

## Literaturliste Kinder, Jugendliche und Reality-TV Zusammengestellt von Heike vom Orde, IZI

Weitere internationale Forschungsliteratur finden Sie in [www.IZI-Datenbank.de](http://www.IZI-Datenbank.de) mit den Schlagworten „Reality-TV“, „Castingshow“, „Doku-Soap“ oder unter Sendungstiteln (z.B. „Big Brother“, „GNTM“ etc.)

### Einführungsliteratur / Literaturberichte (chronologisch geordnet):

Herausgeber :	ARD-Forschungsdienst (Hrsg.)
<b>Titel :</b>	<b>Unterhaltung im Spannungsfeld von Realität und Fiktion.</b>
URL :	<a href="http://www.media-perspektiven.de/uploads/tx_mppublications/05-2011_Fodi_Unterhaltung.pdf">http://www.media-perspektiven.de/uploads/tx_mppublications/05-2011_Fodi_Unterhaltung.pdf</a>
Zeitschrift :	Media Perspektiven, -/2011/5, S. 279-284.
Sprache :	deutsch
Erscheinungsjahr :	2011
Publikationstyp :	Annotierte Bibliographie; Zeitschriftenartikel
Schlagwort :	Fernsehnutzung; Fiction; Identifikation; Involvement; Kultivierungshypothese; Medienwirklichkeit; Medienwirkung; Non-Fiction; Nutzungsmotiv; Parasoziale Interaktion; Programmangebot; Reality-TV; Unterhaltung

Autor :	Luenenborg, Margreth; Toepper, Claudia
<b>Titel :</b>	<b>Gezielte Grenzverletzungen - Castingshows und Werteempfinden.</b>
URL :	<a href="http://www.bpb.de/files/LOT0MN.pdf">http://www.bpb.de/files/LOT0MN.pdf</a>
Zeitschrift :	Aus Politik und Zeitgeschichte, -/2011/3, S. 35-41.
Sprache :	deutsch
Erscheinungsjahr :	2011
Publikationstyp :	Situationsbericht; Zeitschriftenartikel
Schlagwort :	Altersunterschied; Eltern; Expertenbefragung; Geschlechterunterschied; Gruppenbefragung; Inhaltsanalyse; Jugendlicher; Jugendmedienschutz; Mehrmethodenansatz; Muendliche Befragung; Nutzungsmotiv; Peer Group; Programmangebot; Reality-TV; Wertorientierung
Freie Schlagwörter :	Castingshow

Autor :	Wolf, Fritz
Korporativer Herausgeber :	Otto Brenner Stiftung, Frankfurt, Main (Hrsg.); Netzwerk Recherche (nr) (Hrsg.)
<b>Titel :</b>	<b>Wa(h)re Information - interessant geht vor relevant.</b>
URL :	<a href="http://www.netzwerkrecherche.de/files/studie_wolf_0611.pdf">http://www.netzwerkrecherche.de/files/studie_wolf_0611.pdf</a>
Quelle / Verlagsangabe :	Onlinedokument 2011. 64 S.
Sprache :	deutsch
Erscheinungsjahr :	2011
Publikationstyp :	Einfuehrung; Situationsbericht
Schlagwort :	Fernsehen; Information; Informationsmenge; Informationsprogramm; Infotainment; Interview; Magazin; Medienforschung; Medienpolitik; Medienwirklichkeit; Nachrichten; Programmanbieter; Programmplanung; Realitaetsbezug; Reality-TV; Rundfunk; Themenauswahl
Freie Schlagwörter :	Fernsehsender; Netzwerkrecherche; Scripted documentary

Autor :	Gangloff, Tilmann P.
<b>Titel :</b>	<b>Ehrlich wahr. Sieht aus wie Doku, ist aber Fiktion: Privatsender setzen auf Scripted Reality.</b>
URL :	<a href="http://www.fsf.de/php_lit_down/pdf/gangloff_scripted76_tvd53.pdf">http://www.fsf.de/php_lit_down/pdf/gangloff_scripted76_tvd53.pdf</a>
Zeitschrift :	tv diskurs, 14/2010/3, S. 76-79.
Sprache :	deutsch
Erscheinungsjahr :	2010
Publikationstyp :	Situationsbericht; Zeitschriftenartikel
Schlagwort :	Kommerzialisierung; Massengeschmack; Privatrechtlicher Rundfunk; Programmangebot; Reality-TV; Rezipient; RTL; Rundfunkprogramm; Unterhaltungsprogramm; Zuschauerinteressen
Freie Schlagwörter :	Scripted entertainment; Scripted reality
Autor :	Mikos, Lothar
<b>Titel :</b>	<b>Ein Prototyp wird zehn Jahre alt. Big Brother hat die Fernsehlandschaft veraendert.</b>
URL :	<a href="http://www.fsf.de/php_lit_down/pdf/mikos_bigbrother072_tvd52.pdf">http://www.fsf.de/php_lit_down/pdf/mikos_bigbrother072_tvd52.pdf</a>
Zeitschrift :	tv diskurs, 14/2010/2, S. 72-77.
Sprache :	deutsch
Erscheinungsjahr :	2010
Publikationstyp :	Situationsbericht; Zeitschriftenartikel
Schlagwort :	Globalisierung; Inszenierung; Kommerzialisierung; Marketing; Medienberichterstattung; Merchandising; Programmform; Reality-TV; Rezipientenbeteiligung
Freie Schlagwörter :	"Big Brother"; Hybridformat
Autor :	Klaus, Elisabeth
<b>Titel :</b>	<b>Fernsehreifer Alltag: Reality TV als neue, gesellschaftsgebundene Angebotsform des Fernsehens.</b>
Sammelwerk :	In: Medienkultur und soziales Handeln. Wiesbaden: VS Verl. fuer Sozialwissenschaften 2008, S. 157-174. Thomas, Tanja (Hrsg.)
Sprache :	deutsch
Erscheinungsjahr :	2008
Publikationstyp :	Essay; Sammelwerkbeitrag
Schlagwort :	Fernsehen; Forschungslage; Gesellschaft; Identitaet; Individualisierung; Inszenierung; Medieninhalt; Programmform; Reality-TV; Rundfunkprogramm
Freie Schlagwörter :	Differenzierung
Autor :	Messenger Davies, Maire
<b>Titel :</b>	<b>Reality and fantasy in media: Can children tell the difference and how do we know?</b>
Sammelwerk :	In: The international handbook of children, media and culture. Los Angeles u.a.: Sage 2008, S. 121-136. Drotner, Kirsten (Hrsg.) u.a.
Sprache :	englisch
Erscheinungsjahr :	2008
Publikationstyp :	Literaturbericht; Sammelwerkbeitrag
Schlagwort :	Entwicklungspsychologie; Fernsehen; Forschungslage; Fragebogenerhebung; Kind; Manipulation; Medienwirklichkeit; Muendliche Befragung; Phantasie; Psychologie; Realitaetswahrnehmung; Sprachwissenschaft; Wahrnehmungsentwicklung; Wahrnehmungsstil; Wirklichkeit; Wissenschaftstheorie
Autor :	Klaus, Elisabeth
Herausgeber / Mitarbeiter :	Frizzoni, Brigitte (Hrsg.); Tomkowiak, Ingrid (Hrsg.)
<b>Titel :</b>	<b>Grenzenlose Erfolge? Entwicklung und Merkmale des Reality-TV.</b>
Quelle / Verlagsangabe :	Zuerich: Chronos 2006, S. 83-106.
Sammelwerk :	Unterhaltung. Konzepte- Formen- Wirkungen.
Sprache :	deutsch
Erscheinungsjahr :	2006
Publikationstyp :	Literaturbericht; Sammelwerkbeitrag; Situationsbericht

Schlagwort :	Gender; Gesellschaftlicher Wandel; Historische Entwicklung; Inszenierung; Programmform; Realitätsbezug; Reality-TV; Unterhaltung; Unterhaltungsprogramm; Vergnügen; Wirklichkeit
Freie Schlagwörter :	Daily Talk; Doku-Soap; Grenzübertretung; Makeover-Show; Narratives Reality-TV; Performatives Reality-TV; Reality Soap
Autor :	Pietrass, Manuela
<b>Titel :</b>	<b>Forschungsstand: Darstellungsformen zwischen Realität und Fiktion und ihre Rezeption.</b>
Quelle / Verlagsangabe :	München: VS Verl. für Sozialwissenschaften 2003, S. 35-55.
Sammelwerk :	Pietrass, Manuela: Bild und Wirklichkeit. Zur Unterscheidung von Realität und Fiktion bei der Medienrezeption.
ISBN / ISSN :	978-3-8100-3636
Sprache :	deutsch
Erscheinungsjahr :	2003
Publikationstyp :	Essay; Sammelwerkbeitrag
Schlagwort :	Aufmerksamkeit; Bild; Darbietungsform; Erwachsener; Fiktion; Forschungslage; Fotografie; Gewaltdarstellung; Gewaltforschung; Kognitive Fähigkeit; Kognitiver Prozess; Medientheorie; Medienwirkung; Medienwirkungsforschung; Nachrichten; Programmform; Realitätswahrnehmung; Reality-TV; Rezeption; Rezeptionsforschung; Rezipient; Unterhaltung; Visuelle Gestaltung; Wirklichkeit
Freie Schlagwörter :	Authentisierung; Bildrezeption; Fiktionalisierung
Herausgeber / Mitarbeiter :	Goetz, Maya (Hrsg.)
Korporativer Herausgeber :	Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI), München (Hrsg.)
<b>Titel :</b>	<b>Alles Seifenblasen? Die Bedeutung von Daily Soaps im Alltag von Kindern und Jugendlichen.</b>
Quelle / Verlagsangabe :	München: KoPaed 2002. 395 S.
ISBN / ISSN :	3-935686-26-9
Sprache :	deutsch
Erscheinungsjahr :	2002
Publikationstyp :	Forschungsbericht; Sammelwerk
Schlagwort :	Adoleszenz; Alter; Befragung; Dramaturgie; Emotionale Reaktion; Familienserie; Fernsehen; Folgekommunikation; Geschlechterunterschied; Gruppendiskussion; Identifikation; Inhaltsanalyse; Interview; Jugendlicher; Junge; Kind; Kinderprogramm; Medienaneignung; Medienpädagogik; Parasoziale Interaktion; Peer Group; Rezeption; Rezeptionsmotivation; Rezeptionssituation; Stereotyp; Tagesablauf
Freie Schlagwörter :	"Big Brother"; Fanclub; "Gute Zeiten, schlechte Zeiten (GZSZ)"; Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI); "Marienhof"; "Schloss Einstein"; "Unter uns"; "Verbotene Liebe"
Herausgeber / Mitarbeiter :	Herrmann, Friederike (Hrsg.); Luenenborg, Margret (Hrsg.)
<b>Titel :</b>	<b>Tabubruch als Programm. Privates und Intimes in den Medien.</b>
Quelle / Verlagsangabe :	Opladen: Leske u. Budrich 2001. 199 S.
ISBN / ISSN :	3-8100-2920-3
Sprache :	deutsch
Erscheinungsjahr :	2001
Publikationstyp :	Sammelwerk
Schlagwort :	Berufsrolle; Familie; Feminismus; Gender; Geschlechterforschung; Geschlechterrolle; Geschlechterunterschied; Gesellschaftlicher Wandel; Inszenierung; Interview; Journalismus; Öffentlichkeit; Printmedien; Reality-TV; Rezeption; Rezipientenverhalten; Rollendarstellung; Sexualität; Stereotyp
Freie Schlagwörter :	"Big Brother"; Daily Talk; Privatheit

## Studien / Forschungsberichte (chronologisch geordnet):

Herausgeber / Mitarbeiter :	Ebert, Lena (Red.); Feierabend, Sabine (Red.); Karg, Ulrike (Red.); Rathgeb, Thomas (Red.)
Korporativer Herausgeber :	Medienpaedagogischer Forschungsverbund Suedwest (Hrsg.)
<b>Titel :</b>	<b>JIM-Studie 2011. Jugend, Information, (Multi-) Media. Basisuntersuchung zum Medienumgang 12- bis 19-Jaehriger in Deutschland.</b>
URL :	<a href="http://www.mpfs.de/fileadmin/JIM-pdf11/JIM2011.pdf">http://www.mpfs.de/fileadmin/JIM-pdf11/JIM2011.pdf</a>
Quelle / Verlagsangabe :	Stuttgart: mpfs 2011. 68 S.
Sprache :	deutsch
Erscheinungsjahr :	2011
Publikationstyp :	Forschungsbericht
Schlagwort :	Bildschirmspiel; Buch; Computernutzung; Computerspiel; Fernschnutzung; Freizeitverhalten; Glaubwuerdigkeit; Handy; Hoerfunknutzung; Internetnutzung; Jugendlicher; Jugendmedienschutz; Langzeituntersuchung; Medienausstattung; Medienerziehung; Mediennutzung; Medienpaedagogik; Muendliche Befragung; Musik; Nachrichten; Nutzungsmotiv; Online-Angebot; Programmpraferenz; Unterhaltungsprogramm; Zeitung
Freie Schlagwörter :	Castingshow; Datenschutz; JIM-Studie 2011; Medienbildung; Pre-Teen; Soziales Netzwerk; Web 2.0

Autor :	Hackenberg, Achim; Hajok, Daniel; Selg, Olaf
<b>Titel :</b>	<b>Orientierung auf Augenhoehe. Nutzung und Aneignung von Castingshows durch Heranwachsende.</b>
URL :	<a href="http://www.akjm.de/akjm/wp-content/uploads/2011/Castingshows_JMS-Report_1-2011">http://www.akjm.de/akjm/wp-content/uploads/2011/Castingshows_JMS-Report_1-2011</a>
Zeitschrift :	Jugendmedienschutz-Report, 34/2011/1 , S.2-7.
Sprache :	deutsch
Erscheinungsjahr :	2011
Publikationstyp :	Forschungsbericht; Zeitschriftenartikel; Zusammenfassung
Schlagwort :	Bewertung; Folgekommunikation; Intensivinterview; Jugendlicher; Jugendmedienschutz; Junger Erwachsener; Mehrmethodenansatz; Nutzungsmotiv; Online-Befragung; Peer Group; Qualitative Sozialforschung; Quantitative Sozialforschung; Unterhaltung; Wertorientierung
Freie Schlagwörter :	Castingshow; "Deutschland sucht den Superstar (DSDS)"; "Germany's Next Topmodel (GNTM)"; Jury; Pre-Teen

Autor :	Hackenberg, Achim; Hajok, Daniel; Selg, Olaf
<b>Titel :</b>	<b>"Ohne Fleiss kein Preis". Castingshows als Orientierungsangebot fuer erfolgreiches Handeln.</b>
Zeitschrift :	Medien und Erziehung, 55/2011/4, S. 46-52.
Sprache :	deutsch
Erscheinungsjahr :	2011
Publikationstyp :	Forschungsbericht; Zeitschriftenartikel
Schlagwort :	Einfuehlung; Fernsehserie; Identitaetsbildung; Intensivinterview; Jugendlicher; Jugendmedienschutz; Junger Erwachsener; Kind; Kindermedienschutz; Medieninhalt; Medienkritik; Medienwirkung; Online-Befragung; Orientierungshilfe; Reality-TV; Rezipient; Selbstkonzept; Vorbild; Wertvorstellung
Freie Schlagwörter :	Castingshow; "Deutschland sucht den Superstar (DSDS)"; "Germany's Next Topmodel (GNTM)"; Pre-Teen; Wertevermittlung

Autor :	Vandenbosch, Laura; Eggermont, Steven
Korporativer Herausgeber :	Conference of the International Communication Association (ICA), 61, 2011, Boston, Mass. (Hrsg.)
<b>Titel :</b>	<b>Motives for and effects of adolescents' exposure to romantically-themed reality television. A prospective cohort study.</b>
URL :	<a href="http://www.allacademic.com/meta/p487647_index.html">http://www.allacademic.com/meta/p487647_index.html</a>
Quelle / Verlagsangabe :	Onlinedokument 2011. 34 S.
Sprache :	englisch
Erscheinungsjahr :	2011
Publikationstyp :	Forschungsbericht; Kongressbeitrag
Schlagwort :	Fernsehnutzung; Jugendlicher; Kohortenstudie; Nutzungsmotiv; Paneluntersuchung; Programmangebot; Reality-TV; Schriftliche Befragung; Schuelerbefragung; Sekundarschule
Freie Schlagwörter :	Romantik; Romantischer Medieninhalt

Autor :	Nitsch, Cordula; Eilders, Christiane; Boger, Luisa
<b>Titel :</b>	<b>Berufswunsch: Model oder Popstar. Eine Kultivierungsstudie zur Nutzung von Castingshows durch Jugendliche.</b>
Zeitschrift :	Medien und Erziehung, 55/2011/5, 43-50.
Sprache :	deutsch
Erscheinungsjahr :	2011
Publikationstyp :	Forschungsbericht; Zeitschriftenartikel
Schlagwort :	Alltagswelt; Beeinflussung; Berufsrolle; Berufswahl; Einstellung (Haltung); Fernsehen; Fernsehnutzung; Gender; Geschlechterunterschied; Kultivierungshypothese; Medienwirklichkeit; Medienwirkung; PRO 7; Realitaetsbezug; Realitaetswahrnehmung; RTL; Schriftliche Befragung; Schueler; Schuelerbefragung; Sekundarschule; Verhalten; Vielseher; Vorstellung; Wenigseher; Wirklichkeit
Freie Schlagwörter :	Castingshow; Model; Saenger

Autor :	Goetz, Maya; Gather, Johanna
<b>Titel :</b>	<b>Wer bleibt drin, wer fliegt raus? Was Kinder und Jugendliche aus Deutschland sucht den Superstar und Germany's Next Topmodel mitnehmen.</b>
URL :	<a href="http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/23_2010_1/castingshows.pdf">http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/23_2010_1/castingshows.pdf</a>
Zeitschrift :	Televizion, 23/2010/1, S. 52-59.
Sprache :	deutsch
Erscheinungsjahr :	2010
Publikationstyp :	Forschungsbericht; Zeitschriftenartikel; Zusammenfassung
Schlagwort :	Familienprogramm (Rundfunkprogramm); Fernsehnutzung; Fernsehserie; Folgekommunikation; Geschlechterunterschied; Gruppendiskussion; Identifikation; Jugendlicher; Junger Erwachsener; Kind; Koerperbewusstsein; Lernen; Maedchen; Medienanalyse; Medienaneignung; Mediennutzung; Medienwirklichkeit; Muendliche Befragung; Nutzungsmotiv; Parasoziale Interaktion; Rezipientenbeduerfnis; Schriftliche Befragung; Selbstkonzept; Videoaufzeichnung
Freie Schlagwörter :	Castingshow; "Deutschland sucht den Superstar (DSDS)"; "Germany's Next Topmodel (GNTM)"; Pre-Teen; Schoenheitsideal; Spielcharakter

Autor :	Hackenberg, Achim; Hajok, Daniel; Selg, Olaf; Lauber, Achim; Wuerfel, Maren
<b>Titel :</b>	<b>Castingshows und Coachingsendungen im Fernsehen. Eine Untersuchung zur Nutzung und Bewertung durch Jugendliche und junge Erwachsene.</b>
URL :	<a href="http://www.fsf.de/php_lit_down/pdf/hackenberg_etal058_tvd51.pdf">http://www.fsf.de/php_lit_down/pdf/hackenberg_etal058_tvd51.pdf</a>
Zeitschrift :	tv diskurs, 14/2010/1, S. 58-71.
Sprache :	deutsch
Erscheinungsjahr :	2010
Publikationstyp :	Forschungsbericht; Zeitschriftenartikel
Schlagwort :	Geschlechterunterschied; Identifikation; Jugendlicher; Junger Erwachsener; Mediennutzung; Nutzungsmotiv; Online-Befragung; Orientierungshilfe; Quantitative Sozialforschung; Reality-TV; Rezeption; Rezeptionsmotivation; Soziales Umfeld; Unterhaltung
Freie Schlagwörter :	Castingshow; Coachingsendung; "Deutschland sucht den Superstar (DSDS)"
Autor :	Kim, Yeonsoo; Jun, Jong Woo
Korporativer Herausgeber :	Conference of the International Communication Association (ICA), 59, 2009, Chicago, Ill. (Hrsg.)
<b>Titel :</b>	<b>The effects of plastic surgery reality TV shows among college students. Perceptual/behavioral changes regarding plastic surgery.</b>
URL :	<a href="http://www.allacademic.com/meta/p300704_index.html">http://www.allacademic.com/meta/p300704_index.html</a>
Quelle / Verlagsangabe :	Onlinedokument 2009. 31 S.
Sprache :	englisch
Erscheinungsjahr :	2009
Publikationstyp :	Forschungsbericht; Kongressbeitrag
Schlagwort :	Einstellungsaenderung; Erscheinungsbild; Fernsehen; Glaubwuerdigkeit; Medieninhalt; Online-Befragung; Realitaetswahrnehmung; Reality-TV; Selbstkonzept; Soziale Norm; Studierender
Freie Schlagwörter :	Schoenheitsoperation
Autor :	Pouliot, Louise; Cowen, Paul S.
<b>Titel :</b>	<b>Does perceived realism really matter in media effects?</b>
Zeitschrift :	Media psychology, 9/2007/2, S. 241-259.
Sprache :	englisch
Erscheinungsjahr :	2007
Publikationstyp :	Forschungsbericht; Zeitschriftenartikel
Schlagwort :	Beeinflussung; Dokumentarfilm; Emotionale Reaktion; Erinnern; Experiment; Fernsehfilm; Fiction; Fragebogenerhebung; Gedächtnis; Informationsverarbeitung; Interesse; Involvement; Kognitiver Prozess; Medieninhalt; Medienwirkung; Realitätsbezug; Realitätswahrnehmung; Wirklichkeit; Medienwirklichkeit; Studierender; Vergleich (Methode)
Autor :	Zurbriggen, Eileen L.; Morgan, Elizabeth M.
<b>Titel :</b>	<b>Who wants to marry a millionaire? Reality dating television programs, attitudes toward sex, and sexual behaviors.</b>
Zeitschrift :	Sex roles, 54/2006/1-2, S. 1-17.
Sprache :	englisch
Erscheinungsjahr :	2006
Publikationstyp :	Forschungsbericht; Zeitschriftenartikel
Schlagwort :	Beziehung; Einstellung (Haltung); Fernsehnutzung; Fernsehserie; Fragebogenerhebung; Geschlechterrolle; Geschlechterunterschied; Informationsquelle; Junger Erwachsener; Medienwirkung; Orientierungshilfe; Reality-TV; Rollendarstellung; Sexualität; Stereotyp; Typendarstellung
Freie Schlagwörter :	Datingshow



Autor :	Hill, Annette
<b>Titel :</b>	<b>Reality TV. Audiences and popular factual television.</b>
Quelle / Verlagsangabe :	Abingdon u.a.: Routledge 2005. 231 S.
ISBN / ISSN :	0-415-26152-X
Sprache :	englisch
Erscheinungsjahr :	2005
Publikationstyp :	Forschungsbericht
Schlagwort :	Erwachsener; Gruppenbefragung; Gruppendiskussion; Historische Entwicklung; Infotainment; Inszenierung; Intensivinterview; Jugendlicher; Junger Erwachsener; Kind; Lernen; Medienethik; Medieninhalt; Medienkompetenz; Medienkritik; Medienwirklichkeit; Mehrmethodenansatz; Muendliche Befragung; Populaerkultur; Programmanalyse; Programmform; Realitaetswahrnehmung; Reality-TV; Rezipient; Schriftliche Befragung; Soziales Lernen; Spielshow; Tierdarstellung; Tod; Unterhaltung
Freie Schlagwörter :	Doku-Soap; Pre-Teen

Autor :	Rossmann, Constanze; Brosius, Hans-Bernd
<b>Titel :</b>	<b>Vom haesslichen Entlein zum schoenen Schwan?. Zur Darstellung und Wirkung von Schoenheitsoperationen im Fernsehen.</b>
Zeitschrift :	Medien und Kommunikationswissenschaft, 53/2005/4, S. 507-532.
Sprache :	deutsch
Erscheinungsjahr :	2005
Publikationstyp :	Forschungsbericht; Zeitschriftenartikel
Schlagwort :	Darbietungsform; Einstellungsmessung; Fernsehnutzung; Forschungsempfehlung; Infotainment; Inhaltsanalyse; Kultivierungshypothese; Laborversuch; Medieninhalt; Medienwirkung; Mehrmethodenansatz; Realitaetswahrnehmung; Reality-TV; Schriftliche Befragung; Studierender; Wirkungseinschaetzung
Freie Schlagwörter :	"Die Beautyklinik"

Autor :	Hannover, Irmela; Birkenstock, Arne
Herausgeber / Mitarbeiter :	Voges, Michael (Mitarb.)
Korporativer Herausgeber :	Adolf-Grimme-Institut, Marl (Hrsg.)
<b>Titel :</b>	<b>Familienbilder im Fernsehen. Familienbilder und Familienthemen in fiktionalen und nicht-fiktionalen Fernsehsendungen. Eine Studie des Adolf Grimme Instituts.</b>
URL :	<a href="http://www.bmfsfj.de/bmfsfj/generator/RedaktionBMFSFJ/Abteilung2/Pdf-Anlagen/tv-familienbilder.property=pdf,bereich=sprache=de,rwb=true.pdf">http://www.bmfsfj.de/bmfsfj/generator/RedaktionBMFSFJ/Abteilung2/Pdf-Anlagen/tv-familienbilder.property=pdf,bereich=sprache=de,rwb=true.pdf</a>
Quelle / Verlagsangabe :	Marl: Adolf Grimme Institut 2005. 181 S.
Sprache :	deutsch
Erscheinungsjahr :	2005
Publikationstyp :	Forschungsbericht
Schlagwort :	Darbietungsform; Empfehlung; Familie; Familienserie; Fernsehen; Fernsehfamilie; Fernsehfilm; Forschungslage; Frau; Historische Entwicklung; Informationsprogramm; Inhaltsanalyse; Kind; Leitbild; Mann; Medieninhalt; Medienwirkungsforschung; Mehrmethodenansatz; Programmanalyse; Ratgeberprogramm; Reality-TV; Rezeptionsforschung; Show; Typendarstellung; Wertvorstellung
Freie Schlagwörter :	Adolf-Grimme-Institut (AGI) ; Fernsehermittler

Autor :	Grimm, Petra; Kirste, Katja; Weiss, Jutta
Korporativer Herausgeber :	Niedersaechsische Landesmedienanstalt (NLM), Hannover (Hrsg.)
<b>Titel :</b>	<b>Gewalt zwischen Fakten und Fiktionen. Eine Untersuchung von Gewaltdarstellungen im Fernsehen unter besonderer Beruecksichtigung ihres Realitaets- bzw. Fiktionalitaetsgrades.</b>
Quelle / Verlagsangabe :	Berlin: VISTAS 2005. 296 S.
Reihentitel :	(Schriftenreihe der NLM. 18)
ISBN / ISSN :	3-89158-401-6

Sprache : deutsch  
Erscheinungsjahr : 2005  
Publikationstyp : Forschungsbericht  
Schlagwort : Aggression; Altersstufe; Angst; Darbietungsform; Fernsehen; Gewalt; Gewaltdarstellung; Inhaltsanalyse; Jugendlicher; Kind; Medienwirkung; Programmanalyse; Programmgestaltung; Realitätsbezug; Reality-TV; Typendarstellung; Wahrnehmung

Autor : Mikos, Lothar  
**Titel :** **Zwischen Mitleid und Schadenfreude! Die Show Ich bin ein Star - Holt mich hier raus! und ihre jugendlichen Zuschauer.**  
URL : [http://www.fsf.de/php\\_lit\\_down/pdf/mikos34\\_tvd29.pdf](http://www.fsf.de/php_lit_down/pdf/mikos34_tvd29.pdf)  
Zeitschrift : tv diskurs, 7/2004/29, S. 34-43.  
Sprache : deutsch  
Erscheinungsjahr : 2004  
Publikationstyp : Forschungsbericht; Zeitschriftenartikel  
Schlagwort : Darbietungsform; Gruppendiskussion; Humor; Jugendlicher; Kind; Medienethik; Moral; Muendliche Befragung; Reality-TV; Rezeption; Rezeptionsstil; Studierender  
Freie Schlagwörter : "Ich bin ein Star - Holt mich hier raus!"

Autor : Nabi, Robin L.; Biely, Erica N.; Morgan, Sara J.; Stitt, Carmen R.  
**Titel :** **Reality-based television programming and the psychology of its appeal.**  
Zeitschrift : Media psychology, 5/2003/4, S. 303-330.  
Sprache : englisch  
Erscheinungsjahr : 2003  
Publikationstyp : Forschungsbericht; Zeitschriftenartikel  
Schlagwort : Medienfunktion; Nutzenansatz (Theorieansatz); Persönlichkeitsmerkmal; Programmeinschätzung; Programmform; Programmpreferenz; Realitätsbezug; Reality-TV; Rundfunkprogramm; Schriftliche Befragung

Autor : Roessler, Patrick; Brosius, Hans-Bernd  
**Titel :** **Do talk shows cultivate adolescents' views of the world? A prolonged-exposure experiment.**  
Zeitschrift : Journal of Communication, 51/2001/1, S. 143-163.  
Sprache : englisch  
Erscheinungsjahr : 2001  
Publikationstyp : Forschungsbericht; Zeitschriftenartikel  
Schlagwort : Alltagswelt; Fernsehen; Fragebogenerhebung; Inhaltsanalyse; Längsschnittuntersuchung; Medieninhalt; Mediennutzung; Medienwirkung; Programmform; Talkshow; Sexueller Medieninhalt; Wahrnehmung

Autor : Paus-Haase, Ingrid; Hasebrink, Uwe; Mattusch, Uwe; Keuneke, Susanne; Krotz, Friedrich  
**Titel :** **Talkshows im Alltag von Jugendlichen. Der taegliche Balanceakt zwischen Orientierung, Amusement und Ablehnung.**  
Quelle / Verlagsangabe : Opladen: Leske und Budrich 1999. 557 S.  
Reihentitel : (Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt fuer Rundfunk Nordrhein-Westfalen. 32)  
ISBN / ISSN : 3-8100-2470-8  
Sprache : deutsch  
Erscheinungsjahr : 1999  
Publikationstyp : Forschungsbericht  
Schlagwort : Bildungsstufe; Darbietungsform; Einschaltquote; Fernsehen; Fernsehnutzung; Forschungsdesign; Forschungsmethode; Geschlechterunterschied; GfK-Nutzungsdaten; Jugendlicher; Marktanteil; Medienfunktion; Medienumgebung; Medienwirkung; Mehrmethodenansatz; Moderator; Orientierungshilfe; Programmanalyse; Programmangebot; Programmeinschätzung; Qualitative Sozialforschung; Quantitative Sozialforschung; Realitätswahrnehmung; Rezeptionsmotivation; Rezipientenforschung; Rezipiententyp; Rezipientenverhalten; Talkshow; Themenauswahl; Unterhaltung; Zuschauerinteressen



Autor :	Bente, Gary; Fromm, Bettina
<b>Titel :</b>	<b>Affektfernsehen. Motive, Angebotsweisen und Wirkungen.</b>
Quelle / Verlagsangabe :	Opladen: Leske u. Budrich 1997. 463 S.
Reihentitel :	(Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt fuer Rundfunk Nordrhein-Westfalen. 24)
ISBN / ISSN :	3-8100-1906-2
Sprache :	deutsch
Erscheinungsjahr :	1997
Publikationstyp :	Forschungsbericht
Schlagwort :	Affekt; Befragung; Emotionale Wirkung; Fernsehen; Inhaltsanalyse; Lebenshilfe; Massenkommunikation; Medieninhalt; Medienwirkung; Programmform; Programmkonzeption; Sehmotivation; Spielshow; Talkshow; Unterhaltung

Autor :	Wegener, Claudia
<b>Titel :</b>	<b>Reality TV. Fernsehen zwischen Emotion und Information?</b>
Quelle / Verlagsangabe :	Opladen: Leske u. Budrich 1994. 171 S.
Reihentitel :	(Gesellschaft fuer Medien und Kommunikationskultur. Schriften.7)
ISBN / ISSN :	3-8100-1254-8
Sprache :	deutsch
Erscheinungsjahr :	1994
Publikationstyp :	Forschungsbericht
Schlagwort :	Emotion; Fernsehen; Gewalt; Inhaltsanalyse; Kind; Realitaetsbezug; Reality-TV; Rezipient; Stereotyp
Freie Schlagwörter :	Entwicklungsgeschichte

## Weiterführende Informationsangebote zu Castingshows:

### Medientipps des Informationssystems Medienpädagogik ISM:

[http://www.ism-info.de/pdf/Medienliste\\_Castingshows\\_20120110.pdf](http://www.ism-info.de/pdf/Medienliste_Castingshows_20120110.pdf)

Autor :	Goetz, Maya
Korporativer Herausgeber :	Landesanstalt fuer Medien Nordrhein-Westfalen (LfM), Duesseldorf (Hrsg.); Gesellschaft zur Foerderung des internationalen Jugend- und Bildungsfernsehens, München (Hrsg.)
<b>Titel :</b>	<b>Eine Unterrichtsstunde zu Germany's next Topmodel.</b>
URL :	<a href="http://lfmpublikationen.lfm-nrw.de/catalog/downloadproducts/L090_TV_Profiler.pdf">http://lfmpublikationen.lfm-nrw.de/catalog/downloadproducts/L090_TV_Profiler.pdf</a>
Quelle / Verlagsangabe :	Duesseldorf: lfm 2011. 11, II S.
Reihentitel :	(tv.profiler. 01)
Sprache :	deutsch
Erscheinungsjahr :	2011
Publikationstyp :	Handreichung
Schlagwort :	Folgekommunikation; Gender; Geschlechterrolle; Jugendlicher; Kommerzialisierung; Medienkompetenz; Medienkritik; Medienwirkung; Realitaetsbezug; Reality-TV; Selbstkonzept; Selbstwertgefuehl; Stereotyp; Werbung
Freie Schlagwörter :	Castingshow; "Germany's Next Topmodel (GNTM)"; Product Placement; Schoenheitsideal