

¿Qué significa la creatividad?

PRINCIPIOS BÁSICOS Y SUS CONSECUENCIAS PRÁCTICAS

Rainer Holm-Hadulla

El autor resume conceptos históricos y filosóficos de creatividad y explica la interacción entre talento, conocimiento y habilidades, motivación, rasgos de personalidad y condiciones ambientales

Creatividad es un término que está en todos los labios: siempre escuchamos que deberíamos fomentarla en la primera infancia y en la escuela. Los artistas y científicos extraordinariamente creativos son admirados.

La creatividad es también considerada importante en la vida cotidiana. Cómo tomamos nuestro café de la mañana, si lo bebemos rápido y nos indigestamos o si sentimos su aroma, mientras pensamos en nuestro último sueño nocturno y en la sonrisa de alguien que amamos: eso es creatividad viva; es el elixir de la vida. Sin embargo no se materializa por sí mismo. Se tiene que buscar, hacer un esfuerzo para alcanzarlo y remover muchos obstáculos del camino para lograr una vida creativa.

Mitos, religiones, filosofías.

En todas las culturas hay un debate sobre la creatividad. En mitos, religiones y filosofías la gente comunica ideas sobre ellos mismos y su lugar en el mundo. En las altas culturas del antiguo Egipto así como en las del lejano Oriente la creatividad aparece como resultado de una batalla entre fuerzas constructivas y destructivas. En la Biblia también no hay solo un Dios creador sino también un principio destructivo corporizado por el diablo que impulsa los actos humanos. El famoso poeta alemán Goethe resume esto con ironía: “Las

energías del hombre buscan demasiado pronto el nivel/ rápidamente desea el sueño ininterrumpido/ así que te entrego a él para unirse al grupo/ Para moverse y trabajar y pasar por el diablo”.

La creatividad por lo tanto no solo es considerada un don de las musas sino también la expresión de un conflicto entre poderes opuestos. Esta idea también está presente en muchas filosofías: el desarrollo humano solo puede ser posible a través del enfrentamiento de tendencias constructivas y destructivas. Sin embargo, evaluamos esto en términos de historia cultural, en términos de fomentar la creatividad es importante aceptar que la creatividad no es solo diversión.

La dialéctica del proceso creativo tiene raíces profundas: la interacción entre diseñar activamente o pasivamente dejando que las cosas sucedan. “Creativit”- “él creó”, el primer verbo de la Biblia, expresa la idea de creatividad como un acto de creación que es individual, independiente y exclusivo. En el mundo occidental en particular esta idea se ha desarrollado como un principio rector: la gente ingeniosa crea trabajos extraordinarios- inspirada por la chispa divina o tocada por las musas. Sin embargo, resuena etimológicamente otra idea en “creatividad”: “permitir que algo crezca y suceda”. Esto es todavía significativo hoy en día, particularmente en las culturas del Lejano Oriente. Los humanos no son solo creativos a través de su actividad exclusiva; también se integran a sí mismos en un proceso colectivo a través de su actividad creativa. En contraste con los ideales occidentales

de individualidad y originalidad creativas, durante miles de años en China, por ejemplo, ha existido el principio rector de que la creatividad acontece en un proceso colectivo y repetitivo. No es la persona que es individual y original quien es el erudito o el gerente “senior” sino la persona que mejor se integra con la tradición y se subordina a la comunidad. Esta antigua idea de Confucio todavía hoy es un principio rector en la ciencia, la economía y la política chinas.

En todas las culturas hay una idea extendida de que la gente debe estar constantemente activa para lograr que el mundo siga funcionando.

En filosofía este principio rector aparece en el mundo occidental, como muy tarde, con Heráclito, como la idea que la gente se mueve dentro de un proceso dialéctico entre lo atractivo y lo decadente, lo constructivo y la desconstrucción. Un cierto grado de desestabilización de las estructuras habituales es considerado como algo que promueve el desarrollo y la creatividad. El filósofo alemán Nietzsche resume esto así: “uno debe tener caos dentro de sí mismo para poder dar a luz a una estrella danzante”

(Neuro-) biología y psicología

Las ciencias modernas han investigado aspectos interesantes de los procesos creativos. Desde el punto de vista biológico, la creatividad es una característica de la vida. Los organismos simples ya viven en un proceso constante de intercambio con su entorno. Incluso cuando un bebé se desarrolla en el vientre materno está expuesto a

estímulos que no solo almacena sino que reacciona ante ellos. El infante constantemente recibe impresiones desde sus mundos internos y externos. Él o ella no las almacena simplemente sino que más bien desarrolla un intercambio constante con ellas. No es una exageración metafórica decir que cada bebé compone su mundo.

Cuando el cerebro se organiza da lugar a una red neuronal, interactuando de cerca con el mundo físico interior y con el entorno social. De esta manera, los hechos están sujetos al orden neuronal y son almacenados como recuerdos. En el proceso creativo estas estructuras, sin las cuales nada nuevo puede surgir, están desestabilizadas y recombinadas repetidamente. La percepción, la memoria, el pensamiento, el imaginar y el soñar son procesos creativos que estimulan la maduración del cerebro y están conectados con un entorno que les sirve de apoyo.

Se ha demostrado que incluso en la edad avanzada las actividades creativas estimulan la función cerebral y promueven la plasticidad neural.

Desde un punto de vista neurológico, la creatividad puede ser definida como "la reestructuración de información predeterminada". La información debe ser almacenada por las neuronas de manera que pueda ser nuevamente combinada de maneras originales. No es suficiente si es almacenada en algún sitio de internet u otro medio externo. Más aún, el pensamiento y la conducta creativos requieren de espacios tranquilos para el desarrollo en el cual lo que se ha aprendido pueda ser combinado nuevamente. En un estado de reflexión tranquila que oscile entre concentración y distracción las nuevas redes neurales están en constante desarrollo cuando el cerebro está en modo de descanso, tienen lugar procesos de auto organización que combinan lo que ha sido experimentado y aprendido en nuevos patrones. Este modo a menudo está acompañado por sentimientos de reticencia, particularmente cuando la solución esperada no

se ha encontrado. Los sentimientos de placer y fluidez solo aparecen cuando estas tensiones se superan y llevan a resultados nuevos y útiles. Este es un equivalente neurobiológico de la a menudo citada experiencia de que las actividades creativas no son solo divertidas sino que también están relacionadas con la lucha.

La investigación de la creatividad psicológica diferencia entre 5 principios de creatividad: talento, conocimiento y habilidades respectivamente, motivación, rasgos de personalidad y condiciones ambientales (Ver el cuadro azul que sigue a este artículo).

Los talentos no pueden crearse, deben ser descubiertos. Eso es solo exitoso si pueden tener el espacio en el cual desarrollarse. La inteligencia es también importante para la creatividad. Sin embargo, más allá de un IQ de 120, que indica una inteligencia por encima del promedio, la creatividad no aumenta más. La gente intelectualmente dotada, por ej., con un IQ de por encima de 135, no es más creativa que la que es intelectualmente capaz. Tampoco son socialmente más incompetentes o incluso más disminuidos psicológicamente. Otros factores, entonces, como la laboriosidad, contribuyen con la inteligencia llevando al conocimiento necesario y a las habilidades especializadas. . Más aún, el interés intrínseco, la motivación para dedicarse apasionadamente a algo porque si, es de gran importancia.

Los rasgos de personalidad que se enfatizan son la interacción exitosa de la voluntad y la adaptabilidad al igual que la apertura y la capacidad de resistir.

Un entorno favorable permite que los talentos se desplieguen al disponer estructuras en las que el conocimiento y las habilidades puedan ganarse y al mismo tiempo ofrecer espacio en el que lo que se ha aprendido pueda ser combinado nuevamente.

La paz y tranquilidad son necesarias para esto, a veces incluso el aburrimiento. El período de incubación de la creatividad está también, desde un

punto de vista psicológico, relacionado con inevitables estados de estrés. Si a veces la búsqueda tortuosa en esta fase es interrumpida por la distracción relacionada con los medios, o si se realiza un intento de manipular el estrés utilizando excesivas cantidades de alcohol o drogas, el proceso creativo se ve generalmente dañado.

La creatividad en diferentes etapas de la vida

En las relaciones seguras los niños comienzan temprano en la vida a imaginar y jugar libre e independientemente. Para esto ellos necesitan un espacio protegido y el reconocimiento de la competencia. La mirada amorosa y de apreciación de la madre u otros cuidadores es un estimulante esencial en el desarrollo creativo. Estas experiencias internalizadas de relaciones se desarrollan más y se modifican a través de experiencias posteriores. La interacción entre aprendizaje y juego, la concentración y la distracción, el pensamiento consciente y la imaginación intuitiva dependen del reconocimiento de otros seres humanos. El reconocimiento de la competencia es el mejor apoyo para los altamente talentosos: ayuda a realizar ofertas apropiadas y fomenta a los talentos emergentes.

La pubertad es una etapa de cambio creativo que frecuentemente lleva a los jóvenes y a su entorno a un punto de inflexión. Por ejemplo, cuando el cerebro se reorganiza y las fibras nerviosas pierden sus viejas estructuras y construyen nuevas, eso sucede en lo físico y lo social, de una nueva manera. En esta etapa también es muy importante fomentar los talentos, el conocimiento de las habilidades y motivaciones de manera flexible. El equilibrio debe darse constantemente entre la libertad de una intuición obstinada y un aprendizaje disciplinado. Eso continúa en el entrenamiento y el estudio universitarios. Y culmina en la adultez madura hasta los cuarenta años de vida típicamente con un exceso de

obligaciones: las carreras profesionales se forjan, las relaciones personales se vuelven más cercanas y la gente comienza a tener familias. Durante este momento la gente a menudo pierde su estilo divertido cercano a lo infantil y la originalidad de la juventud. Se vuelven personalmente más sólidos y socialmente más integrados pero a menudo pagan el precio del agotamiento de sus recursos creativos. Si las cosas van bien pueden aun encontrar espacios para ellos mismos y también utilizarlo. Luego, al envejecer, iguala no solo la pérdida de capacidades físicas y mentales sino también las posibilidades de disfrutar y cultivar las dimensiones creativas de la vida cotidiana: una memoria vívida, dejarse absorber por las formaciones de nubes o la imagen de un ser querido. La conciencia de la realidad en todos sus aspectos tristes y hermosos puede todavía aprenderse en la edad madura y va acompañado por una mejorada plasticidad neural y aumento del bienestar.

Momentos creativos en la vida cotidiana.

La sensibilidad por la música, el arte y las ciencias está también relacionada con prestar atención a los momentos creativos de la vida cotidiana.

La creatividad no es un hermoso lujo para el tiempo libre sino un elixir de la vida. Si uno se propone esta tarea las rutinas diarias se vuelven más soportables y a veces hasta se convierten en fuentes de una percepción creativa. En la interacción entre el trabajo estructurado y la libre imaginación, entre el conocimiento y la intuición, lo estructurado y la libertad, lo que se necesita es el auto respeto y el aprecio pero también la capacidad para resistir. Finalmente la aceptación del cotidiano "morir y reconvertirse" (Goethe) es el requisito esencial para enfrentarse con el mundo creativamente. Los procesos creativos concretos difieren significativamente en sus dominios. Consideremos a la poesía y a la ciencia como par contrastante. Los

poetas trabajan constantemente con su intuición y experiencias subjetivas.

En contraste, los científicos se abstraen de su individualidad y se concentran en tareas bien definidas. Las percepciones originales son significativamente más escasas y la etapa de desarrollo dura, como lo informan los ganadores del premio Nobel, años o décadas.

Ejemplo prominente: Bill Gates

La interacción entre las características individuales, los factores ambientales y las condiciones del marco de trabajo organizativo, pueden ser ilustrados utilizando el ejemplo prominente de Bill Gates. Como niño tuvo apoyo, era muy trabajador y en la universidad mostró que tenía talento para la lógica y las matemáticas. Más aún, también encontró el espacio para aplicar sus ideas de manera divertida y a la vez concentrada. Es así como pudo comenzar su primera compañía a la edad de 16 años. Fue llevado por la curiosidad y también estaba preparado para aceptar las derrotas. Es por esto que el fracaso de su primera compañía lo llevó solo temporariamente al retiro y la resignación; en cambio fortaleció su interés y laboriosidad. Su no conformismo era también notable en, por ejemplo, que en la universidad de Harvard no asistía a muchos cursos obligatorios y prefería asistir predominantemente a seminarios que lo inspiraban en ese momento. Sin embargo, Bill Gates aconseja a todos los alumnos de hoy que adquieran conocimientos especializados sólidos si es que quieren lograr un impacto innovador algún día. El conocimiento especializado, sin embargo, debe ser suplementado con diferentes clases de actividades culturales a fin de permitir la creatividad científica y empresarial. La disciplina y la diversión no son opuestas para Bill Gates sino dos caras de la misma moneda. Ya como niño, con padres amorosos y protectores, sus tendencias rebeldes eran evidentes hasta el punto que sus padres buscaron ayuda profesional para él cuando tenía 12 años.

Gates utilizó la ayuda para sus propios fines. Más tarde también encontró compañeros como su amigo Paul Allen con el que fundó la corporación global Microsoft. Al igual que el fundador de Apple, Steve Jobs, con su amigo Steve Wozniak, había encontrado un amigo mayor que compartía sus intereses. Ambos trataron continuamente de mejorarse: se apoyaron mutuamente en sus "intereses intrínsecos", por ej., las cosas que se habían dispuesto dominar lo mejor posible. Ese era un prerrequisito para su éxito. Además ellos vivían en un entorno y en un tiempo en los cuales sus productos se necesitaban y eran valorados.

De esta y otras biografías similares podemos concluir que todos tienen la tarea de aplicar sus talentos con motivación y perseverancia y de encontrar o crear el espacio apropiado para esto. También es igualmente importante que las compañías e instituciones creen las condiciones en las que los talentos individuales puedan surgir. La competencia, la disciplina y la orientación a trabajar en equipo deben ser reequilibrados continuamente con amenidad, originalidad e individualidad.

Productos nuevos y útiles aparecen al apropiarse y desarrollar conocimientos y habilidades ya existentes. La creatividad es parte del capital inmaterial que no aparece en ninguna hoja de balance pero es de cualquier manera uno de los capitales más importantes de una compañía. La creatividad empresarial incluye, entre otras cosas, el detectar las necesidades reales pero también los deseos no expresados y ofrecer soluciones. En este sentido, la curiosidad, el coraje y la confianza pero también el conocimiento sólido, la precaución y la autocrítica son prerrequisitos importantes para la creatividad empresarial.

Prerrequisito para la creatividad empresarial

Un clima comercial que permite el espacio para que emerjan los talentos creativos juega un papel significativo.

Un principio rector del personal gerencial es la interacción de lo estructurado y lo dinámico: jerarquías claras, división transparente de las tareas, condiciones de trabajo seguras pero también oportunidades para el intercambio espontáneo, el diseño del trabajo individual y ciertos incentivos, particularmente bajo la forma de reconocimiento .

Hay un potencial creativo en practicar respetuosamente esta variedad. El gerente científico moderno unifica ambos elementos en él mismo. Sin embargo, a veces puede ser difícil equilibrar estos dos aspectos y debería haber espacio para los especialistas. El reconocimiento es un concepto clave para fomentar la creatividad. Debe ser objetivamente competente y emocionalmente auténtico. Un clima de apertura y confianza seguramente también ayuda. Sin embargo, no deberíamos subestimar las virtudes clásicas, a veces desdeñadas, como la laboriosidad, la disciplina y la organización.

Las soluciones originales crecen frecuentemente del trabajo concentrado, meticulado y a menudo obstinado. EL pico máximo de la creatividad empresarial es la invención de un producto nuevo y útil así como su aplicación como una innovación y como éxito de mercado. Este éxito, sin embargo, después de todo lo que hemos aprendido de estudios biográficos y científicos, no proviene por ser tocado por las musas, se debe a las altas competencias especializadas y el correspondiente conocimiento que son despertados creativamente bajo ciertas condiciones.

Las condiciones ambientales juegan un papel extremadamente importante en las ciencias y en la economía. Profesionales brillantes y creativos destacan modestamente una y otra vez que poder trabajar en un producto, que se está volviendo exitoso en este preciso momento, tiene que ver con estar en el lugar correcto en el momento adecuado con la gente

correcta.

La habilidad de aprender de las grandes organizaciones

Para lograr una visión de conjunto y para diseñar sistemas científicos y económicos de múltiples estratos, se debe reducir la complejidad y controlar los resultados y riesgos. También se trata de la habilidad de las grandes organizaciones para aprender: esto no significa momentos ocasionales de creatividad sino una voluntad duradera para crecer y cambiar. Esta voluntad es fomentada por las siguientes competencias de la dirección: visiones claras y atractivas, comunicación e incentivos elogiosos para el desarrollo operativo y personal. Visiblemente la práctica de este sistema de valores, el respeto por la individualidad, y la concentración en el centro de las competencias y un trabajo de diseño simple y flexible, son componentes esenciales de una dirección a la vez "ajustada y suelta".

La competitividad global fortalece el flujo de información y la voluntad de innovar. Sin embargo, también puede llevar a un ritmo frenético e improductivo que no permite que las ideas y productos creativos maduren suficientemente. En el plano organizativo también, el principio rector debería ser equilibrar la estructura y lo dinámico: la certeza, la claridad y la tranquilidad son tan importantes como la voluntad de cambio, la pasión por la experimentación y la tranquilidad productiva. El personal debería tener la oportunidad de dar forma a su área de trabajo para su propia conveniencia así como para la de la compañía. ■

NOTA

¹ <http://www.poetryintranslation.com/PITBR/German/Fausthome.htm>. [28.12.14].

² Thus Spake Zarathustra prologue, sec. 5 (1883) (traducción de Walter Kaufmann).

REFERENCIAS

Holm-Hadulla, Rainer (2009). Leidenschaft – Goethes Weg zur Kreativität. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.

Holm-Hadulla, Rainer (2010). Kreativität – Konzept und Lebensstil. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.

Holm-Hadulla, Rainer (2011). Kreativität zwischen Schöpfung und Zerstörung. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.

Holm-Hadulla, Rainer (2004). The Art of Counselling and Psychotherapy. London and New York: Karnac Books.

EL AUTOR

Rainer Holm-Hadulla, Dr. médico investigador de la creatividad, consejero y profesor de la escuela de medicina psicoterapéutica de



la Universidad de Heidelberg, Alemania, y de la Universidad Diego Portales de Santiago de Chile, Chile.

Traducción

María Elena Rey

La personalidad creativa

Principales factores

Talento

Uno de los principales factores que determinan la personalidad creativa es el talento innato, por ej., el tener marcadas habilidades en el pensamiento lógico matemático o en el talento musical. A pesar de que hay familias bien conocidas que aparentemente heredaron una genialidad en determinada dirección (ej., la familia de Bach en el campo de la música o la familia Bohr en las ciencias naturales) los especialistas ahora aseguran que la creatividad no es innata y tampoco heredada genéticamente.

La edad en la que los talentos particulares se vuelven visibles varía mucho: el talento artístico para la música y la pintura, por ejemplo, se expresa ya en la temprana infancia y juventud. Los talentos científicos, sin embargo, se hacen evidentes alrededor de los 20 años, el talento para las ciencias naturales alrededor de la edad de 30 años, los especialistas en artes y humanidades, los políticos y empresarios alcanzan su pico de creatividad en una edad más avanzada y en literatura y filosofía, los trabajos creativos tardíos no son poco comunes.

Motivación

Sin embargo, el solo talento no es suficiente. Factores de motivación, también, tales como la curiosidad, el interés y la ambición tienen gran impacto en la personalidad creativa.

Rasgos de personalidad

La investigación psicológica nos habla de los rasgos de personalidad que fomentan la personalidad creativa (Funke, 2000):

- Independencia
- Inconformismo
- Intereses amplios
- Apertura a nuevas experiencias
- Buena disposición para correr riesgos

Condiciones ambientales

Desde un punto de vista de la psicología del desarrollo, el estar acompañado por una figura amorosamente servicial y con la que se tenga lazos seguros promueve el desarrollo de la creatividad. Sin embargo la adversidad del pasado e influencias desfavorables (por ej., relaciones familiares difíciles o una enfermedad) pueden también producir impulsos positivos. La libertad para tomar decisiones, la confirmación positiva, y los equipos de estímulo demuestran ser beneficiosos en promover el desarrollo del potencial creativo en las ciencias. La presión de los colegas y la anticipación de una evaluación y supervisión inhiben la creatividad. Estudios científicos también han demostrado que la diversidad cultural fomenta la creatividad y se logran mejores resultados en grupos que son étnicamente diversos que en los homogéneos.

Conocimiento

Las nuevas ideas surgen a través de la apropiación y el desarrollo del conocimiento y habilidades ya disponibles. El conocimiento especializado es por lo tanto la base para trabajar creativamente ya que es solo posible combinar nueva y creativamente lo que ya está almacenado en la mente.

Factores que juegan un papel en fomentar la creatividad.

Desde una perspectiva psicológica, los siguientes factores juegan un papel en fomentar la creatividad:

- Motivación intrínseca
- Inconformismo
- Autodisciplina
- Fe en la propia idea
- Habilidad para aceptar la crítica
- Elección cuidadosa de los campos de trabajo

- Pensamiento divergente que tome en cuenta la tradición
- Compañeros de trabajo calificados
- Compromiso personal en la empresa creativa.

La interacción

La producción creativa proviene de la interacción entre talento, motivación, personalidad y condiciones de trabajo. Puede ser descripta por los siguientes factores:

- **Flexibilidad:** la habilidad y buena disposición para tener nuevas experiencias
- **Pensamiento asociativo:** El “salto creativo” ocurre frecuentemente cuando las cosas son miradas desde una perspectiva inusual.
- **Confianza en sí mismo:** salirse de los caminos habituales frecuentemente desestabiliza la confianza de la gente creativa en sí misma. Debe ser reforzada.
- **Focalizarse en los objetivos:** concentrarse en los objetivos posibles es un componente existencial del trabajo exitoso.
- **Inteligencia:** la habilidad para registrar y producir relaciones concretas y abstractas.
- **Inconformismo:** actitud escéptica hacia las creencias convencionales.
- **Autenticidad:** el sentimiento de que se está haciendo una contribución significativa.
- **Trascendencia:** la concreción de valores que van más allá de las necesidades del ego.
- **Interés:** estar allí y formando parte, la voluntad de dedicarse a algo porque sí.
- **Originalidad:** exclusividad, integridad, autenticidad como resultado del trabajo creativo.
- **Curiosidad:** la necesidad de aprender o hacer algo nuevo como expresión de vitalidad, equilibrando esto con lo que es seguro y establecido.

REFERENCIAS

Resumen de:

Holm-Hadulla, Rainer (2010). Kreativität – Konzept und Lebensstil. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.

Andreasen, Nancy (2005). The creating brain. New York: Dana Press.

Funke, Joachim (2000). Psychologie der Kreativität. In Rainer Holm-Hadulla, Kreativität. Heidelberg: