

Literaturliste Kinder, Fernsehen und Emotionen Zusammengestellt von Heike vom Orde, IZI

Weitere internationale Forschungsliteratur finden Sie in www.IZI-Datenbank.de mit den Schlagworten [Emotion](#), [emotionale Entwicklung](#), [emotionale Reaktion](#), [emotionale Wirkung](#), [emotionales Lernen](#), [Emotionsforschung](#), [Angst](#), [Humor](#), [Empathie / Einfühlung](#) etc.

Autor :	Schramm, Holger; Wirth, Werner
Titel :	Medien und Emotionen. Bestandsaufnahme eines vernachlässigten Forschungsfeldes aus medienspsychologischer Perspektive.
Zeitschrift :	Medien und Kommunikationswissenschaft, 54/2006/1, S. 25-55.
Sprache :	deutsch
Erscheinungsjahr :	2006
Publikationstyp :	Literaturbericht; Zeitschriftenartikel
Schlagwort :	Angst; Einfühlung; Emotionale Wirkung; Emotionsforschung; Erinnern; Erregung; Fernsehen; Film; Forschungsempfehlung; Literatur; Medienpsychologie; Medienwirkungsforschung; Messung; Musik; Nachrichten; Nutzenansatz (Theorieansatz); Persuasive Kommunikation; Psychologie; Theorie; Unterhaltung
Freie Schlagwörter :	Mood management

Autor :	Bryant, J. Alison; Bryant, Jennings
Titel :	Effects of entertainment televisual media on children.
Sammelwerk :	In: The faces of televisual media. Mahwah, NJ: Erlbaum 2003, S. 195-217. Palmer, Edward L. (Hrsg.) u.a.
Sprache :	englisch
Erscheinungsjahr :	2003
Publikationstyp :	Literaturbericht; Sammelwerkbeitrag
Schlagwort :	Alter; Angst; Darbietungsform; Emotion; Emotionale Entwicklung; Entspannung; Geschlechterrolle; Gewaltdarstellung; Kind; Medieninhalt; Medienwirkung; Parasoziale Interaktion; Sexueller Medieninhalt; Stereotyp; Unterhaltung; Unterhaltungsprogramm; Vergnügen

Autor :	Cantor, Joanne
Titel :	Media and fear in children and adolescents.
Sammelwerk :	In: Media violence and children. Westport, Conn. u.a.: Praeger 2003, S. 185-203. Gentile, Douglas A. (Hrsg.)
Sprache :	englisch
Erscheinungsjahr :	2003
Publikationstyp :	Literaturbericht; Sammelwerkbeitrag
Schlagwort :	Angst; Angstbereitschaft; Angstbewältigung; Darbietungsform; Eltern; Emotionale Wirkung; Entwicklungsstufe; Geschlechterunterschied; Gewaltdarstellung; Horroardarstellung; Jugendlicher; Kind; Medienwirkung; Nachrichten; Realitätsbezug; Stress; Wahrnehmung

Korporativer Urheber :	Kaiser Family Foundation
Titel :	Key facts. Children and the news: Coping with terrorism, war and everyday violence.
Quelle / Verlagsangabe :	Menlo Park, Calif.: KFF 2003. 4 S.
Sprache :	englisch
Erscheinungsjahr :	2003
Publikationstyp :	Literaturbericht
Schlagwort :	Berichterstattung; Emotionale Wirkung; Empfehlung; Gewaltdarstellung; Fernsehen; Jugendlicher; Kind; Kriegsberichterstattung; Mediennutzung; Medienwirkung; Nachrichten

Autor :	Gleich, Uli; Schmitt, Stefanie
Titel :	Kinder und Fernsehnachrichten. Forschungsüberblick auf der Grundlage empirischer

Studien.	
URL :	http://www.media-perspektiven.de/uploads/tx_mppublications/11-09_Gleich.pdf
Zeitschrift :	Media Perspektiven, -/2009/11, S. 593-602.
Sprache :	deutsch
Erscheinungsjahr :	2009
Publikationstyp :	Literaturbericht; Zeitschriftenartikel
Schlagwort :	Audiovisuelle Gestaltung; Emotionale Reaktion; Forschungslage; Kind; Kindernachrichten; Medieninhalt; Mediennutzung; Programmanalyse; Programmform; Wissenszuwachs

Autor :	Schorr, Angela
Titel :	Emotions- und motivationspsychologische Grundlagen als Basis der Jugendmedienforschung. Das Forschungsprogramm von Dolf Zillmann.
Sammelwerk :	In: Jugendmedienforschung. Wiesbaden: VS Verl. fuer Sozialwissenschaften 2009, S. 63-89. Schorr, Angela (Hrsg.)
Sprache :	deutsch
Erscheinungsjahr :	2009
Publikationstyp :	Sammelwerkbeitrag; Literaturbericht
Schlagwort :	Bildungsprogramm; Darbietungsform; Erregung; Forscher; Humor; Kognitive Entwicklung; Kognitiver Prozess; Lernen; Lernerfolg; Medienforschung; Medienpsychologie; Verstehen
Freie Schlagwörter :	Dolf Zillmann; Jugendmedienforschung

Studien zu „negativen Emotionen“

Autor :	Leder, Kerstin
Titel :	Scary Dis-/Pleasures: "Angst" im Zusammenhang mit Medienrezeption.
URL :	http://www.fsf.de/php_lit_down/pdf/leder065_tvd49.pdf
Zeitschrift :	tv diskurs, 13/2009/3, S. 65-69.
Sprache :	deutsch
Erscheinungsjahr :	2009
Publikationstyp :	Dissertation; Forschungsbericht; Zeitschriftenartikel; Zusammenfassung
Schlagwort :	Angst; Eltern; Familie; Fernsehen; Grosseltern; Gruppenbefragung; Internationaler Vergleich; Jugendlicher; Kind; Massenmedien; Medieninhalt; Medienwirkung; Muendliche Befragung; Qualitative Sozialforschung; Schriftliche Befragung; Tagebuchprotokoll
Freie Schlagwörter :	Einzelinterview; Generationenvergleich; Medienangst; Pre-Teen

Autor :	Buckingham, David
Titel :	Moving images. Understanding children's emotional responses to television.
Quelle / Verlagsangabe :	Manchester u.a.: Manchester Univ. Press 1996. VII,325 S.
ISBN / ISSN :	0-7190-4596-7
Sprache :	englisch
Erscheinungsjahr :	1996
Publikationstyp :	Forschungsbericht
Schlagwort :	Aneignung; Angst; Emotion; Emotionale Reaktion; Familienserie; Fernsehen; Fiktion; Gewaltdarstellung; Horrordarstellung; Kind; Mediennutzung; Medienpolitik; Medienwirkungsforschung; Motivation; Muendliche Befragung; Nachrichten; Non-Fiction
Freie Schlagwörter :	Melodram; James Bulger

Autor :	Buijzen, Moniek; Walma van der Molen, Juliette H.; Sondij, Patricia
Titel :	Parental mediation of children's emotional responses to a violent news event.
Zeitschrift :	Communication research, 34/2007/2, S. 212-230.

Sprache : englisch
 Erscheinungsjahr : 2007
 Publikationstyp : Forschungsbericht; Zeitschriftenartikel
 Schlagwort : Angst; Angstbewältigung; Elterlicher Einfluss; Eltern; Emotionale Reaktion; Familiäre Interaktion; Fragebogenerhebung; Kind; Medienberichterstattung; Mediennutzung; Medienwirkung; Nachrichten; Sehdauer
 Freie Schlagwörter : Attentat Theo van Gogh

Autor : Walma van der Molen, Juliette H.; Bushman, Brad J.
Titel : Children's direct fright and worry reactions to violence in fiction and news television programs.

Zeitschrift : The journal of pediatrics, 153/2008/3, S. 420-424.
 Sprache : englisch
 Erscheinungsjahr : 2008
 Publikationstyp : Forschungsbericht; Zeitschriftenartikel
 Schlagwort : Altersunterschied; Angst; Experiment; Fernsehnutzung; Fiction; Geschlechterunterschied; Gewaltdarstellung; Kind; Medieninhalt; Medienwirkung; Muendliche Befragung; Nachrichten; Primarschule

Autor : Walma van der Molen, Juliette H.; Valkenburg, Patti M.; Peeters, Allerd L.
Titel : Television news and fear: A child survey.

Zeitschrift : Communications, 27/2002/-, S. 303-317.
 Sprache : englisch
 Erscheinungsjahr : 2002
 Publikationstyp : Forschungsbericht; Zeitschriftenartikel
 Schlagwort : Alter; Angst; Befragung; Emotionale Reaktion; Fernsehen; Geschlechterunterschied; Gewaltdarstellung; Kind; Medieninhalt; Muendliche Befragung; Nachrichten; Rezipientenverhalten

Autor : Hoffner, Cynthia A.; Levine, Kenneth J.

Titel : Enjoyment of mediated fright and violence: A meta-analysis.

Sammelwerk : In: Mass media effects research. Mahwah, NJ u.a.: Lawrence 2007, S. 215-244. Preiss, Raymond W. (Hrsg.) u.a.
 Sprache : englisch
 Erscheinungsjahr : 2007
 Publikationstyp : Forschungsbericht; Sammelwerkbeitrag
 Schlagwort : Aggressionsbereitschaft; Emotionale Reaktion; Emotionale Wirkung; Erregung; Forschungslage; Gewaltdarstellung; Horrordarstellung; Medieninhalt; Medienpraferenz; Nutzungsmotiv
 Freie Schlagwörter : Metaanalyse

Autor : Gibbon, Mariann; Wegener, Claudia

Titel : 3-D im Kino: Gefahr der Aengstigung bei Kindern?

URL : http://www.fsf.de/php_lit_down/pdf/gibbon_wegener58_tvd53.pdf

Zeitschrift : tv diskurs, 14/2010/3, S. 58-61.
 Sprache : deutsch
 Erscheinungsjahr : 2010
 Publikationstyp : Forschungsbericht; Zeitschriftenartikel
 Schlagwort : Angst; Elternbefragung; Emotionale Reaktion; Emotionale Wirkung; Erleben; Erwachsener; Film; Filmtechnik; Jugendfilm; Jugendlicher; Kind; Kinderbefragung; Kinderfilm; Kino; Medieninhalt; Medienwirkung; Muendliche Befragung
 Freie Schlagwörter : 3D-Effekt; 3D-Film; Filmerleben

Autor : Unz, Dagmar; Schwab, Frank; Winterhoff-Spurk, Peter

Titel : TV news - the daily horror? Emotional effects of violent television news.

Zeitschrift : Journal of media psychology, 20/2008/4, S. 141-155.
 Sprache : englisch
 Erscheinungsjahr : 2008

Publikationstyp : Forschungsbericht; Zeitschriftenartikel
Schlagwort : Emotion; Emotionale Reaktion; Emotionale Wirkung; Fernsehen; Gewalt; Gewaltdarstellung; Jugendlicher; Medieninhalt; Medienwirkung; Nachrichten; Schriftliche Befragung; Video

Studien zu „positiven“ Emotionen

Autor : Miron, Dorina; Bryant, Jennings; Zillmann, Dolf
Titel : **Creating vigilance for better learning from television.**
 Sammelwerk : In: Handbook of children and the media. Thousand Oaks, Calif. u.a.: Sage 2001, S. 153-181. Singer, Dorothy G. (Hrsg.) u.a.
 Sprache : englisch
 Erscheinungsjahr : 2001
 Publikationstyp : Literaturbericht; Sammelwerkbeitrag
 Schlagwort : Altersunterschied; Aufmerksamkeit; Bildungsfernsehen; Fernsehen; Geschlechterunterschied; Kind; Kinderprogramm; Kognitiver Prozess; Konzentrationsfaehigkeit; Lernen; Medienfunktion; Medieninhalt; Persoenlichkeitsmerkmal; Programmauftrag; Programmgestaltung; Rezeptionssituation; Rezeptionsstil; Sehverhalten; Theorie; Verstehen

Autor : Goetz, Maya
Titel : **Was Kinder bei Wissens- und Comedy-Sendungen lustig finden.**
 URL : http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/16_2003_1/goetz.pdf
 Zeitschrift : Televizion, 16/2003/1, S. 45-53.
 Sprache : deutsch
 Erscheinungsjahr : 2003
 Publikationstyp : Forschungsbericht; Zeitschriftenartikel
 Schlagwort : Altersstufe; Geschlechterunterschied; Humor; Kind; Kinderprogramm; Medienanalyse; Medieninhalt; Moderator; Muendliche Befragung; Rezeption; Typenbildung; Unterhaltung; Wissen
 Freie Schlagwörter : Comedy

Autor : Goetz, Maya; Bulbulia, Firdoze; Fisch, Shalom; Lemish, Dafna; Messenger Davies, Maire; u.a.
Titel : **"Is that funny anywhere else?" An international comparison of humour in children's programmes.**
 URL : http://www.br-online.de/jugend/izi/english/publication/televizion/19_2006_E/goetz_et_al_neu.pdf
 Zeitschrift : Televizion, 19/2006/E, S. 35-40.
 Sprache : englisch
 Erscheinungsjahr : 2006
 Publikationstyp : Forschungsbericht; Zeitschriftenartikel; Zusammenfassung
 Schlagwort : Darbietungsform; Erzaehlstruktur; Fernsehen; Geschlechterunterschied; Gruppendiskussion; Humor; Interkultureller Vergleich; Kind; Kinderbefragung; Kinderprogramm; Kulturunterschied; Medieninhalt; Medienwirkung; Muendliche Befragung; Sprache; Vergleichende Untersuchung; Wirkungseinschaetzung; Wirkungsvergleich

Autor : Valkenburg, Patti M.; Janssen, Sabine C.
Titel : **What do children value in entertainment programs? A cross-cultural investigation.**
 Zeitschrift : Journal of Communication, 49/1999/2, S.3-21.
 Sprache : englisch
 Erscheinungsjahr : 1999
 Publikationstyp : Forschungsbericht
 Schlagwort : Befragung; Grundschulkind; Humor; Kinderprogramm; Qualitaet; Relevanz; Unterhaltungsprogramm

Autor :	Lawlor, Margaret-Anne
Titel :	Advertising connoisseurs: children's active engagement with and enjoyment of television advertising.
URL :	http://www.mii.ie/attachments/wysiwyg/6051/IMRVol20_Lawlor.pdf
Zeitschrift :	Irish marketing review, 20/2009/1, S.23-34.
Sprache :	englisch
Erscheinungsjahr :	2009
Publikationstyp :	Forschungsbericht; Zeitschriftenartikel; Zusammenfassung
Schlagwort :	Dramaturgie; Grundschulkind; Gruppendiskussion; Humor; Kinderwerbung; Muendliche Befragung; Persuasive Kommunikation; Unterhaltung; Unterhaltungselement; Vergnuegen; Werbefernsehen; Werbewirkung
Autor :	Feshbach, Norma Deitch
Titel :	Fernsehen und Empathie bei Kindern.
Sammelwerk :	In: Empirische Medienpsychologie. Muenchen: Psychologie Verl. Union 1989, S. 76-89. Groebel, Jo (Hrsg.) u.a.
Sprache :	deutsch; englisch
Erscheinungsjahr :	1989
Publikationstyp :	Literaturbericht; Sammelwerkbeitrag
Schlagwort :	Emotionale Wirkung; Einfuehlung; Fernsehen; Kind; Medienwirkungsforschung
Autor :	Feshbach, Norma Deitch; Feshbach, Seymour
Titel :	Children's empathy and the media: Realizing the potential of television.
Sammelwerk :	In: Perspectives on psychology and the media. Washington, DC: American Psychological Assoc. 1997, S. 3-27. Kirschner, Sam (Hrsg.) u.a.
Sprache :	englisch
Erscheinungsjahr :	1997
Publikationstyp :	Essay; Sammelwerkbeitrag
Schlagwort :	Einfuehlung; Emotion; Emotionale Entwicklung; Entwicklungsstufe; Fernsehen; Forschungslage; Identifikation; Kind; Kindliche Entwicklung; Medienaneignung; Medienpsychologie; Prosoziale Medienwirkung; Prosoziales Verhalten
Autor :	Wilson, Barbara
Titel :	Media and Children`s Aggression, Fear, and Altruism.
Zeitschrift :	Children and Electronic Media, 18/2008/1, (ohne Seitenzählung).
URL :	http://futureofchildren.org/publications/journals/article/index.xml?journalid=32&articleid=58
Erscheinungsjahr :	2008
Publikationstyp :	Literaturbericht; Zeitschriftenartikel
Schlagwort :	Angst; Einfuehlung; Emotion; Emotionsforschung; Entwicklungsstufe; Erleben; Fernsehen; Kind; prosoziale Medienwirkung
Autor :	Hall, Alice
Titel :	Perceptions of the authenticity of reality programs and their relationships to audience involvement, enjoyment, and perceived learning.
Zeitschrift :	Journal of broadcasting and electronic media, 53/2009/4, S. 515-531.
Sprache :	englisch
Erscheinungsjahr :	2009
Publikationstyp :	Forschungsbericht; Zeitschriftenartikel
Schlagwort :	Darbietungsform; Emotionale Wirkung; Fernsehen; Fernsehnutzung; Glaubwuerdigkeit; Involvement; Lernen; Medieninhalt; Medienwirkung; Online-Befragung; Parasoziale Interaktion; Reality-TV; Studierender; Unterhaltungselement; Unterhaltungsprogramm; Wahrnehmung
Freie Schlagwörter :	Gefallen; Glaubwuerdigkeitseinschaetzung
Autor :	Doeveling, Katrin; Hoffmann, Dagmar
Herausgeber / Mitarbeiter :	Moser, Heinz (Hrsg.); Sesink, Werner (Hrsg.); Meister, Dorothee M. (Hrsg.); Hipfl, Brigitte (Hrsg.); Hug, Theo (Hrsg.)

Titel :	Emotional-personalisierte Vermittlung und Rezeption von Politik. Potenziale fuer die politische Ansprache von Jugendlichen.
Quelle / Verlagsangabe :	Wiesbaden: VS Verl. für Sozialwissenschaften 2008, S. 205-228.
Sammelwerk :	Jahrbuch Medien-Paedagogik 7. Medien. Paedagogik. Politik.
Sprache :	deutsch
Erscheinungsjahr :	2008
Publikationstyp :	Forschungsbericht; Sammelwerkbeitrag
Schlagwort :	Benachteiligter; Berufsbildende Schule; Demokratie; Emotionale Wirkung; Emotionsforschung; Glaubwuerdigkeit; Gruppendiskussion; Jugendkultur; Jugendlicher; Junger Erwachsener; Kind; Massenmedien; Medienkompetenz; Mediennutzung; Medienwirkung; Nachrichten; Politische Bildung; Politische Kommunikation; Politische Partizipation; Politische Sozialisation; Politischer Medieninhalt; Reality-TV; Rezeptionsstil; Sekundarschule
Freie Schlagwörter :	Bildungsbenachteiligter; Foerderschule; Gefuehlskultur; Personalisierung; Politikverdrossenheit; Pre-Teen

Autor :	Doeveling, Katrin C.
Korporativer Herausgeber :	Conference of the International Communication Association (ICA), 54, 2004, New Orleans, La. (Hrsg.)
Titel :	The commercialization of human feelings in new German popular television shows - emotions in the eye of public interest.
URL :	http://citation.allacademic.com/meta/p_mla_apa_research_citation/1/1/2/6/7/p112672_ind_ex.html
Quelle / Verlagsangabe :	Onlinedokument 2004.
Sprache :	englisch
Erscheinungsjahr :	2004
Publikationstyp :	Forschungsbericht; Kongressbeitrag
Schlagwort :	Emotion; Identifikation; Involvement; Jugendlicher; Junger Erwachsener; Kommerzialisierung; Kultivierungshypothese; Massenkultur; Muendliche Befragung; Reality-TV; Rezipiententyp; Unterhaltungsprogramm; Verhalten
Freie Schlagwörter :	"Big Brother"; Castingshow; Fan

Verstehen / Interpretieren von Emotionen

Autor :	Hayes, Donald S.; Casey, Dina M.
Titel :	Young children and television. The retention of emotional reactions.
Zeitschrift :	Child Development, 63/1992/6, S.1423-1436.
Sprache :	englisch
Erscheinungsjahr :	1992
Publikationstyp :	Forschungsbericht; Zeitschriftenartikel
Schlagwort :	Emotionale Reaktion; Erinnern; Experiment; Fernsehen; Schauspieler; Verstehen; Vorschulkind

Autor :	Beentjes, Hans; Boe, Denise de; Heijink, Herna
Titel :	Young children's understanding of emotions portrayed by puppets and actors in 'Sesamstraat'.
Zeitschrift :	Communications, 22/1997/4, S.383-393.
Sprache :	englisch
Erscheinungsjahr :	1997
Publikationstyp :	Forschungsbericht; Literaturbericht
Schlagwort :	Alter; Darbietungsform; Emotion; Entwicklungsstufe; Fernsehen; Forschungsmethode; Forschungsverlauf; Kind; Kinderprogramm; Kognitive Faehigkeit; Mimik; Schauspieler; Sesamstrasse; Typendarstellung
Freie Schlagwörter :	Puppendarsteller

Autor :	Weiss, Audrey J.; Wilson, Barbara J.
Titel :	Children's cognitive and emotional responses to the portrayal of negative emotions in family-formatted situation comedies.
Zeitschrift :	Human Communication Research, 24/1998/4, S.584-609.
Sprache :	englisch
Erscheinungsjahr :	1998
Publikationstyp :	Forschungsbericht
Schlagwort :	Altersunterschied; Emotion; Emotionale Reaktion; Emotionales Lernen; Erzählstruktur; Experiment; Familienserie; Fernsehen; Forschungsverlauf; Geschlechterunterschied; Grundschulkind; Humor; Kognitiver Prozess; Medieninhalt; Realitätswahrnehmung; Sitcom; Typendarstellung; Verstehen; Vorschulkind; Wahrnehmung
Freie Schlagwörter :	"Full House"; Negative Emotion

Autor :	Mumme, Donna L.; Fernald, Anne
Titel :	The infant as onlooker: Learning from emotional reactions observed in a television scenario.
Zeitschrift :	Child development, 74/2003/1, S. 221-237.
Sprache :	englisch
Erscheinungsjahr :	2003
Publikationstyp :	Forschungsbericht; Zeitschriftenartikel
Schlagwort :	Altersstufe; Aufmerksamkeit; Emotion; Emotionale Reaktion; Experiment; Fernsehen; Kindliche Entwicklung; Rezipient; Säugling; Soziale Wahrnehmung; Soziales Lernen; Verhalten; Verhaltensaenderung; Verstehen; Video; Wirklichkeit