

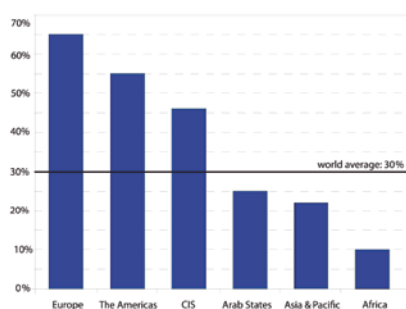
# Bendición y maldición al mismo tiempo.

## Los niños y la Red Mundial

¿Cómo usan los niños a la Internet y a qué riesgos están expuestos? Este artículo se centra en los informes internacionales que se focalizan en las experiencias infantiles con Internet..

### Evolución de la Internet

Desde que los investigadores comenzaron a rastrear las estadísticas de Internet en 1995, el número de usuarios ha crecido de un puñado de expertos en computación a 2.100 millones de usuarios en todo el mundo en 2010. Según la Telecommunication Union (ITU), la agencia líder de Naciones Unidas para la información y comunicación de temas tecnológicos en todo el mundo, 1 persona de cada 3, es usuario de Internet (ver III.1).



III. 1: Usuarios de Internet por 100 habitantes 2010

### Niños, juventud e Internet

En los países desarrollados, Internet ha abierto su camino en las habitaciones infantiles. EU Kids Online (2011), por ejemplo, un representativo estudio reciente entre niños de 9 a 16 años en 25 países europeos, reveló que la edad promedio de los niños que utilizan In-

ternet por primera vez es de 9 años- los precursores son Suecia y Dinamarca con una edad promedio de 7 años.

En Europa y EE.UU., Internet se ha convertido en una parte integral de las vidas cotidianas infantiles: alrededor del 60% de todos los niños están online todos o casi todos los días (EU Kids Online, 2011; Pew, 2010).

EL promedio de tiempo que la juventud europea pasa en Internet es de alrededor de 1,5 hora por día (tiempo que aumenta con la edad).

Kaiser Family Foundation y EU Kids Online descubrieron que la mayoría de los niños están online en sus casas; el segundo lugar más frecuente es la escuela. En el hogar, casi la mitad de todos los niños europeos (49%) y más de un tercio de los norteamericanos (33%) tienen acceso a Internet en su propio cuarto lo que significa que ellos la utilizan sin ninguna supervisión adulta.

### Actividades en Internet entre los jóvenes

EU Kids Online descubrió que la mayoría de los niños de entre 9 y 16 años utilizan Internet para trabajos escolares (85%). En cuanto a otras actividades, tanto EU Kids Online y Kaiser Family Foundation descubrieron que las actividades de Internet dependen, en gran medida, de la edad y género. Entre los niños europeos, por ejemplo, los sitios de contactos sociales, de mensajes instantáneos, para bajar música o películas y los e-mails, son actividades mucho más comunes entre los de 13 a 16 años que entre los más jóvenes (ver tabla 1) Según la tendencia, los varones de todas

las edades son más proclives a jugar en Internet y a crear avatares que las niñas.

% who have	9-12 year old		13-16 year old		all
	boys	girls	boys	girls	
Used the Internet for school work	79	82	87	90	85
Played Internet games on their own or against the computer	86	84	88	71	83
Watched video clips	66	64	87	85	76
Visited social networking profiles	40	42	80	81	62
Used instant messaging	43	47	76	77	62
Sent/received emails	42	47	74	76	61
Read/watched the news on the Internet	38	36	60	57	48
Played games with other people on the Internet	47	33	63	33	44
Downloaded music or films	27	26	61	56	44
Put (or posted) photos, videos or music to share with others	22	24	54	55	39
Used a webcam	23	25	37	38	31
Put (or posted) a message on a website	18	19	44	40	31
Visited a chatroom	14	14	35	28	23
Used file sharing sites	11	8	30	22	18
Created a character, pet or avatar	20	17	21	13	18
Spent time in a virtual world	15	14	21	12	16
Written a blog or online diary	4	6	15	18	11
Average number of activities	5.7	5.4	9.0	8.1	7.1

© EU Kids Online (2011, p. 34)

Tab. 1: Actividades online de los niños durante el mes pasado (informe de primavera/verano 2010).

### Riesgos y perjuicio

Internet no sólo ofrece un incommensurable tesoro de información, también expone a los jóvenes usuarios a contenido inapropiado y riesgos (ver tabla 2). Según EU Kids Online, el mal uso de datos personales fue experimentado por alrededor de un décimo de los niños estudiados, siendo la forma más común que alguien utilice su clave o que se

% who have	Age				all
	9-10	11-12	13-14	15-16	
Seen sexual images on websites in past 12 months	5	8	16	25	14
Have been sent nasty or hurtful messages on the Internet in past 12 months	3	5	6	8	6
Seen or received sexual messages on the Internet in past 12 months	n/a	7	13	22	15
Ever had contact on the Internet with someone not met face-to-face before	13	20	32	46	30
Ever gone on to meet anyone face-to-face that they first met on the Internet	2	4	9	16	9
Have come across one or more types of potentially harmful user-generated content in past 12 months	n/a	12	22	29	21
Have experienced one or more types of misuse of personal data in past 12 months	n/a	7	10	11	9
Encountered one or more of the above	14	33	49	63	41

© EU Kids Online (2011), p. 134

**Tabla 2: Resumen de los riesgos online que muestran la probabilidad que tienen los niños de experimentar daño.**

haga pasar por ellos, seguido por el caso en que alguien hace mal uso de la información personal revelada en Internet. Más aún, el 14% de todos los europeos de 9 a 16 años, han visto material pornográfico e imágenes sexuales en Internet, la mayoría a través de “pop-ups”.

De los niños participantes, el 32% informó que se sentían molestos y disgustados por lo que vieron. Consecuentemente los efectos dañinos de la exposición infantil al material pornográfico no deben ser desestimados. Además del contenido pornográfico, el 21 % de los niños dijo que había encontrado algún tipo de contenido dañino generado por los usuarios, desde mensajes con odio y sitios de anoréxicos y bulímicos hasta sitios de autoagresión y suicidio o páginas donde se discute sobre el consumo de drogas. Otro tema es el “bullying” (intimidación): 19 % de todos los niños interrogados en el informe de EU Kids Online declararon haber experimentado el “Bullying” ya sea online o fuera de ella. El hostigamiento frente a frente es todavía más común (13%) que el ser intimidado online (6%) o por teléfono celular (3%). Un asunto alarmante es la ignorancia de los padres de esta forma de molestia: sólo un tercio de los padres (29%) cuyos niños han experimentado intimidación online saben sobre ello.

Más de la mitad de ellos (56%) afirman que su hijo no fue intimidado online, 15% admite que no sabía. Al igual que con el “bullying” los padres subestiman considerablemente la exposición de sus hijos al “sexting”, es decir la práctica de recibir/enviar mensajes con contenido sexual, ej., con los “pop up”, mensajes instantáneos, o e-mail. El 15% de todos los menores de entre 11 y 16 años ha encontrado algún tipo de mensaje sexual, ya sea al recibir mensajes sexuales o porque se les pidió hablar sobre el tema por parte de extraños o hasta porque se les solicitó una foto o video mostrando partes íntimas.

Probablemente el mayor riesgo para los niños es encontrarse con contactos online, fuera de ella. Por otro lado, EU Kids Online descubrió que los niños han aprendido a mantener privada cierta información (Por ej., 70% de los interrogados tienen un perfil en la red social que no está abierto al público) y una mayoría de niños (87%) se comunica online exclusivamente con personas que conocen personalmente. Por otro lado, 9% de los de 9 a 16 años se han encontrado con alguien que conocieron en Internet (por ej., en redes sociales, por mensajes instantáneos o en las salas de chat). Es alarmante que el 11% de todos los niños que ha estado en encuentros fuera se sintieron molestos por lo que sucedió; las malas experiencias van de una persona que dijo cosas que los lesionaron (22%) a abuso sexual (11%) y hasta encontraron violencia física (3%). Peor aún, 30% de todos los niños que se encontraron con un contacto online no le contó antes a nadie sobre el encuentro que sostendría.

### Riesgos, beneficios y educación para la seguridad

Está fuera de todo debate el hecho de que Internet significa un riesgo inmenso para la juventud. Por otro lado, los investigadores están de acuerdo en que ofrece enormes beneficios para el desarrollo cognitivo de los niños, ya que tienen la posibilidad de desarrollar un nuevo “conjunto de capacidades culturales y habilidades sociales” (apropiación, multitareas, inteligencia

colectiva, juicio crítico, aptitudes para conectarse y negociación; Jenkins et al., 2007, p. 4). Más aún, ofrece posibilidades para promover la tolerancia a través de la comunicación global y oportunidades de expresión personal y creatividad a través de la participación activa y así tiene un papel en la formación de la identidad de los niños. Algunos incluso la consideran un importante medio para tener un entorno de medios más democrático, ya que implica la posibilidad de que los niños “superen muchas de las desventajas y desigualdades de la vida real” (Byron, 2007, p. 62).

Por lo tanto, en lugar de demonizar a la Internet es esencial mejor, promover la preparación digital de los niños y la educación para la seguridad. Como muchos niños la utilizan en su hogar- y muchos de ellos en su dormitorio-, los padres tienen un papel fundamental en el control del uso de Internet de sus hijos. El segundo sitio importante es la escuela. Como las fuentes de peligro de Internet varían según la edad - a los niños más pequeños les faltan habilidades técnicas y críticas, los adolescentes se comunican sobre asuntos privados, los adolescentes mayores socializan con gente desconocida- es necesario proveer a los niños con el entrenamiento y consejo tanto parental como de los educadores, apropiados para cada edad.

*Birgit Kinateder (IZI)*

TRADUCCIÓN

María Elena Rey

## REFERENCES

Byron, Tanya (2008). *Safer children in a digital world. Informe de la revista Byron*: <http://www.education.gov.uk/ukccis/userfiles/file/FinalReport-Bookmarked.pdf> (ultimo acceso: 4.3.2011)

Findahl, Olle (2010). *The Swedes and the Internet 2010*: [http://www.iis.se/docs/soi2010\\_eng\\_web.pdf](http://www.iis.se/docs/soi2010_eng_web.pdf) (ultimo acceso: 2.2.2011).

ITU World Telecommunication Union (2010). *The world in 2010 – Facts and figures*: <http://www.itu.int/ITU-D/ict/material/FactsFigures2010.pdf> (ultimo acceso a: 2.2.2011).

Jenkins, Henry et al. (2007). *Confronting the challenges of participatory culture: Media education for the 21st century*: [http://digitalllearning.macfound.org/atf/cf/%7B7E45C7E0-A3E0-4B89-AC-9CE807E1B0AE4E%7D/JENKINS\\_WHITE\\_PAPER.PDF](http://digitalllearning.macfound.org/atf/cf/%7B7E45C7E0-A3E0-4B89-AC-9CE807E1B0AE4E%7D/JENKINS_WHITE_PAPER.PDF) (ultimo acceso: 4.3.2011)

Kaiser Family Foundation (2010). *Generation M2. Media in the lives of 8- to 18-year-olds*: <http://www.kff.org/entmedia/upload/8010.pdf> (ultimo acceso: 2.2.2011).

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (ed.) (2010). *KIM-Studie 2010/JIM-Studie 2010*: <http://www.mpfs.de> (ultimo acceso: 2.2.2011).

The London School of Economics and Political Science (2011). *EU Kids Online: Risks and safety on the Internet. The perspective of European Children*: [http://www2.lse.ac.uk/media@lse/research/EUKidsOnline/EUKidsII%20\(2009-11\)/EUKidsOnlineI-IRports/D4FullFindings.pdf](http://www2.lse.ac.uk/media@lse/research/EUKidsOnline/EUKidsII%20(2009-11)/EUKidsOnlineI-IRports/D4FullFindings.pdf) (ultimo acceso: 3.3.2011).