

Markus Andorfer

## NICK – die Welt mit Kinderaugen sehen!

**Der Sender NICK als Teil des Nickelodeon-Netzwerks ist zurück in Deutschland – mit Angeboten, die unterhalten und fördern. Die These: Gut gemachtes Kinderprogramm nutzt die Stärken des Mediums Fernsehen und unterstützt beim spielerischen Lernen.**

Seit dem 12. September 2005 sorgt NICK mit seinem breiten Spektrum an qualitativ hochwertigen Vorschul-, Cartoon-, Teenie- bis hin zu Comedy-Formaten wieder für mehr Vielfalt im deutschen Kinderfernsehen. NICK ist die Heimat der deutschlandweit und international erfolgreichsten Kinderprogramme und zeigt u. a. Klassiker wie *SpongeBob Schwammkopf*, *Jimmy Neutron* oder *Blue's Clues – Blau und schlau*. NICK bietet Kindern auf der



Dora geht auf Abenteuer

einen Seite ausgewählte, pädagogisch wertvolle und die Fantasie anregende Formate, die ohne erhobenen Zeigefinger auskommen. Auf der anderen Seite hat NICK Zugriff auf das Programmangebot und die Erfahrungen von Nickelodeon. Nickelodeon ist die weltweit einzige Multimedia-Unterhaltungsmarke, die seit über 25 Jahren ausschließlich im Dienste der Kleinen unterwegs ist.

Das Medium Fernsehen nimmt einen immer wichtigeren Stellenwert im Alltag der Kinder ein. Kinderfernsehen muss in erster Linie fantasievolle, spannende und lustige Geschichten erzählen und die Figuren sollten einen hohen Identifikationsgrad besitzen. Zielgruppen-gerechte Inhalte geben Kindern ihrem Alter entsprechende Anregungen und tragen zu ihrer Sozialisation bei. NICK hat sein Programm an die verschiedenen Altersgruppen angepasst, um so präzise auf die unterschiedlichen Entwicklungsstufen einzugehen. Ein erfahrenes Team von Psychologen und Pädagogen ist an der Entwicklung der Formate maßgeblich beteiligt. So werden stets pädagogisch wertvolle und kindgerechte Sendungsinhalte gewährleistet. Die einzelnen Sendungen zeichnen sich durch in sich geschlossene Erzählungen aus und stellen das Gezeigte immer im Zusammenhang mit der Ge-



Die »NICK-Bande«

schichte dar. NICK bietet ein breites Spektrum unterschiedlichster Programm-gattungen. Durch die Programmbeiträge aus den verschiedenen Nationen erhalten die Kinder Einblicke in fremde Kulturen und Lebensräume.

### Studien zur Mediennutzung

In vielen Studien beschäftigten wir uns mit den Lebenswelten und Einstellungen von Kindern (und ihren Eltern) und betrachten dabei gezielt deren Freizeit- und Mediennutzungsverhalten. Die daraus resultierenden Erkenntnisse lassen wir bei der Erstellung des NICK-Programms einfließen. So ist es uns möglich, die ver-



Die Moderatoren Kati und Thomas im *Forscherexpress*



*Backyardigans* – Die Hinterhofzwerge

schiedenen Interessen der Kinder zu kennen und sie zu begeistern. Ein Stab geschulter Redakteure beschäftigt sich tagtäglich mit der Weiterentwicklung und Verbesserung der Formate, um so ein kindgerechtes, pädagogisch wertvolles Programm zu garantieren. Qualitativ hochwertige, speziell für Kleinkinder entwickelte Formate wie *Backyardigans* – Die Hinterhofzwerge und *Dora* geben Kindern Anregungen zum Lernen und Entdecken, ohne sie einem Leistungsdruck auszusetzen. Die Kinder helfen der Heldin Dora, Probleme zu lösen und nehmen aktiv am TV-Erlebnis teil. Die Sendung trägt zur Festigung des Selbstbewusstseins bei und die Kinder lernen ihre ersten englischen Begriffe. Jede Episode ist so angelegt, dass verschiedene Arten zu lernen, zu wachsen und sich zu entwickeln darin vereinigt werden. Die Zuschauer werden aktiv dazu aufgefordert, eine Auswahl von Fähigkeiten anzuwenden, darunter mathematische, verbale, musikalische, zwischenmenschliche, körperlich kinästhetische und motorische Fertigkeiten sowie räumliches Denken.

### Die Welt mit Kinderaugen sehen

Selbst gesetztes Ziel von NICK ist es, die Welt mit Kinderaugen zu sehen. Dabei vergessen wir nicht, dass das

Programm nicht nur zu Unterhaltungszwecken dienen sollte, sondern ein pädagogisch wertvolles Grundkonzept die Basis eines jeden Formats ist und höchste Priorität hat. Das natürliche Interesse und der Wissensdurst der Kinder sollte mit innovativen und lehrreichen Sendungen gestillt und weiterhin gefördert werden.

*Es ist nicht unser Ziel, Kinder vor den Fernseher zu locken, sondern denen, die bereits fernsehen, ein qualitativ hochwertiges und pädagogisch wertvolles Programm zu bieten*

Mit dem Format *Forscherexpress* bietet NICK den Kindern eine lehrreiche Wissenssendung. Jede Fahrt mit dem ungewöhnlichen Zug ist eine spannende Reise, auf der zwei Moderatoren viel Wissenswertes über Natur, Tiere, Technik, Physik, Chemie und Geschichte zeigen. Unter dem Motto »Entdecken, erleben, erforschen, selber machen!« können nicht nur Kinder eine Menge lernen.

NICK ist sich der oft angeprangerten Problematik des hohen unkontrollierten Fernsehkonsums von Kindern bewusst. Es ist nicht unser Ziel, Kinder vor den Fernseher zu locken, sondern denen, die bereits fernsehen, ein

qualitativ hochwertiges und pädagogisch wertvolles Programm zu bieten. So wird selbst in den kleinsten Formaten darauf geachtet, dass Kinder das Gesehene und Gelernte in ihrem Alltag umsetzen können. Ein weiteres Beispiel ist das Format *Vitaminix*. In einer Welt des Fastfood und der Fertiggerichte bringt es Kindern in spielerischer Form die Bedeutung von vitaminreicher und gesunder Ernährung näher. NICK kann jedoch die elterliche Erziehung nur ergänzen und keinesfalls ersetzen.

### Spielerisches Lernen

NICKs altersgruppenspezifisches Programm hilft Eltern, die geeigneten Sendungen für ihre Kinder zu finden. Qualitativ hochwertiges Kinderfernsehen muss auf die Bedürfnisse der Kinder eingehen, sie in ihrer Entwicklung unterstützen und zum Denken anregen – und vor allem auch Spaß machen, denn Spaß ist die Grundlage für spielerisches Lernen. ■

#### DER AUTOR

Markus Andorfer ist Programm-  
direktor von NICK, MTV Networks GmbH & Co. OHG, Berlin.