

Andrea Holler/Maya Götz/Anne Egerer/Veronika Geiger
 Con Diana Nastasia/ Sorin Nastasia/Kristen McGregor/Meryl Alper/Lynn Whitaker/Alexandra Swann/
 Aldana Duhalde/Alejandra Rabuini/Pablo Rivero

¿Bob esponja o Willi quiere saberlo todo?

El aprendizaje mediante la televisión según la propia percepción de los niños

Un estudio internacional en 5 países (Alemania, EE.UU., Argentina, Cuba, Reino Unido) investigó a 1.412 niños sobre los espacios de aprendizaje que según su percepción son significativos y sobre el incremento de conocimientos a través de programas televisivos infantiles.

¿Cuál fue el programa televisivo del que realmente aprendiste mucho?

Esta no es una pregunta fácil ya que a gran parte de lo que el cerebro humano obtiene de la televisión no se accede de manera directa. Mucho de ello queda en el ámbito de lo preconscious y no es percibido para nada como proveniente de la televisión. A algunas cosas, sin embargo, se puede acceder y se las puede recordar espontáneamente.

Hasta ahora gran parte de la investigación ha sido llevada a cabo a través de la cuestión de qué es lo que los niños aprenden de un show determinado o de un tópico específico o de si hay alguna manera posible de mejorar la eficiencia del aprendizaje, por ejemplo, al cambiar elementos particulares de un show. Pero incluso si estos acercamientos se basaran en una comprensión del niño como individuo activo en la asignación del significado, estarían aún dominados por la perspectiva e intereses de los adultos. En este estudio nos acercamos al tópico de otra manera y preguntamos a los mismos niños de qué programas

de T.V. han aprendido mucho. Por supuesto esta perspectiva no escudriña qué espacio de aprendizaje es el más efectivo, sino que investiga si los mismos niños han experimentado que el conocimiento adquirido desde la T.V. es significativo y, en tal caso, en qué programas. A continuación presentamos algunos de los resultados del estudio.

Método

Solicitamos a 1.412 niños de entre 7 a 10 años que expresaran una experiencia de aprendizaje a la que ellos mismos consideraran significativa. En un ámbito escolar dibujaron una experiencia en la que habían aprendido mucho de la T.V. Luego escribieron unas pocas oraciones sobre lo que habían dibujado, el nombre del show y lo que habían aprendido de él.

El procedimiento fue llevado a cabo en diferentes países: Alemania (n: 297), EE.UU. (n: 301), Reino Unido (n: 446), Argentina (n: 168) y Cuba (n: 200).

Cada muestra intenta representar lo más posible la diversidad étnica de la región y garantizar un equilibrio en género y edad. El estudio tuvo lugar en la primavera de 2012.

Los géneros y formatos de los cuales los niños sienten que aprenden

Si se les pregunta a los niños de qué programa han realmente aprendido mucho, ellos, muy a menudo mencionan

los shows animados. En segundo lugar, aunque muy atrás, están los shows que pueden ser identificados como programas educativos para niños y las comedias de situación.

Hay también porcentajes mucho menores que indican un amplio rango de géneros que van de los largometrajes y documentales para adultos a los formatos de “reality shows” guionados. Los mismos niños perciben un amplio espectro de géneros como importantes para el incremento de su conocimiento. Y: las ideas de los niños de lo que se puede aprender de un programa y cuándo, no necesariamente coinciden con las suposiciones de los adultos sobre programas “educativos”.

La comparación entre los 5 países marcó diferencias bastante interesantes entre ellos.

EE.UU., Cuba y Argentina: mayormente dibujos animados; Alemania y Reino Unido: programas educativos y documentales para niños

En EE.UU., más de la mitad de los niños citan a las series de dibujos animados como *Bob esponja* como programas con los que ellos sienten que han aprendido mucho. Las comedias de situación (ej: *iCarly*) y largometrajes (ej: *Star Wars* (Guerra de las Galaxias)- La Película (The Movie) también son mencionadas. Los shows centralizados en el conocimiento apenas aparecen.

Un panorama similar se da en Argentina. Acá el 40% menciona como espacios de aprendizaje a series de dibujos

animados (ej: *Phineas & Ferb*) seguidas por las comedias de situación (ej: *Good Luck Charlie*, [Buena suerte Charlie], *Wizards of Waverly Place*, [Los hechiceros de Waverly Place]). Un programa individual que se destaca es *Art Attack*, el show de arte. Es una producción mayormente estadounidense a la cual los niños de acá perciben como particularmente enriquecedora.

En Cuba incluso más niños, cerca de dos tercios, ven a las series de dibujos animados como programas de los cuales han aprendido más. Acá, sin embargo, los dibujos animados de EE.UU. son superados por la serie de *Elpidio Valdés*, sobre el héroe nacional del mismo nombre. Al igual que en Argentina, un programa que a menudo es mencionado por los niños cubanos como algo del que sienten han aprendido mucho, es *Art Attack*.

En el Reino Unido, uno de cada cuatro niños siente que ha aprendido más de series de dibujos animados (ej: *Bob esponja*). En segundo lugar, para los niños de Escocia e Irlanda del Norte, están las comedias de situación seguidas por shows centralizados en el conocimiento como *Horrible Histories and Deadly 60* (ambos de la CBBC) y documentales para niños.

Cuando a los niños de Alemania se les pregunta de qué programas han aprendido mucho, casi la mitad cita a programas de conocimientos que han sido producidos especialmente para niños (*Willi will's wissen* [Willi quiere saberlo todo]- BR; pur+, ZDF)

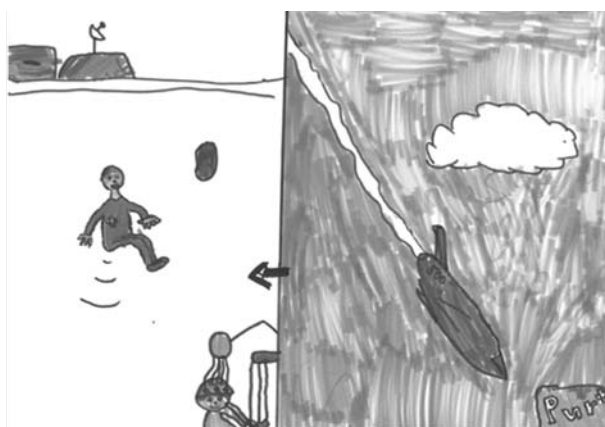
Claramente detrás de estos vienen los programas de entretenimiento educativos para adultos (Como *Galileo, Pro 7*). El estudio muestra que en algunos países hay un claro predominio de animaciones y comedias de situación entre los programas que los niños perciben como enriquecedores para sus vidas (Cuba, EE.UU., Argentina). En otros, los programas educativos se hallan

mayormente ubicados en rankings muy altos (Alemania) o forman gran parte del portfolio junto a los documentales y otros géneros (Reino Unido).

Lo que los niños creen que ganan de los programas

Hechos

En promedio, casi la mitad de los niños contesta a la pregunta acerca de qué han aprendido del programa, con conocimientos fácticos, en primer lugar del campo de la biología, la tecnología y la historia. Así, por ejemplo una niña de 7 años relata cómo aprendió del programa Willi quiere saberlo todo, “que el agua de las montañas es purificada por la naturaleza” y dibuja al presentador Willi en las montañas, al lado de un arroyo. O un niño de 9 años ha descubierto de



11.1 Un niño de 9 años, de Alemania, aprendió de pur+ que “cuando un avión se tira en picada con los motores encendidos uno flota como si estuviera en el espacio”



11.2 “Phineas and Ferbs, te voy a acusar” una niña de Argentina de 9 años aprendió de Phineas and Ferb que “nunca se debe acusar”

pur+ “Que cuando un avión hace una picada con los motores encendidos se flota como si se estuviera en el espacio” y dibuja la escena correspondiente del programa educativo (III.1)

Una niña de 8 años, del Reino Unido, declara “Aprendí que las pirañas pueden destripar a una vaca hasta el hueso en menos de un minuto” y dibuja una escena en que Steve Backshall, el presentador del programa *Deadly 60* (CBBC) alimenta a las pirañas.

Modelos de conducta

Uno de cada tres niños del estudio menciona la conducta como algo sobre la que ellos “realmente aprendieron mucho” gracias a la televisión. Habitualmente sobre habilidades sociales y las maneras adecuadas de interactuar con otra gente, como un niño de 10 años de EE.UU. que aprendió de una historia sobre *Bob esponja* y su amigo Patrick que “nunca hay que ser egoísta y siempre compartir” A menudo las conclusiones son dibujadas a partir de la historia. En *Phineas and Ferb*, por ejemplo, Candace frecuentemente acusa a sus hermanos por hacerle trampas. La conclusión extraída por una niña argentina de 9 años es “Que nunca se debe acusar a otros” (III.2).

Habilidades

De acuerdo a su propia percepción casi uno de cada 5 niños logra habilidades en arte, deportes, música y matemática, al imitar lo que han visto en los programas. Del programa *Art Attack*, una niña de 10 años de Cuba aprendió “a hacer trabajos manuales. Como: un castillo que hice, un lápiz de cartulina, un dibujo que se cierra con una cortina de papel, etc.” De *Lego Ninjago*, un niño de 10 años de EE.UU. aprendió “como defenderse” y dibuja “un ninja verde de estrella dorada, con su arma, entrenándose en su cuartel central”

Percepción de peligros

Unos pocos niños también aprendieron acerca de los peligros y amenazas que vieron en los programas, por ejemplo, que “ciertas bayas pueden envenenarte si uno no tiene cuidado y pueden enfermarte” (niña de 8 años, Reino Unido) (III.3).

Énfasis específico de cada país

Al analizar las diferencias nacionales relacionadas con los programas en que los niños aprenden mucho, existen también diferencias en el contenido del aprendizaje que los niños sienten que han adquirido. Mientras que los niños de Alemania y el Reino Unido enfatizan el conocimiento fáctico, el énfasis en EE.UU., Cuba y Argentina se halla más en máximas sabias y modelos de conducta o habilidades en el ámbito artístico, especialmente en el show *Art Attack*. (ver fig. 1)

Espacios de aprendizaje infantil

De acuerdo con sus propias percepciones los niños obtienen cosas diferentes de los programas. Algunas de ellas tienen que ver con la comprensión dominante de lo que es un contenido educativo y otras, se basan más en el ámbito del aprendizaje social o en habilidades especiales. No siempre es inmediatamente evidente para el ojo adulto lo que los niños extraen de un programa y por qué y cómo

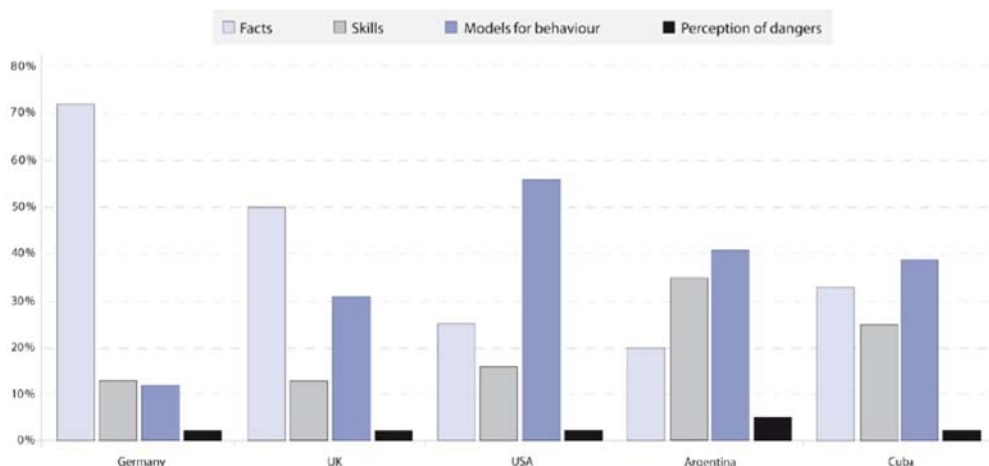


Fig. 1 Comparación internacional: lo que los niños creen que aprenden de la televisión

aplicarán este conocimiento en sus vidas cotidianas. Esto hace que sea muy importante observar el valor utilitario de los programas desde la perspectiva de los niños y tratar de comprender cómo ellos ven a estos shows. Todavía hay una considerable necesidad de investigación en este tema. Sin embargo ya queda claro que:

En todos los países hay un amplio espectro de cosas que los niños perciben como aprendizaje adquirido y también de programas en los que ubican a este aprendizaje. Al mismo tiempo, las diferencias nacionales de vuelven muy claras. Programas como el producido en EE.UU. *Bob esponja* (Nickleodeon) o la comedia de situaciones *iCarly* (Nickleodeon) o *Hannah Montana* y *Phineas and Ferb* de Disney son exhibidos en todo el mundo. Y en todos los países los niños extraen principios y máximas de conducta de estos programas. En esos países donde los niños tienen

acceso a programas atractivos y humorísticos centrados en el conocimiento y a documentales hechos especialmente para niños, son muy bien recibidos. Formatos como *Horrible Histories* (CBBC) donde hechos extraños de la historia son presentados en el estilo de *Monty Python* o *Willi quiere saberlo todo* (BR/

KIKA), en que un joven investiga ávidamente preguntas de la vida cotidiana como “¿Adónde va el caño del baño?” “¿Cómo llega el correo a México?” muestran que son particularmente aprovechables desde el punto de vista infantil. Temas de identidad, como los que *Bob esponja* evoca repetida y humorísticamente desde la visión de los niños, son, sin dudas, enriquecedores. Al mismo tiempo la destacada posición de *Art Attack* podría ser interpretada no sólo como una pista de que es un show atractivo sino también como el hecho de que a los niños de EE.UU., Argentina y Cuba les encanta aprender de la T.V. infantil. Debe ser el objetivo de la sociedad proveer a los niños con un programa completo, utilizando las posibilidades ofrecidas por la T.V. para brindar a los niños un acceso atractivo al conocimiento y permitirles la comprensión del mundo en el que viven. Las claras disparidades en la comparación internacional podrían apuntar al peligro de una división de la información. ■

Andrea Holler, Dra. Maya Götz, Anne Egerer, Veronika Geiger (IZI)
 Con Dra. Diana Nastasia, Prof. Sorin Nastasia, Kristen McGregor, Meryl Alper, Lynn Whitaker, Alexandra Swann, Aldana Duhalde, Alejandra Rabuini, Pablo Ramos Rivero.



III.3 Una niña de 8 años del Reino Unido aprendió con Pokémon que las bayas pueden envenenarnos”

NOTA

1 Abarca a casi 100 niños cada uno, en el Oeste (Los Ángeles) en el Oeste Medio (St Louis) y en la Costa Este (área de Nueva York).

TRADUCCIÓN

María Elena Rey