

Welches Programm bieten die Kindersender in Deutschland an?

Als kleinen Überblick im Folgenden eine Quantifizierung dessen, was das Programm der frei empfangbaren Kindersender in Deutschland bietet. Codiert wurden hierbei die Monate November 2022 und März 2023 mit offensichtlichem Kinderfernsehen oder deutlichem Familienfernsehen in der Abendschiene. Dabei zeigt sich selbst in Monaten ohne Ferienprogramm und/oder Feiertage, dass eine Varianz möglich ist, je nachdem welche Serien zu dem Zeitpunkt gezeigt wurden. In der Auswertung wurden die einfachst möglichen Zuordnungen genutzt:

1. Fiktion/Non-Fiktion,
2. Zeichentrick/Animation,
3. Einkauf/Eigenproduktion.

Die Codierung birgt im Detail einiger Sendungen Ungenauigkeiten. Ob z. B. eine Sendung fiktional oder non-fiktional ist, kann bei einigen Formaten unterschiedlich beurteilt werden. Letztendlich folgen alle Formate im Kinderfernsehen einem Drehbuch bzw. Skript oder Drehplan usw. Puppenspiel wurde (anders als oft üblich) als „real“ codiert. Sendungen, bei denen ein Mensch und eine computergenerierte Figur aktiv sind, wurden als gemischt codiert (KIKANINCHEN).

Je nach Codierung variieren die Werte um +/- 3 %, jedoch nur bei KiKA, da die anderen Anbieter nur wenige non-fiktionale Programme haben. Insofern sind die folgenden Zahlen eine Tendenz, die aber wiederum dann doch sehr deutlich ist. In 2 durchschnittlichen Monaten (hier November 2022 und März 2023) zeigten (ohne Werbung) die 4 frei empfangbaren Kindersender **13.322 Sendungen**.

KiKA

- ca. **72 % fiktionales** Programm und ca. **28 % non-fiktionale Angebote**
- ca. **67 % Zeichentrick** und ca. **26% Live-Action, 7% gemischte Angebote**
- ca. **80 % Eigenproduktionen** bzw. Koproduktionen und diese vor allem in Deutschland (und Europa) und ca. **20 % eingekaufte Programme**

SuperRTL

- ca. **98 % fiktionale** Programme sowie **2 % non-fiktionale Angebote**
- ca. **98 % Zeichentrick**
- ca. **86 % eingekaufte Produktionen** (oft aus den **USA**)

Nickelodeon

- ca. **99,9 % Fiktion** nur vereinzelt non-fiktionale Sendungen (Kids Award Show)
- ca. **91 % Zeichentrick**
- ca. **98 % Eigenproduktionen** zumeist in den **USA** produziert

Disney Channel

- ca. **98 % fiktionale** Programme sowie **2 % non-fiktionale Angebote**
- ca. **90 % Zeichentrick**
- ca. **59 % Eigenproduktionen** meist in den **USA** produziert

Es wird deutlich, dass ein vielfältiges Angebot, das von Geschichten über Wissenssendungen und Dokumentationen bis zu Kindernachrichten reicht, nur vom öffentlich-rechtlichen Rundfunk angeboten wird. Bei den privat-kommerziellen Anbietern dominieren Zeichentrickserien, die zudem meist ein Alltagsleben in den USA, an einer High-School etc. visualisieren. Ein Programm, das die Lebenswelten von Kindern in Deutschland thematisiert, findet sich fast ausschließlich beim öffentlich-rechtlichen Rundfunk.