

Leitfaden für die Gruppendiskussion über Werbebeispiele (Einheit 2)

Verschiedene Werbematerialien, die die SchülerInnen mitgebracht haben, werden ausgelegt und diskutiert.

1. Bezug zu den verschiedenen Beispielen von Werbung:

Wofür wird hier geworben?

Welche Strategie wird verfolgt? Wie soll man von dem Produkt, der Sendung, ... überzeugt werden?

Wer ist Zielgruppe für die Werbung?

2. Perspektive der Jugendlichen im Hinblick auf die Werbung:

Was ist so besonders an der Werbung?

Wie unterscheidet sie sich von anderer Werbung?

Fallen euch noch andere Werbebeispiele ein, die ihr besonders gut findet? Warum findet ihr sie gut?

Wie schätzt ihr die Wirkung von Werbung ein? Seid ihr selbst schon mal von einer Werbung überzeugt worden, etwas zu kaufen, auf ein Event zu gehen, etwas im Kino oder Fernsehen anzusehen ...?

Wo begegnet euch Werbung am häufigsten bzw. wo nehmt ihr Werbung am häufigsten wahr?

Welche Medien sind eurer Ansicht nach für Werbung am besten geeignet?