

## Die aktuellen Fernsehlieblingsfiguren der 6- bis 12-Jährigen: SpongeBob Schwammkopf und Hannah Montana ungeschlagen

Repräsentative Studie zu den medialen Lieblingsfiguren

München, 3. Februar 2012 – SpongeBob Schwammkopf und Hannah Montana sind nach wie vor die beliebtesten Fernsehfiguren der Kinder. Dies zeigen die aktuellen Ergebnisse einer repräsentativen Untersuchung des Internationalen Zentralinstituts für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI), bei der 734 Kinder zwischen sechs und zwölf Jahren befragt wurden.

Die beliebtesten Fernsehfiguren bei Kindern sind wie schon im vergangenen Jahr Hannah Montana (SuperRTL) und SpongeBob (Nickelodeon). Barbie, die in diversen Rollen, z. B. als „Barbie in Rapunzel“ (SuperRTL), in Animationsfilmen zu sehen ist, wird gefolgt von Superhelden wie Ben 10 und Batman und dem dreisten Bart Simpson. Mit der Maus aus der „Sendung mit der Maus“ findet sich auch eine Figur aus einer klassischen Qualitätssendung des öffentlich-rechtlichen Fernsehens unter den meistgenannten Lieblingsfiguren. Gemeinsam mit Figuren wie Bibi Blocksberg, Tabaluga und Wickie stehen sie im Jahresvergleich für einen Trend: Bei den Lieblingsfiguren werden zunehmend auch mehr öffentlich-rechtliche Figuren genannt.

1. SpongeBob
2. Hannah Montana
3. Barbie (die Filme)
4. Bart Simpson, Ben 10
5. Batman
6. Die Maus (Sendung mit der Maus)
7. Kim Possible, Prinzessin Lillifee
8. Charly (Two and a Half Men), Tabaluga, Wickie

Lieblingsfiguren der Kinder 2011 gesamt

### Mädchen suchen leistungsstarke, sozial verantwortliche Mädchenfiguren

Wie schon in den vergangenen Jahren ist Hannah Montana alias Miley Cyrus bei den Mädchen die absolute Nummer 1. Eine IZI-Rezeptionsstudie mit Fans zeigt: Das Attraktive an Hannah ist weniger, dass sie ein reicher Weltstar ist, sondern dass Miley „auch“ Probleme hat und immer das Beste gibt. Wie Barbie, Prinzessin Lillifee, Kim Possible oder Bibi Blocksberg steht sie dabei für leistungsstarke Mädchen, die Erfolg und soziale Verantwortung selbstverständlich unter einen Hut bekommen.

### Jungen suchen Jungen, die einfach Spaß haben, und Superhelden

Bei den Jungen ist – wie schon in den letzten zehn Jahren – der chaotische Schwammkopf SpongeBob ganz oben auf der Beliebtheitsskala.

IZI-Rezeptionsstudien zeigen: Er symbolisiert eine typische Kinderperspektive, zelebriert Aktion ohne Reflektion und durchlebt Krisen mit viel Humor, ohne sie als solche zu erkennen. Genau das macht ihn für Jungen hochgradig attraktiv und zum Vorbild. Ähnlich wie bei der Begeisterung für Bart

und Homer Simpson geht es darum, das Recht auf Spaß und Freizeit einzufordern und mit großer Lust Regeln zu überschreiten. Neben diesen „lustigen Losern“ bleiben bei den Jungen Superhelden wie Batman oder Ben 10 mit seiner „Uhr“ (Omnitrix), mit deren Hilfe er sich in zehn verschiedene Monster verwandeln kann, die Favoriten.

	Jungen	Mädchen
1.	SpongeBob	Hannah Montana
2.	Batman	Barbie
3.	Bart Simpson	SpongeBob
4.	Ben 10	Die Maus, Prinzessin Lillifee
5.	Charly, Bob d. Baumeister	Kim Possible
6.	Homer Simpson	Bibi Blocksberg, Tabaluga

Lieblingsfiguren der Kinder 2011 nach Geschlecht

Während bei den Jüngeren der Schwerpunkt auf Figuren aus dem Kinderfernsehen liegt, tauchen bei den zehn- bis zwölfjährigen Jungen Figuren wie Charly aus „Two and a Half Men“ auf, aber auch Stars wie Dieter Bohlen und Stefan Raab werden in dieser Altersgruppe erstmals genannt. Doch unabhängig vom Alter gilt: SpongeBob und Hannah Montana stehen immer an Platz 1!

Dies sind zentrale Ergebnisse aus der Erhebung „Lieblingsfiguren 2011“, einer repräsentativen Befragung von 734 Kinder zwischen sechs und zwölf Jahren, die Iconkids & Youth für das Internationale Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI) durchführte.

**Ansprechpartnerin:**

Dr. Maya Götz, Leiterin, Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen, Tel.: 089/5900 2264, Internet: [www.izi.de](http://www.izi.de), [www.maya-goetz.de](http://www.maya-goetz.de); E-Mail: [Maya.Goetz@brnet.de](mailto:Maya.Goetz@brnet.de)

Sie möchten keine weiteren Pressemitteilungen von uns erhalten?  
Dann senden Sie bitte eine kurze Mail an [izi@brnet.de](mailto:izi@brnet.de)