



Lernen  
OHNE ES ZU MERKEN



# Lernen

## OHNE ES ZU MERKEN

Viele Bilder in unserer Vorstellung, die wir von fernen Ländern, naturwissenschaftlichen Phänomenen oder täglichen Ereignissen haben, sind durch das Fernsehen geprägt. Dies gilt für Kinder im besonderen Maße, bietet Fernsehen ihnen doch ein Fenster zur Welt jenseits ihrer eigenen Lebenswelt. Doch was nehmen sie sich aus dem Programm an intendierten und vor allem auch an nicht-intendierten Inhalten mit? Aktuelle Forschungsergebnisse geben Einblicke und liefern Stoff für Diskussionen, zu denen ich Sie ganz herzlich einladen möchte.



Dr. Maya Götz, Leiterin des Internationalen Zentralinstituts für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)



### 9.45 Begrüßung

Sigmund Gottlieb (BR)

### 10.00 Was nebenbei noch hängen bleibt

Studien u.a. zu: Germany's Next Topmodel, Wrong Trainers, Deutschland sucht den Superstar, Avatar, Prinzessin Lillifee  
Dr. Maya Götz (IZI/BR)

### 10.50 Was Wissensendungen an Wissen schaffen

Studien u.a. zu: Wissen macht Ah!, Pur+, Geolino TV, WOW, Galileo, Quarks & Co, MythBusters, Make some noise  
Dr. Elke Schlote (IZI/BR)

### 11.40 Welchen Nachrichtenwert eine Nachricht hat

Ergebnisse einer Rezeptionsstudie zu manipulierten logo!-Sendungen  
Julia Dose B.A., Nina Isabel Catterfeld B.A. (U Erfurt)

### 12.00 Mittagspause

### 13.00 „Coole Flecken – alles klar?“

Was Kinder von Fernsehwerbung lernen  
Prof. Dr. Stefan Aufenanger, Dipl.-Päd. Kathrin Mertes (U Mainz)

### 13.40 Kann Fernsehen zu besserem Essen verführen?

Rezeptionsstudien u. a. zu Lazy Town  
Kathleen Arendt M.A. (U Erfurt)

### 14.10 Branding for better eating (in englischer Sprache)

Studie zur Bedeutung von Lizenzbildern auf Produkten  
Dr. Simone De Droog (U Amsterdam)

### 14.30 Kaffeepause



### 15.00 Nebenbei auch Deutsch lernen

Überlegungen zur Sprachförderung von Vorschulkindern mit Migrationshintergrund  
Stefanie Reiter M.A. (efms), Andrea Holler M.A. (IZI)

### 15.30 Liefert das Kinderfernsehen Werte?

Überlegungen aus Sicht einer Programm-Macherin  
Dr. Irene Wellershoff (ZDF)

### 16.00 Werte, Chancen und Möglichkeiten

Podiumsdiskussion mit Programm-Verantwortlichen  
ZDF: Barbara Biermann, ARD/WDR: Siegmund Grewenig, Super RTL: Claude Schmit, KI.KA: Steffen Kottkamp, NICK: Oliver Schablitzki

### 17.00 Ende

Wie immer auf der Tagung des IZI gibt es ein kleines Spiel rund um das Thema.



Internationales Zentralinstitut  
für das Jugend- und  
Bildungsfernsehen (IZI)

Rundfunkplatz 1, 80335 München  
T 089 5900 2991, F 089 5900 2379  
izi@brnet.de, www.izi.de

**IZI-Tagung** am Montag, 30. November 2009  
**10-jähriges Jubiläum der IZI-Jahrestagung**

**LERNEN  
OHNE ES ZU MERKEN**



Im Funkhaus des Bayerischen Rundfunks, Großer Sitzungssaal, 1. Stock  
Rundfunkplatz 1, 80335 München  
Anmeldeschluss ist der 20. November 2009, die Teilnahme ist kostenlos.