

Anne Lassner

Les presentamos a “Los niños del Mundo”

Educación mediática intercultural en la web

El proyecto en Internet “Los niños del Mundo” presentado acá, apunta a promover la educación intercultural e intenta presentar a los niños, de forma infantil y divertida, las vidas y hábitos de los niños de diferentes países, vía Internet.

Los medios siempre presentan imágenes de la realidad que incluyen imágenes desconocidas a la experiencia propia, tales como imágenes de otros países, culturas y gente. Sin embargo son sólo pequeñas ventanas que pueden mostrar únicamente un extracto de la realidad. A pesar de eso estas presentaciones mediáticas influyen significativamente las opiniones e ideas que se tienen acerca de otras culturas. Los niños, en particular, que desarrollan su concepto de la realidad mientras crecen, necesitan orientación y aliento respecto a su socialización por los medios (ver Schorb, 2003). En cuanto a las imágenes de otras culturas que son brindadas por televisión o en la web, a menudo encontramos presentaciones llenas de estereotipos y clichés de inmigrantes, por ej., a menudo son presentados como delincuentes y sin posibilidades de integrarse a la sociedad. El objetivo de la educación mediática intercultural debería ser así,

analizar tales clichés y terminar con los estereotipos. Los niños deberían tener el derecho a acceder a ambientes mediáticos apropiados con auténticas visiones de otras culturas.

Educación intercultural a través de Internet

“Niños del Mundo” proyecto iniciado por la Fundación PRIX JEUNESSE apunta a hacer precisamente esto: promover la educación intercultural a través de los medios. Esta realizado para los niños y quiere introducirlos a diferentes formas de vida de todo el mundo.

En el sitio web *www.childrenoftheworld.de*, los niños tienen la oportunidad de acceder a otras culturas de una manera auténticamente infantil y divertida. El sitio web está hecho explícitamente para niños y por niños que participaron en el proyecto y se presentaron a sí mismos y su manera de vivir. La página inicial comienza con un avión que lleva a l visitante a un mapa del mundo donde los niños pueden elegir entre diferentes

banderas a fin de visitar el país que deseen conocer (ver III. I) Cada país aparece con un grupo de niños que se presentan a sí mismos. Para el concepto del sitio es fundamental la focalización en temas universales

que son relevantes para las realidades de los niños como la familia, la escuela, los amigos, las comidas, los juegos o la música. A través de estos tópicos los niños aprenden a tomar conciencia de las diferencias y características de otros países. El objetivo educativo es aprender a apreciar estas distinciones culturales como un enriquecimiento y como oportunidades respecto a la propia vida.

Al mismo tiempo, los niños llegan a comprender las similitudes entre su propia cultura y las demás, lo que tienen en común y el puente entre ellas. Finalmente, dentro de este contexto, el objetivo del aprendizaje intercultural debería ser percibir la diversidad cultural como enriquecedora en lugar de considerarla una amenaza. (ver Auernheimer, 2000)

Otro objetivo del sitio es dar a los niños de la escuela primaria un entorno en la web apropiado y seguro. Así, la navegación y diseño del sitio están ajustados de acuerdo a las necesidades de los niños de esta edad: el contenido completo está presentado de manera claramente ordenada, colorida y atractiva para los niños. El sitio no está sobrecargado de objetos y funciones. Más aún, los espacios entre objetos son amplios lo que hace que sea fácil clicar sobre ellos. (ver Warth et al., 2010)

Con el objetivo de proveer a los niños de todo el mundo el acceso al sitio, las secciones con lenguaje escrito se han mantenido breves y simples. También los niños a esta edad recién comienzan a leer y pueden sentirse sobrecargados con demasiadas explicaciones verbales,



III 1: “Niños del Mundo” Página de apertura con banderas para elegir un país.

la mayor parte del contenido está explicado en un nivel no verbal, visual, a través de banderas, iconos universales, dibujos o videos. Las habilidades básicas de lectura son útiles pero no esenciales para la comprensión del significado del contenido del sitio.

Las presentaciones culturales desde el punto de vista infantil

Los socios mediáticos de la Fundación PRIX JEUNESSE realizaron el proyecto con grupos de niños de sus respectivas regiones del mundo, a veces con niños del barrio, de un centro juvenil, de una escuela con alumnos internos o de un orfanato.

Todos los niños que participaron tenían en común que debían responder las mismas preguntas: “¿Quién eres?”, “¿Dónde vives?”, “¿Dónde vas a la escuela?”, “¿Cuál es tu comida favorita?”, “¿Cuál es tu juego favorito?”, o “¿Cuál es tu canción preferida?”.

Hay 6 secciones diferentes que presentan a los niños en su casa, con amigos, en la escuela, jugando o cantando. Los resultados se presentan de manera no verbal, a través de imágenes, dibujos y videos.

Niños de todas partes del mundo entre ellas, Argentina, Mongolia, Nepal, Corea del Sur o Moldavia han hablado sobre sus culturas desde sus propios puntos de vista. Los resultados son muy coloridos y diversos: el visitante del sitio puede, por ej., observar como viven los niños de diferentes regiones del mundo: en

“yurtas” en Mongolia, en una casa de ciudad en Buenos Aires o en una casa campesina de ladrillos rojos en Nepal (ver III. 2).

En la sección sobre la comida favorita, se presentan los platos más coloridos y deliciosos : los niños de Nepal prefieren el “Momo”, especie de bola de harina rellena con carne o vegetales. Una variación de esta masa llamada “Buuz” es uno de los platos preferidos de los niños mongoles.

En Ghana los niños llaman “Fufu” a una especie de papilla de batatas combinada con plátano o maíz, su plato favorito. Por otro lado, es interesante observar que algunas preferencias específicas de los niños funcionan a nivel mundial: la pizza, por ej., es de lejos el plato favorito, sin importar si viven en Colombia, Alemania, Moldavia o Corea del Sur (ver III.3). Esta tendencia probablemente es causada por la globalización. A los niños de todos los países les gustan los juegos con música, ritmo y movimiento. Algunos de ellos son con piedras como los de los niños de Nepal o Ghana en que se compite en velocidad, habilidad y sentido del ritmo.

Algunos juegan variaciones de golpear las manos, como en Argentina o en Mongolia. Pero también es interesante observar que algunos juegos son conocidos en todo el mundo, como las “escondidas” o las “sillas musicales”

Participación de padres y maestros

Además del sitio para niños hay otra sección donde los padres, maestros o educadores

mediáticos encuentran guías sobre cómo utilizar el material en la casa, la clase o en los proyectos mediáticos. La guía, por ej., provee información básica sobre la historia del país, población, costumbres típicas, celebraciones, geografía o naturaleza. Respecto a esto, el foco, por supuesto, se pone en hechos que puedan ser interesantes para los niños, por ej., ¿Cómo es el país?, ¿Qué clase de animales viven allí?, ¿Cuánto tiempo deben concurrir a la escuela los niños? La sección para los maestros brinda instrucciones sobre cómo utilizar el material en clase y en el hogar. A los maestros y padres se los apoya con sugerencias para realizar más actividades como hacer manualidades, cocinar las recetas que son presentadas en el sitio de los niños o instrucciones para juegos.

Actualmente el sitio web está disponible en inglés y alemán. Se planean versiones en otras lenguas. La Fundación PRIX JEUNESSE actualmente está colaborando con diferentes socios mediáticos para que el número de banderas del mundo aumente continuamente. ¡Hay todavía mucho por explorar a través de esta ventana al mundo!

REFERENCES

- Auernheimer, Georg (2000). Grundmotive und Arbeitsfelder interkulturelle Bildung und Erziehung. In: Bundeszentrale für politische Bildung (ed.): Interkulturelles Lernen. Arbeitshilfen für die politische Bildung. Bonn: bpb, pp. 18-28.*
- Schorb, Bernd; Lauber, Achim; Echtermeyer, Katrin; Eggert, Susanne (2003). Was guckst du, was denkst du? Der Einfluss des Fernsehens auf das Ausländerbild von Kindern im Alter von 9 bis 14 Jahren. Kiel: ULR.*
- Warth, Stefan; Schneider, Silke; Schmeißer, Daniel (2010). User-Experience von Kindern im Internet. In: Media Perspektiven, vol. 1, no.-, pp.19-27.*

LA AUTORA



Anne Lassner, M.A. (Maestría) en educación, es educadora de medios y coordinadora del proyecto de la

Fundación PRIX JEUNESSE de Múnich, Alemania.

TRADUCCIÓN

Maria Elena Rey



III 2: Niños mongoles presentan su casa: una “yurta”.



III 3: Comidas preferidas de los niños de Corea del Sur: comida tradicional y pizza.