federales alemanes de Rheinland-Pfalz, Baden-Württemberg y Hessen

³ *The Hunger Games* (Lionsgate, 2012), *Kriegerin* (MAFILM Martens Film- y Fernsehproduktions GmbH, 2011), *Chronicle* (Twentieth Century Fox, 2012) y *Dirty Girl* (Weinstein Company, 2010).

⁴ ver ej. Tajfel, Henri & Turner, John (1986). Teoría social de la identidad de la conducta intergrupala. En Worchel, Steven & Austin, William (eds), *Psychology of intergroup relations* (pp. 7-24). (Psicología de las relaciones intergrupales) Chicago: Nelson-Hall.

Traducción

María Elena Rey