

Die Analyse einer Werbekampagne: _____

(Gebt der Kampagne selbst einen Arbeitstitel!)

⇒ **Produkt:** Wofür wird geworben?

⇒ Welche **Zielgruppe** wird eurer Meinung nach mit der Werbekampagne angesprochen? Beschreibt die Zielgruppe mit drei Eigenschaften!

⇒ Welche **Materialien** gehören zu der Werbekampagne? Notiert diese und beschreibt sie kurz, z. B.: Was ist auf dem Plakat, in dem Werbespot zu sehen?

⇒ Welche **Informationen** bekommt man über das Produkt?

⇒ Die Gestaltung: Welche **Gestaltungsmittel** fallen euch bei den einzelnen Bestandteilen der Werbekampagne besonders auf?

(z. B. Farben, Schrift, Schriftgröße, Schnitt, Musik, SchauspielerInnen, Licht)

⇒ Welche **Funktionen** sollen sie erfüllen?

Zusammenfassung:

Welche Werbestrategie wird insgesamt verfolgt? Wie soll man von dem entsprechenden Produkt überzeugt werden?

Für die Argumente könnt ihr eure Notizen zu Inhalt und Gestaltung zu Hilfe nehmen.

Persönliche Meinungen zur Werbekampagne

⇒ Was gefällt euch an dieser Werbekampagne? Warum?

⇒ Was gefällt euch weniger? Warum?
