

# “La identidad está en armonía uno mismo”

UNA CONVERSACIÓN CON STEPHAN DOERING\*

## ¿Qué es la identidad?

**Doering:** Realmente no es tan fácil de definir. Uno podría decir: estar en armonía con uno mismo. Esto incluye muchos aspectos, tales como tener una imagen interna de uno mismo, una imagen coherente, de manera que uno pueda decir cómo es.

Pero la identidad también significa poder integrar las distintas partes de mí mismo en un todo. La identidad incluye la habilidad de percibir simultáneamente los distintos aspectos de mi yo, especialmente cuando están ligados con sentimientos diferentes y opuestos.

Poder recordarme: “soy una persona que seguramente tiene atributos positivos pero al mismo tiempo hay otras cosas de mí que encuentro que son menos agradables”

Un tercer elemento de la identidad es estar consciente de que uno sigue siendo la misma persona a través del tiempo y de distintas situaciones. En otras palabras, “Soy la misma persona en el trabajo, en casa y en el club deportivo, reconocible por mí mismo y por los demás”.

Si la identidad es afectada, sólo es posible ver aspectos particulares en los distintos momentos del tiempo, en diferentes situaciones parece como que esta persona tiene 2 o 3 caras que no combinan entre ellas. La persona, él/ella, puede sólo experimentar y percibir

un aspecto a la vez y no tiene acceso o al menos acceso emocional – a los otros.

## ¿En qué medida la identidad es una predisposición natural y en qué medida se desarrolla en el curso de nuestras vidas?

**Doering:** Asumimos que hay una predisposición en los factores de temperamento, y que ciertos “matices” básicos, como la intensidad afectiva, son innatos.

Esto posteriormente moldea la personalidad.

tonces los niños pueden experimentar e integrar estos diferentes aspectos de su propia personalidad. Si las relaciones en este período son difíciles, por ej., si hay abuso, maltrato o abandono, entonces esto no sucede, y puede ser el primer paso hacia la enfermedad mental.

El factor más importante en el desarrollo de la identidad son las primeras experiencias en las relaciones.

## ¿Qué sucede con la inteligencia? ¿Qué impacto tiene?

**Doering:** Asumimos que al menos por encima de cierto nivel, dentro del rango de una inteligencia sana y normal, ésta tiene un impacto insignificante. Alguien puede ser muy, muy inteligente y al mismo tiempo tener un desorden de identidad; y alguien puede tener un coeficiente de inteligencia muy bajo pero una identidad y una personalidad bien integradas. Existen algunos cambios específicos en la identidad en el área de baja habilidad pero sabemos relativamente poco sobre

ellos porque se han realizado pocas investigaciones sobre este tema.

## ¿Qué impacto tienen los medios sobre el total de este complejo?

**Doering:** Hasta ahora hemos hablado sobre la maduración básica de la identi-



© Helene Souza/pixello.de

III. 1: El factor más importante en el desarrollo de la identidad es la experiencia temprana de relaciones en los 3 primeros años de vida.

La manera en que yo luego manejo esta predisposición, esta pre- condición o “hardware”, si se quiere, es influenciada por las primeras experiencias de relaciones- fundamentalmente en los 3 primeros años de vida. Si las condiciones son suficientemente buenas, en-

dad, lo que llamamos la estructura de las funciones de la personalidad, este término también es utilizado en el nuevo sistema de clasificación de las enfermedades mentales DSM-5. Estos procesos de básicos de maduración están muy influenciados por los medios y ocurren a muy temprana edad. Como una analogía podemos referirnos a los elementos innatos presentes en la estructura cerebral como “hardware”; la maduración de la identidad que ocurre en los primeros años de vida luego se convierte en un “sistema operativo” una suerte de “Windows”. En esta analogía, la conducta en un determinado momento – por ej., el hecho del que le estoy hablando sobre la identidad- sería el programa que estamos actualmente utilizando en la computadora, por ej., Word o PowerPoint. Entonces nuestra identidad, es como si fuera parte de nuestro sistema operativo.

Más tarde en la vida ciertos intereses, idiosincrasias, preferencias, hobbies y valores se desarrollan; esto ocurre como resultado de influencias externas. Y ahí, por supuesto, los medios juegan un papel importante.

Cuando los adolescentes, por ej., desarrollan una imagen o ideal particular del cuerpo bajo la influencia de los medios y creen que tienen que ser delgados, tostados por el sol, atractivos y tener buen estado físico, esto, por empezar, no tiene nada que ver con la salud o problemas de salud- son simplemente normas sociales, imágenes e ideas que influyen a los adolescentes y los moldean en cierta dirección.

**¿En qué punto pueden los medios fortalecer la identidad?**

**Doering:** Donde a) el contenido mediático sea sobre los mismos niños y el mundo en el que viven y b) donde no haya manipulación subliminal, por ej., donde no haya comunicación de prejuicios, ideales y valores, que los niños simplemente adoptan sin poder reconocerlos y verse reflejados en ellos. El contenido mediático apoya a la identidad- en el sentido psicoanalítico -

cuando ayuda a los niños a entenderse a sí mismos, a desarrollarse y a madurar. Los cuentos de hadas pueden lograr esto, por ejemplo, cuando reflejan los problemas de las vidas y desarrollo de los niños. También lo pueden lograr los buenos informes mediáticos que describen a los niños o jóvenes en situaciones de crisis (ej., conflictos familiares, la sexualidad emergente, el bullying en la escuela), y que evoquen con sensibilidad las experiencias de los involucrados, sin juzgarlos, mientras que al mismo tiempo muestren las posibles soluciones.

### *El contenido mediático apoya a la identidad cuando ayuda a los niños a comprenderse a sí mismos*

Para temas políticos, como el actual de los refugiados, esto podría significar intentar describir hechos y presentar historias individuales de una manera lo más apropiada para un niño, fáctica y objetiva que sea posible, sin generalizaciones al categorizar a la gente como “buena” o “mala”. Un informe de este tipo debería identificar los miedos de los niños y jóvenes y tratarlos con seriedad, mientras que al mismo tiempo aborde el tema de las oportunidades ofrecidas por la integración de los inmigrantes.

**¿Qué podría significar para la identidad si, por ej., los niños nunca vieran niños en la T.V. que fueran como ellos o vivieran como ellos?**

**Doering:** Pienso que esto es peligroso si no se comenta- si las familias o los maestros no le dan a los niños una explicación plausible sobre este hecho que ellos observan: si el niño tiene que manejarlo solo. Porque luego el niño puede desarrollar la identidad de un extraño y posiblemente perderse para la comunidad. Creo que hay una gran oportunidad en esto: para que la televisión y otros medios reflejen la realidad de la comunidad regional, nacional e

internacional- con los desafíos de la globalización por un lado y con la enorme riqueza ofrecida por la diversidad por el otro. Idealmente, por supuesto, tendríamos historias que muestren que la integración tiene lugar en pequeña escala, por ejemplo, los niños de diferentes orígenes jugando juntos y aprendiendo unos de otros.

Esto da a los niños modelos de identificación que pueden fortalecer su identidad. ■

## EL AUTOR

*\*Stephan Doering, Prof. Dr., Preside la University Clinic for Psychoanalysis y Psycho therapy de Vienna, Austria.*



## Traducción

María Elena Rey