

Einzelne Gestaltungskriterien von Werbung

Starke Reize haben eine starke Wirkung!

z. B. Größe, Farben

Der Gesamteindruck ist wichtig!

z. B. Übersichtlichkeit, prägnante Formen und Figuren

Werbung spricht bestimmte Vorstellungen und Emotionen an!

z. B. Liebe, Klischees

Bilder vermitteln oft Gefühle, Stimmungen, Texte vor allem Informationen.

Kreativität und Innovation sind gefragt!

Zum Beispiel erregt überraschende, neue Werbung mehr Aufmerksamkeit bei den KonsumentInnen.

Quelle: Kroeber-Riel, W.: Strategie und Technik der Werbung. Stuttgart 1993