

50 Jahre Forschung im Internationalen Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen

Eine Übersicht über Forschungsarbeiten, die vom oder im Auftrag des IZI ausgeführt wurden (chronologisch geordnet nach Publikationsdatum der jeweiligen Studie).

1965-1979

Keilhacker, Margarete & Vogg, Günther (1965). Gesetzmäßigkeiten des Fernseherlebens bei Kindern und Jugendlichen dargelegt am Beispiel der preisgekrönten Sendungen des Prix Jeunesse 1964. München: IZI.

Schmidbauer, Michael (Hrsg) (1971). Mediensysteme in der Erwachsenenbildung. Zwölf Projektanalysen aus neun Ländern. München: TR-Verlagsunion 1971.

Sturm, Hertha; von Haebler, Ruth & Helmreich, Reinhard (1972): Medienspezifische Lerneffekte. Eine empirische Studie zu Wirkungen von Fernsehen und Rundfunk. München: TR-Verlagsunion.

Schmidbauer, Michael, Löhr, Paul & Schorb, Alfons Otto (1974). Schulfernsehen in Bayern. Eine Untersuchung über den Einsatz AV-Medien in bayerischen Schulen. München: Ehrenwirth.

Schmidbauer, Michael, Löhr, Paul & Riedler, Rudolf (1976). Unterrichtstechnologie in der Praxis. Der Schulfunk. München: Ehrenwirth.

Sturm, Hertha, Jörg, Sabine & Holzheuer, Katharina (1977). Zur kognitiven Verarbeitung einer Fernseh- bzw. Hörfunksendung durch 5- bis 7-jährige Kinder. München: IZI 1977.

Sturm, Hertha, Holzheuer, Katharina & Helmreich, Reinhard (1978). Emotionale Wirkungen des Fernsehens - Jugendliche als Rezipienten. München u.a.: Saur.

1980-1999

Sturm, Hertha & Jörg, Sabine (1980). Informationsverarbeitung durch Kinder. Piaget's Entwicklungstheorie auf Hörfunk und Fernsehen angewandt. Eine empirische Studie zu Wirkungen von Fernsehen und Hörfunk. München u.a.: Saur.

Jörg, Sabine (1980). Kinder- und Jugendfernsehen in 44 Ländern. Inhalte - Ziele - Organisation. München: IZI.

Jörg, Sabine (1984). Unterhaltung im Fernsehen. Show-Master im Urteil der Zuschauer. München u.a.: Saur.

Löhr, Paul (Hrsg.) (1985). Arbeitslose Jugendliche - eine Zielgruppe für Fernsehen und Hörfunk?. München u.a.: Saur.

van Eimeren, Birgit (1990). Der Intendant als Vaterersatz. Ergebnisse einer repräsentativen Umfrage des IZI. *Television*, 3(2), 10-13.

URL: http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/television/3_1990_2/eimeren.pdf

Groebel, Jo (1991). "Wir sind das Aushängeschild für die Sender". *Television*, 4(2), 27-29.

Böhme-Dürr, Karin (1993). Nur ältere Kinder sind (manchmal) von Fernsehwerbung genervt. Ergebnisse einer IZI-Kinderbefragung. *Televizion*, 6(2), 4-8.

URL: http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/6_1993_2/boehme-duerr.pdf

Aufenanger, Stefan (1993). *Kinder im Fernsehen - Familien beim Fernsehen*. München u.a.: Saur.

Theunert; Helga, Lenssen, Margrit & Schorb, Bernd (1995). "Wir gucken besser fern als ihr!". *Fernsehen für Kinder*. München: KoPäd Verlag.

Schorb, Bernd & Stiehler, Hans-Jörg (Hrsg.) (1999). *Idealisten oder Realisten? Die deutschen Kinder- und JugendfernsehmacherInnen und ihre Subjektiven Medientheorien*. München: KoPäd Verlag.

Götz, Maya (1999). Männer sind die Helden. Geschlechterverhältnisse im Kinderfernsehen. *Televizion*, 12(1), 35-38.

URL: http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/12_1999_1/goetz_maya.pdf

Götz, Maya (1999). Begeisterung bei den Kindern, Besorgnis bei den Eltern. *Televizion*, 12(2), 54-63.

URL: http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/12_1999_2/begeisterung_bei_den_kindern.pdf

Ab 2000

Grundlagenstudien

Schorb, Bernd & Theunert, Helga (Hrsg.) (2000). "Ein bisschen wählen dürfen ..." *Jugend - Politik - Fernsehen*. Eine Untersuchung zur Rezeption von Fernsehinformation durch 12- bis 17-Jährige. München: KoPäd Verlag.

Götz, Maya (2001). Kinder- und Familienfernsehen aus der Sicht der Eltern. *Televizion*, 14(1), 41-48.

URL: http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/14_2001_1/goetz.pdf

Hofmann, Ole & Schmid, Oliver (2002). Wertschöpfungskette Kinderfernsehen. Strukturen des deutschen Kinderfernsehmarkts. *Televizion*, 15(2), 16-21.

URL: http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/15_2002_2/hofmann_schmid15_2.pdf

Nagl, Sylvia (2002). Kinder- und Jugendfernsehen in der Presse. *Televizion*, 15(2), 22-28

URL: http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/15_2002_2/nagl15_2.pdf

Götz, Maya (2003). Was Kinder bei Wissens- und Kinder-Comedy-Sendungen lustig finden. *Televizion*, 16(1), 45-53.

URL: http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/16_2003_1/goetz.pdf

Neuß, Norbert (2003). Humor von Kindern. Empirische Befunde zum Humorverständnis von Grundschulkindern. *Televizion*, 16(1), 12-17.

URL: http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/16_2003_1/neuss.pdf

Ensinger, Carolina (2003). "Ich denke, das ist auch witzig ...". Die Einschätzung von Redakteuren zu den Humormomenten ihrer Sendung und die Rezeption der Kinder. *Televizion*, 16(1), 54-57.

URL: http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/16_2003_1/ensinger.pdf

Prommer, Elizabeth, Mikos, Lothar, Schäfer, Sabrina (2003). Pre-Teens und Erwachsene lachen anders. *Televizion*, 16(1), 58-67.

URL: http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/16_2003_1/prommer.pdf

Hackl, Christiane (2005). Qualitätsverständnis von ProduzentInnen im Kinderfernsehbereich. *Television*, 18(2), 52-57.

URL: http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/18_2005_2/hackl.pdf

Plenk, Astrid (2005). Die Perspektive der Kinder auf Qualität für Film und Fernsehen. *Television*, 18(2), 60-64.

URL: http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/18_2005_2/plenk.pdf

Maya Götz, Dafna Lemish, Amy Aidmann & Hyesung Moon (2005). Media and the Make-Believe Worlds of Children. When Harry Potter Meets Pokémon in Disneyland. Mahwah, NJ u.a.: Erlbaum.

Aufenanger, Stefan, Mertes, Kathrin & Nold, Fabian (2006). Verstehen Kinder Kindernachrichten? Die Beispiele logo! und neuneinhalb. *Television*, 19(2), 50-53.

URL: http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/19_2006_2/aufenanger.pdf

Götz, Maya (Hrsg.) (2006). "Mit Pokémon in Harry Potters Welt" Medien in den Fantasien von Kindern. München: KoPäd Verlag.

Götz, Maya & Durner, Alexandra (2007). Journalismus mit Jugendlichen für Jugendliche. Politische Medienbildung in der Schule. München: KoPäd Verlag.

Götz, Maya; Bachmann, Sabrina; Hofmann, Ole (2007). Von KuscheIn bis Erziehungshilfe. Die Funktionen des Fernsehens im Alltag von 0- bis 5-jährigen Kindern aus Elternsicht. *TelevIZion*, 20(1), 31-36.

URL: http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/20_2007_1/goetz_et.pdf

Schlote, Elke & Gröller, Monika (2007). Und täglich grüßt das gleiche Gesicht? ModeratorInnen im Kinderfernsehen. *Television*, 20(2), 29-31.

URL: http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/20_2007_2/schlote_groeller.pdf

Hackl, Christiane (2007). Sympathisch und mit Seele. Filmfiguren aus Sicht von Kinderfernseh-Schaffenden. *Television*, 20(2), 56-58.

URL: http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/20_2007_2/hackl.pdf

Lemish, Dafna & Götz, Maya (Hrsg.) (2007). Children and media in times of conflict and war. Cresskill, NJ: Hampton Press.

Schlote, Elke & Fläckel, Andreas (2008). Bildungsfernsehen weltweit. Eine internationale Expertenbefragung. *Television*, 21(2), 13-15.

URL: http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/21_2008_2/schlote_flaeckel.pdf

Hannawald, Sebastian & Schlote, Elke (2008). "... ist halt beides irgendwie meine Heimat". Wie Jugendliche mit Migrationshintergrund ihre Zugehörigkeiten benennen.

Television, 21(1), 34-38.

URL: http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/21_2008_1/hannawald_schlote.pdf

Götz, Maya & Holler, Andrea (2009). "Da lacht man einfach besser". Sehen Kinder lieber allein oder gemeinsam mit der Familie fern? *Television*, 22(1), 19-21.

URL: http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/22_2009_1/goetz_holler.pdf

Schlote, Elke & Dogan, Nurgül (2009). "Weil wir da alle zusammen sind". Gemeinsames Fernsehen in türkischstämmigen Familien. *Television*, 22(1), 50-53.

URL: http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/22_2009_1/schlote_dogan.pdf

Holler, Andrea & Bachmann, Sabrina (2009). "Albträume hatte ich lange". Wo gemeinsames Fernsehen überfordert. *Television*, 22(1), 44-47.

URL: http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/22_2009_1/bachmann_holler.pdf

Schlote, Elke & Renatus, Rebecca (2010). Wie kommt das Ei ins Essigglas? Wie Kinder-Wissenssendungen Metakognition fördern können. *Television*, 23(1), 17-20.

URL: http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/23_2010_1/Was%20lernen%20Kinder.pdf

Kettenhofen, Claudia, Müller, David, Hintze, Josefine, Hofmann, Tina, Kunze, Christoph; u.a. (2010). Nachrichtenselektion bei Kindern. Wie Kinder anhand von Nachrichten- und Gestaltungsfaktoren selektieren. *Television*, 23(1), 46-49.

URL: http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/23_2010_1/nachrichtenselektion_neu.pdf

Schlote, Elke & Schreiner, Matthias (2010). Teenager, sexuelle Diversität und Fernsehen. Jugendliche mit und ohne homosexuelle Orientierung diskutieren Programme. *Television*, 23(2), 43-46.

URL: http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/23_2010_2/sexuelle%20diversitaet.pdf

Götz, Maya (2011). Wenn Barbie und Mogli zu Tränen rühren. Kinder und Weinen durch Anrührung vor dem Fernseher. *Television*, 24(1), 8-9.

URL: http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/24_2011_1/Goetz_Kinder%20weinen.pdf

Holler, Andrea & Götz, Maya (2011). Nicht ohne meinen Teddy! Die Gefährten der Kindheit. Eine Kooperationsstudie der Stiftung "Chancen für Kinder durch Spielen" und des Internationalen Zentralinstituts für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI). Online Paper, 29 S.

URL: <http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/Puppenstiftung.pdf>

Götz, Maya & Holler, Andrea (2011). "Ich frag' mich, wie passiert so was?". Kinder in Deutschland und ihre Wahrnehmung der Ereignisse in Japan. *Television*, 24(2), 14-18.

URL: http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/24_2011_2/goetz_holler.pdf

Schneid, Kirsten (2011). Top-Informationsquelle oder katastrophenfrierer Raum? Die Japan-Katastrophe im internationalen Vergleich. *Television*, 24(2), 31-34.

URL: http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/24_2011_2/schneid.pdf

Unterstell, Sabrina (2011). "Solche schrecklichen Bilder würde ich lieber weglassen". Was Kinder in der Krisenberichterstattung nicht sehen wollen. *Television*, 24(2), 60-61.

URL: http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/24_2011_2/unterstell.pdf

Hofmann, Ole (2012). Die dargestellte Realität des Kinderfernsehens. Ergebnisse einer medienanalytischen Untersuchung der Hauptfiguren im deutschen Kinderfernsehen. *Television*, 25(1), S. 30-32.

URL: http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/25-2012-1/hofmann_realitaet.pdf

Götz, Maya, Schwarz, Judith, Gruber, Simone, Pembecioglu, Niluefer, Bondarenko, Ekatarina, Nasser, Seham, Carmona, Beth & Rivero, Pablo Ramos (2012). Wie Vorschulkinder Fernsehgeschichten verstehen. Eine internationale Vergleichsstudie in Russland, der Türkei, Kuba, Ägypten, Deutschland und Brasilien. *Television*, 25(2), 10-15.

URL: <http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/25-2012-2/vorschulkinder.pdf>

Götz, Maya, Schwarz, Judith, Mendel, Caroline & Stukanova, Anastasia (2012). Man fühlt, was man hört. Die Bedeutung der Vertonung für die Deutung von Bildern. *Television*, 25(2), 25-29.

URL: <http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/25-2012-2/vertonung.pdf>

Götz, Maya & Lemish, Dafna (Hrsg.) (2012). *Sexy girls, heroes and funny losers. Gender representations in children's TV around the world.* Frankfurt, Main u.a.: Lang.

Holler, Andrea, Götz, Maya, Egerer, Anne, Geiger, Veronika, Nastasia, Diana u.a. (2013). Sponge Bob oder Willi wills wissen? Kinder berichten, was sie aus dem Kinderfernsehen lernen. *Television*, 26(1), 14-17.

URL: http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/26-2013-1/spongebob_deutsch.pdf

Unterstell, Sabrina & Müller, Amelie (2014). "Ich hatte monatelang Angst, nachts aus meinem Bett zu steigen". Angst beim Fernsehen - der retrospektive Blick auf Erlebnisse in der Kindheit. *Television*, 27(2), 7-11.

URL: http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/27_2014_2/Unterstell-Mueller_Angst.pdf

Holler, Andrea & Müller, Amelie (2014). "Ich renne, aber sie kriegen mich trotzdem". Wenn Fernsehen zum traumatischen Erlebnis wird. *Television*, 27(2), 14-20.

URL: http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/27_2014_2/Holler-Mueller_Ich%20renne%20aber%20sie%20kriegen%20mich%20trotzdem.pdf

Götz, Maya (2014). Was Kinder und Jugendliche im Alltag und beim Fernsehen fühlen. Standardisierte Befragung in Deutschland und 16 weiteren Ländern. *Television*, 27(2), 59-63.

URL: http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/27_2014_2/Goetz_Was%20Kinder%20und%20Jugendliche%20im%20Alltag%20und%20beim%20Fernsehen%20fuehlen.pdf

Holler, Andrea, Egerer, Anne & Schwarz, Judith (2013). Das ist mein/e Wunschmoderator/in! Wenn Mädchen und Jungen ihren eigenen Lernbegleiter entwerfen könnten. *Television*, 26(2), 48-50.

URL: http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/26-2013-2/Holler_Lernbegleiter.pdf

Götz, Maya (Hrsg.) (2013). Die Fernsehheld(inn)en der Mädchen und Jungen. Geschlechterspezifische Studien zum Kinderfernsehen. München: KoPäd.

Götz, Maya (2014). TV-Hero(in)es of boys and girls. Reception studies of favorite characters. Frankfurt, Main: Lang.

Formatbegleitende Studien

Götz, Maya (Hrsg.) (2002). "Alles Seifenblasen ...?" Die Bedeutung von Daily Soaps im Alltag von Kindern und Jugendlichen. München: KoPäd Verlag 2002.

Götz, Maya (2004). Lernen mit Wissens- und Dokumentationssendungen. Was Grundschulkindern aus aktuellen Formaten gewinnen. In: *TelevIZion*, 17(1), 33-42.

URL: http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/17_2004_1/goetz.pdf

Schlote, Elke (2006). "Die Frau hat geredet, mit allen Eltern an der Schule". Wie Migrantinnen zwei Frauen-Figuren und ihre Gender-Rolle lesen. *Television*, 19(1), 54-57.

URL: http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/19_2006_1/schlote_neu.pdf

Kirch, Michael, Speck-Hamdan, Angelika (2007). One, two, three mit Dora, Elefant und Co. Englisch lernen im Vorschulalter - Sendungskonzepte im Vergleich. *Television*, 20(1), 18-23.

URL: http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/20_2007_1/kirch_speck.pdf

Götz, Maya, Bachmann, Sabrina & Holler, Andrea (2007). Der rosa Hase im Kindertest. Die Sicht der Forschung auf die neue Figur für Die Sendung mit dem Elefanten. *Television*, 20(2), 62-63.

URL: http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/20_2007_2/goetz_hase.pdf

Holler, Andrea, Bachmann, Sabrina & Götz, Maya (2007). Peppa Pig - erst die englische oder erst die deutsche Version? Ein Beitrag im Kindertest. *Televizion*, 20(1), 24.

URL: http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/20_2007_1/early_english.pdf

Terhart, Henrike & Roth, Hans-Joachim (2008). "Wenn ich das auf Arabisch gucke, kann ich das mit keinem besprechen". Die TV-Lieblingsfiguren der 8- bis 12-Jährigen mit Migrationshintergrund. *Televizion*, 21(1), 18-22.

URL: http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/21_2008_1/terhart_roth.pdf

Schlote, Elke & Spieswinkel, Anne (2008). Typisch deutsch, typisch türkisch - ist das komisch? Wie Jugendliche mit humorvoll gebrochenen Klischees in deutsch-türkischen Familienserien umgehen. *Televizion*, 21(1), 39-44.

URL: http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/21_2008_1/schlote_spieswinkel.pdf

Schlote, Elke & Maier, Claudia (2008). "Weil man's sieht, konnte man sich das besser vorstellen". Rezeptionsstudie mit Jugendlichen zu Wissenschaftssendungen. *Televizion*, 21(2), 28-32.

URL: http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/21_2008_2/schlote_maier.pdf

Götz, Maya, Holler, Andrea & Unterstell, Sabrina (2010). "Viel Gemüse essen und viel Milch trinken". Wie Kindern durch die Integration von gesunder Ernährung in Caillou Alltagswissen vermittelt wird. *Televizion*, 23(1), 32-36.

URL: http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/23_2010_1/goetz_caillou_gemuese.pdf

Holler, Andrea & Schmidt, Julia (2010). "Wer steigt in die Rakete?". Sprachförderung mit der Vorschulsendung JoNaLu. *Televizion*, 23(2), 25-28.

URL: http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/23_2010_2/Holler_Schmidt_Rakete.pdf

Holler, Andrea & Reiter, Stefanie (2010). Nebenbei noch Deutsch lernen. Überlegungen zur Sprachförderung von Vorschulkindern mit Migrationshintergrund. *Televizion*, 23(1), 41-45.

URL: http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/23_2010_1/holler_reiter.pdf

Bulla, Christine & Götz, Maya (2011). Wenn der Klingelbusch 3-mal unterschiedlich klingelt. Ein Rezeptionsexperiment mit unterschiedlicher musikalischer Vertonung. *Televizion*, 24(1), 42-45.

URL: http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/24_2011_1/goetz_bulla_klingelbusch.pdf

Holler, Andrea (2011). Wenn Erwachsene sich andere Gedanken machen. Wie 3- bis 11-Jährige Der Kleine und das Biest verstehen. *Televizion*, 24(1), 29-33.

URL: http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/24_2011_1/Holler.pdf

Götz, Maya (2012). Kinder im Mittelpunkt von Dokumentationen. Ein Vorschulformat und seine Rezeption. *Televizion*, 25(1), 4-7.

URL: http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/25-2012-1/goetz_dokumentationen.pdf

Holler, Andrea (2013). "Da wird sozusagen das Wissen getestet". Die Wissenssendung Checker Can im Rezeptionstest. *Televizion*, 26(1), 22-25.

URL: http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/26-2013-1/holler_checker.pdf

Götz, Maya & Schwarz, Judith (2013). I got it!: Was Kinder aus einer Wissenssendung mitnehmen. Rezeption einer Koproduktion aus 9 südostasiatischen Ländern für 9 südostasiatische Länder. *Televizion*, 26(1), 30-32.

URL: http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/26-2013-1/igotit_deutsch.pdf

Holler, Andrea & Götz, Maya (2013). Ich mag Dino Dan, "weil das reine Fantasie war". Eine Rezeptionsstudie mit Vorschulkindern. *Televizion*, 26(1), 40-44.

URL: http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/26-2013-1/holler_dino%20dan_detusch.pdf

Unterstell, Sabrina & Götz, Maya (2013). "In zwei Jahren, da find ich auch gut, wie ich aussehe". Das Selbstbild 8- bis 13-Jähriger und wie Sturmfrei Geschlechterbilder erweitert. *Televizion*, 26(2), 26-30.

URL: http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/26-2013-2/Goetz_Unterstell.pdf

Trendforschung

Cada, Julia & Götz, Maya (2009). "Schau, Bob hat das auch geschafft!". Strategien von Eltern im Umgang mit Lizenzprodukten. *Televizion*, 22(2), 23-29.

URL: http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/22_2009_2/cada_goetz.pdf

Götz, Maya & Cada, Julia (2009). Die Creme von Lillifee „riecht nach Rosa“. *Televizion*, 22(2), 30-35.

URL: http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/22_2009_2/goetz-cada-lillifee.pdf

Götz, Maya & Koenen, Sophia (2012). Romantische Liebe, erotische Fantasien, moralische Aufreger und „Ablachen“. Was X-Diaries für Jugendliche attraktiv macht. LfM-Dokumentation Band 43. Düsseldorf: Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen.

URL: http://lfmpublikationen.lfm-nrw.de/index.php?view=product_detail&product_id=263

Götz, Maya & Bulla, Christine (2012). "Mehr Knutscherei, mehr Emotionen" - aber nur für die Älteren. Themenvorlieben im Alters- und Geschlechtervergleich. *Televizion*, 25(1), 22-24.

URL: http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/25-2012-1/goetz_themenvorlieben.pdf

Bulla, Christine & Götz, Maya (2012). "Als wärst du mitten in dem Raum, in dem die Geschichte spielt". Wie Kinder und Jugendliche Geschichten in stereoskopischer 3-D-Technik erleben. *Televizion*, 25/2012/2, S. 42-46.

URL: <http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/25-2012-2/cabret.pdf>

Götz, Maya, Holler, Andrea, Bulla, Christine & Gruber, Simone (2012): Wie Kinder und Jugendliche Familien im Brennpunkt verstehen. Forschungsbericht zur Studie „Scripted Reality: Familien im Brennpunkt“. LfM-Dokumentation Band 44. Düsseldorf: Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen 2012.

URL: http://lfmpublikationen.lfm-nrw.de/index.php?view=product_detail&product_id=278

Maya Götz, Christine Bulla, Caroline Mendel (2013). Bestimmt ein tolles Erlebnis! Repräsentativbefragung von 6- bis 17-Jährigen zu ihren Vorstellungen vom „Erlebnis Castingshow-Teilnahme“. LfM-Dokumentation Band 49. Düsseldorf: Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen.

URL: http://lfmpublikationen.lfm-nrw.de/index.php?view=product_detail&product_id=318

Mendel, Caroline, Bulla, Christine & Esmailzadeh, Sonja (2014). "Böse Jungs mit weichem Herz in harter Schale". Eine internationale Fanstudie zur Faszination von Vampirformaten. *Televizion*, 27(2), 40-44.

URL: http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/27_2014_2/Mendel-Bulla-Esmailzadeh_Boese%20Jungs%20mit%20weichem%20Herz%20in%20harter%20Schale.pdf

Bulla, Christine & Mendel, Caroline (2014). "Die Dschungelprüfungen sind das Beste, total lustig und auch eklig". Zur Faszination von Ich bin ein Star - holt mich hier raus. *Televizion*, 27(2), 45-47.

URL: http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/27_2014_2/Bulla-Mendel_Die%20Dschungelpruefungen%20sind%20das%20Beste%20total%20lustig%20und%20auch%20eklig.pdf

Götz, Maya, Mendel, Caroline & Malewski, Sarah (2015). "Dafür muss ich nur noch abnehmen". Die Rolle von Germany's Next Topmodel und anderen Fernsehsendungen bei psychosomatischen Essstörungen. *Televizion*, 28/2015/1, 61-67.

URL: http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/28_2015-1/Goetz_Mendel_Malewski-Dafuer_muss_ich_nur_noch_abnehmen.pdf

Götz, Maya & Mendel, Caroline (2015). Der Gedanke, "zu dick zu sein", und Germany's Next Topmodel. Eine repräsentative Studie mit 6- bis 19-Jährigen. *Televizion*, 28(1), 54-57.

URL: http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/28_2015-1/Goetz_Mendel-Der_Gedanke_zu_dick_zu_sein.pdf

Bulla, Christine, Götz, Maya & Mendel, Caroline (2015). "Es ist so interessant, für wen er sich entscheidet". Zur Faszination von *Der Bachelor* und *Die Bachelorette*. *Televizion*, 28(1), 40-44.

URL: http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/28_2015-1/Bulla_Goetz_Mendel-Der_Bachelor.pdf

Zusammengestellt von Heike vom Orde (IZI)