

Internationale Daten Jugend und Medien 2022



Zusammengestellt aus verschiedenen Studien und Erhebungen von

Heike vom Orde (IZI) und Dr. Alexandra Durner

Mediennutzung, Medienbesitz und Relevanz der Medien	3
Kinder, Jugendliche und Fernsehen	29
Vorlesen in der Familie, Nutzung von Büchern und Zeitschriften	39
Internet und Soziale Medien	46
Heranwachsende und mobile Medien (Handy, Smartphone, Tablet-PC)	86

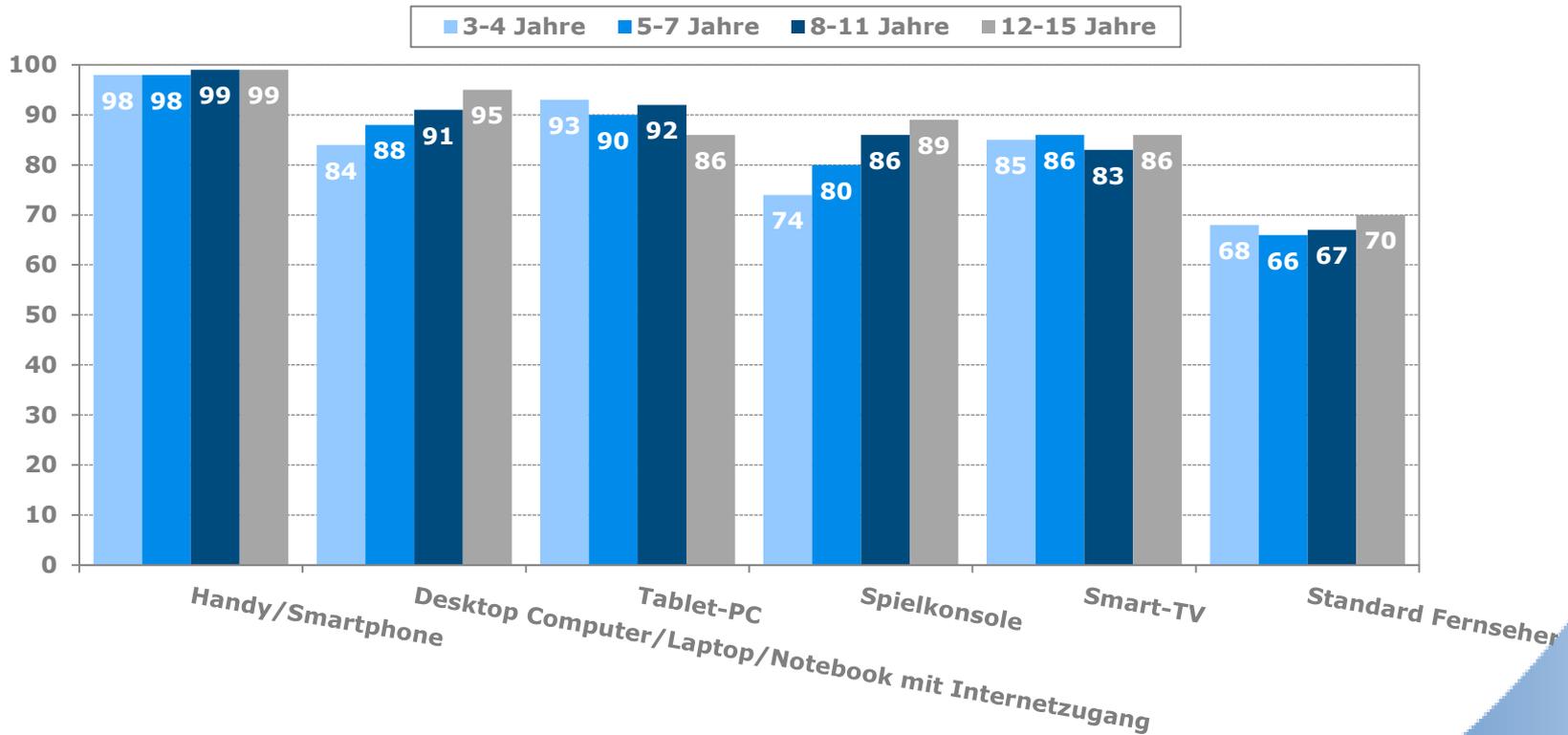
Mediennutzung, Medienbesitz und Relevanz der Medien



Medienausstattung in britischen Haushalten mit Kindern



Nach Alter der im Haushalt lebenden Kinder und Jugendlichen
3-15 Jahre, UK, 2020/2021, Auswahl (Angaben in %)



Quelle: Ofcom: Children and Parents: Media Use and Attitudes Report 2020/21 – interactive data.

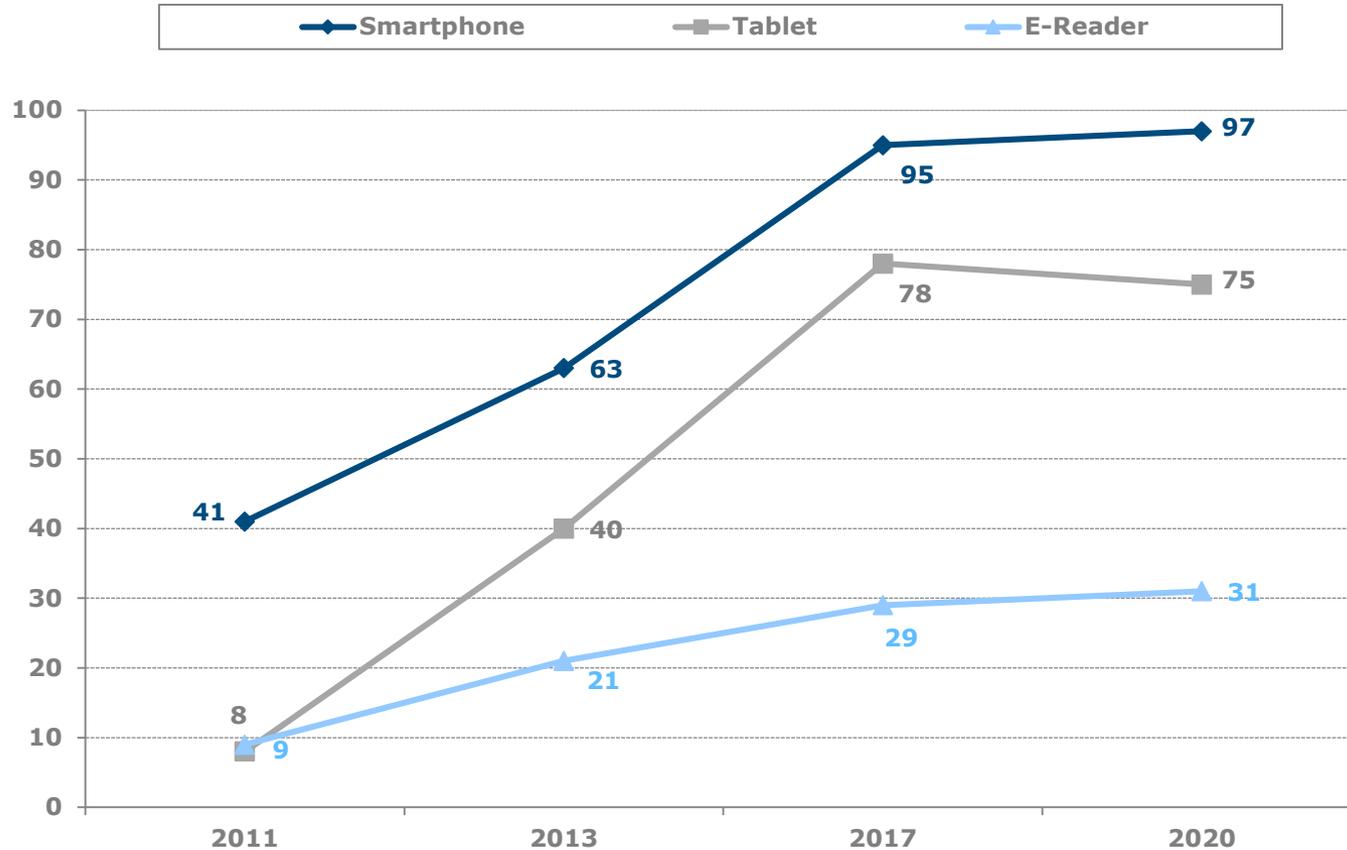
Basis: n=2.972 Eltern von 3-15-jährigen Kindern.



Mobile Medien in amerikanischen Haushalten mit 0- bis 8-jährigen Kindern



Nach Angaben der Eltern, USA, Auswahl, 2020 (Angaben in %)



Quelle: Rideout/Robb: The Common Sense Census: Media Use by Kids Age Zero to Eight 2020, S. 15.

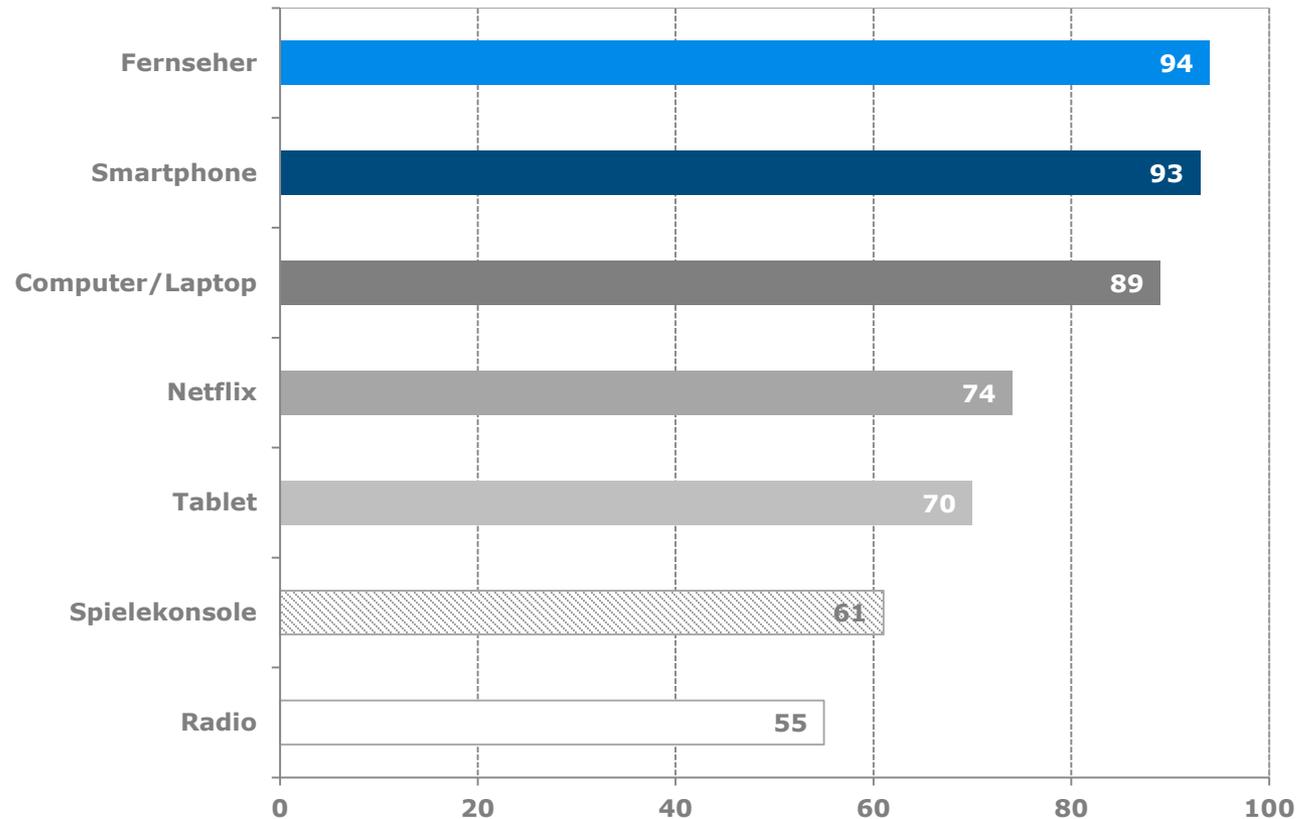
Basis: n=1.440 Eltern mit Kindern zwischen 0 und 8 Jahren.



Welche Medien sind in Haushalten in Neuseeland vorhanden?



Haushalte mit 6- bis 14-jährigen Kindern, Neuseeland, 2020, Auswahl (Angaben in %)



Quelle: Colmar Brunton: Children's Media Use 2020, S. 9.

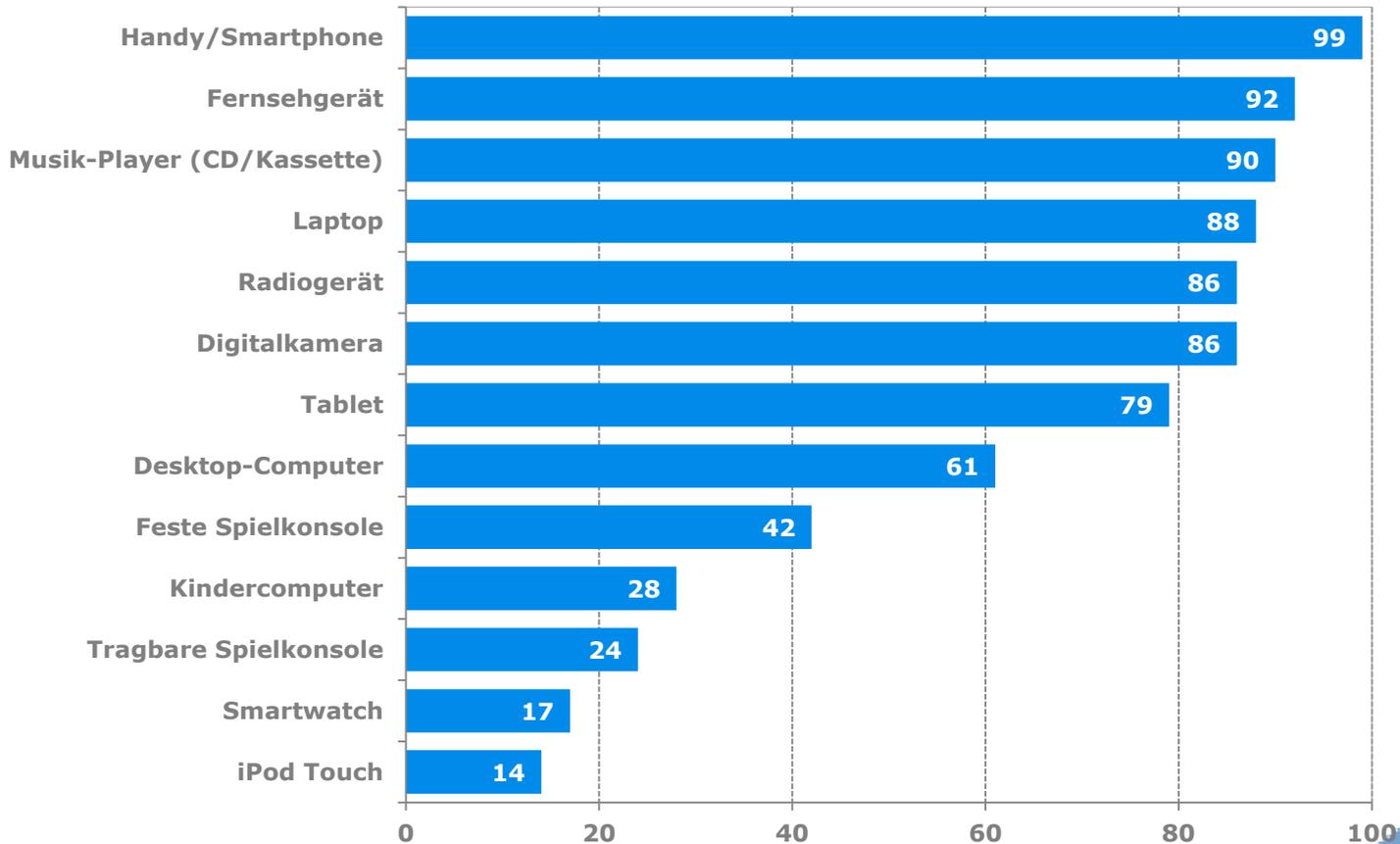
Basis: n=1.112 Eltern mit Kindern 6-14 Jahre.



Medienausstattung in Haushalten mit Vorschulkindern in der Schweiz



4-6 Jahre, Schweiz, 2018 (Angaben in %)



Quelle: OBSAN: ADELE+ Studie 2020, S. 21.

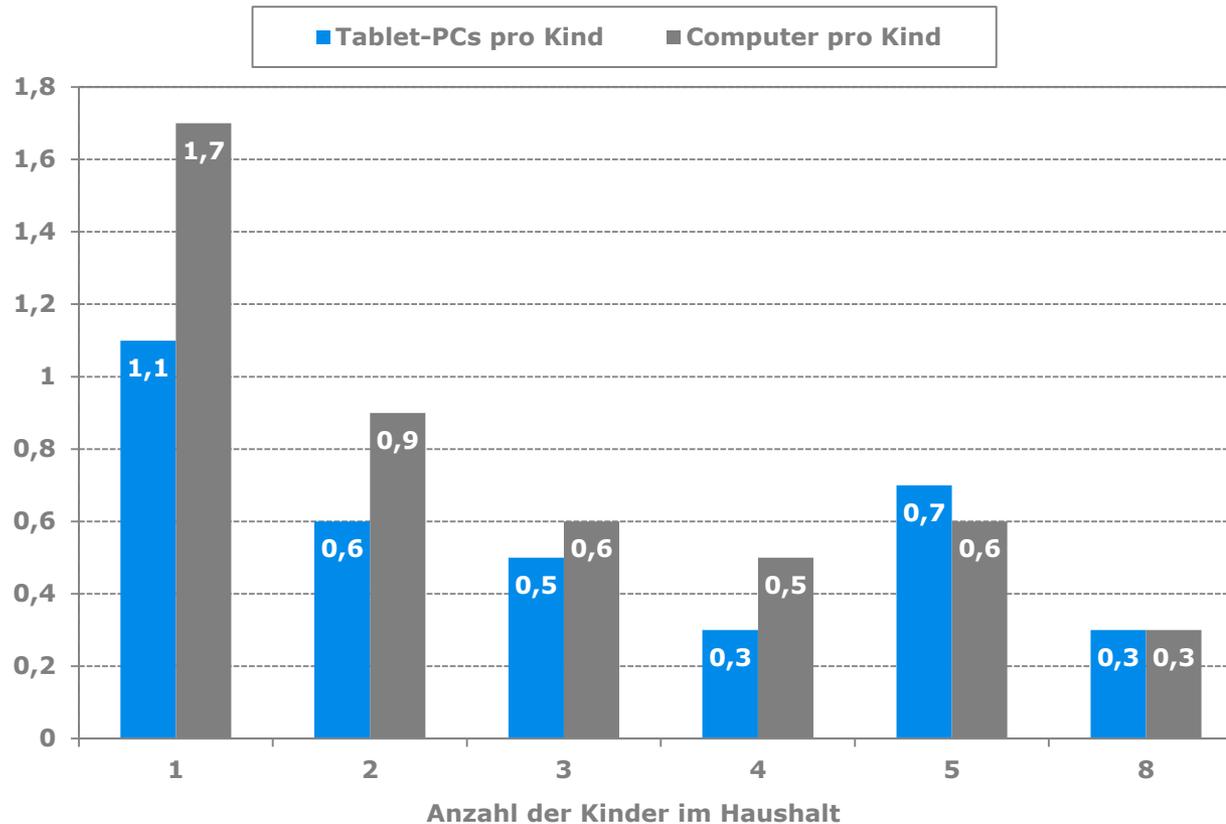
Basis: n=879, Eltern von 4- bis 6-Jährigen.



Angebot an Lernmedien in italienischen Haushalten während des Lockdowns



Durchschnittliche Anzahl von Tablet-PCs und pro Kind im Haushalt, 10-18 Jahre, Italien, 2020, Auswahl



Quelle: The KiDiCoTi Project, in: Mascheroni u. a.: Learning at a Distance 2021, S. 9.

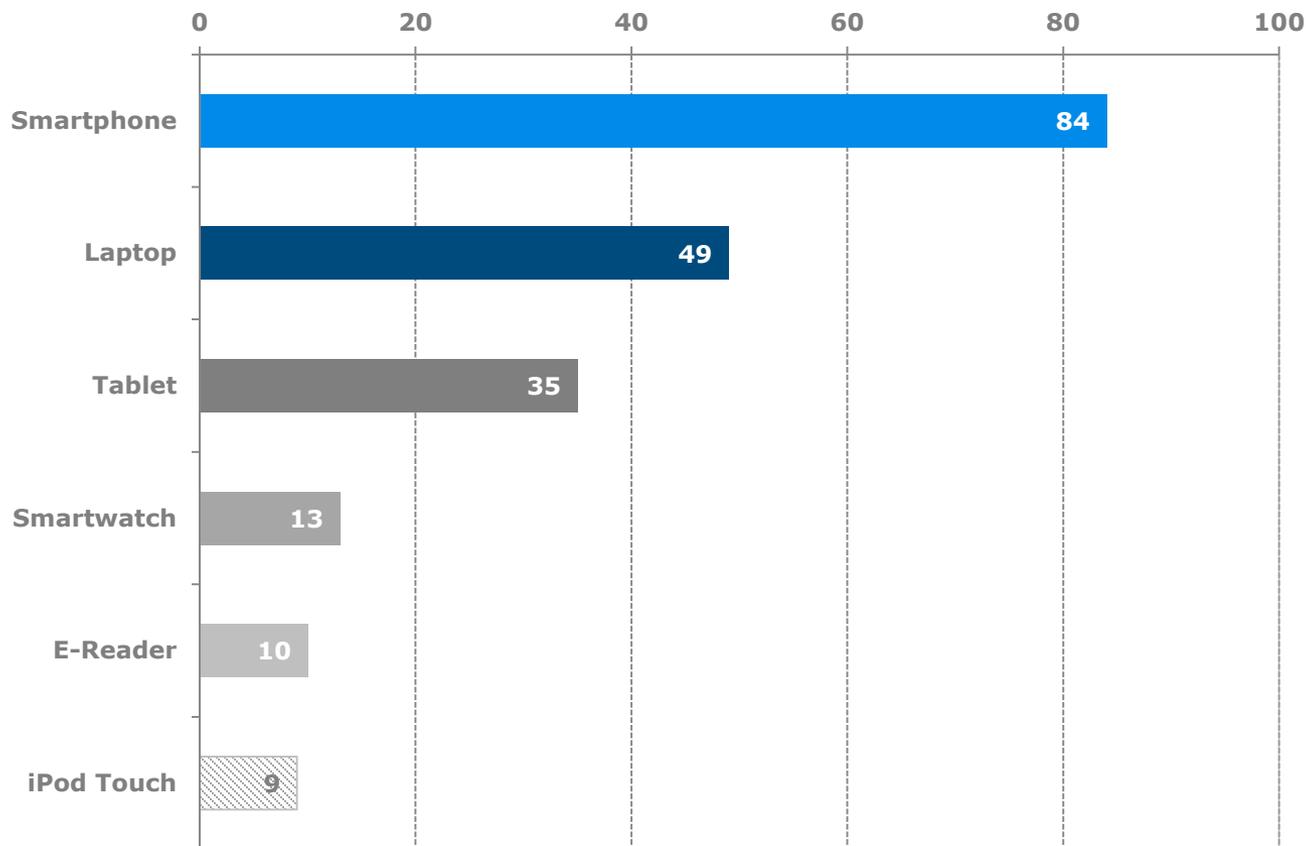
Basis: n=1.000 Haushalte mit Kindern, 10-18 Jahre, die das Internet nutzen.



USA: Medienbesitz von Jugendlichen



13-18 Jahre, USA, 2019, Auswahl (Angaben in %)



Quelle: Common sense: The Common Sense Census: Media Use by Tweens and Teens 2019, S. 28.

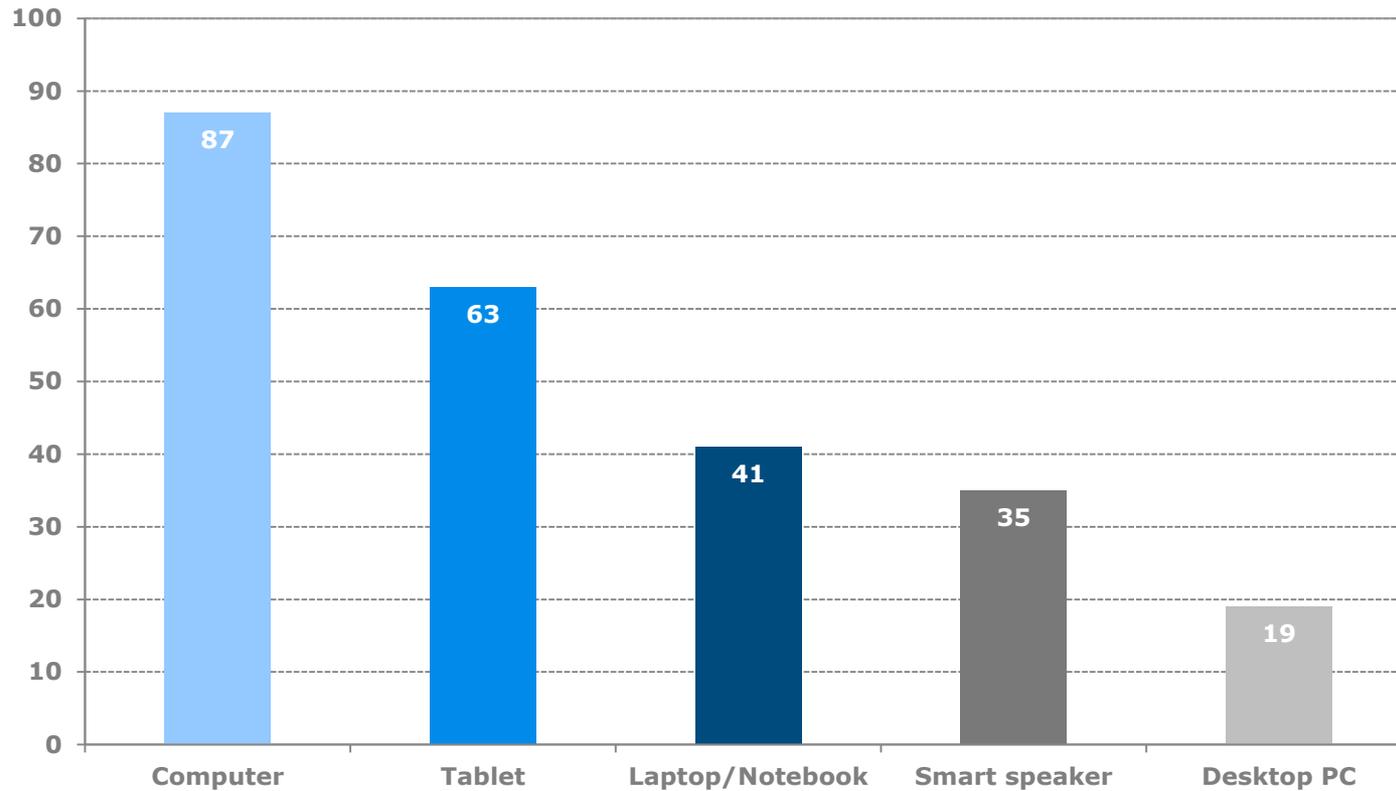
Basis: n=1.677, 8-18 Jahre; davon die 13- bis 18-Jährigen.



Welche Medien besitzen Kinder und Jugendliche in Großbritannien selbst?



5-16 Jahre, UK, 2020, Auswahl (Angaben in %)



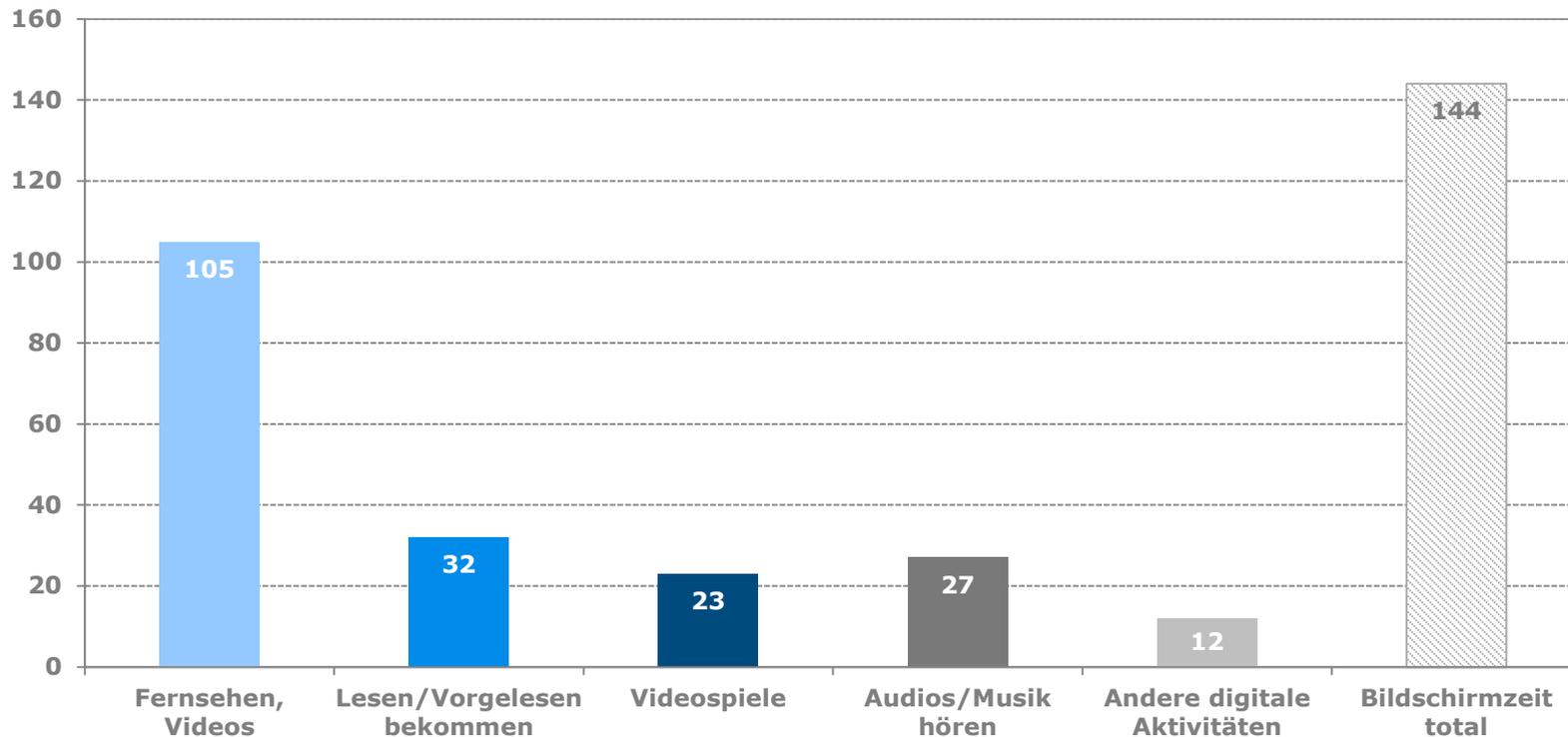
Quelle: Childwise: The Monitor Report, 2021, S. 3.

Basis: n=1.976; 5-16 Jahre.



Wie viel Zeit verbringen Kinder mit Medien?

Nach Angaben der Eltern, 0-8 Jahre, USA, 2020, Auswahl (Angaben in Minuten/Tag)



Quelle: Rideout/Robb: The Common Sense Census: Media Use by Kids Age Zero to Eight 2020, S. 13.

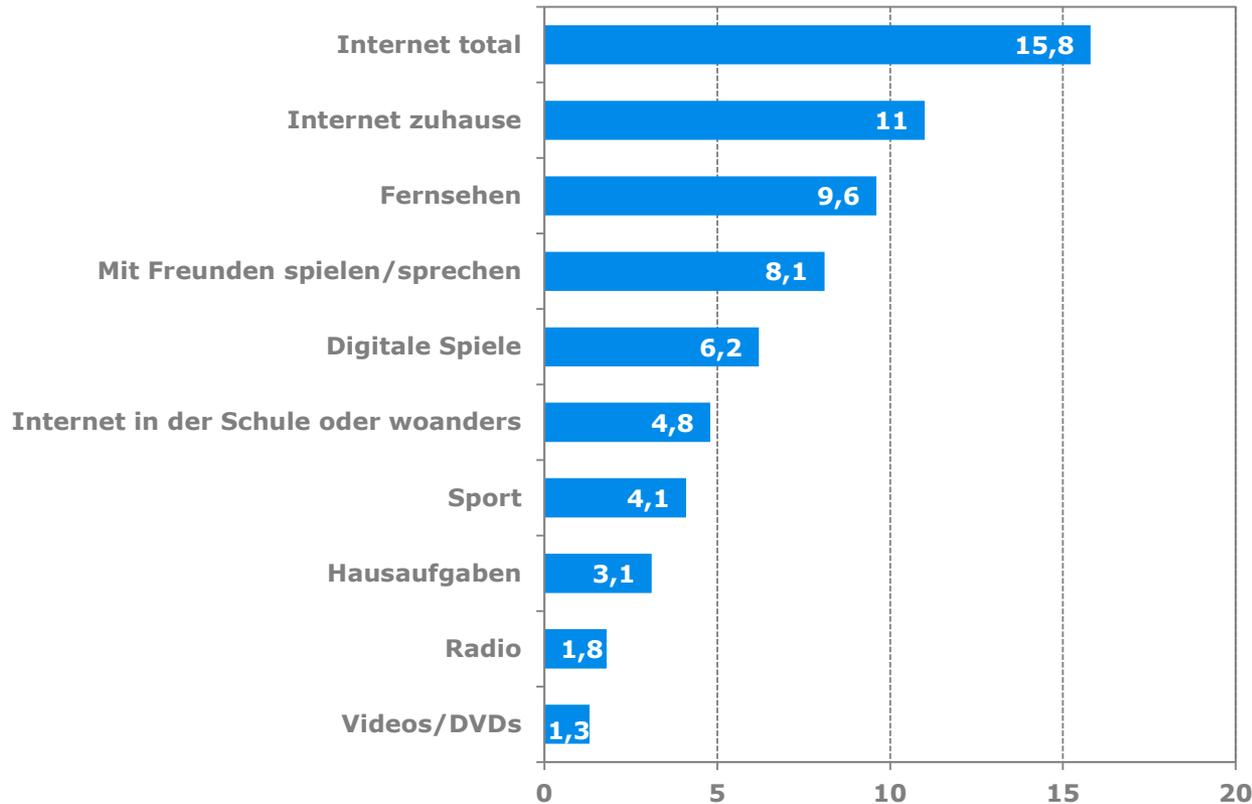
Basis: n=1.440 Eltern von 0- bis 8-Jährigen.



Zeitaufwand für verschiedene Aktivitäten



6-13 Jahre, Australien, 2020, Auswahl (Angaben in Stunden pro Woche)

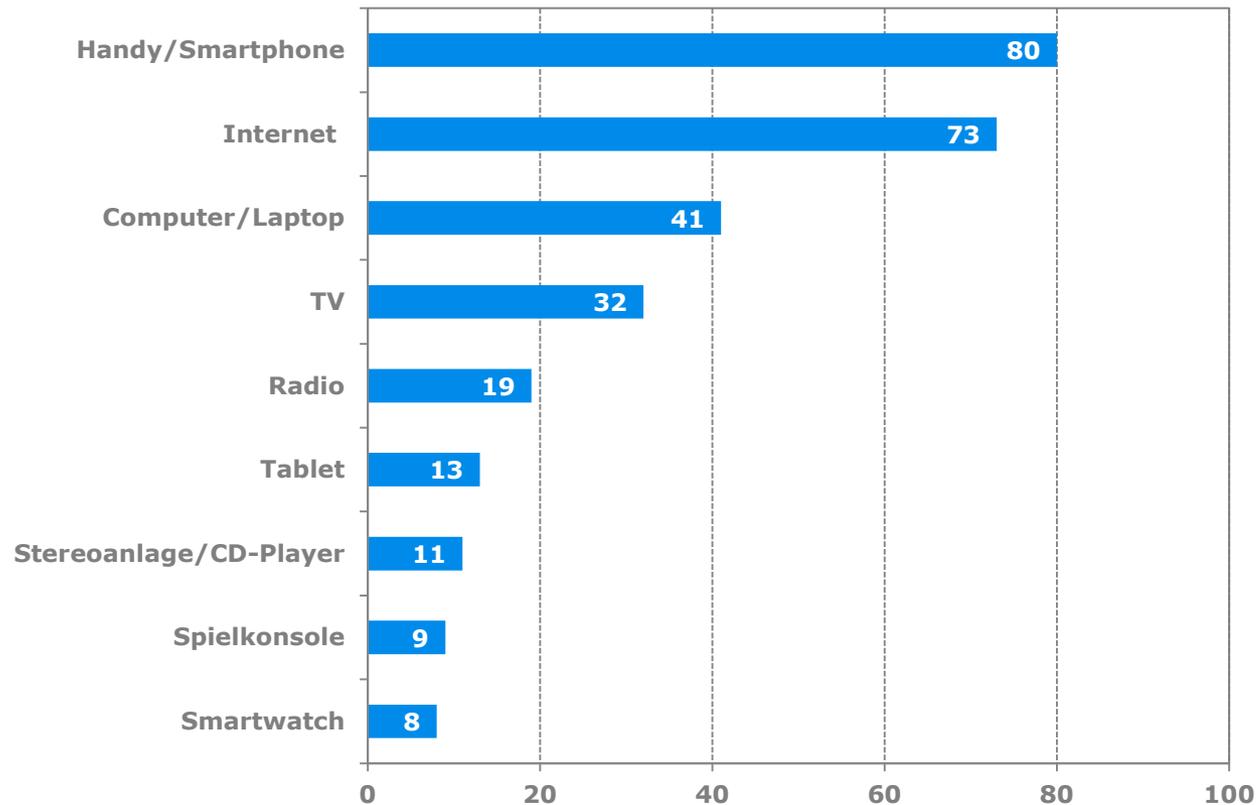


Quelle: Roy Morgan: Young Australian Survey 2020.

Basis: n=2,123, 6-13 Jahre.



11-18 Jahre, Österreich, 2021, Auswahl (Angaben in Prozent)



Quelle: Education Group: Oö. Jugend-Medien-Studie 2021, S. 31.

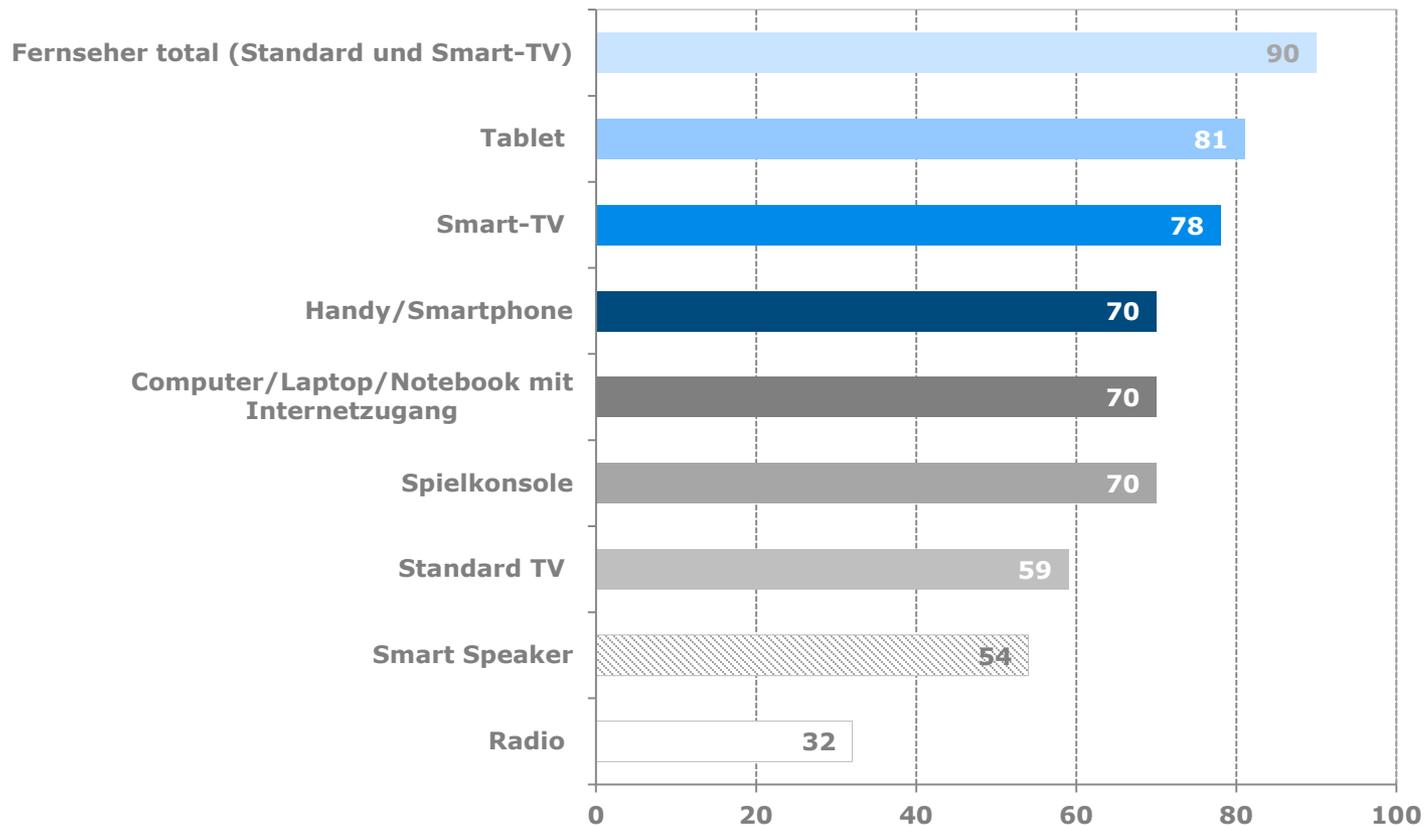
Basis: n=481, 11-18 Jahre.



Welche Medien nutzen britische Kinder und Jugendliche?



Angaben der Eltern, 3-15 Jahre, UK, 2020/2021, Auswahl (Angaben in %)



Quelle: Ofcom: Children's and Parents' Media Use and Attitudes Report 2020/2021 – interactive data.

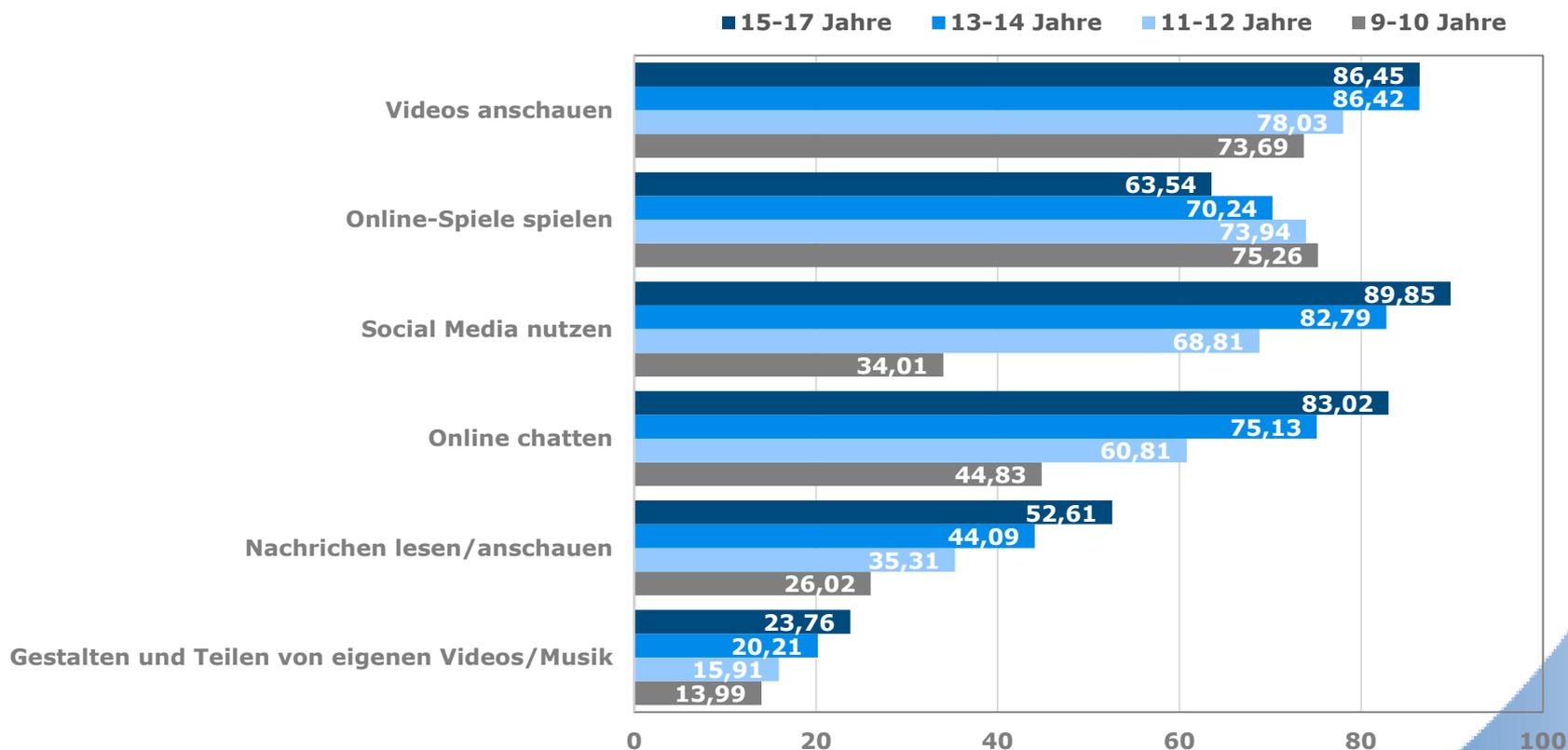
Basis: n=2.972, 3-15 Jahre.



Mediale Aktivitäten von Jugendlichen in Lateinamerika



Mindestens wöchentlich, 9-17 Jahre, Brasilien/Chile/Costa Rica/Uruguay, 2016-2018, Auswahl (Angaben in %)



Quelle: Trucco/Palma: Childhood and adolescence in the digital age 2020, S. 78.

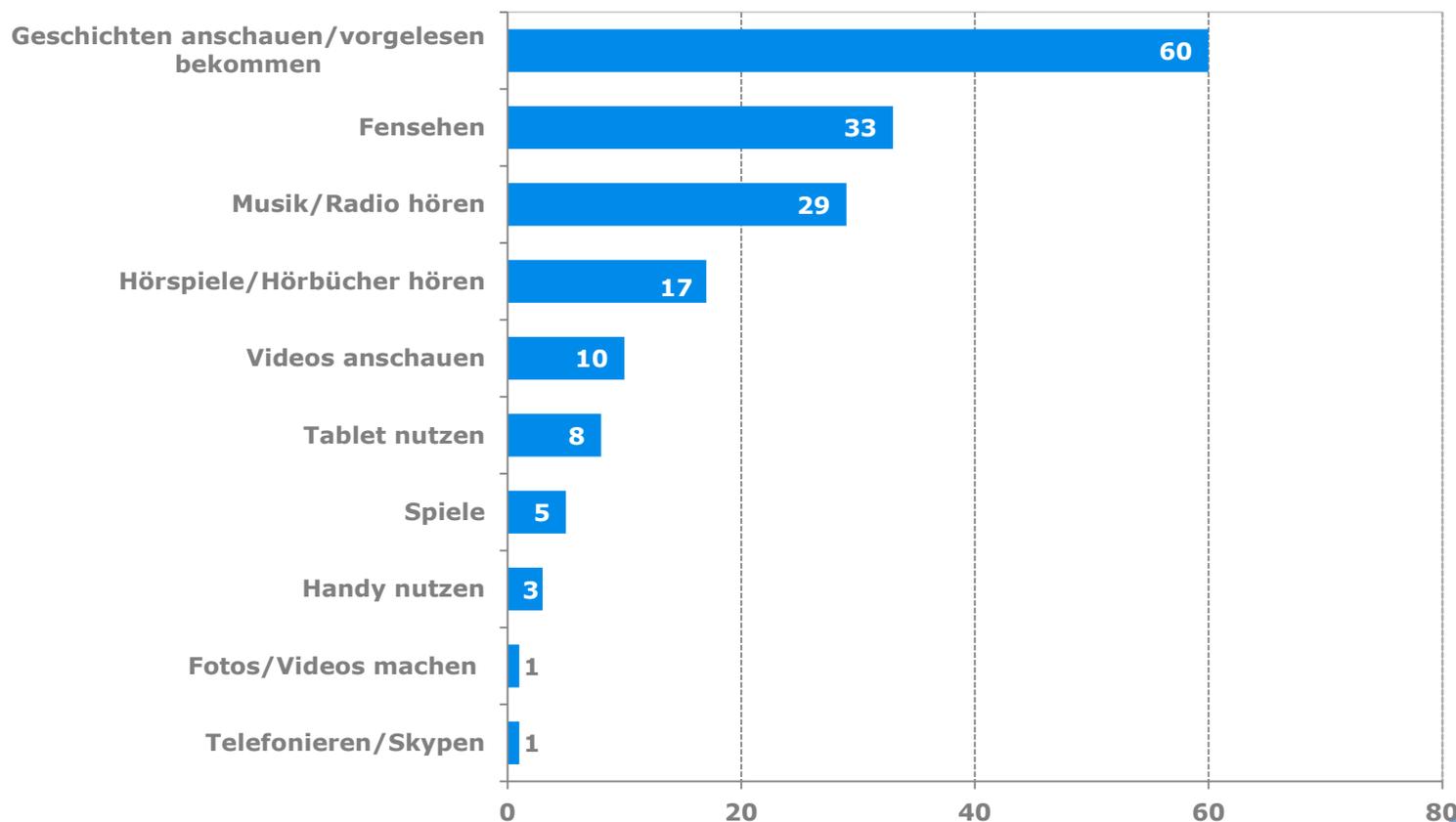
Basis: Brasilien n=2.999; Chile n=1.000; Costa Rica n=1.008; Uruguay n=948; 9- bis 17-Jährige und ein Elternteil.



Schweiz: Tägliche Mediennutzung der 4- bis 6-Jährigen



4-6 Jahre nach Angabe der Eltern, Schweiz, 2018, Auswahl (Angaben in %)



Quelle: OBSAN: ADELE+ Studie 2020, S. 25.

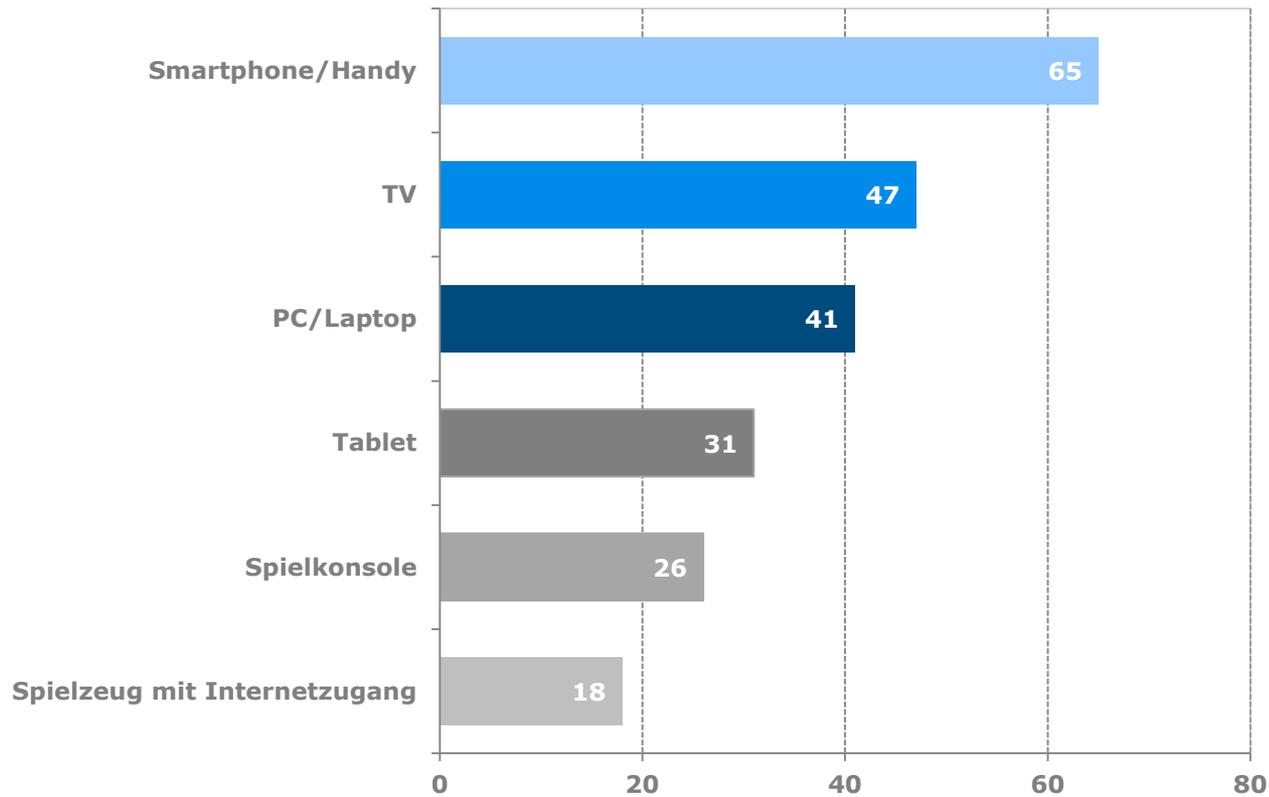
Basis: n=879 Eltern von 4- bis 6-Jährigen.



Tägliche Mediennutzung in Frankreich



9-16 Jahre, Frankreich, 2018, Auswahl (Angaben in %)

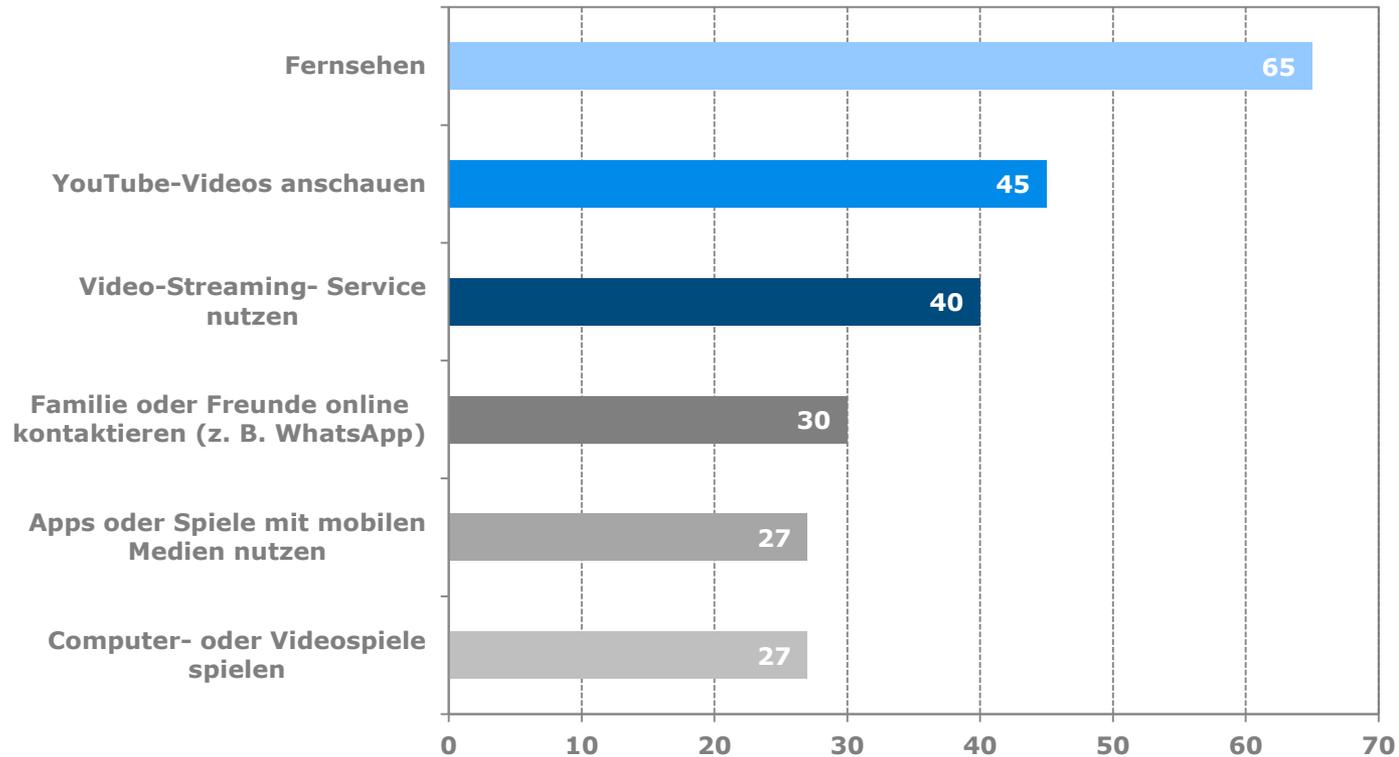


Quelle: Smahel u.a.: EU Kids Online 2020, S. 19.

Basis: n=21.964, 9-16 Jahre, 19 EU-Länder; daraus nur die Daten für Frankreich.



0-15 Jahre, Kanada, 2018, Auswahl (Angaben in %)
Häufigste digitale Aktivitäten in der letzten Woche



Quelle: Brisson-Boivin: The Digital Well-Being of Canadian Families 2018, S. 22.

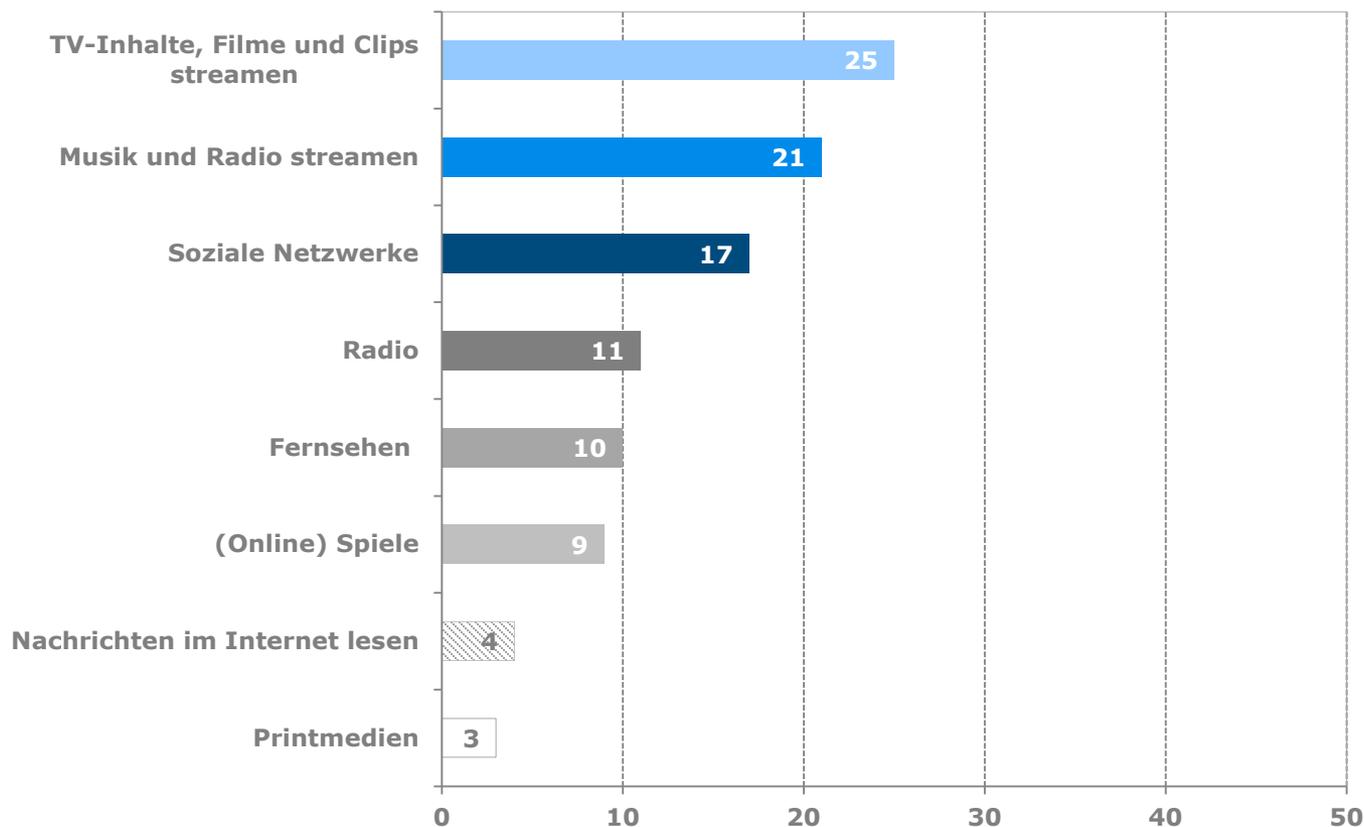
Basis: n=825 Eltern mit Kindern, 0-15 Jahre.



Medienaktivitäten von Jugendlichen und jungen Erwachsenen in Dänemark



15-31 Jahre, Dänemark, 2019, Auswahl (Angaben in %)



Quelle: DR Audience Research: Media Development 2019, S. 5.

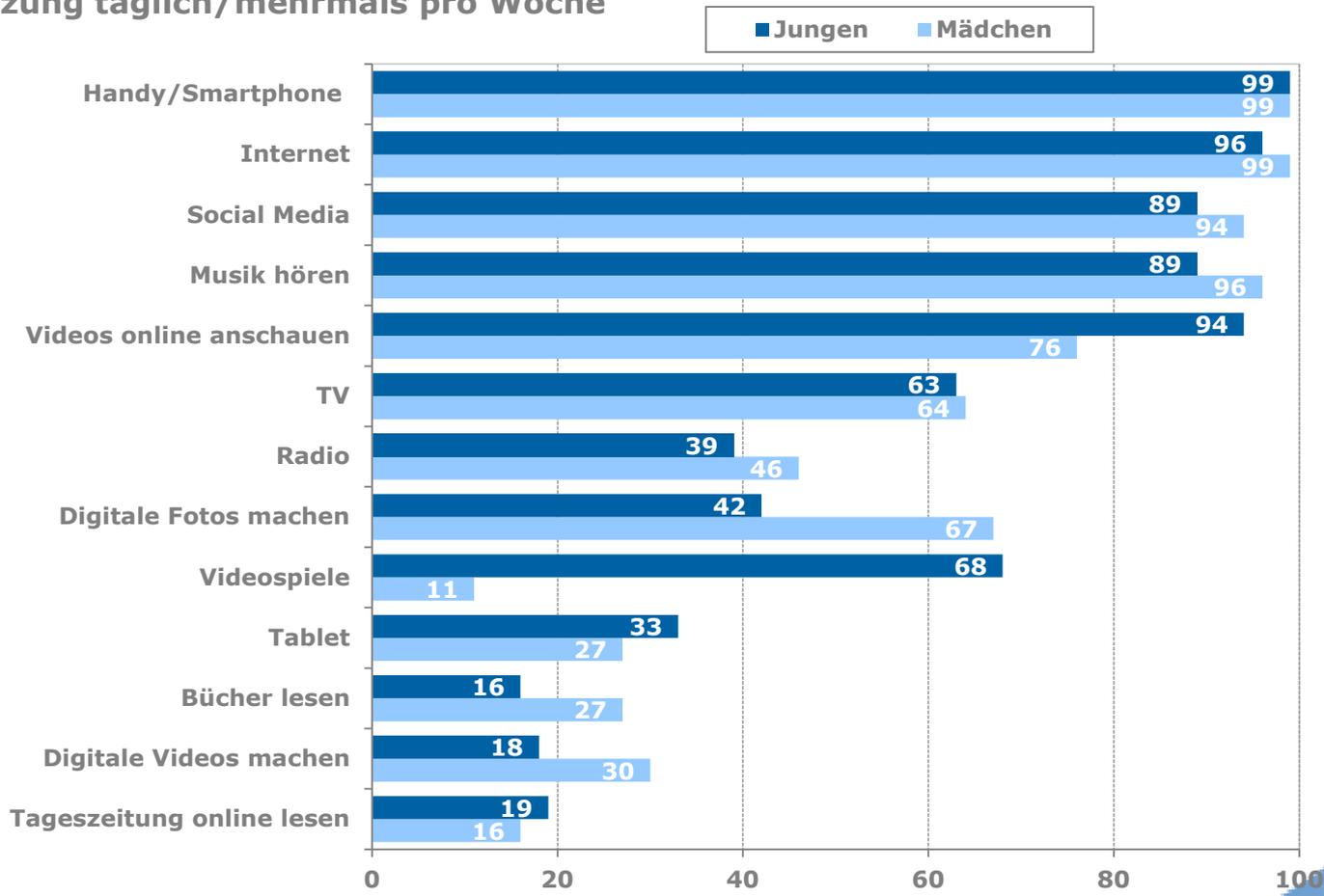
Basis: DR Media Research, 15+ Jahre; daraus die 15- bis 31-Jährigen.



Unterschiede der Mediennutzung bei Mädchen und Jungen



Nach Geschlecht, 12-19 Jahre, Schweiz, 2020, Auswahl (Angaben in %)
Nutzung täglich/mehrmals pro Woche



Quelle: Bernath u. a. James-Studie 2020, S. 20.

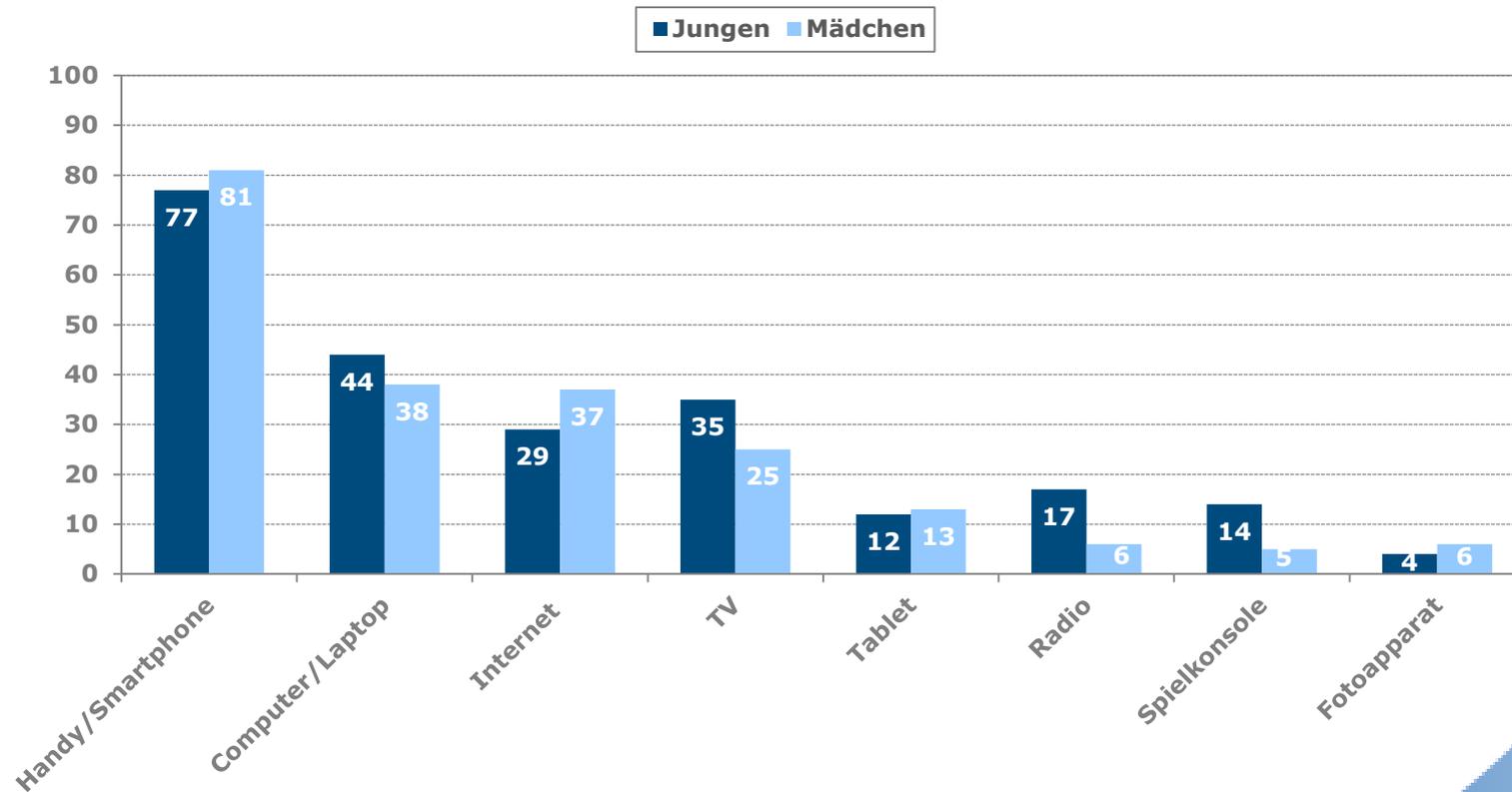
Basis: n=953, 12-19 Jahre.



Diese Medien sind für österreichische Jugendliche am unverzichtbarsten



Nach Geschlecht, 11-18 Jahre, Österreich 2021, Auswahl (Angaben in %)

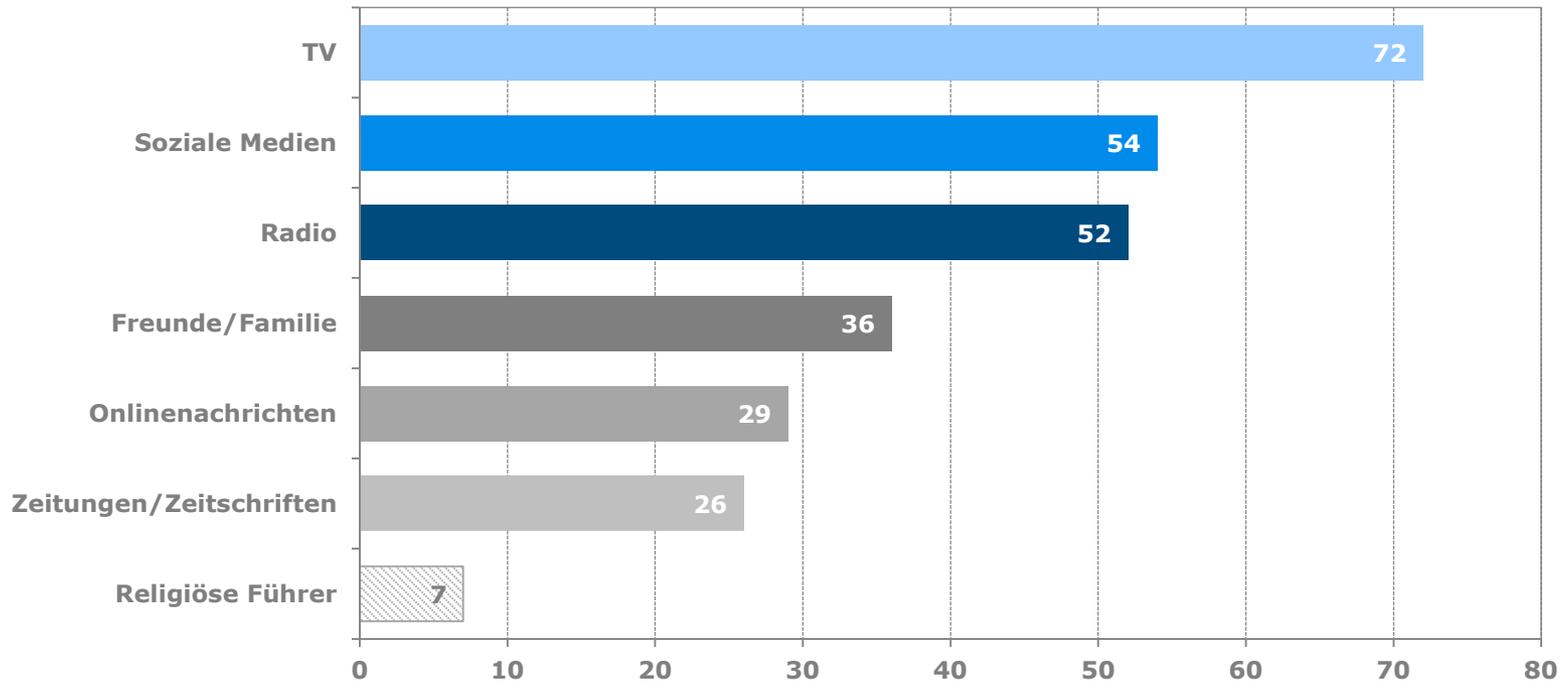


Quelle: Education Group: Oö. Jugend-Medien-Studie 2021, S. 33.

Basis: n=481; 11-18 Jahre.

Wo suchen junge Menschen in Afrika nach Informationen?

18-24 Jahre, 14 afrikanische Länder, 2019 (Angaben in %)

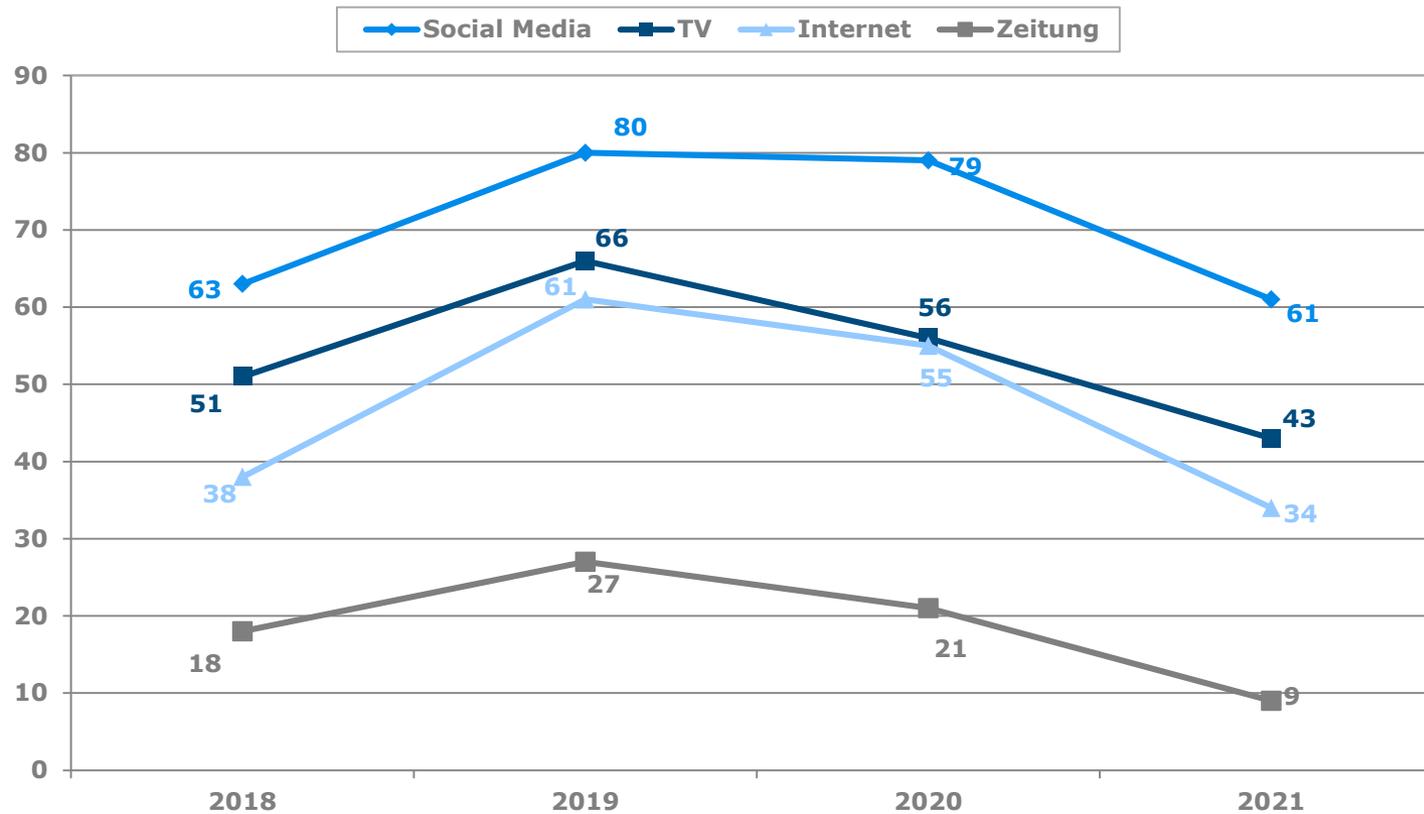


Quelle: Ichikowitz Family Foundation: African Youth Survey 2020, S. 66.

Basis: n=4.200, 18-24 Jahre, 14 afrikanische Länder.

Informationsquellen junger Menschen in arabischen Ländern im Zeitverlauf

18-24 Jahre, 17 arabische Länder, 2021 (Angaben in %)
„Mit welchem Medium informierst du dich über News?“



Quelle: asdaabcw: Arab Youth Survey 2021, S. 57.

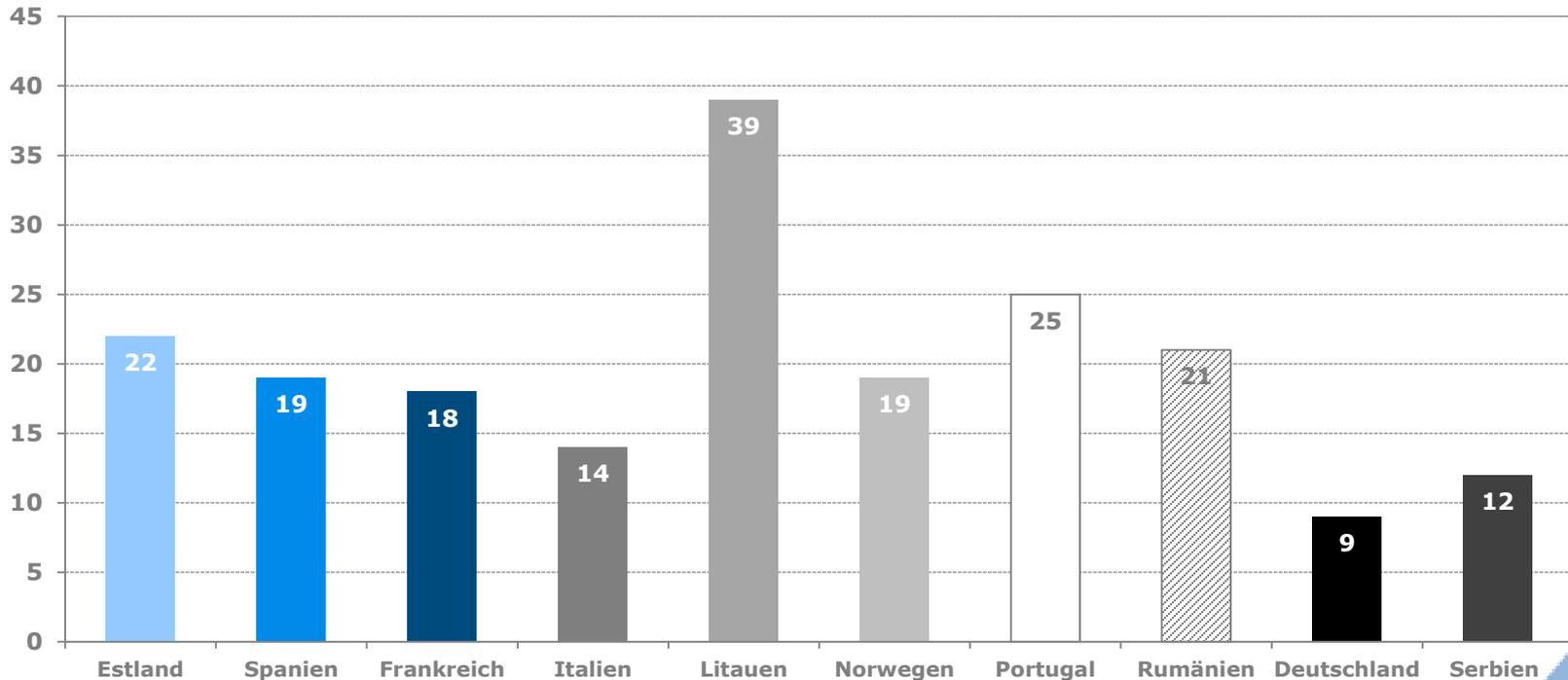
Basis: n=3.400, 18-24 Jahre, 17 arabische Länder.



Die Suche nach Informationen und News im Internet



Täglich, 9-16 Jahre, 19 europäische Länder, 2017-2019, Auswahl (Angaben in %)



Quelle: Smahel u. a.: EU Kids Online 2020, S. 26.

Basis: n=21.964, 9-16 Jahre, Internetnutzer*innen.

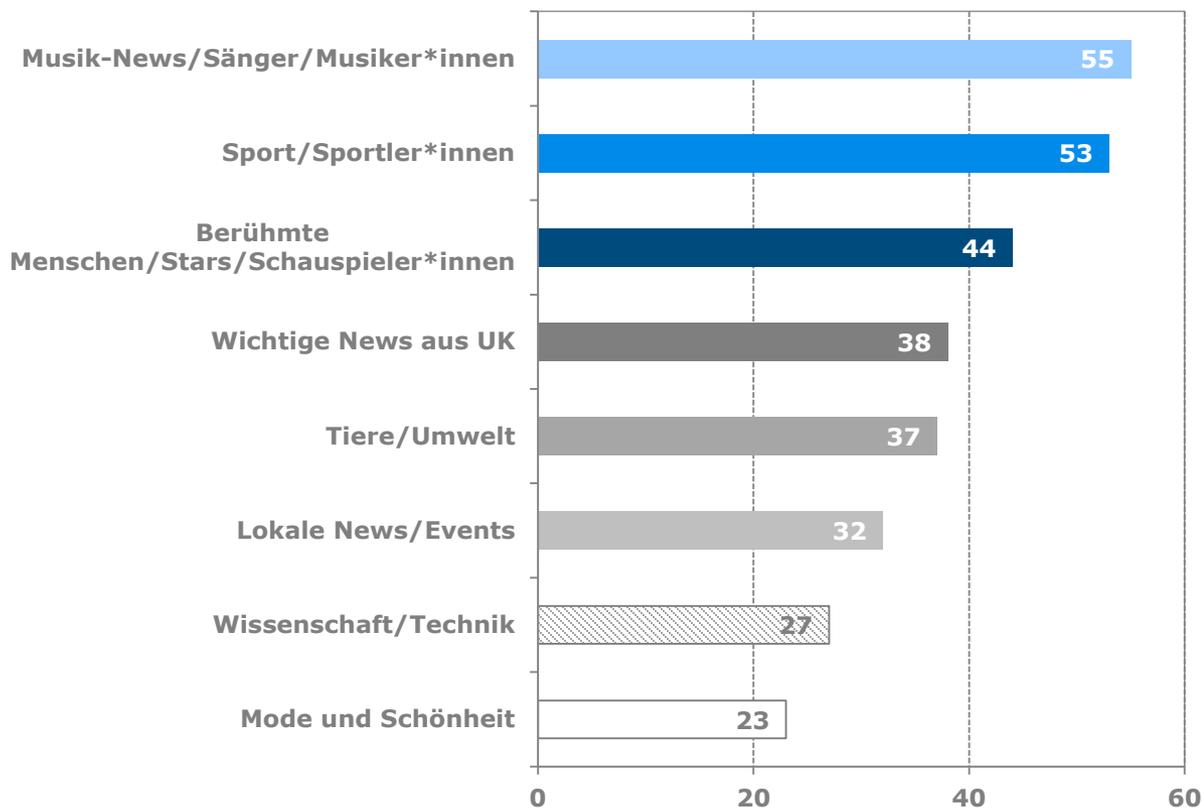


Welche News-Themen interessieren Jugendliche?



12-15 Jahre, UK, 2020/2021, Auswahl (Angaben in %)

Interessieren am meisten/Top 3



Quelle: Ofcom: News Consumption in the UK: 2021, S. 104.

Basis: 2021: n=1.010; 2020: n=1.007; 12-15 Jahre.

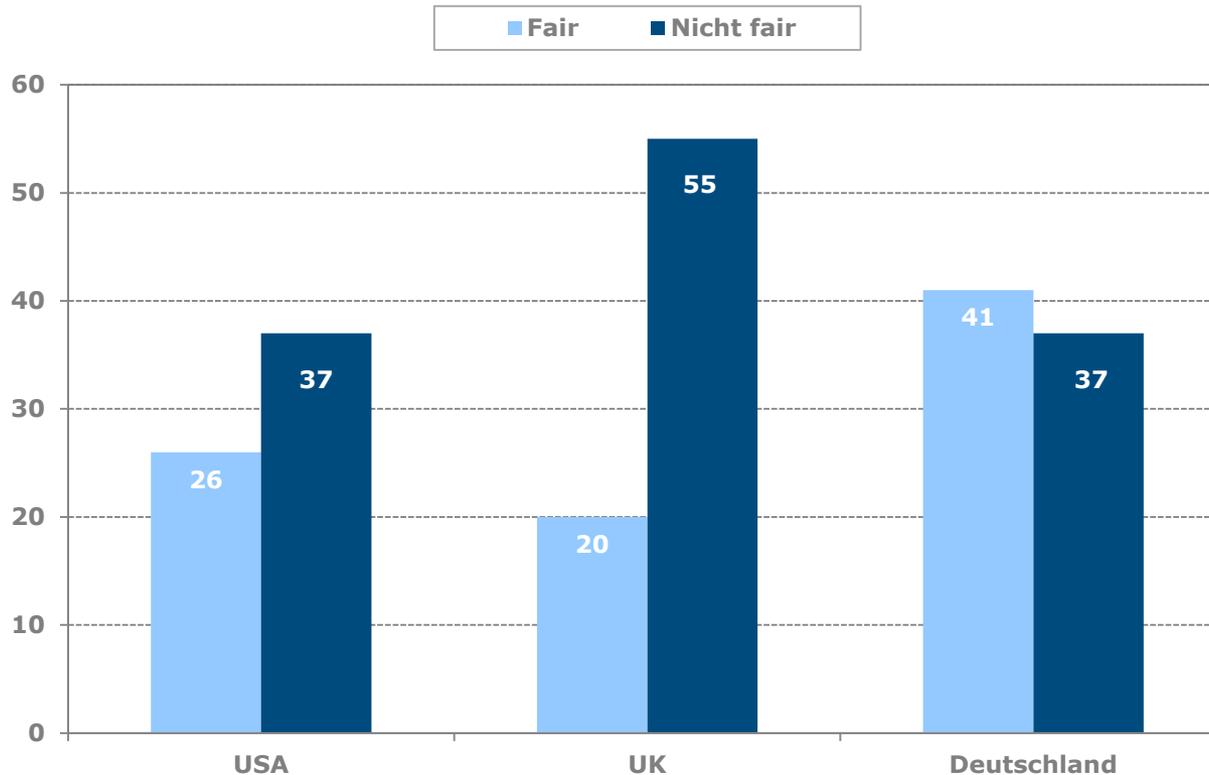


Sind die Nachrichtenmedien fair?



USA/UK/Deutschland, 18-24 Jahre, 2021, Auswahl (Angaben in %)

“Denkst du, die Nachrichtenorganisationen in deinem Land berichten fair über Menschen deines Alters?”



Quelle: Reuters Institute: Digital News Report 2021, S. 20.

Basis: USA n=215; UK n=205; Deutschland n=194; 18-24 Jahre.

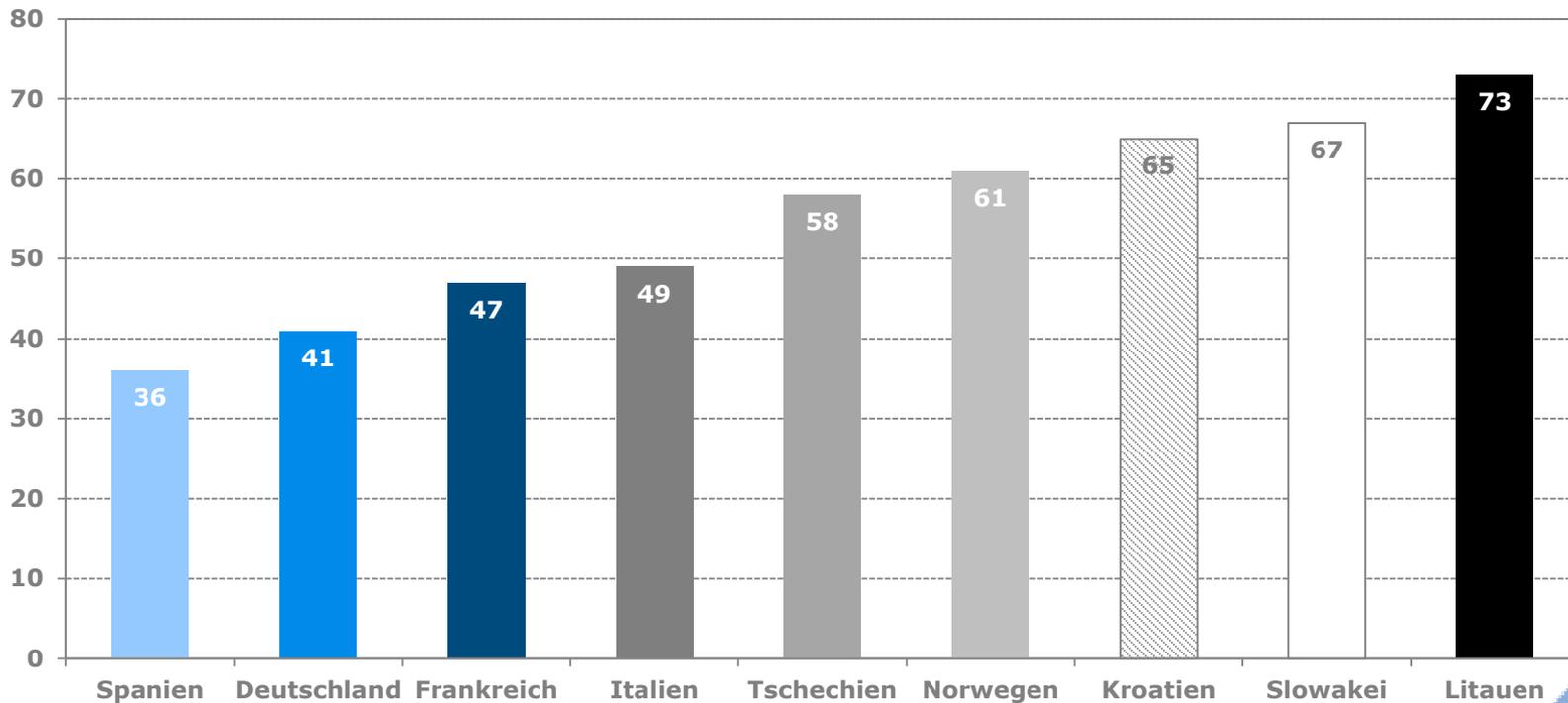


Europa: Informationskompetenz von Jugendlichen



12-16 Jahre, nach Alter, 2017-2019, Auswahl (Angaben in %)

„Ich finde es leicht, Online-Informationen auf ihre Richtigkeit hin zu überprüfen.“

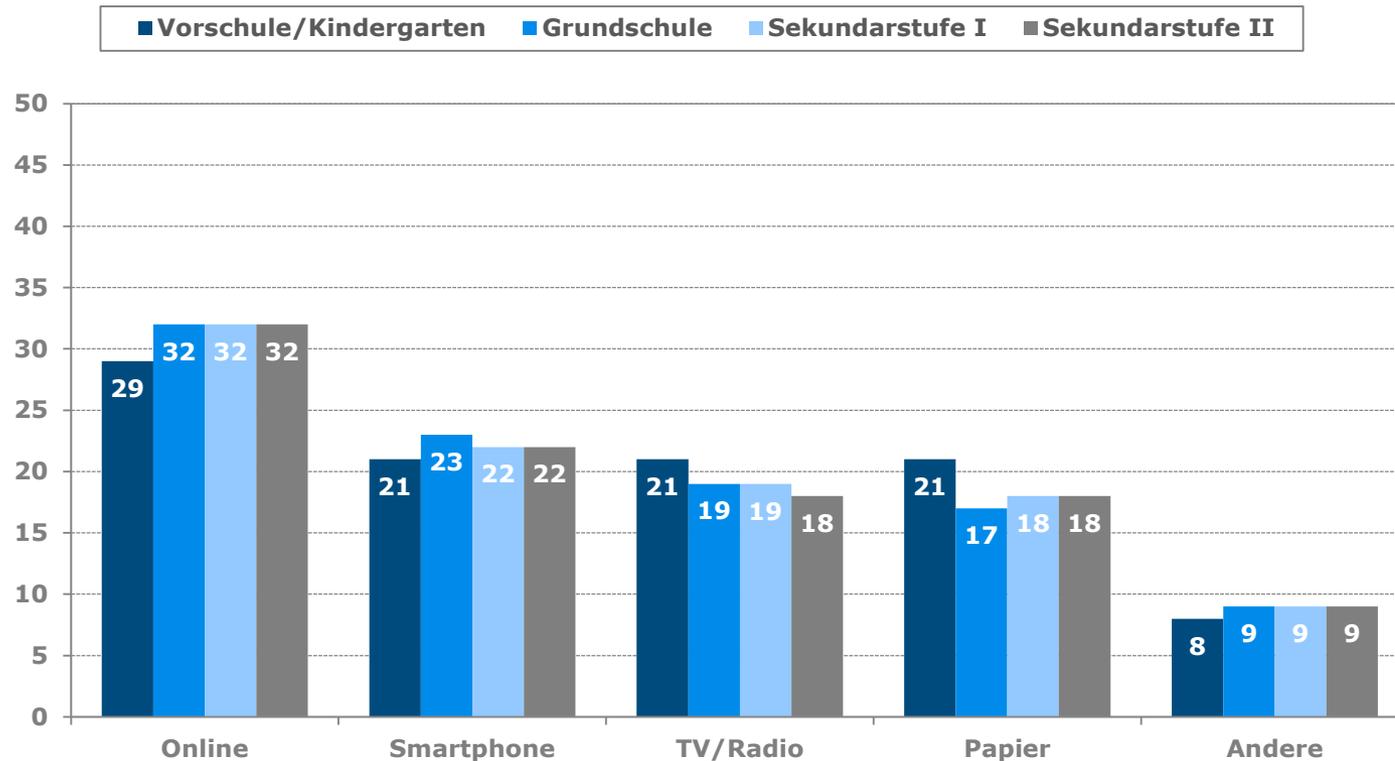


Quelle: Smahel u. a.: EU Kids Online 2020, S. 36.

Basis: n=21.964, 12-16 Jahre, Internetnutzer*innen.

Homeschooling-Plattformen in der Pandemie: Lateinamerika und Karibik

Nach Bildungsstufen, 30 Länder, 2020, Auswahl (Angaben in %)



Quelle: Statista 2022: diverse Quellen; UNESCO.

Basis: 30 Länder, diverse Quellen.

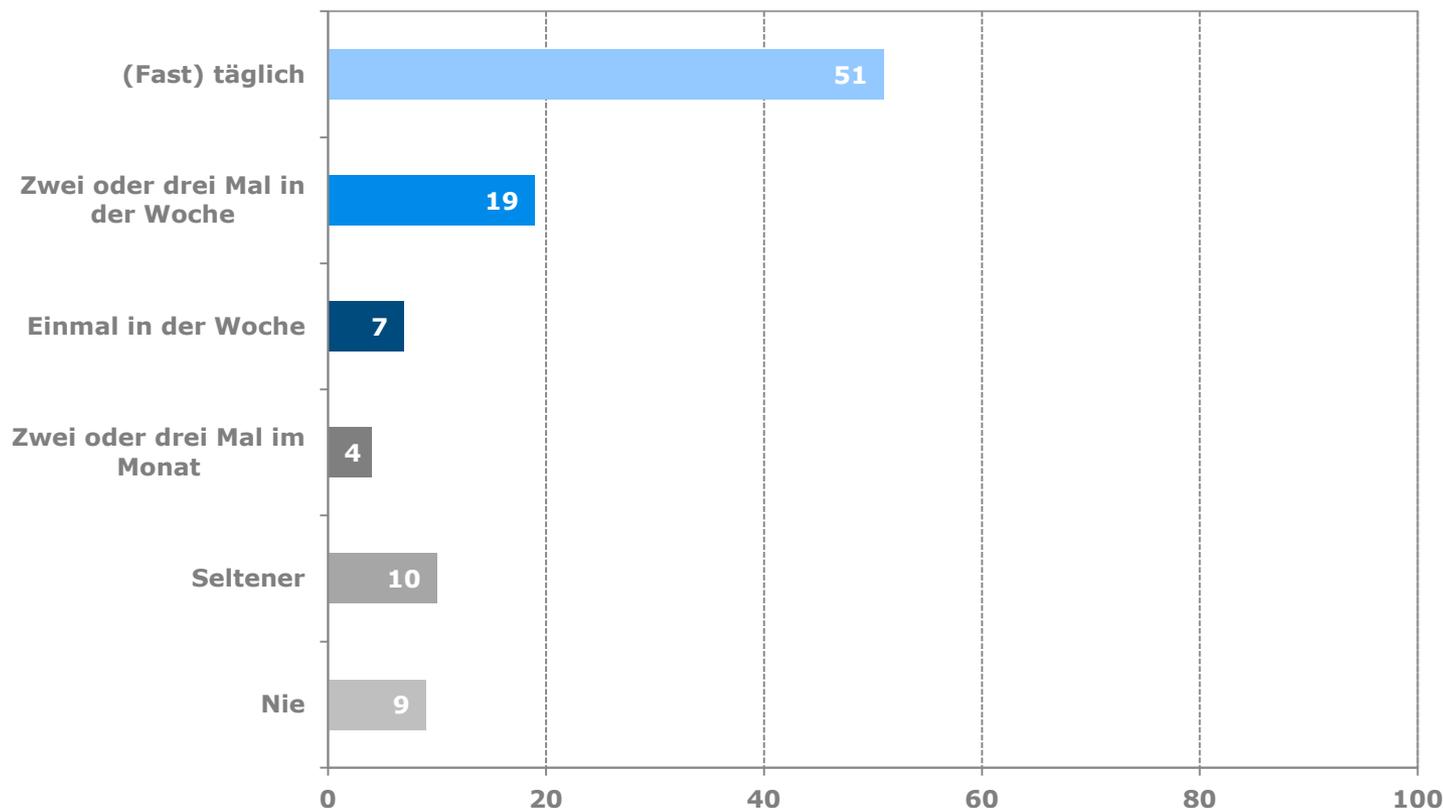
Kinder, Jugendliche und Fernsehen



Wie häufig sehen europäische Jugendliche fern?

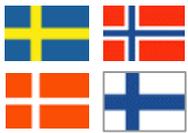


15-24 Jahre, 39 Länder der EU/EU-Bewerber, 2020-2021, Auswahl (Angaben in %)



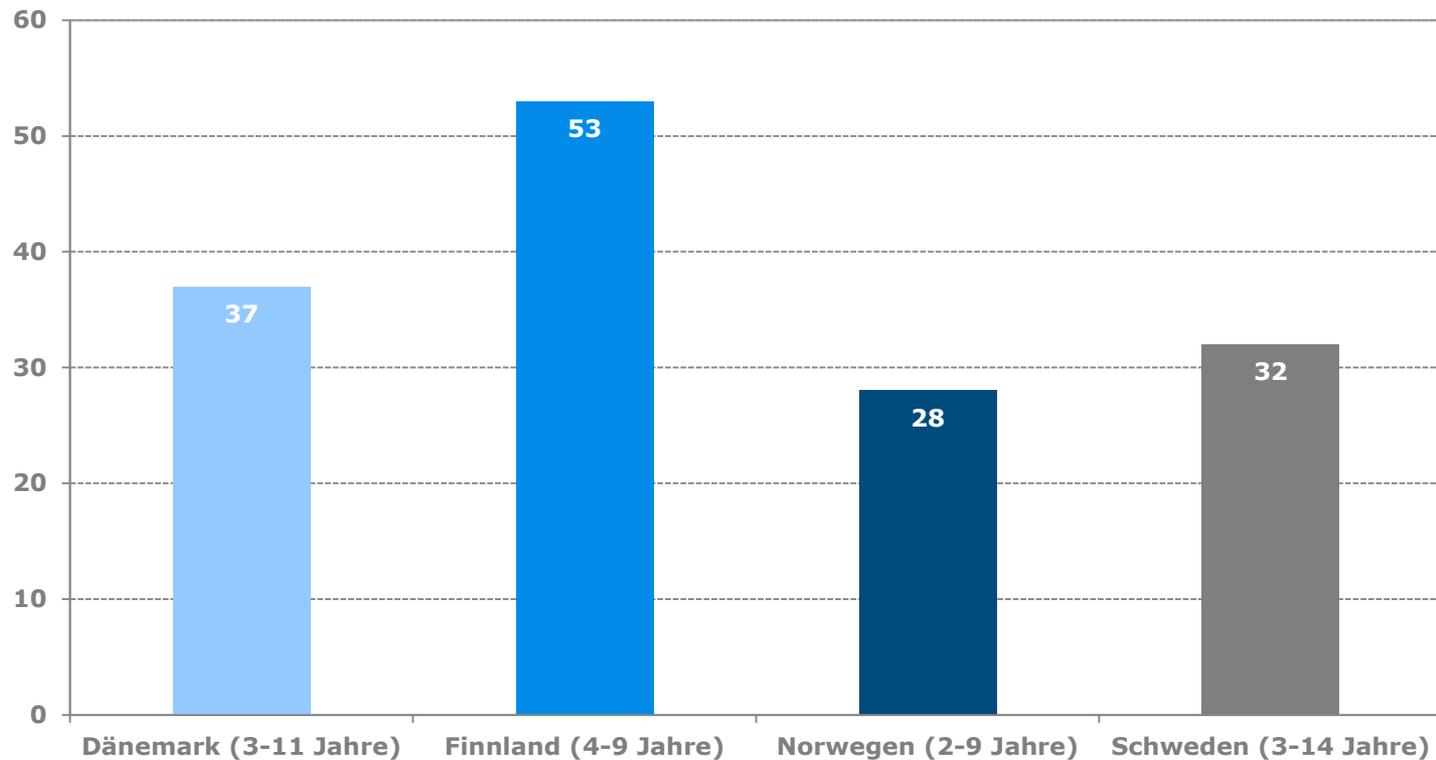
Quelle: European Commission: Standard-Eurobarometer 94, 2021, S. 12.

Basis: n=38.743 EU Bürger*innen, 15+ Jahre.



Wie viel Zeit verbringen Kinder mit Fernsehen?

Dänemark, Finnland, Norwegen, Schweden, Auswahl, 2020
Tägliche Sehdauer (Angaben in Minuten)



Quelle: Kantar Gallup Denmark/Danish Ministry of Culture, Finnpanel/Statistics Finland, Kantar TNS Norway/medianorways, MMS In: Nordicom: TV viewing in the Nordic Countries in 2020, S. 3.

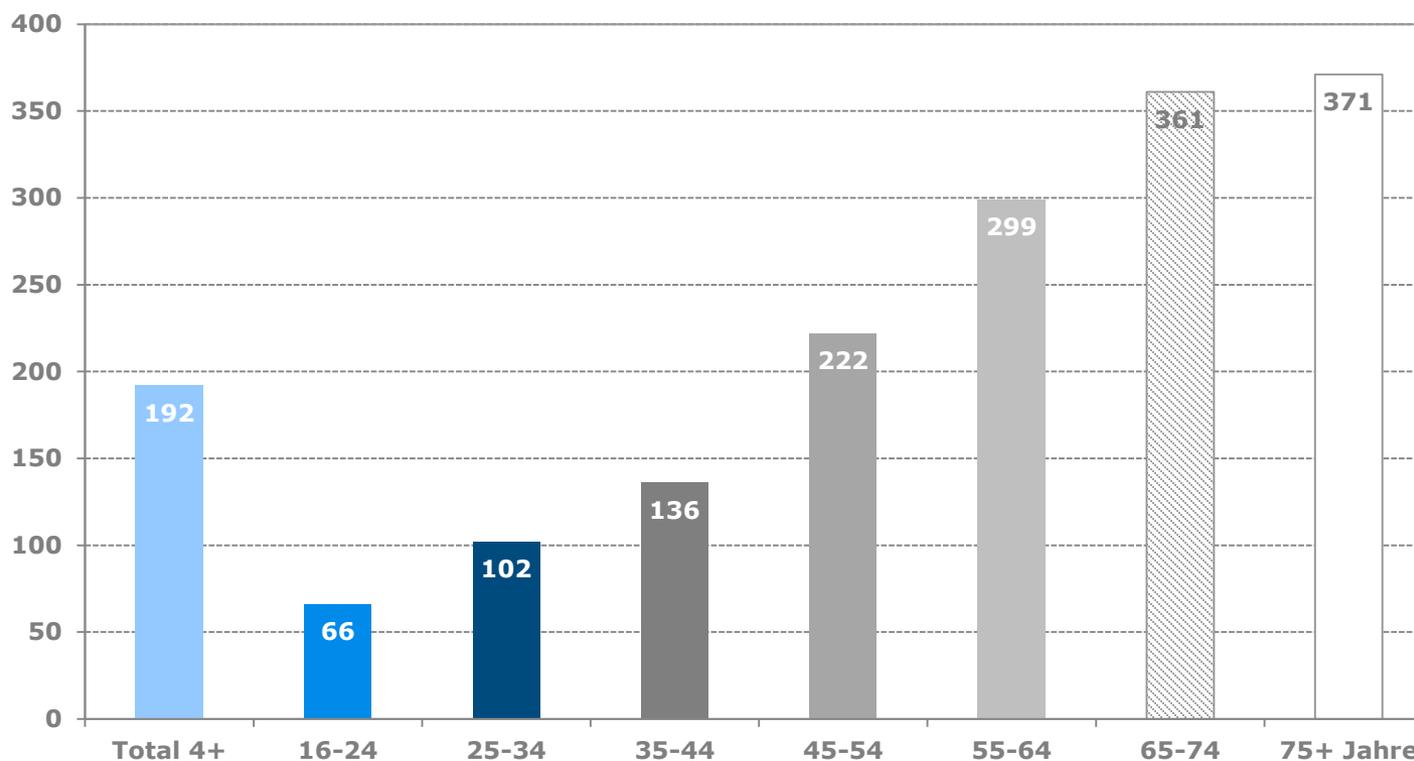
Basis: Bevölkerung in Dänemark und Norwegen, TV Population in Finnland und Schweden.



Fernsehzeit in Großbritannien



Nach Altersgruppen, 4+ Jahre, UK, 2020, Auswahl (Angaben in Minuten/Tag)
TV total



Quelle: Ofcom: Media Nations 2021:
Interactive report, S. 4.

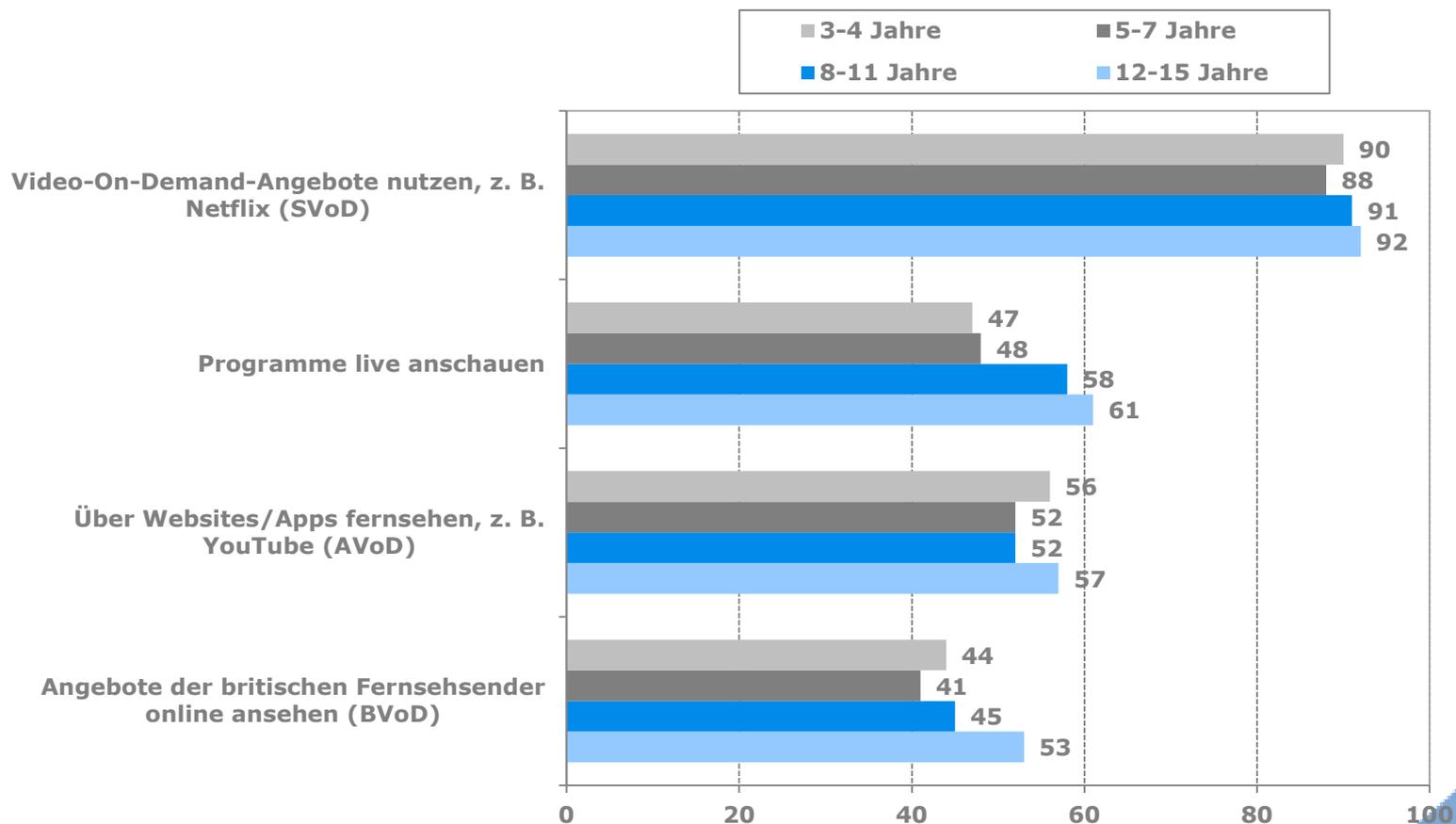
Basis: BARB, 4+ Jahre.



Wie werden TV und Filme von Heranwachsenden geschaut?



Nach Altersgruppen, 3-15 Jahre, UK, 2020/2021, Auswahl (Angaben in %)



Quelle: Ofcom: Children's and Parents' Media Use and Attitudes. Chart Pack. Research 2020/2021, S. 28.

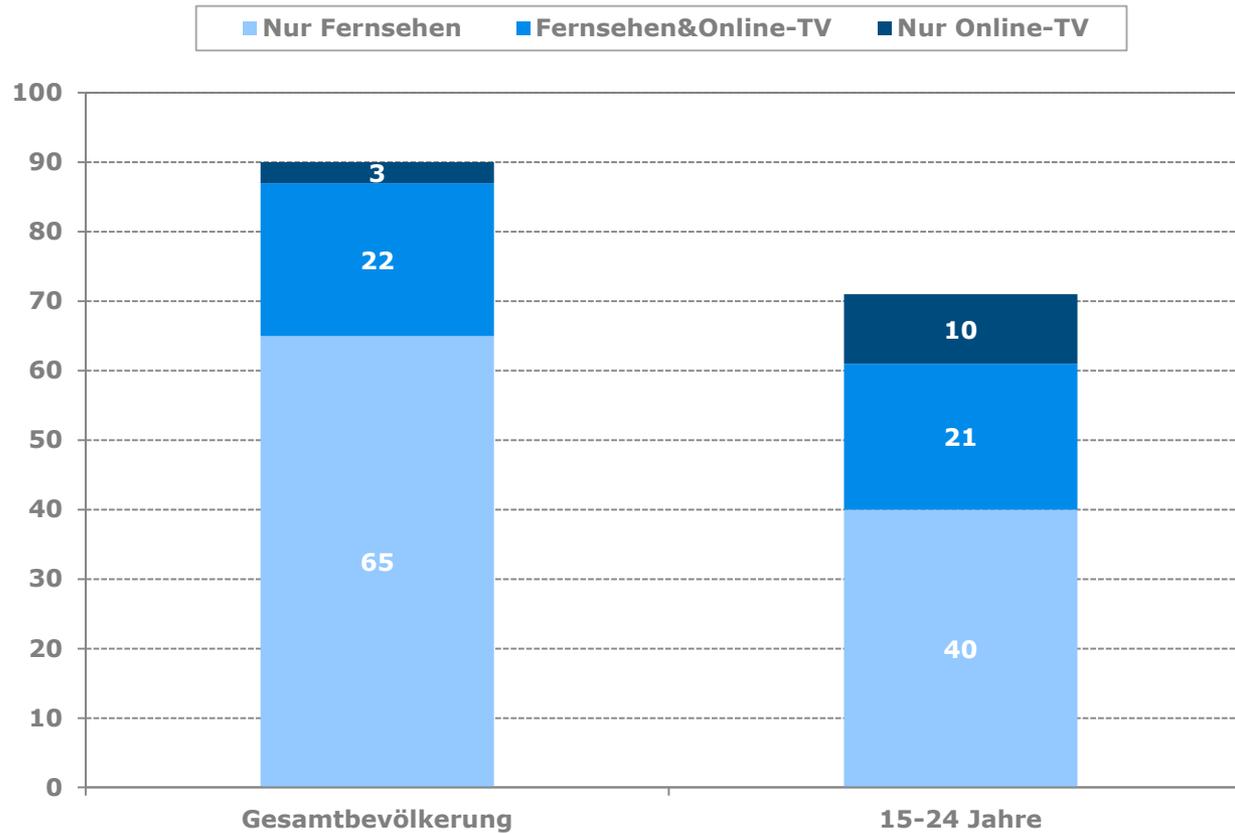
Basis: n=2.972 Eltern von 3- bis 15-Jährigen.



Klassisches Fernsehen und Online-TV in Finnland



Nach Alter, Finnland, 2019, Auswahl (Angaben in %)
Wöchentliche Reichweite, Vergleich mit der Gesamtbevölkerung



Quelle: Finnpanel 2019, S. 10.

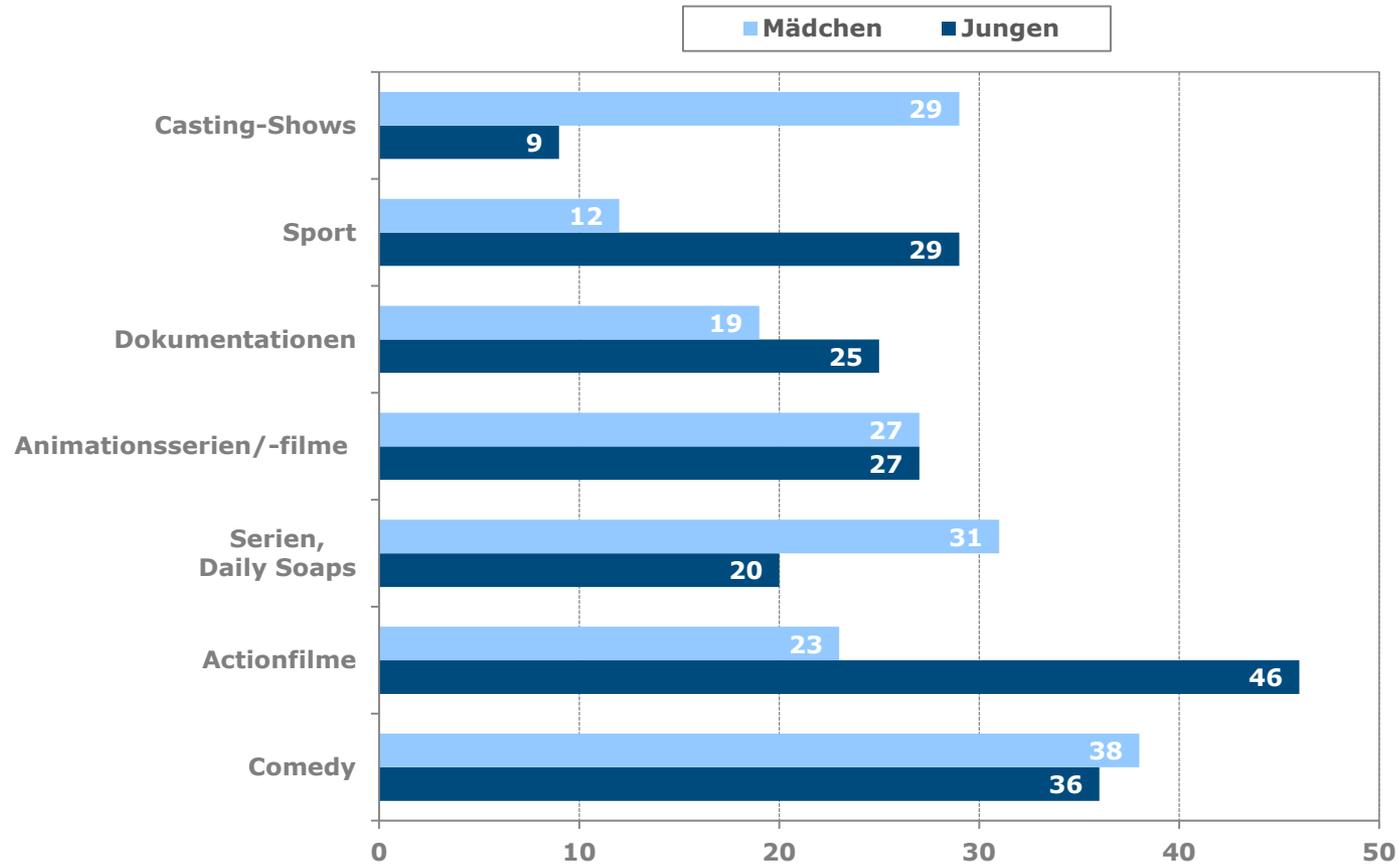
Basis: TotalTV (3+):Q4/2019.



Beliebte TV-Genres von österreichischen Kindern und Jugendlichen



Nach Geschlecht, 11-18 Jahre, Österreich, 2021, Auswahl (Angaben in %)



Quelle: Education Group: Oö. Jugend-Medien-Studie 2021, S. 41.

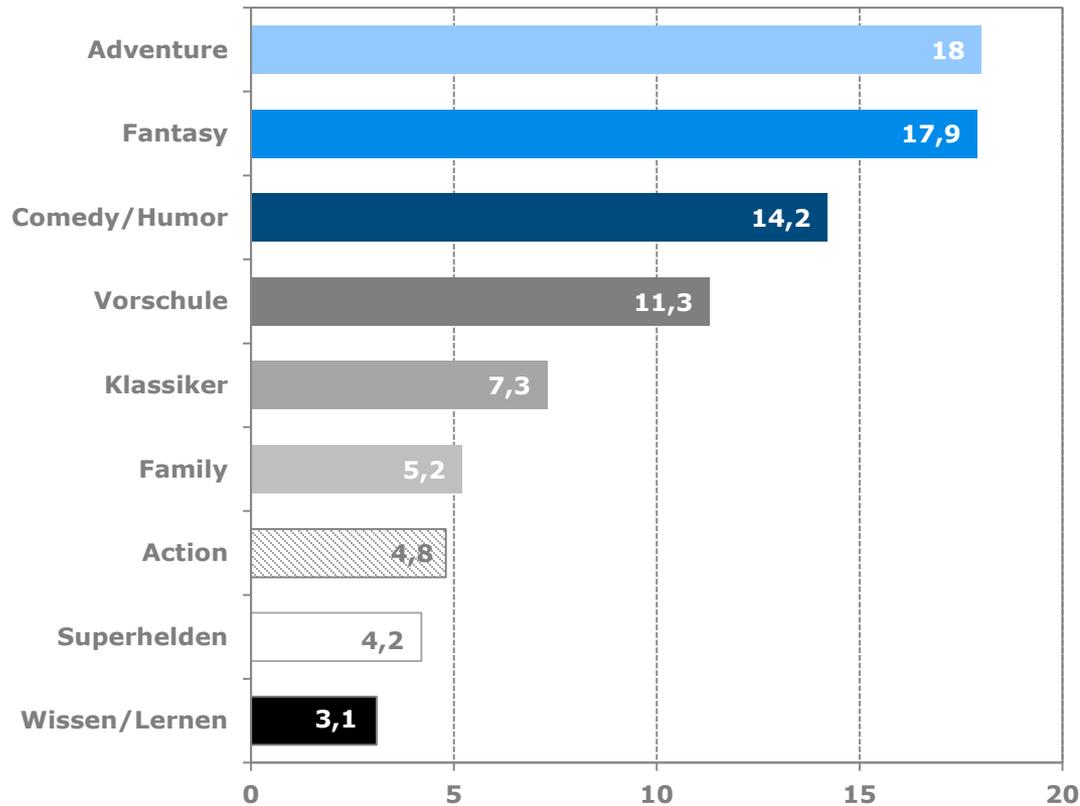
Basis: n=481, 11-18 Jahre.



Beliebte Film- und TV-Genres von Schweizer Vorschulkindern



4-6 Jahre, Angaben der Eltern, Schweiz, 2018, Auswahl (Angaben in %)



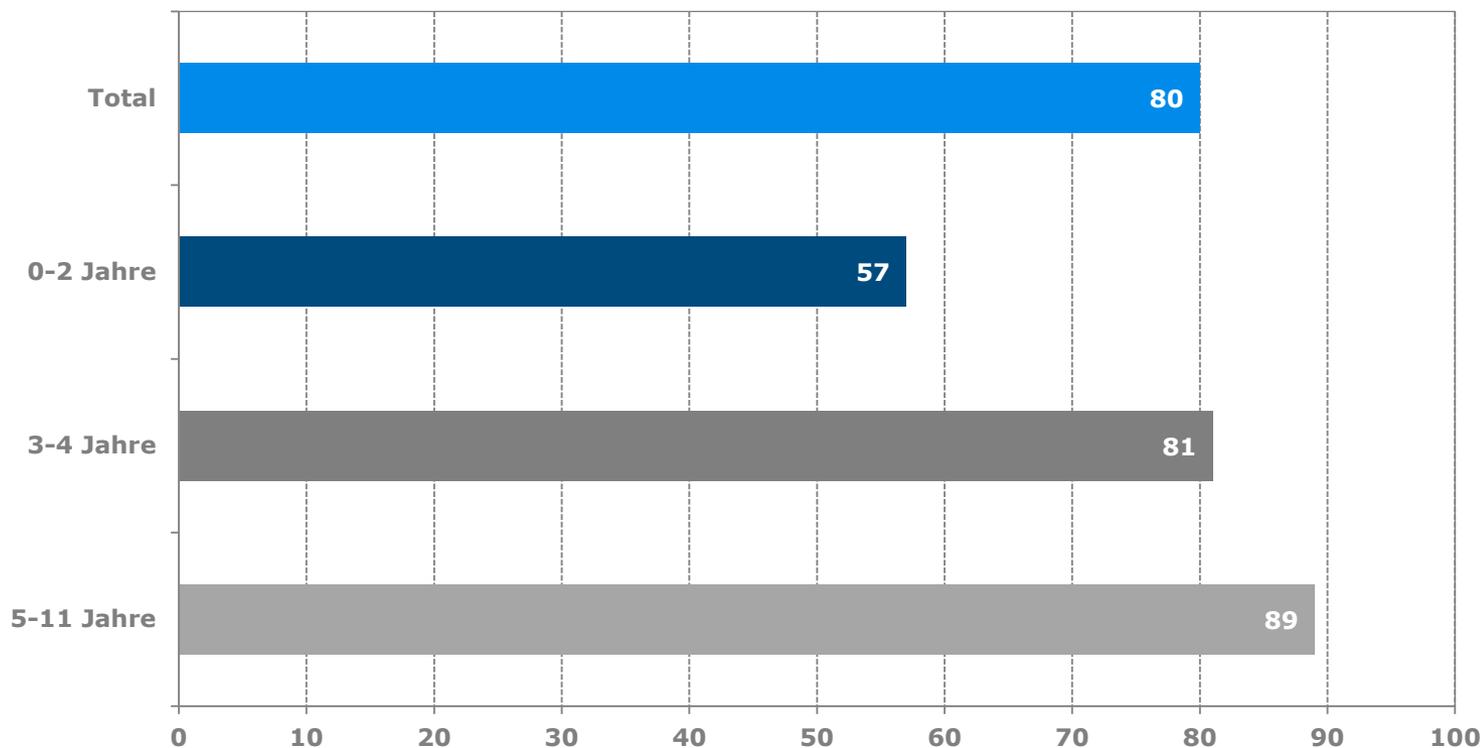
Quelle: OBSAN: ADELE+ Studie 2020, S. 28.

Basis: n=879 Eltern von 4- bis 6-Jährigen.



Wie viele Kinder nutzen YouTube?

Nach Angaben der Eltern, nach Altersgruppen, 0-11 Jahre, USA, 2020, Auswahl
(Angaben in %)



Quelle: Pew Research: Parenting Children in the Age of Screens 2020, S. 6.

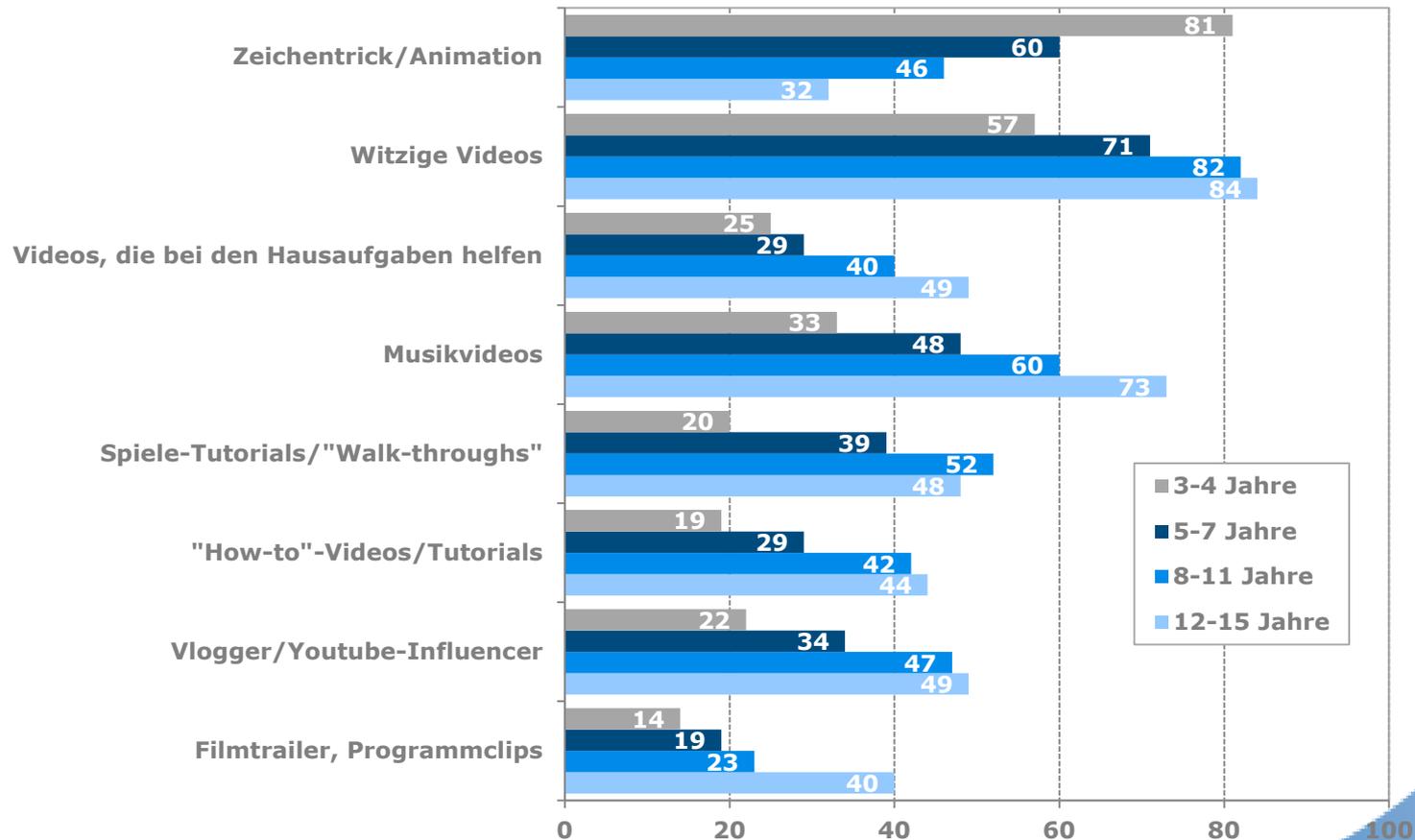
Basis: n=3.640 Eltern von 0- bis 17-Jährigen.



Beliebte Onlinevideo-Inhalte von Kindern



Nach Angaben der Eltern der 3- bis 7-Jährigen, nach eigenen Angaben der 8- bis 15-jährigen Kinder, nach Altersgruppen, UK, 2020/2021, Auswahl (Angaben in %)



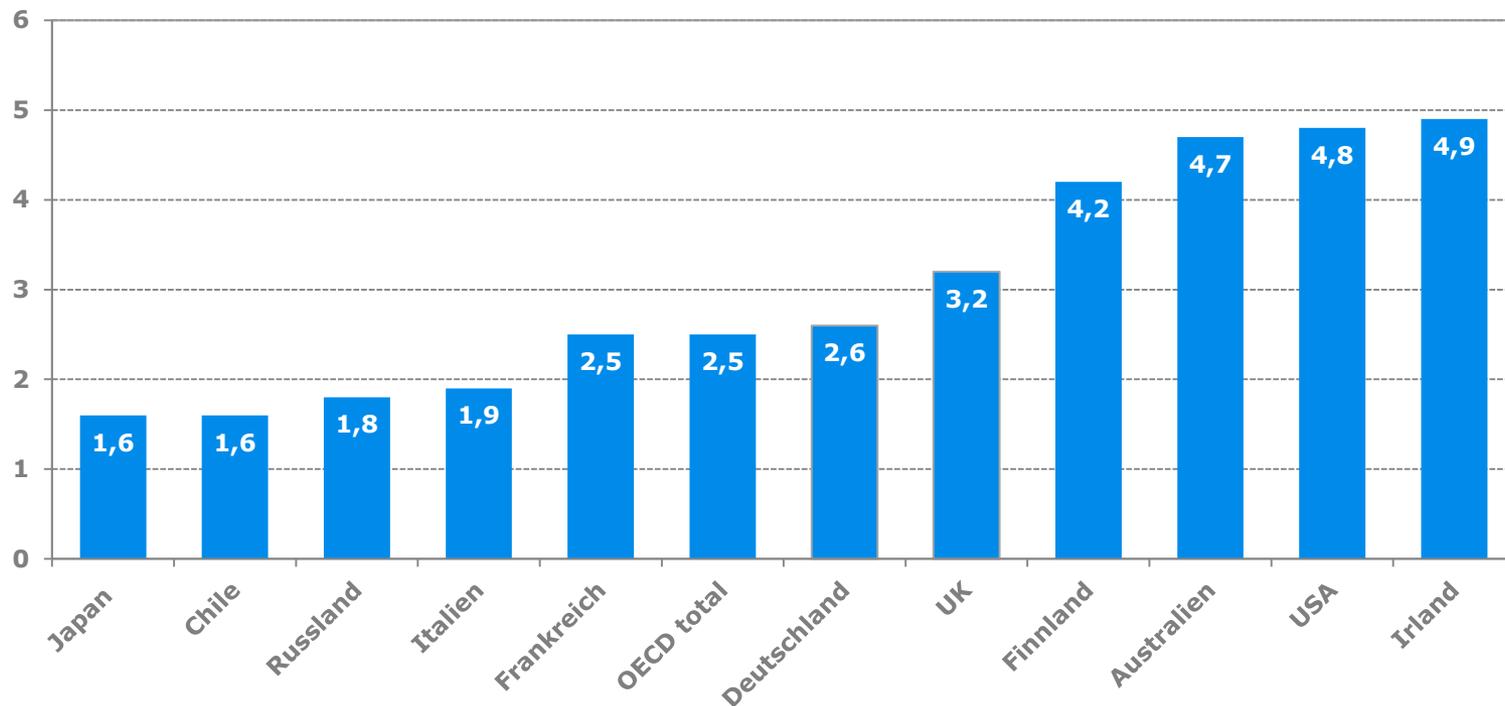
Quelle: Ofcom: Children's and Parents' Media Use and Attitudes Report 2020/2021 – interactive Data.

Basis: n=1.846 Eltern und Kinder, 3-15 Jahre; Kinder, die Onlinevideos schauen.

Vorlesen in der Familie, Nutzung von Büchern und Zeitschriften

Lesekompetenzen weltweit

15-16 Jahre, 2017, Auswahl (Angaben in %)
Hoher Level an Lesekompetenz (5 und 6)



Quelle: OECD: Top-performing 15-16 year old students in science, mathematics and reading.

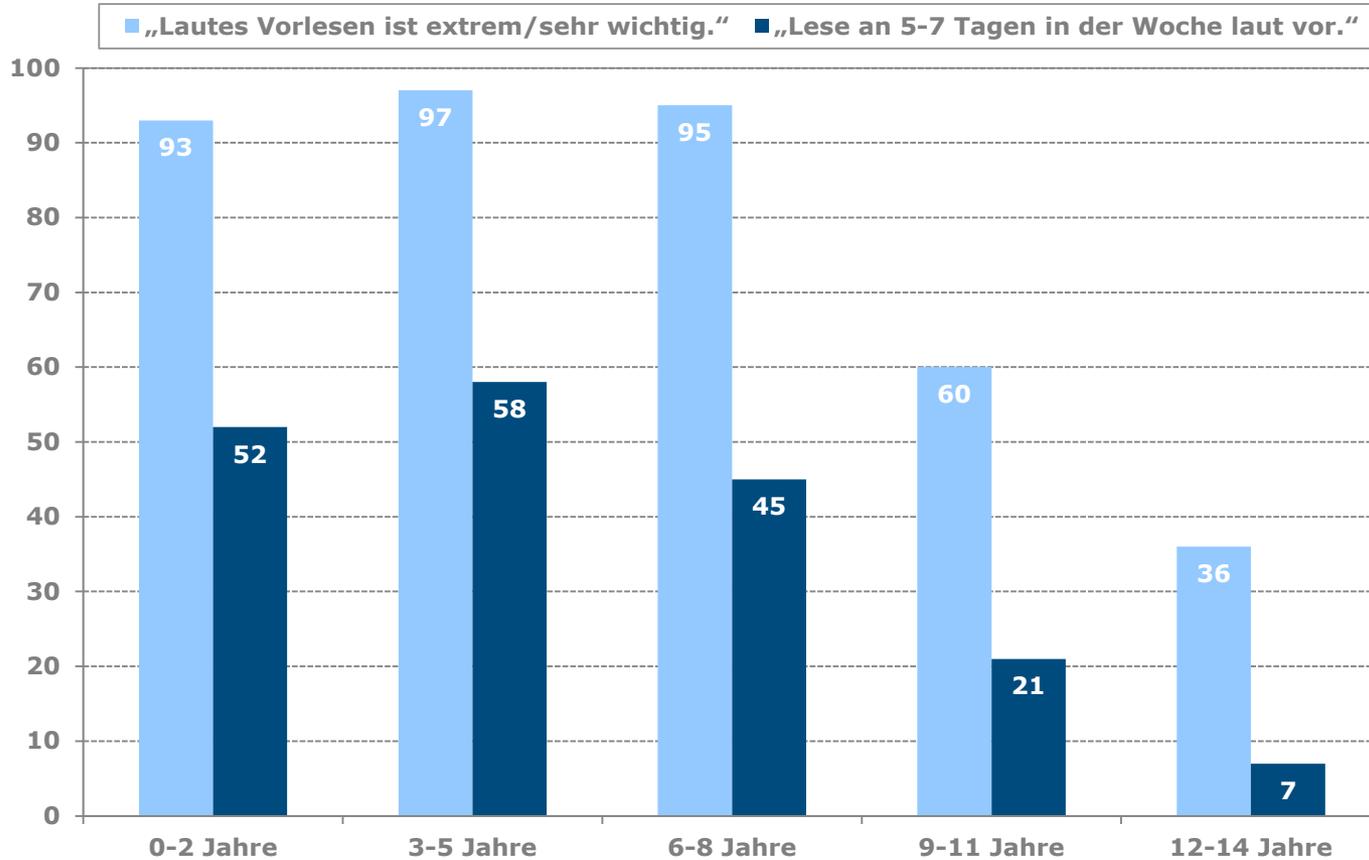
Basis: 15-16 Jahre; OECD, PISA (Programme for International Student Assessment) 2018 DataBasis.



Bedeutung des Vorlesens aus der Sicht von Eltern in den USA



Angaben der Eltern, USA, Auswahl, nach Alter der Kinder, 2018 (Angaben in %)



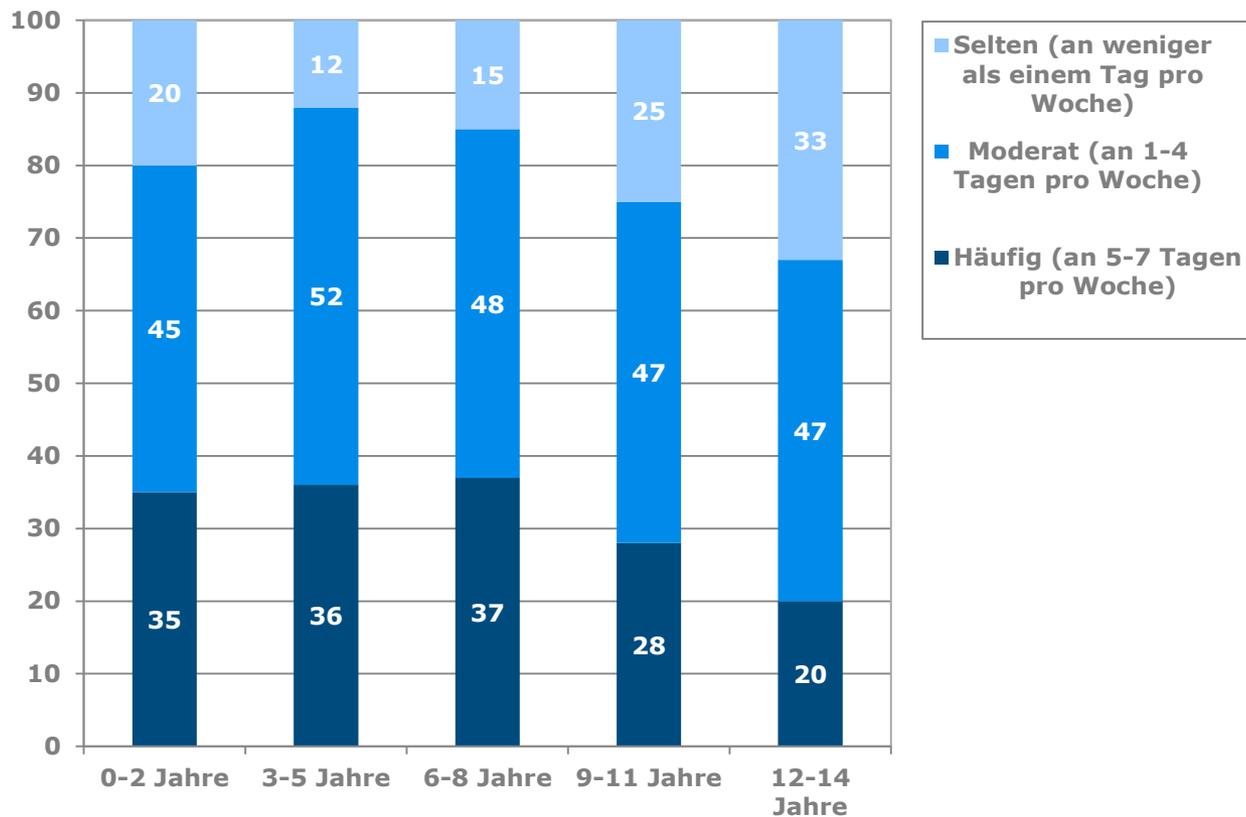
Quelle: Scholastic: Kids & Family Reading Report 2018, S. 7.

Basis: n=1.718 Eltern von 0- bis 17-jährigen Kindern.



Wie häufig wird in China Kindern laut vorgelesen?

Angaben der Eltern, 0-14 Jahre, China, Auswahl, 2020 (Angaben in %)



Quelle: Scholastic/YouGov: Kids & Family Reading Report China 2020, S. 60.

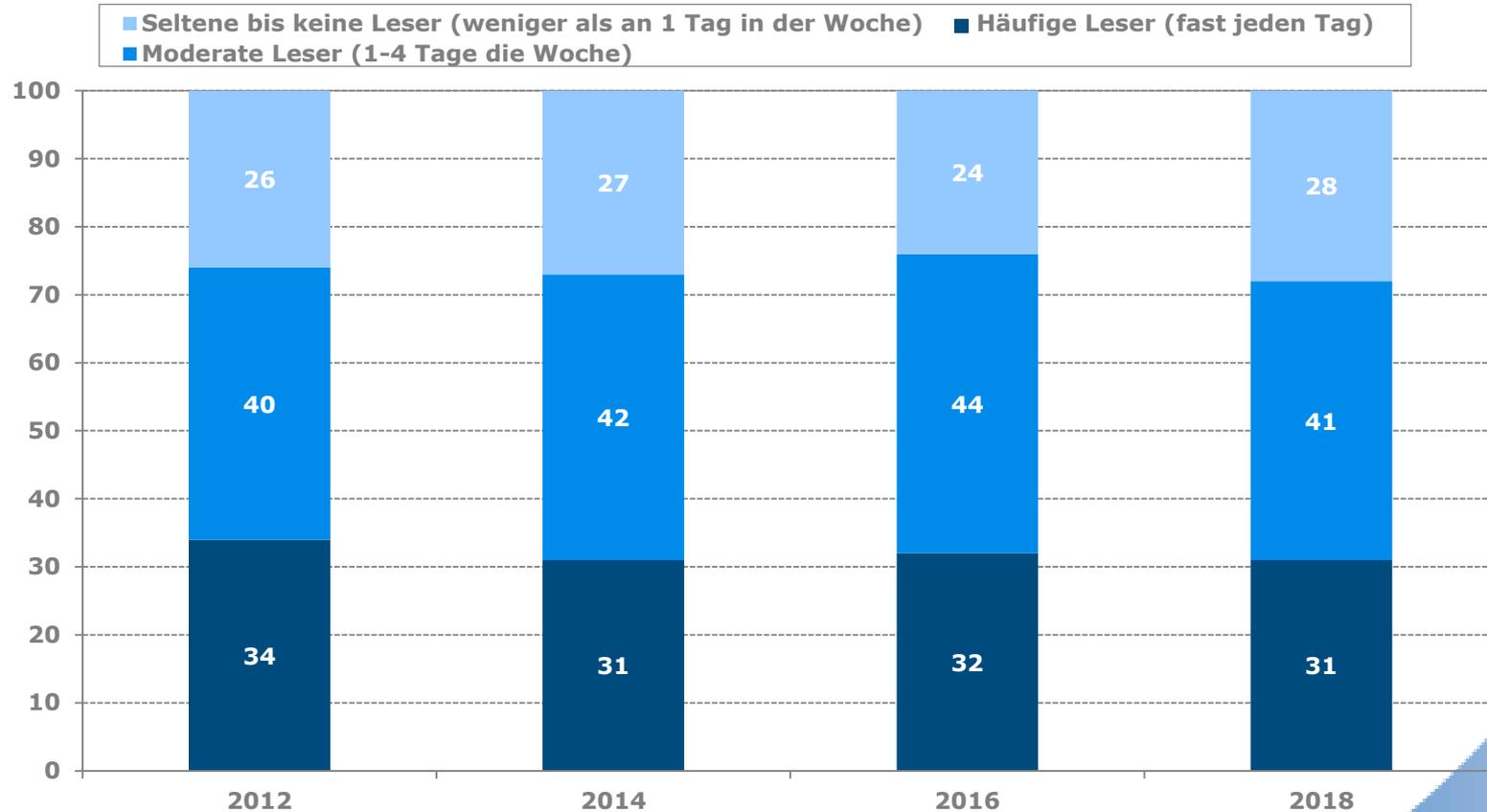
Basis: n=1.210 Eltern von 0- bis 17-Jährigen.



Wie häufig lesen Kinder und Jugendliche in den USA selbst?



6-17 Jahre, USA, 2018, Auswahl (Angaben in %)
Lesen zum Vergnügen

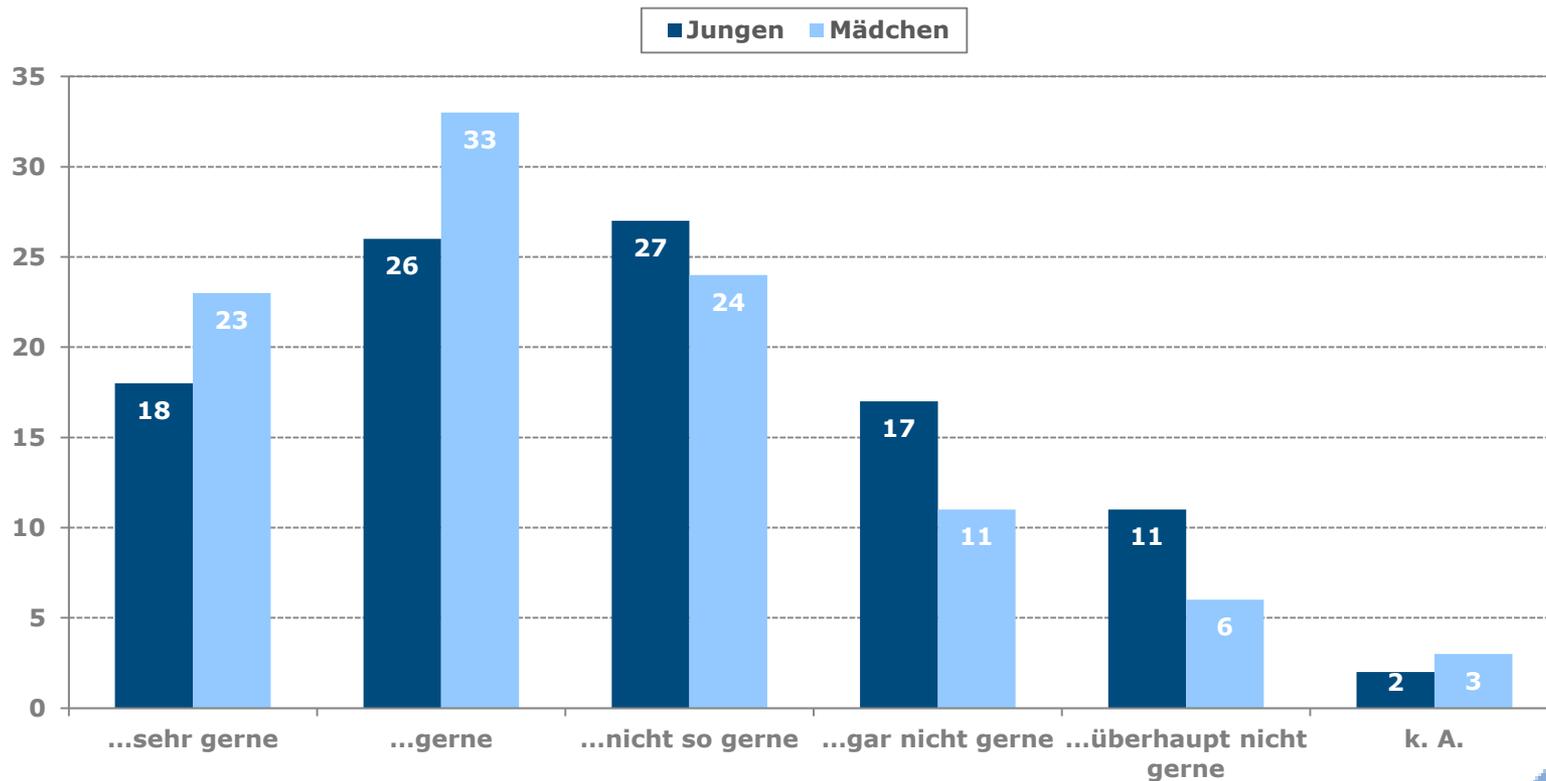


Quelle: Scholastic/YouGov: Kids & Family Reading Report 2019, S. 10.

Basis: n=1.040, 6-17 Jahre.



Nach Geschlecht, 11-18 Jahre, Österreich, 2021, Auswahl (Angaben in Prozent)
„Ich lese ...“



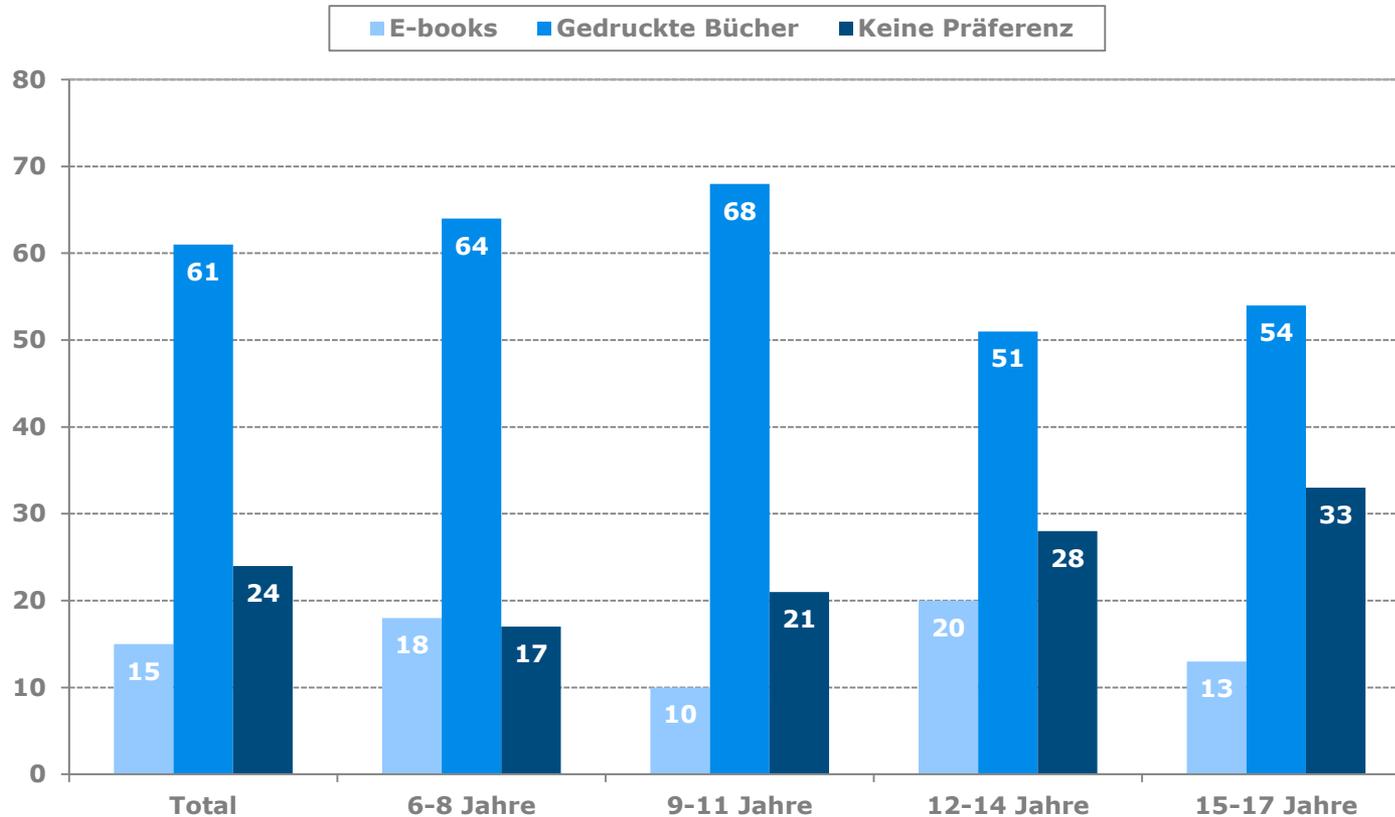
Quelle: Education Group: Oö. Jugend-Medien-Studie 2021, S. 47.

Basis: n=481, 11-18 Jahre.



Gedruckte Bücher oder E-books - was bevorzugen Kinder in China?

Nach Altersgruppen, China, Auswahl, 2020 (Angaben in %)



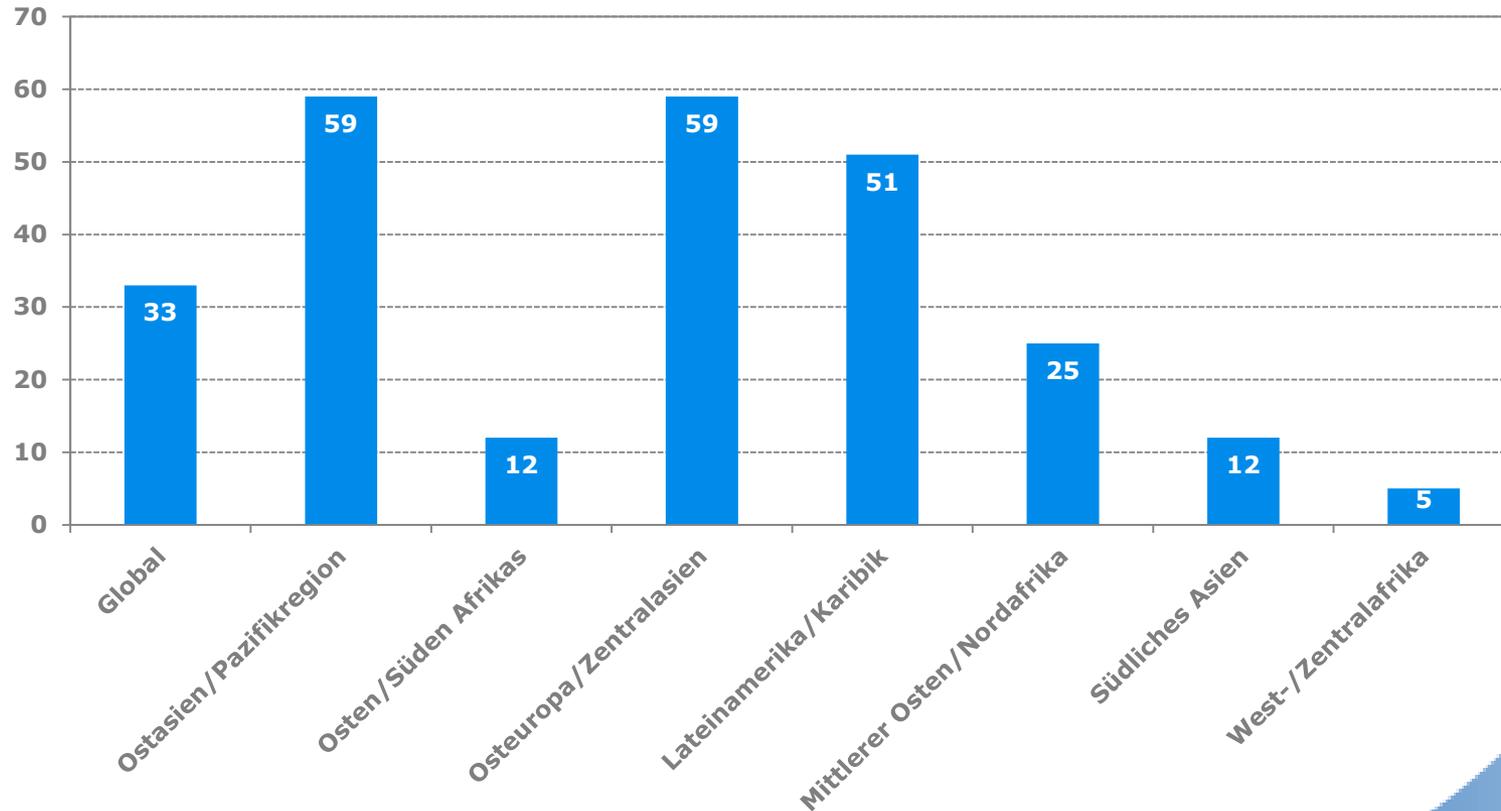
Quelle: Scholastic/YouGov: Kids & Family Reading Report China 2020, S. 50.

Basis: n=701 Eltern und Kinder, 6-17 Jahre.

Internet und Soziale Medien

Wie viele Kinder und Jugendliche weltweit haben zuhause Internet?

Nach Region, 3-17 Jahre, 2010-2020, Auswahl (Angaben in %)



Quelle: United Nations Children's Fund and International Telecommunication Union 2020, S. 5.

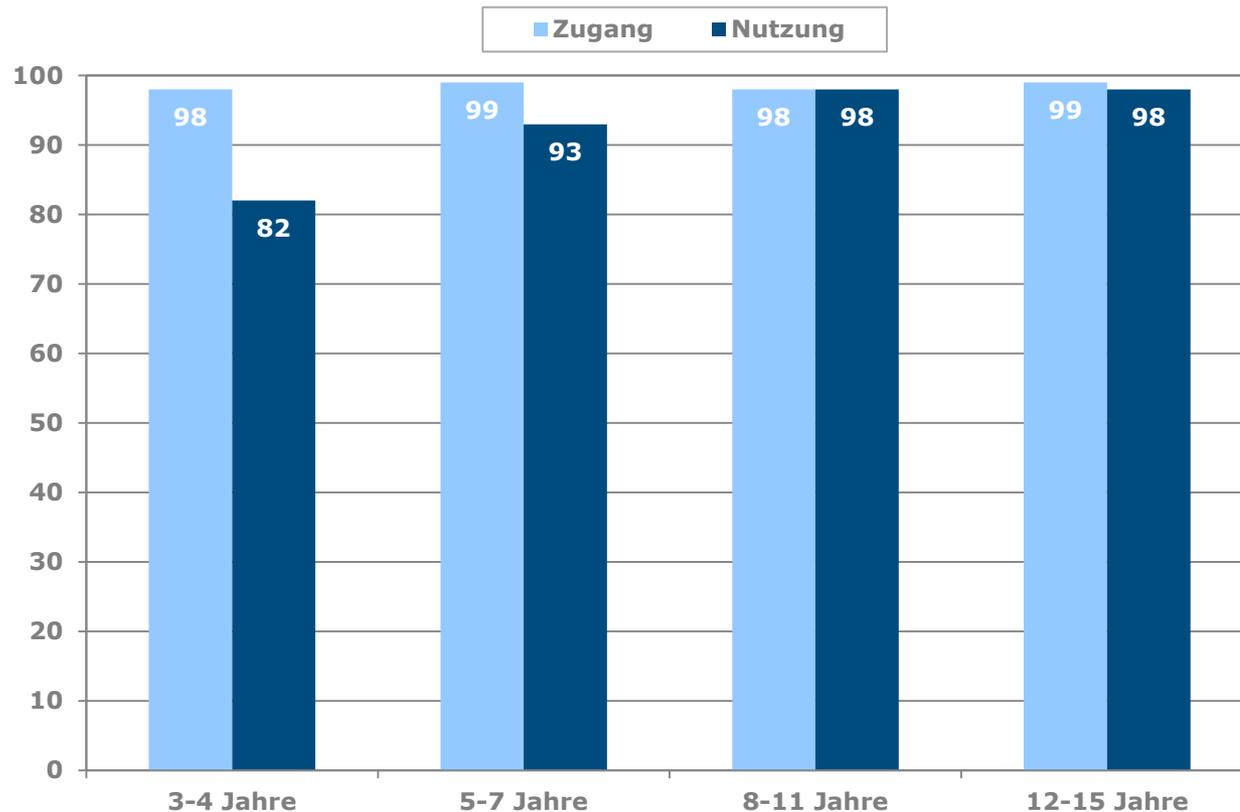
Basis: Berechnungen anhand verschiedener Surveys (2010-2020).



Internetzugang und -nutzung in Großbritannien



Nach Alter der im Haushalt lebenden Kinder und Jugendlichen
3-15 Jahre, UK, 2020, Auswahl (Angaben in %)

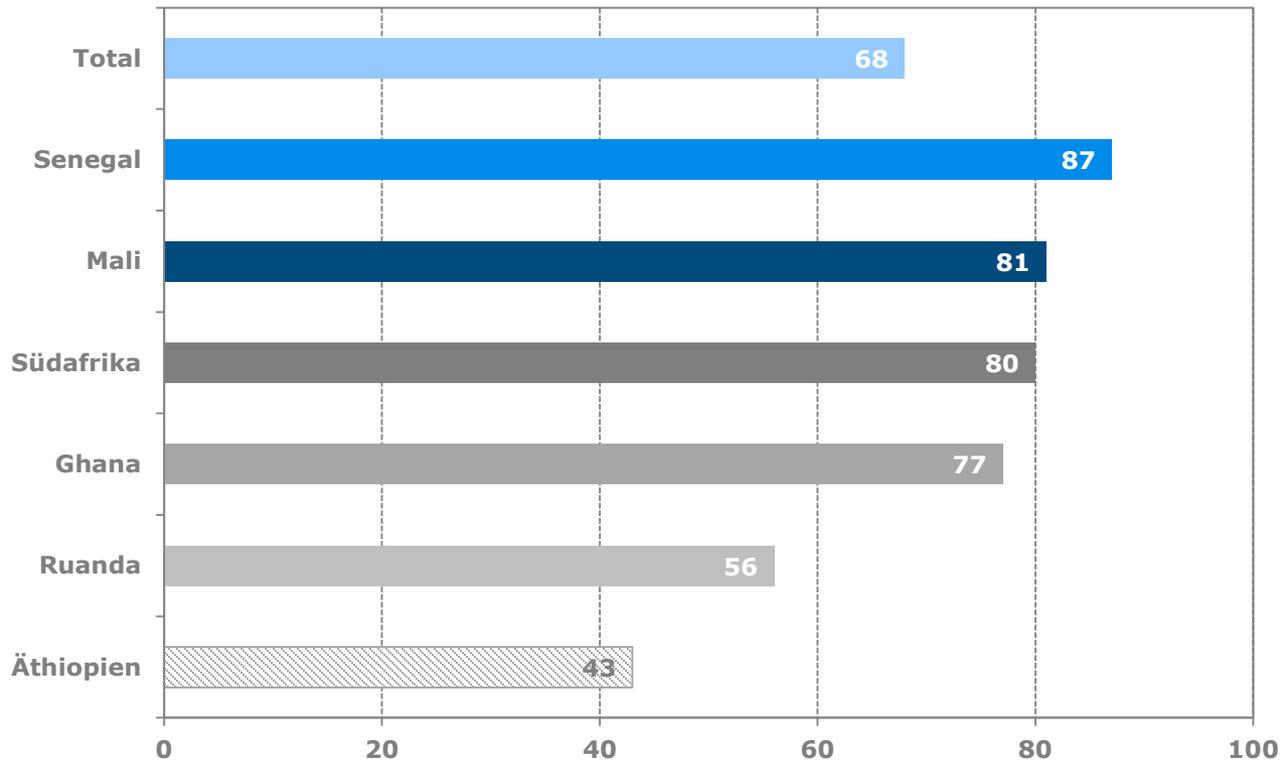


Quelle: Ofcom: Children's and Parents' Media Use and Attitudes. Chart Pack. Research 2020/21, S. 10.

Basis: Eltern von 3- bis 4-Jährigen: n=782; Eltern von 5- bis 15-Jährigen: n=2,190.

Internetzugang junger Erwachsener in afrikanischen Ländern

18-24 Jahre, 2019, Auswahl (Angaben in %)



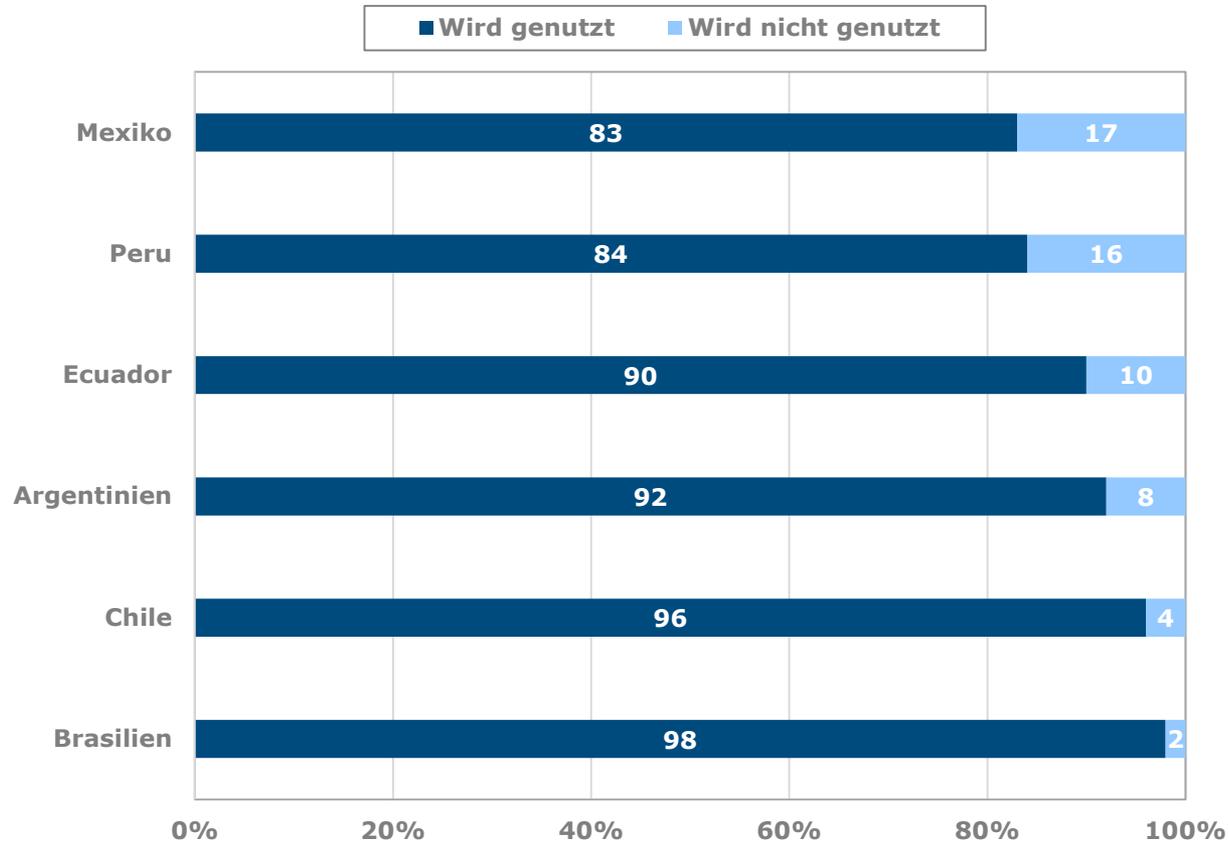
Quelle: Ichikowitz Family Foundation:
African Youth Survey 2020 S. 63.

Basis: n=4.200, 18-24 Jahre, 14 afrikanische Länder.

Internetnutzung von Kindern in Lateinamerika



2018-2019, einzelne Länder in Lateinamerika (Angaben in %)



Quelle: Statista 2022; Activa Research; WIN.

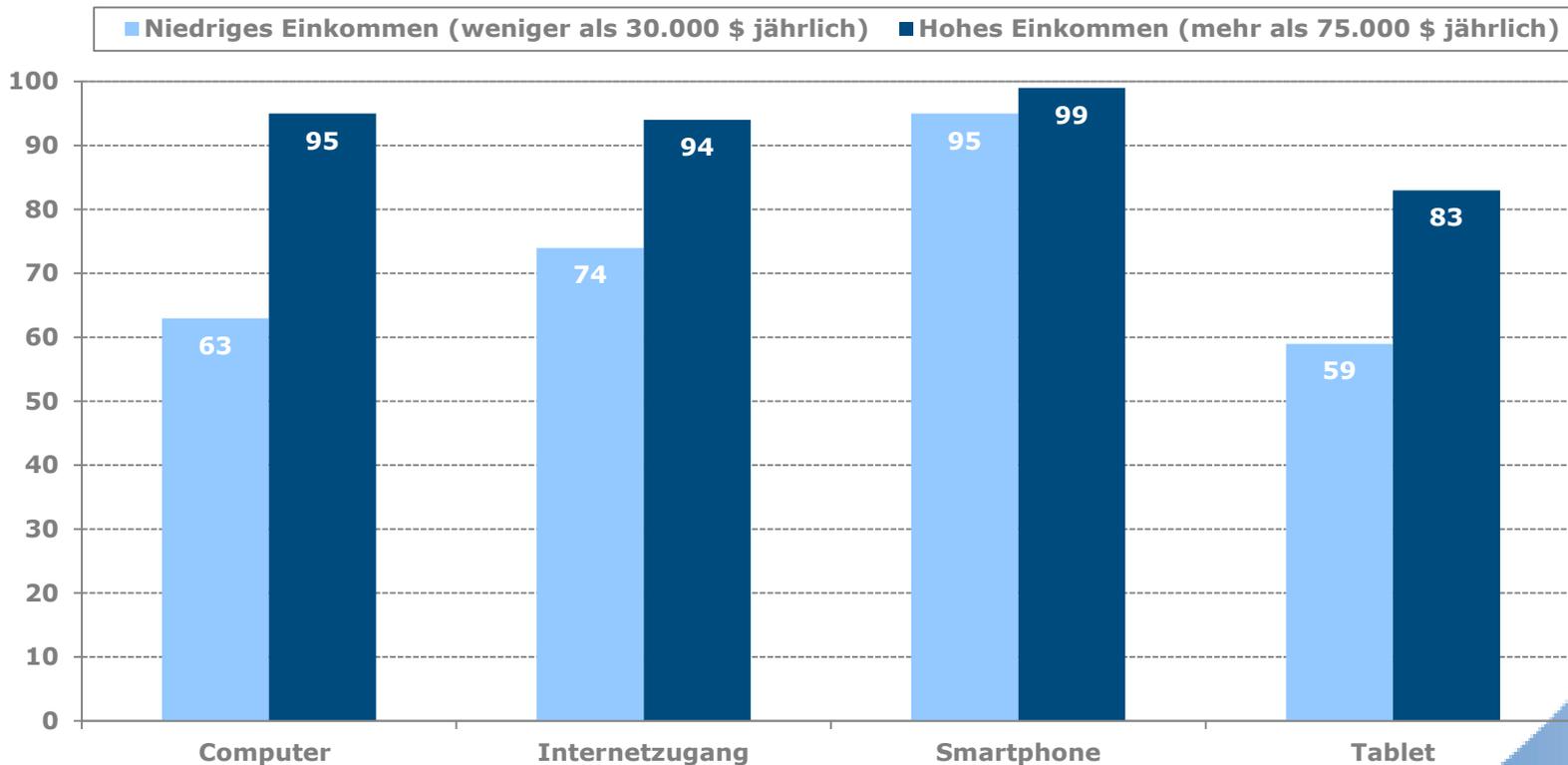
Basis: n=3.726 Mütter und Väter von 3- bis 13-jährigen Kindern.



Computer- und Internetzugang in den USA nach Familieneinkommen



Nach Einkommen, Eltern mit Kindern zwischen 0 und 8 Jahren, USA, 2020, Auswahl
(Angaben in %)



Quelle: Rideout/Robb: The Common Sense Census: Media Use by Kids Age Zero to Eight 2020, S. 28.

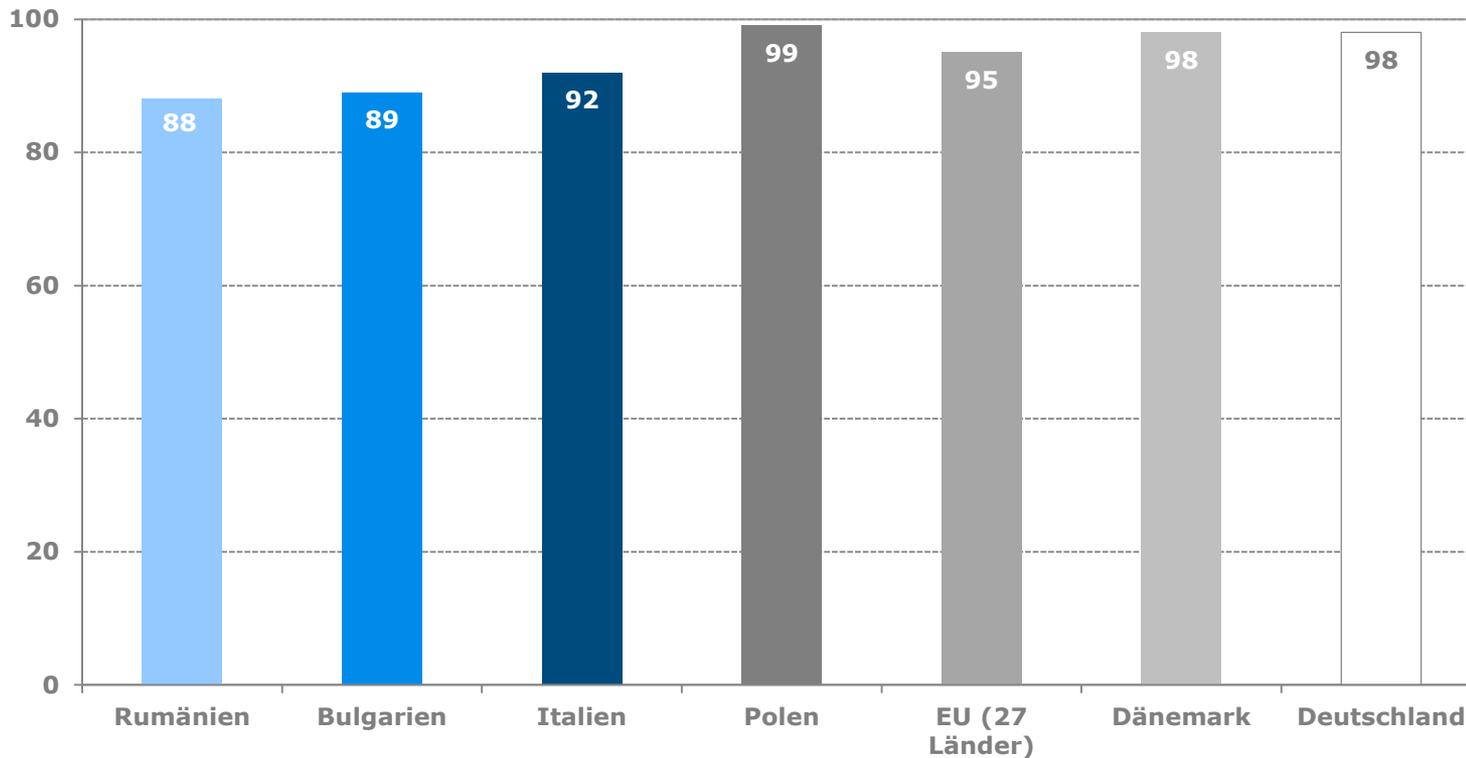
Basis: n=1.440 Eltern mit 0-bis 8-jährigen Kindern.



Wie viele junge Menschen nutzen das Internet täglich?



16-19 Jahre, 2020, Auswahl (Angaben in %)



Quelle: European Union: Eurostat 2020.

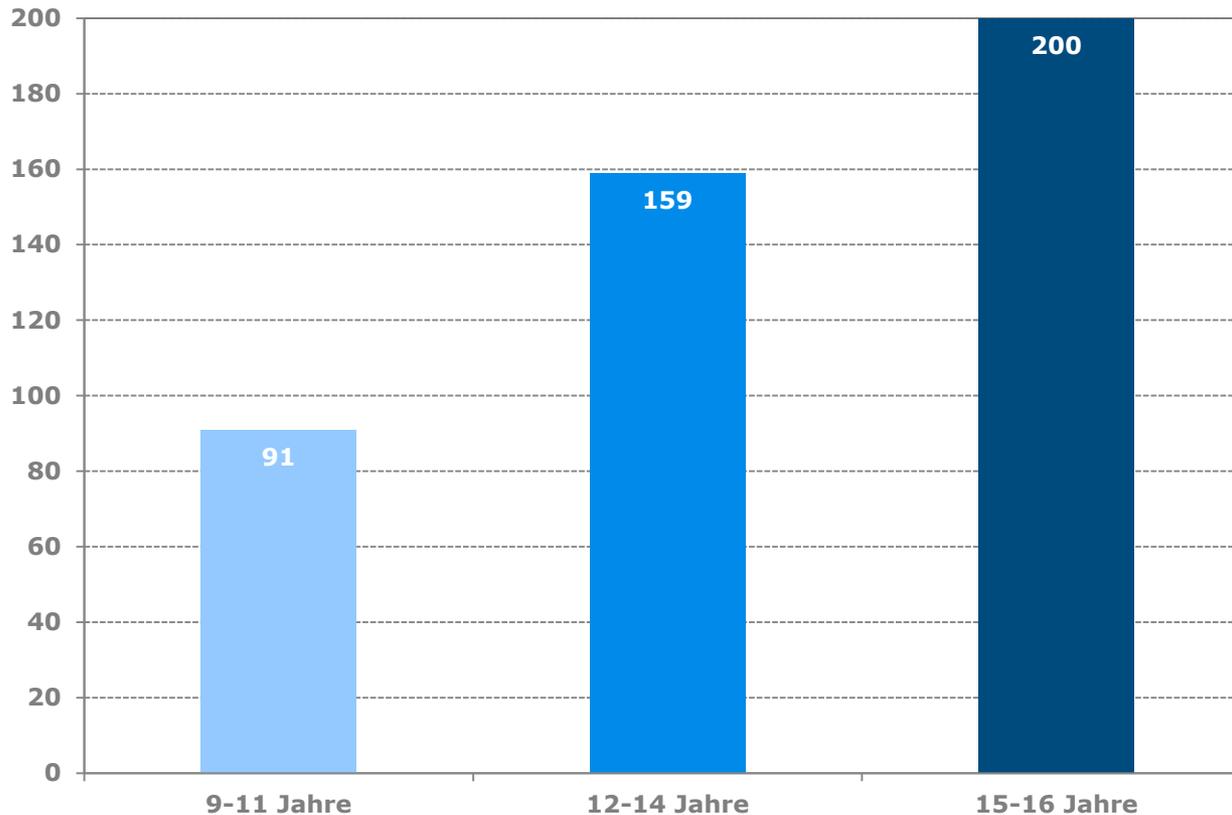
Basis: EU-Bürger*innen, 16-74 Jahre.



Wieviel Zeit verbringen französische Kinder und Jugendliche täglich im Web?



Nach Alter, 9-16 Jahre, Frankreich, 2018,
Auswahl (Angaben in Min./Tag)



Quelle: Smahel u. a.: EU Kids Online 2020, S. 23.

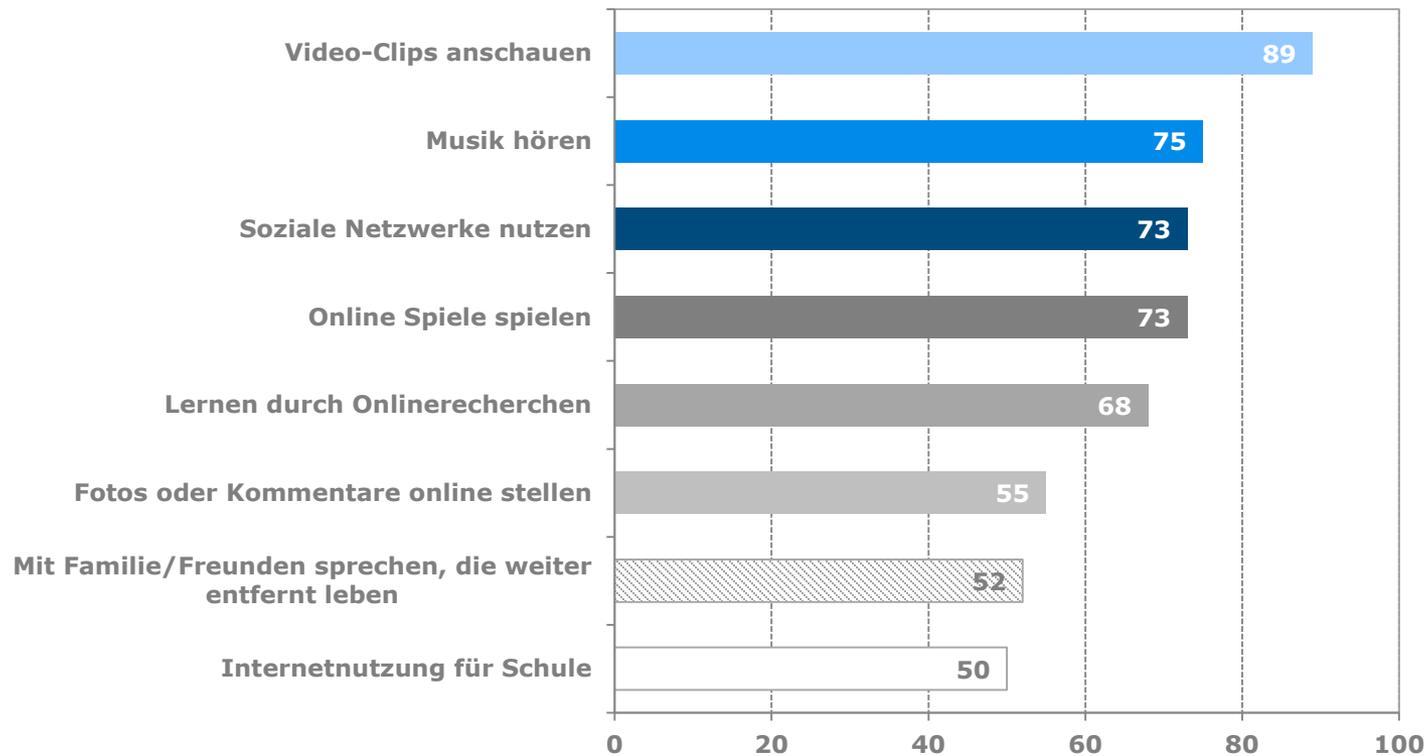
Basis: n=21.964, 9-16 Jahre, Internetnutzer*innen, 19 EU-Länder; daraus nur die Daten für Frankreich.



Die beliebtesten Onlineaktivitäten in Bulgarien



9-17 Jahre, Bulgarien, 2018, Auswahl (Angaben in %)
Mindestens wöchentliche Nutzung



Quelle: Livingstone u. a.: Is there a ladder of children's online participation. Findings from three Global Kids Online countries, 2019, S. 2.

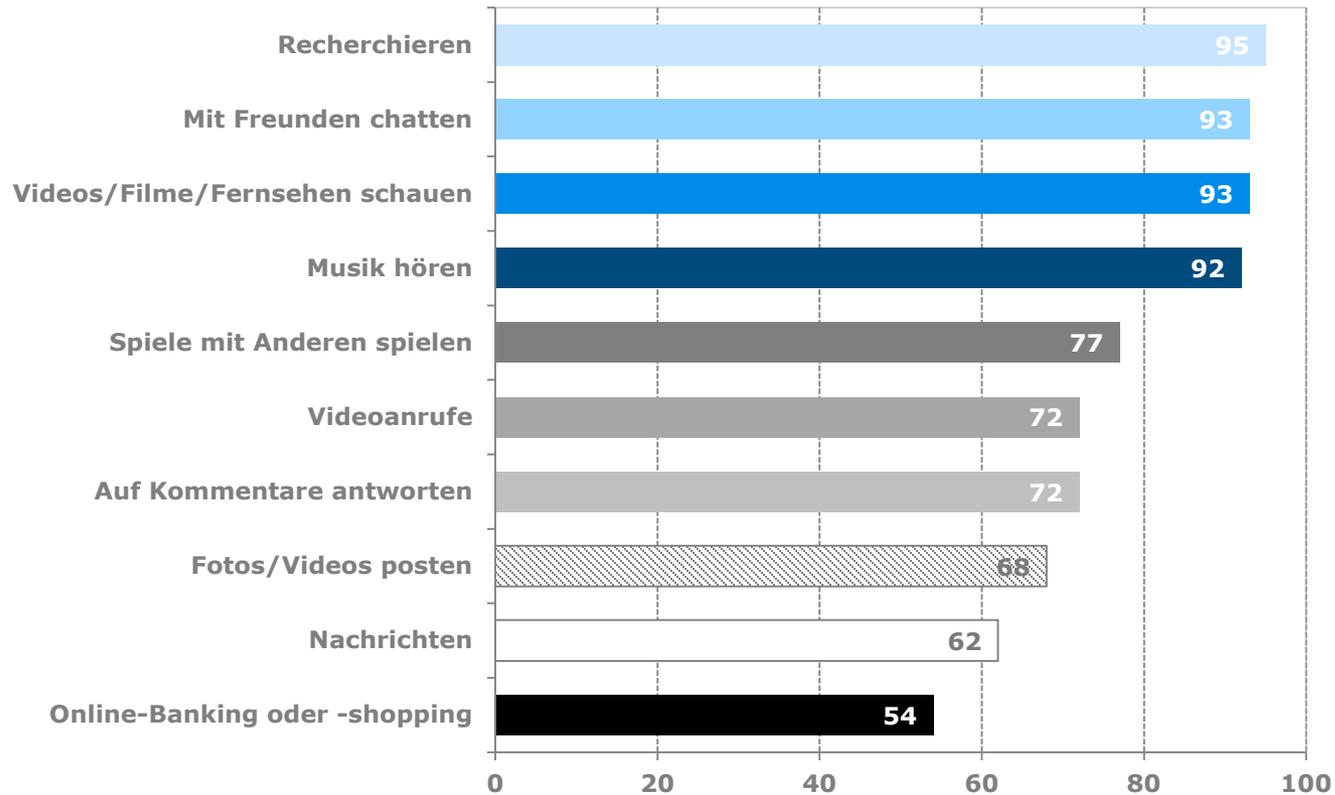
Basis: n=1.000, 9-17 Jahre.



Für welche Zwecke wird das Internet in Australien häufig genutzt?



12-17 Jahre, Australien, 2020, Auswahl (Angaben in %)



Quelle: eSafetyresearch: The digital lives of Aussie teens 2021, S. 7.

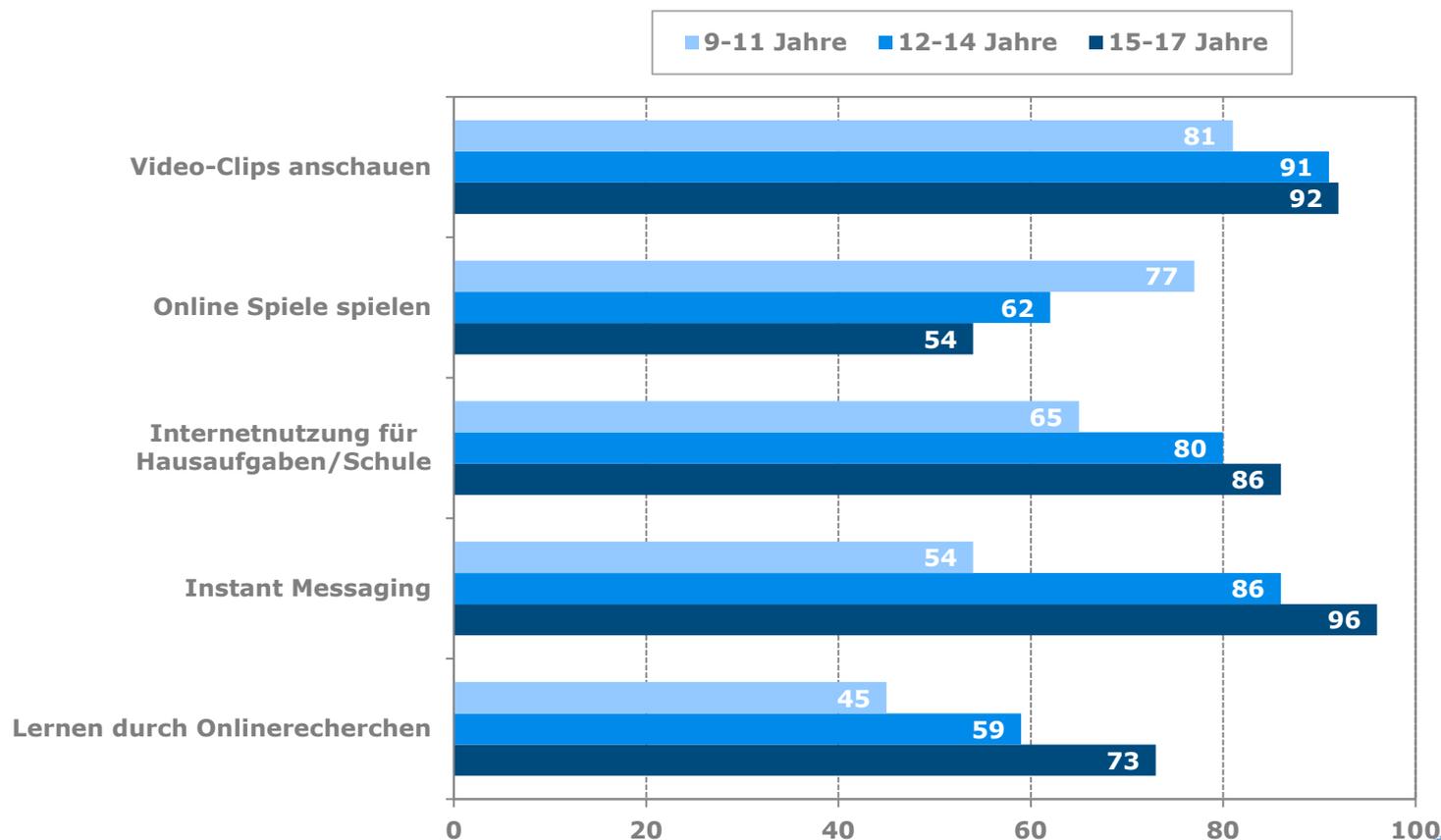
Basis: n=627, 12-17 Jahre.



Wie verändert sich die Internetnutzung mit zunehmendem Alter?



9-17 Jahre, Chile, 2018, Auswahl (Angaben in %)
Mindestens wöchentliche Nutzung



Quelle: Livingstone u. a.: Is there a ladder of children's online participation. Findings from three Global Kids Online countries, 2019, S. 4.

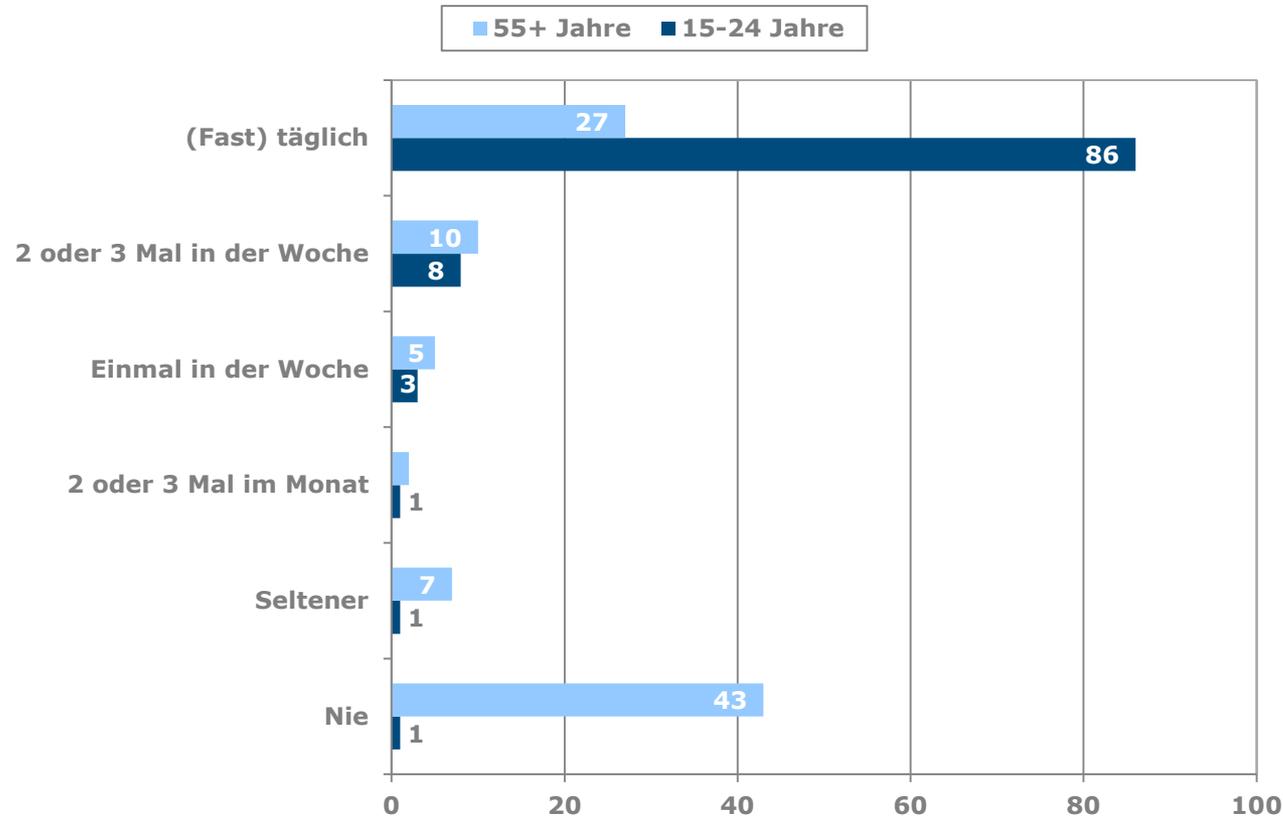
Basis: n=1000, 9-17 Jahre.



Wie häufig werden Social Media genutzt? Ein Vergleich zwischen jungen und älteren Menschen



39 Länder der EU/EU-Bewerber, 2021, Auswahl (Angaben in %)



Quelle: European Commission: Standard-Eurobarometer 94, 2021, S. 26.

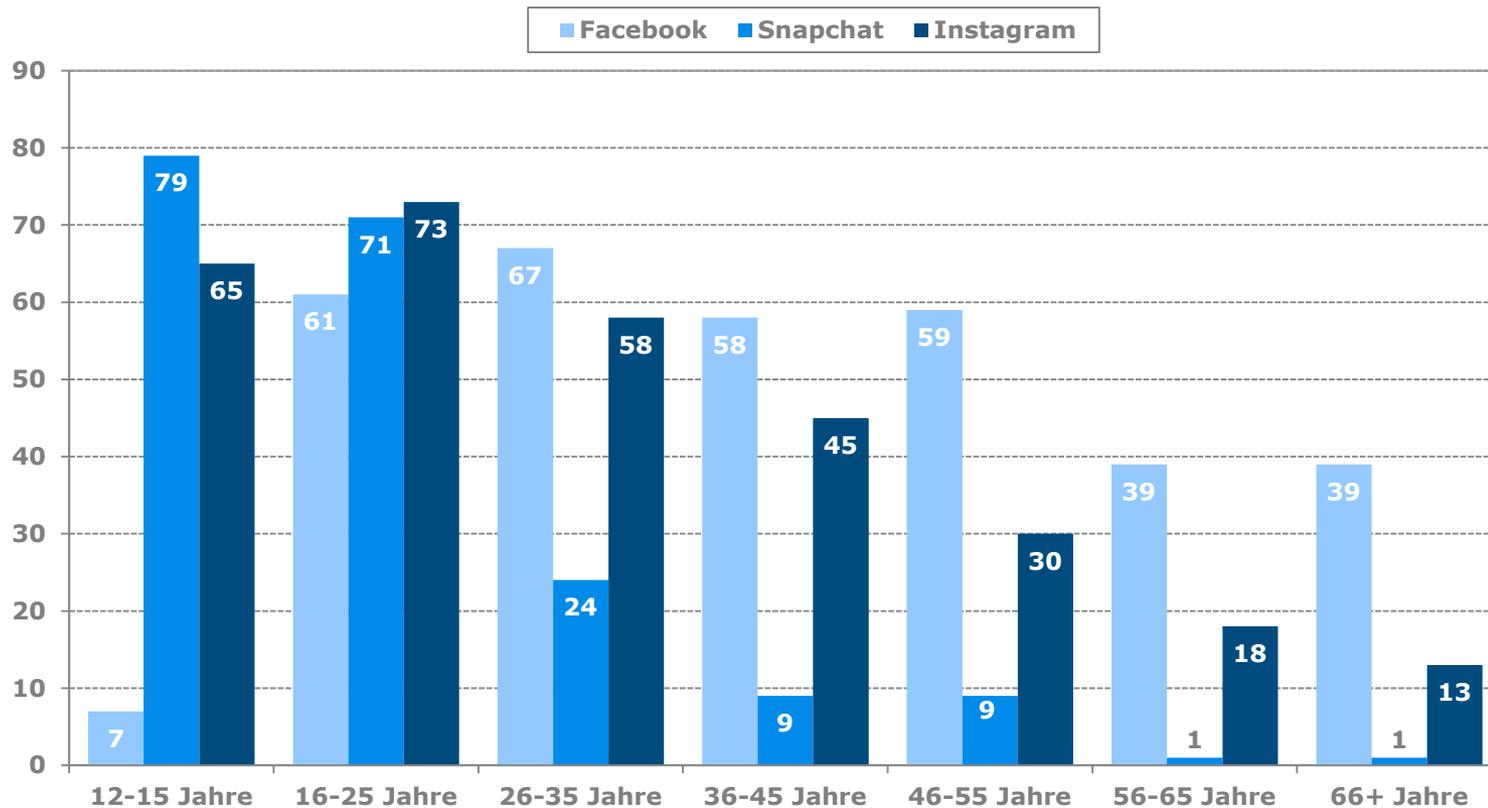
Basis: n=38.743 EU-Bürger*innen, 15+ Jahre.



Nutzung von Social Media in Schweden – Facebook, Snapchat und Instagram



Nach Altersgruppen, 12+ Jahre, Schweden, 2019, Auswahl (Angaben in %)
Tägliche Nutzung



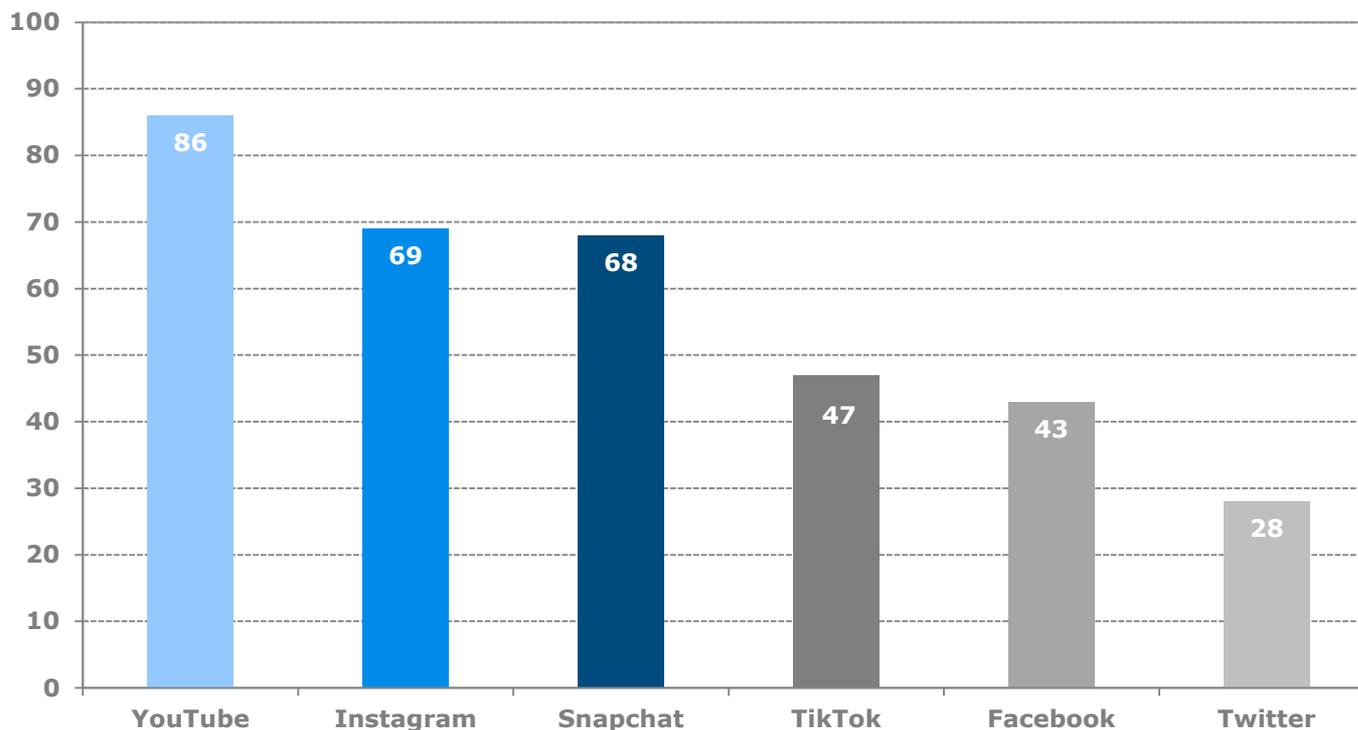
Quelle: Internet stiftelsen: Svenskarna och internet 2019, S. 117.

Basis: n=2.878, 12+ Jahre.



Welche sozialen Netzwerke nutzen Jugendliche in den USA am häufigsten?

13-18 Jahre, USA, 2020, Auswahl (Angaben in %)



Quelle: Robb: Teens and the News 2020, S. 12.

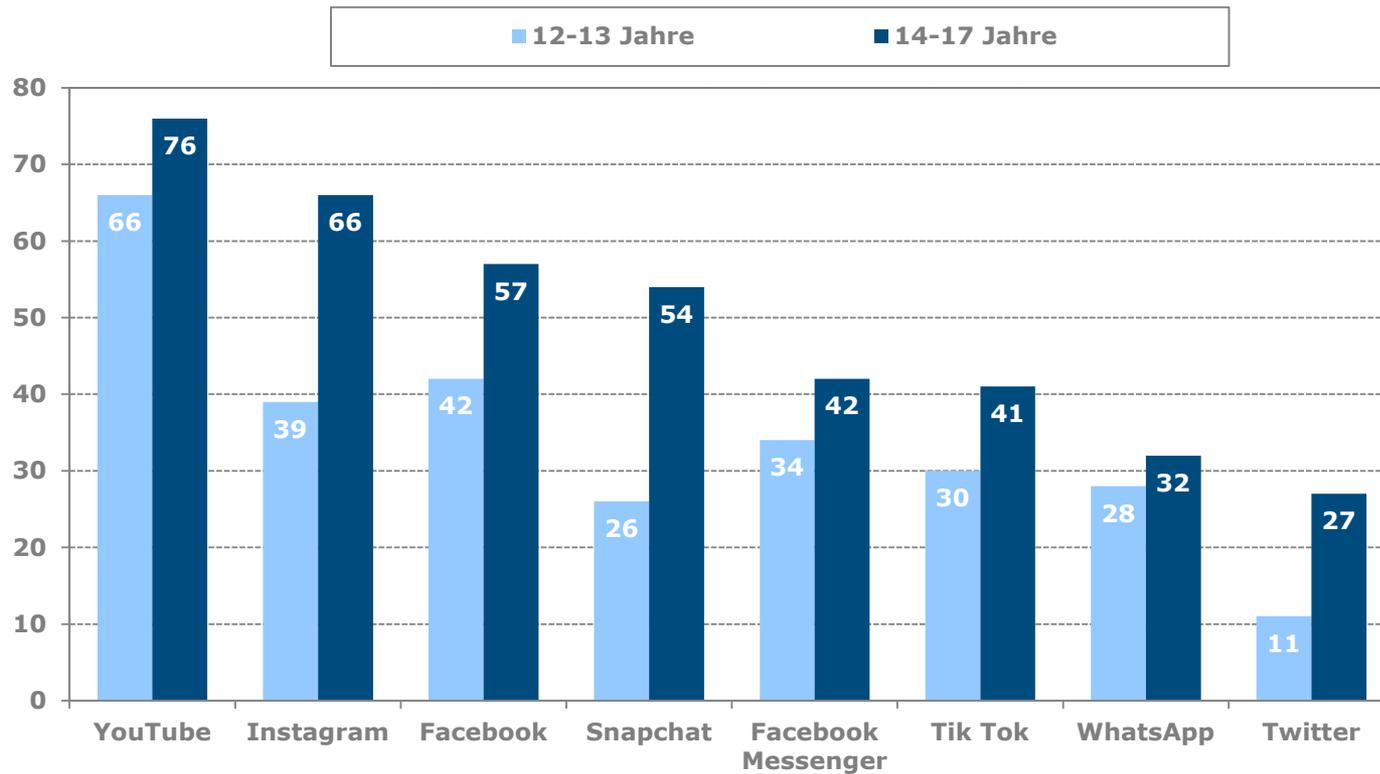
Basis: n=804, 13-18 Jahre.



Welche Altersgruppe nutzt welche sozialen Netzwerke in Australien?



Nach Altersgruppe, Australien, 2020, Auswahl (Angaben in %)



Quelle: esafetyresearch: The digital lives of Aussie teens 2021, S. 10.

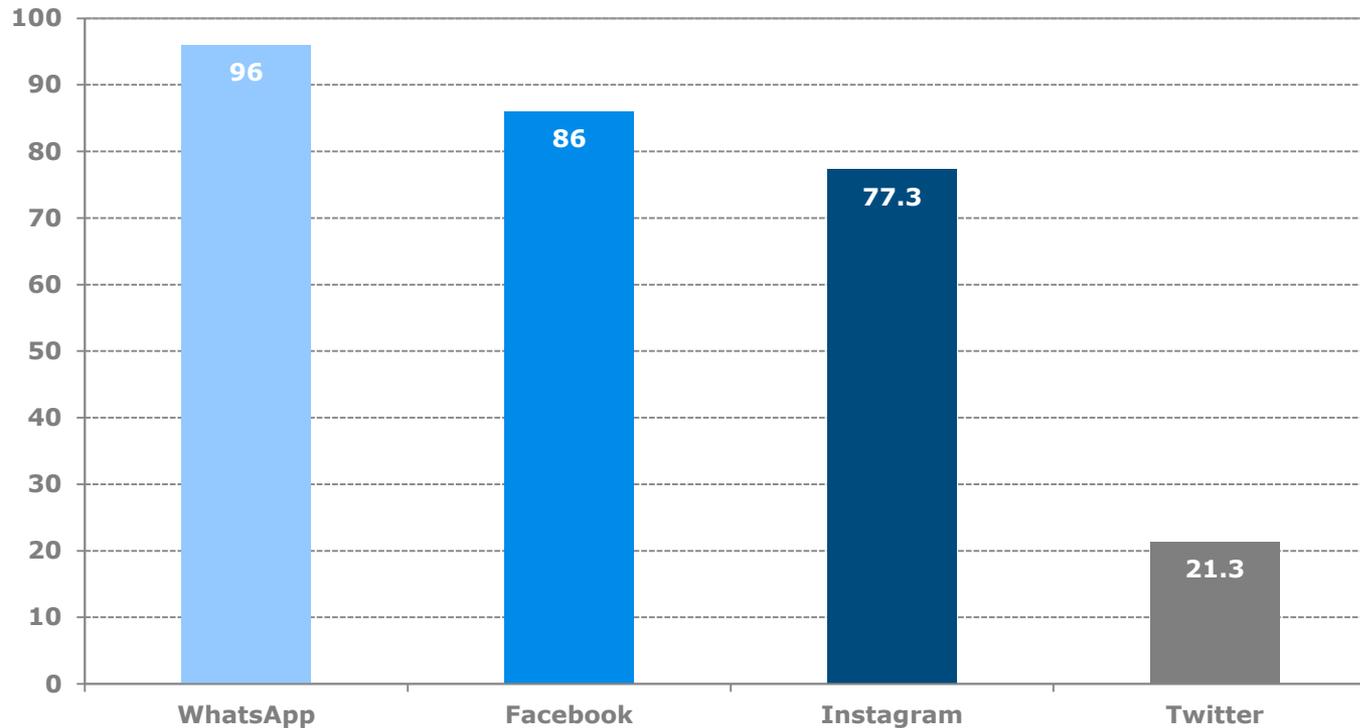
Basis: n=627, 12-17 Jahre.



Die beliebtesten Social-Media-Plattformen in Chile



18-29 Jahre, Chile, 2019, Auswahl (Angaben in %)

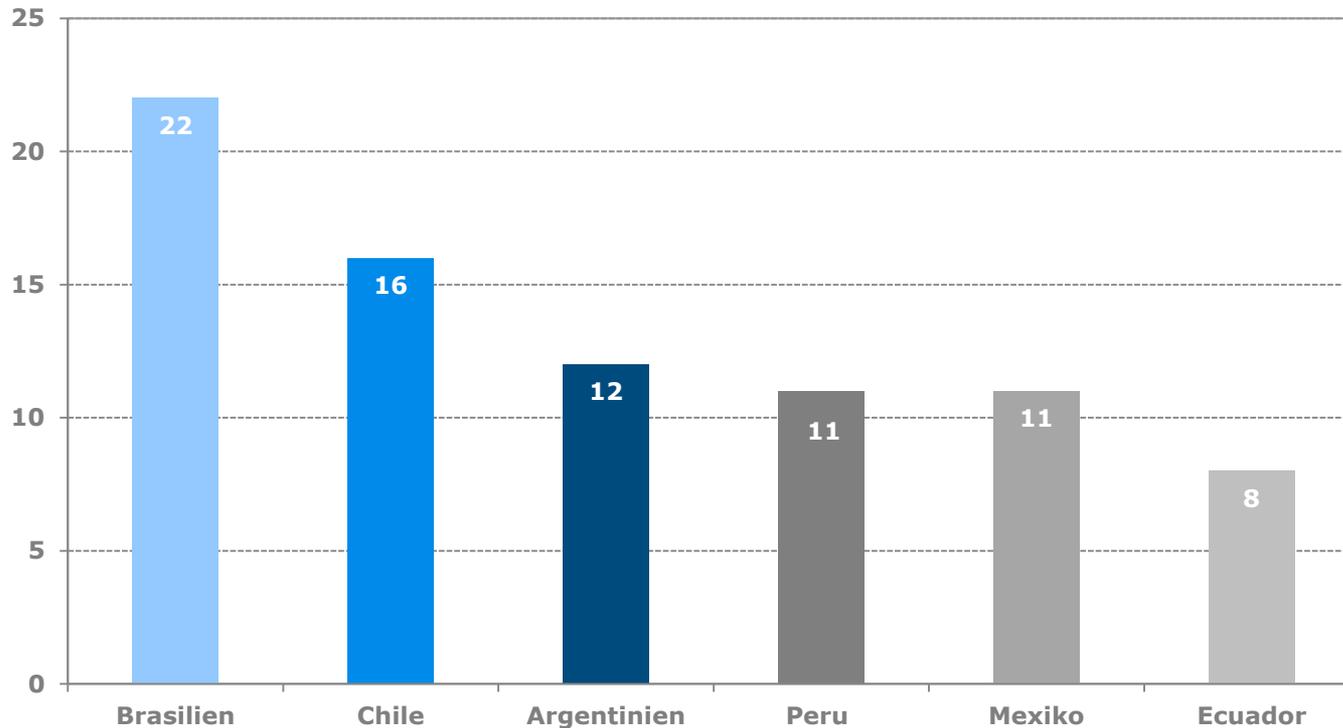


Quelle: Correa/Valenzuela 2021, S. 36.

Base: n=1.000, 18-29 Jahre.

Instagram-Nutzung von 3- bis 13-Jährigen in Lateinamerika

2018-2019, einzelne Länder in Lateinamerika, Auswahl (Angaben in %)



Quelle: Statista 2022; Activa Research; WIN.

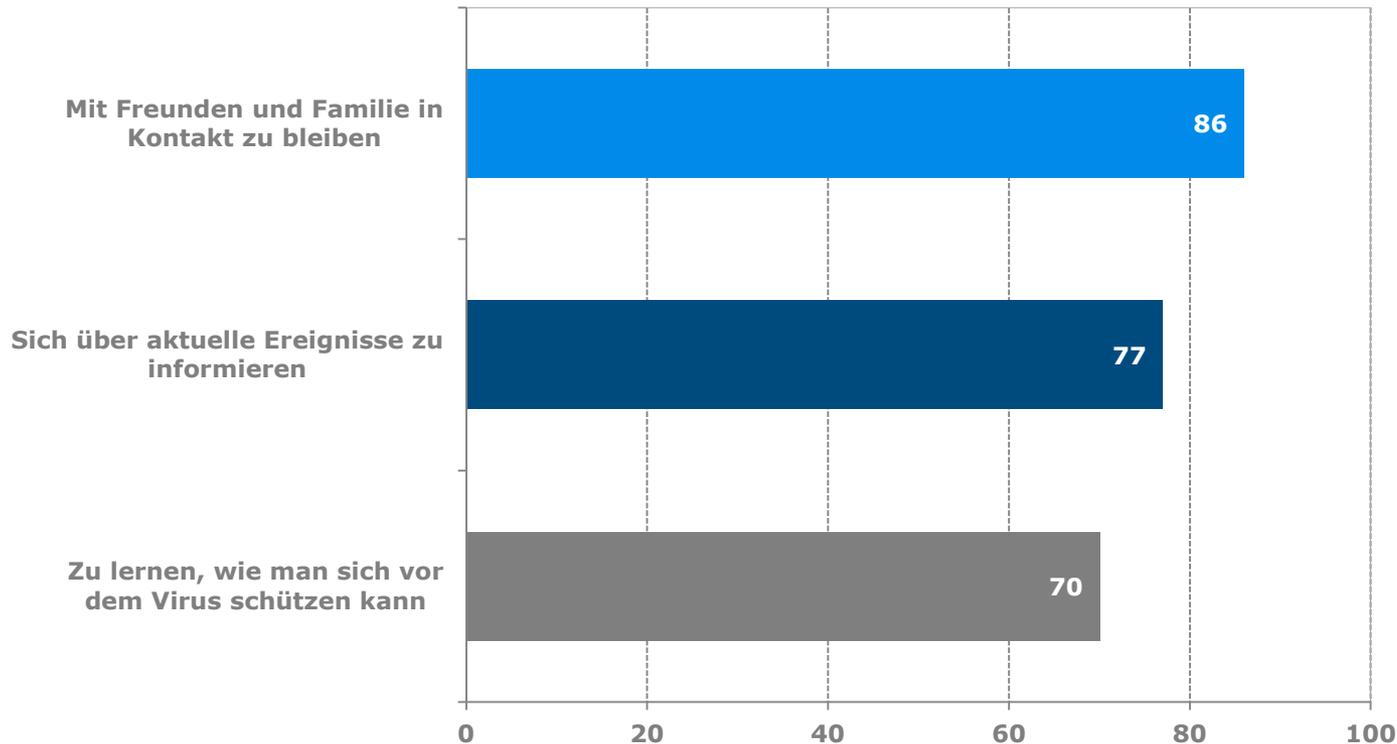
Basis: n=3.726 Mütter und Väter von 3- bis 13-Jährigen.



Die Funktionen von Social Media während der Corona-Pandemie

14-22 Jahre, USA, 2020, Auswahl (Angaben in %)

Social Media waren während der Pandemie sehr wichtig/wichtig, um ...



Quelle: Rideout u. a.: Coping with COVID-19 2021, S. 37.

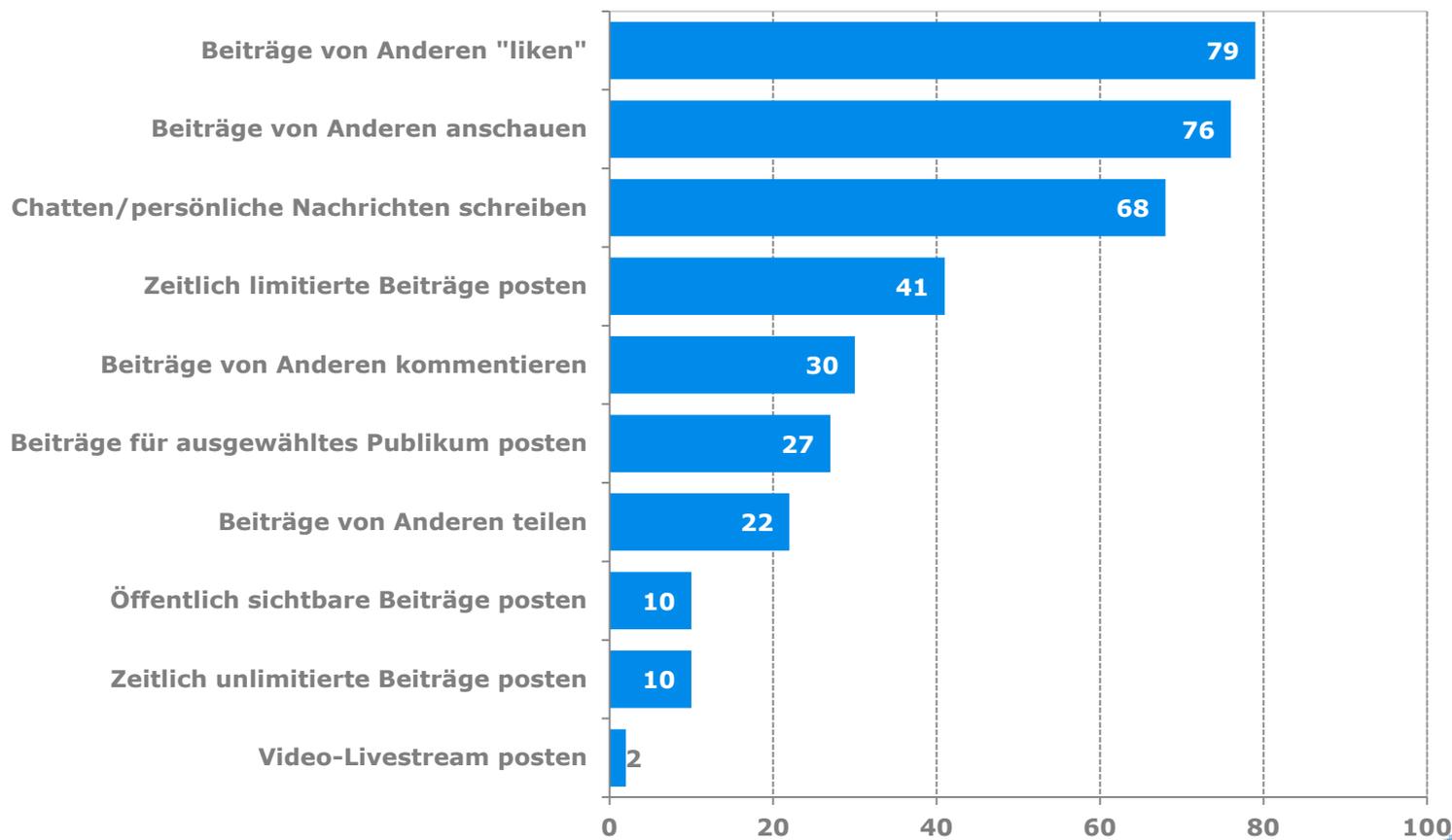
Basis: n=1.442, 14-22 Jahre, Social-Media-Nutzer*innen.



Was machen Jugendliche in sozialen Netzwerken am häufigsten?



Täglich/mehrmals pro Woche, 12-19 Jahre, Schweiz, 2020 (Angaben in %)



Quelle: Bernath u. a.: James-Studie 2020, S. 42.

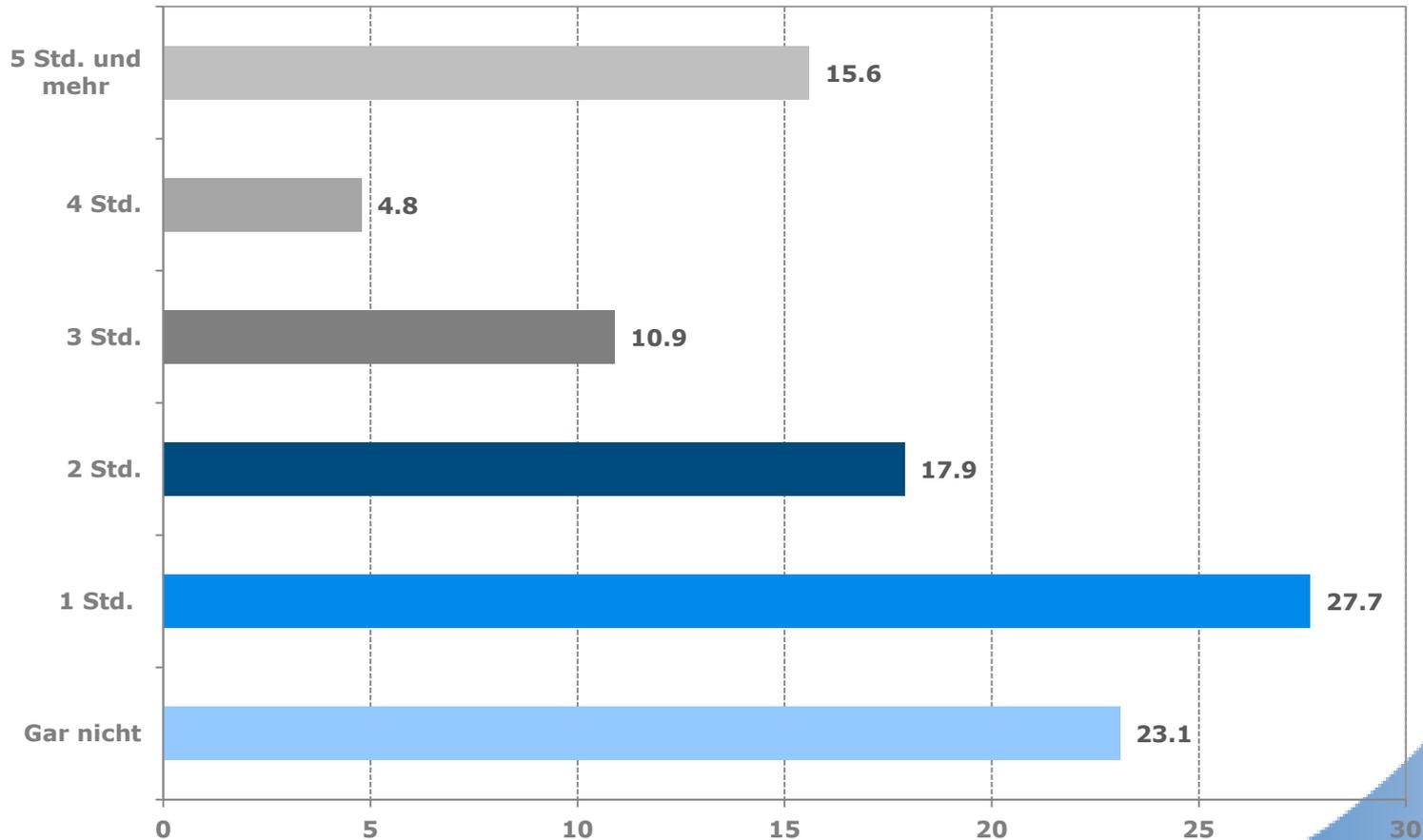
Basis: n=894, 12-19 Jahre.



Tägliche Nachrichtennutzung in sozialen Netzwerken in Chile



18-29 Jahre, tägliche Nutzung, Chile, 2019, Auswahl (Angaben in %)



Quelle: Correa/Valenzuela 2021, S. 38.

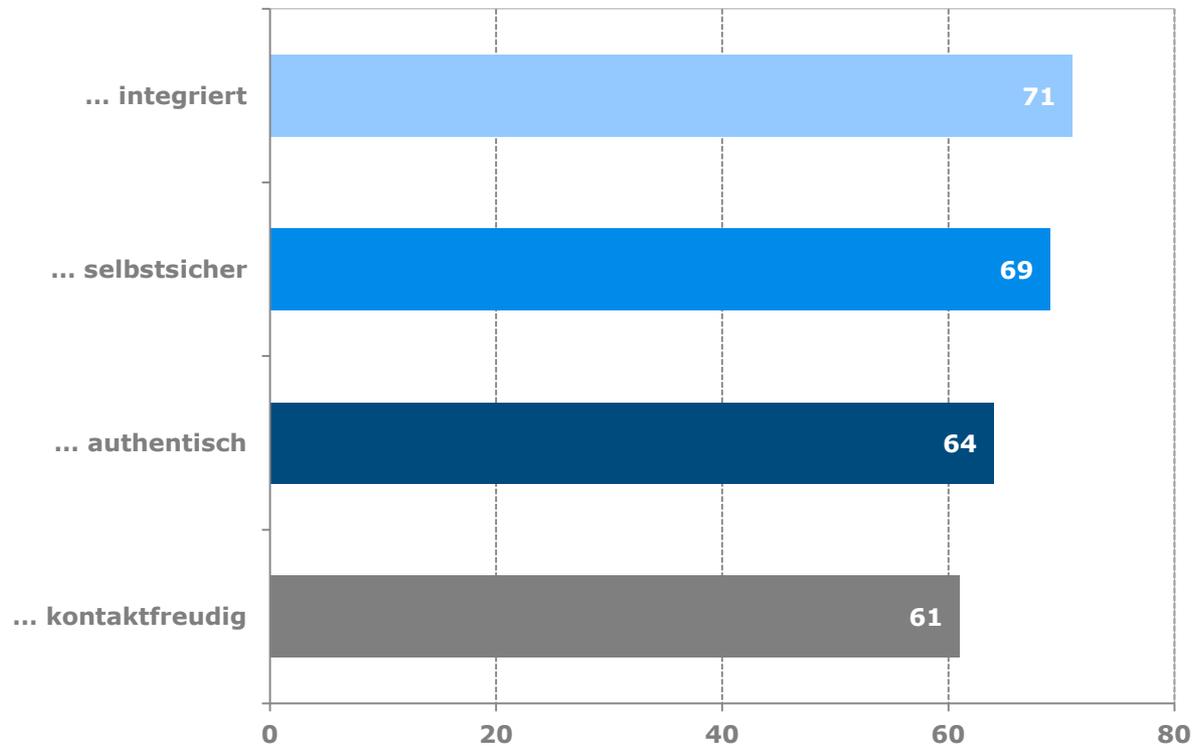
Basis: n=1.000, 18-29 Jahre.



USA: Wie fühlst du dich, wenn du Social Media nutzt?

13-17 Jahre, USA, 2018 (Angaben in %)

„Wenn ich soziale Medien nutze, fühle ich mich mehr ...“



Quelle: Pew Research Center: Teens' Social Media Habits and Experiences 2018, S. 7.

Basis: n=720, 13-17 Jahre.

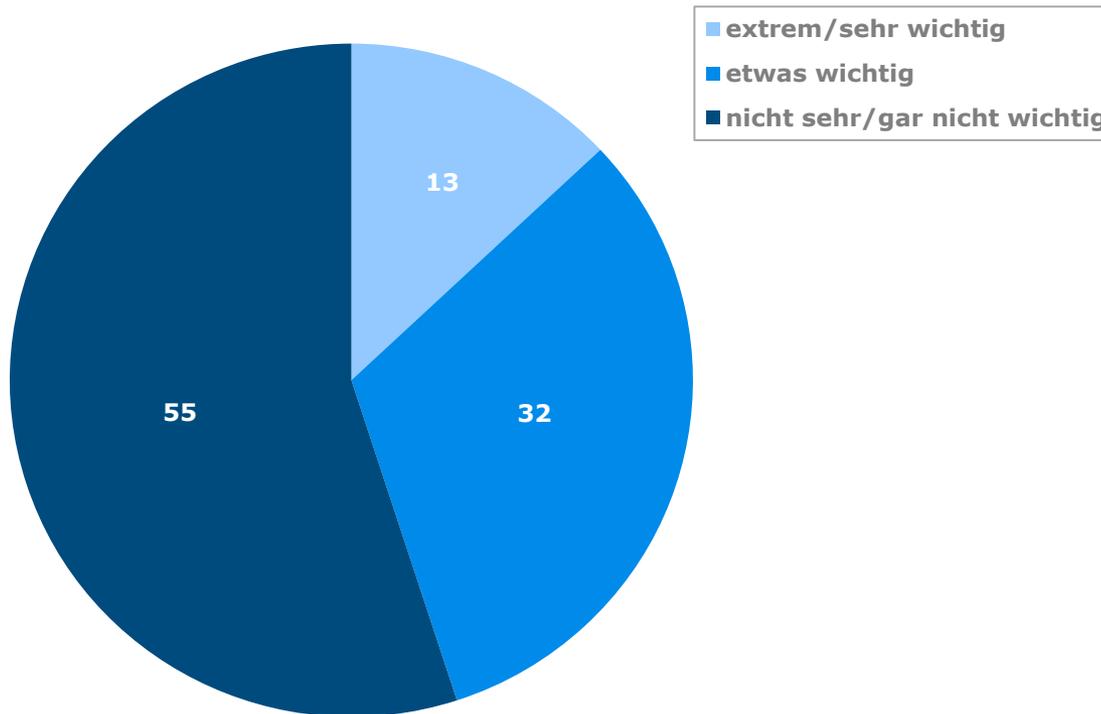


Die Bedeutung von „Likes“ für Jugendliche



13-17 Jahre, USA, 2018 (Angaben in %)

„Viele Likes zu bekommen ist ...“

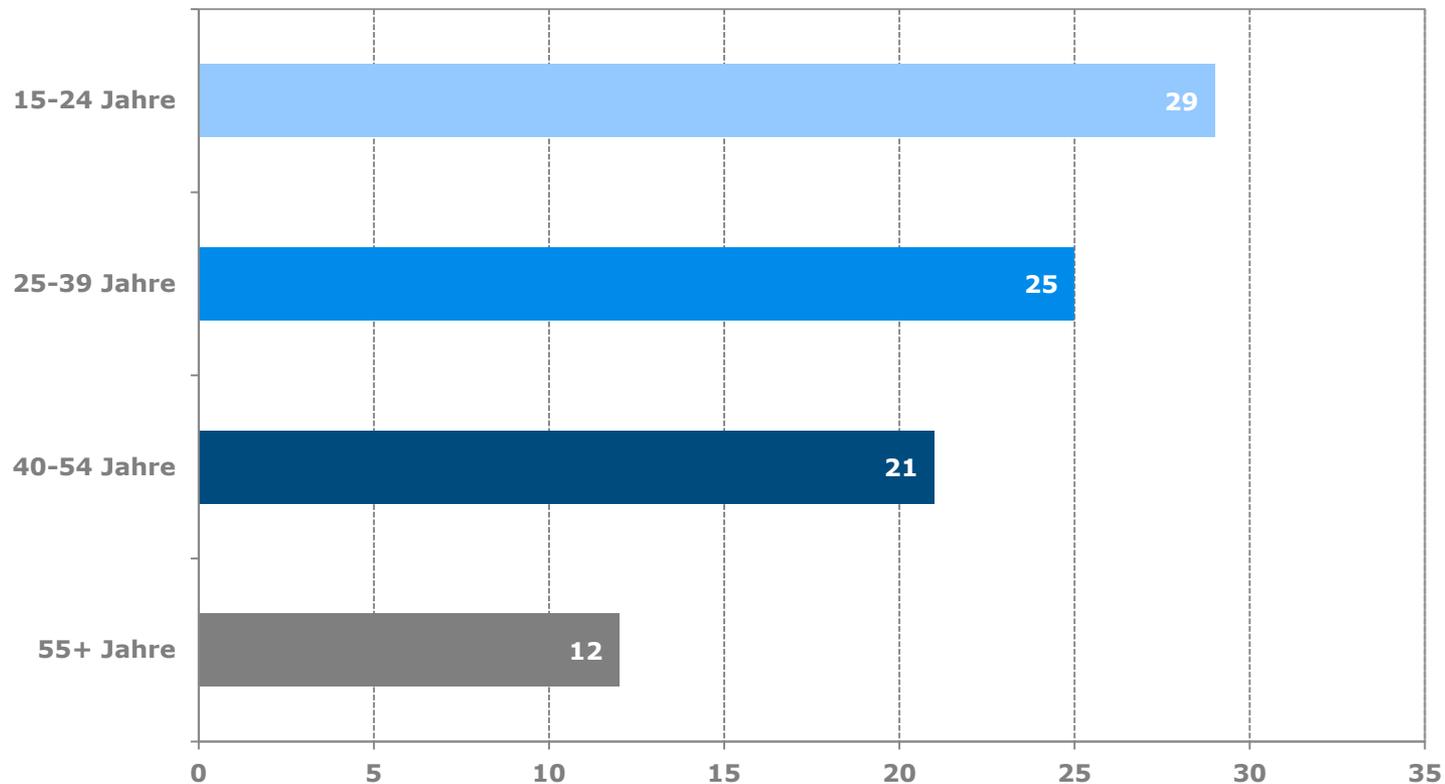


Quelle: Common Sense: Social Media, Social Life, 2018, S. 28.

Basis: n=1.141, 13-17 Jahre, davon die Social-Media-Nutzer*innen.



Nach Altersgruppen, 39 Länder der EU/EU-Bewerber, 2021, Auswahl (Angaben in %)
"Ich vertraue Social Media im Internet."



Quelle: European Commission: Standard-Eurobarometer 94, 2021, S. 28.

Basis: n=38.743 EU-Bürger*innen, 15+ Jahre.

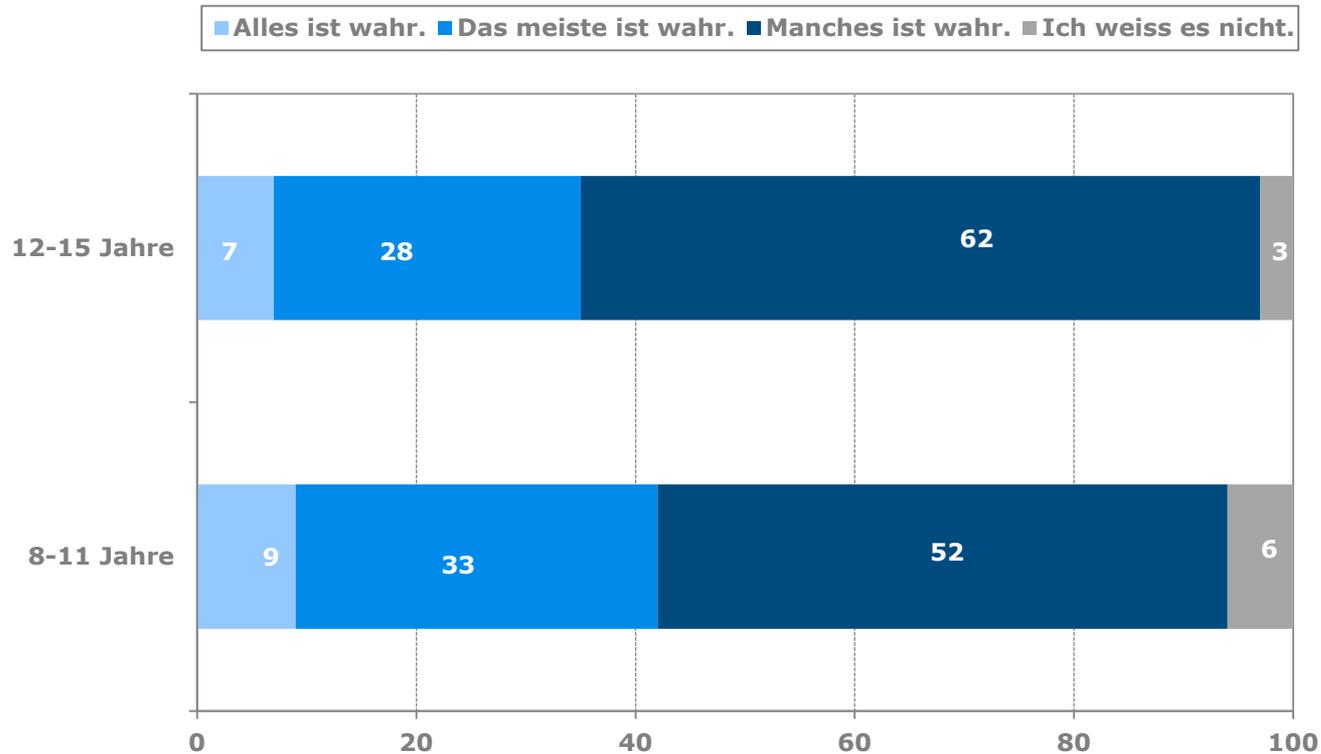


Wie bewerten britische Heranwachsende Infos aus Social-Media?



Nach Alter, 8-15 Jahre, UK, 2020, Auswahl (Angaben in %)

„Glaubst du, dass alle Infos auf dieser Website/App wahr sind?“

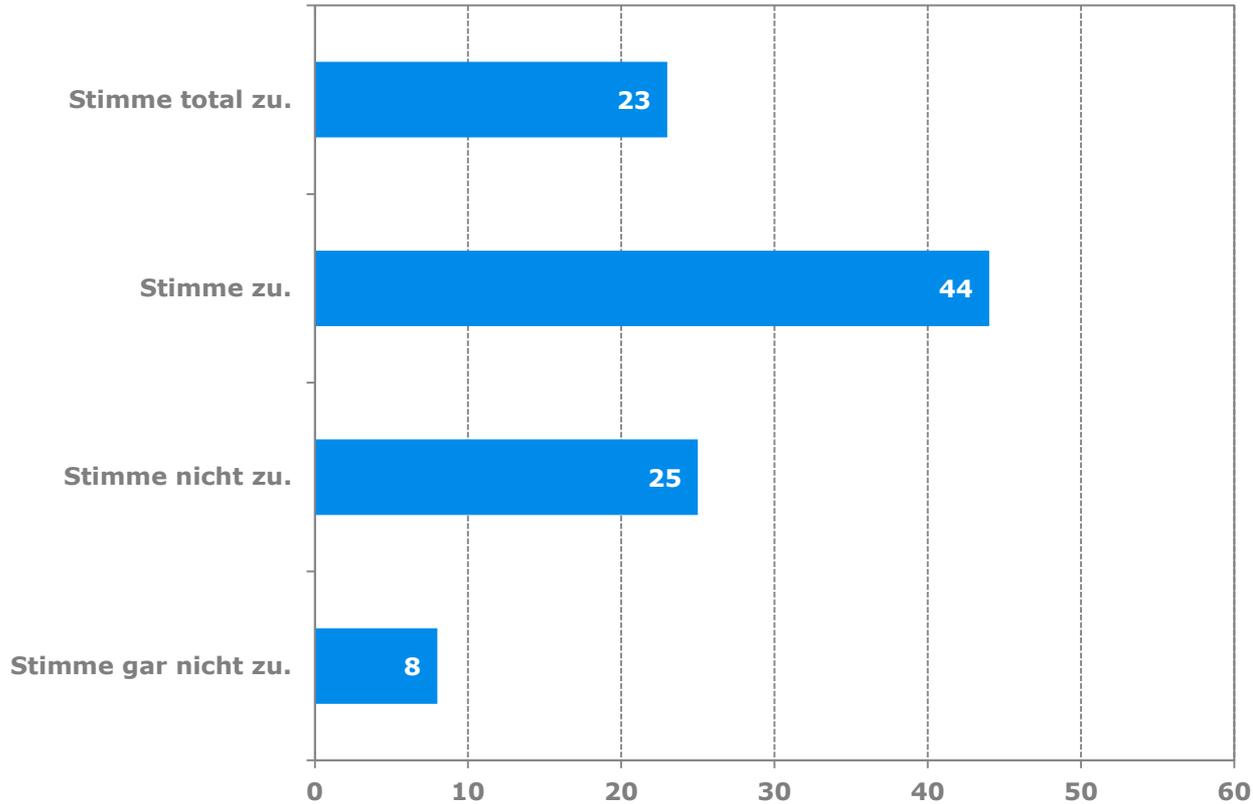


Quelle: Ofcom: Children's and Parents' Media Use and Attitudes. Chart Pack. Research 2020/21, S. 62.

Basis: Kinder, 8-15 Jahre; Internetnutzer*innen; Social-Media-Nutzer*innen: n=1.193; App-Nutzer*innen: n=1.141.

Social-Media-Nutzung von jungen arabischen Menschen: *Ich habe Probleme, damit aufzuhören!*

18-24 Jahre, 17 arabische Länder, 2021 (Angaben in %)

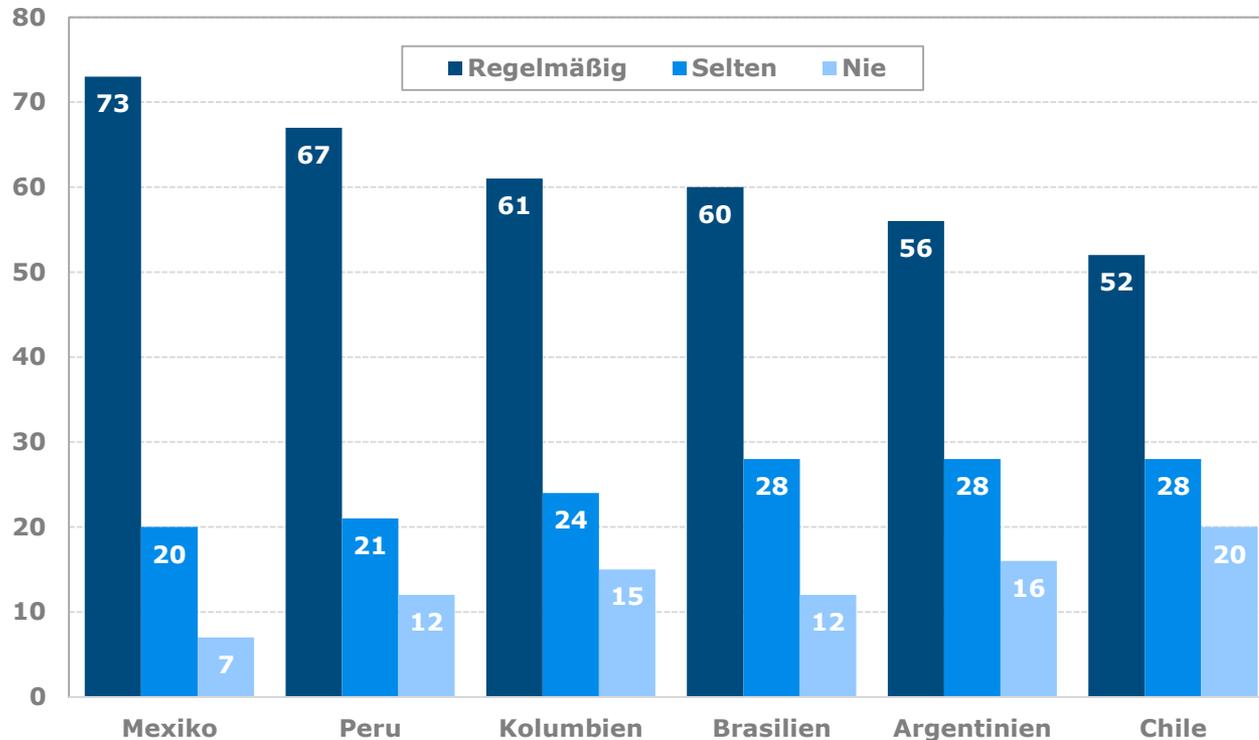


Quelle: asdaabcw: Arab Youth Survey 2021, S. 59.

Basis: n=3.400, 18-24 Jahre, 17 arabische Länder.

Elterliche Kontrolle der Social-Media-Nutzung in Lateinamerika

Häufigkeit der Kontrolle, 2020, einzelne Länder in Lateinamerika (Angaben in %)



Quelle: Statista 2022: Kaspersky Lab; CORPA – Estudios des Mercado; Infogate.

Basis: n=2.294 Eltern von 0- bis 18-Jährigen.

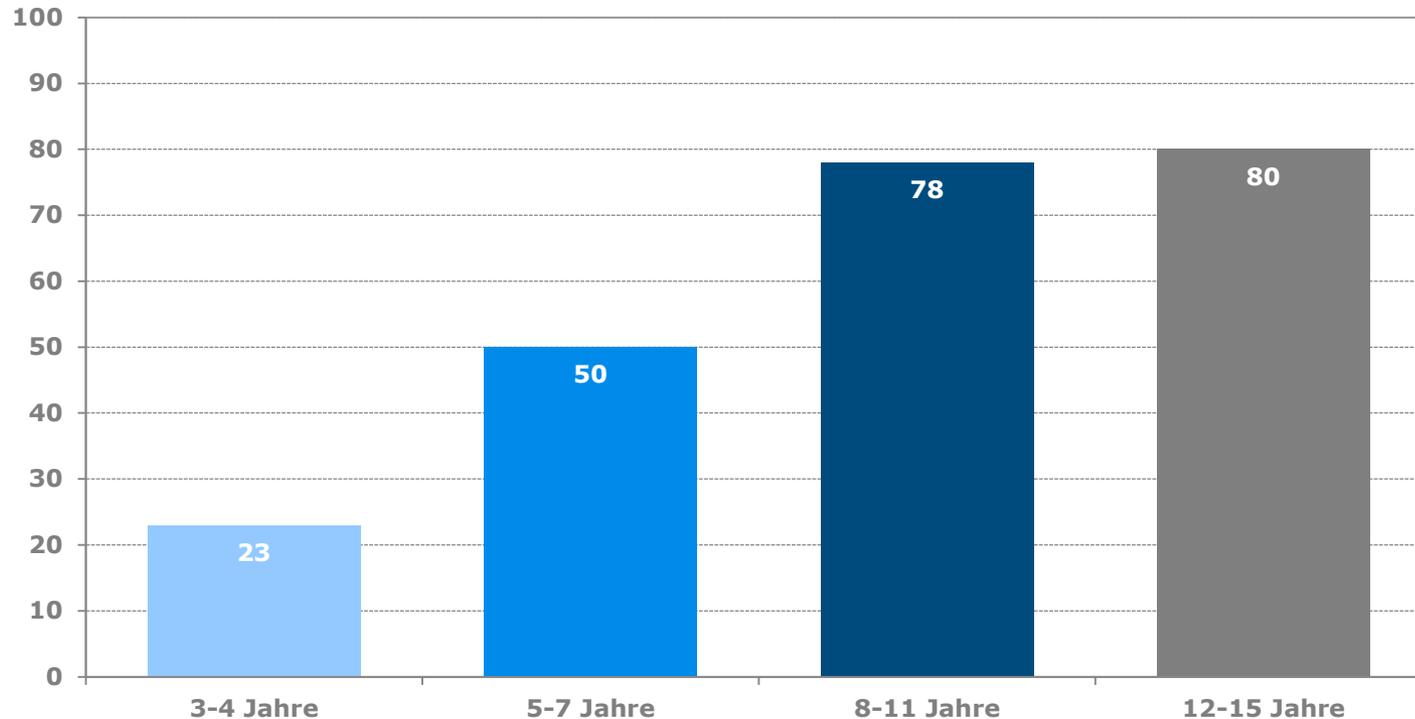


Wie viele Kinder und Jugendliche spielen Online-Games?



Angaben der Eltern bei den of 3- bis 7-Jährigen, eigene Angaben der 8- bis 15-Jährigen, nach Alter, 3-15 Jahre, UK, 2020, Auswahl (Angaben in %)

„Habe schon mal ein Onlinespiel gespielt ...“



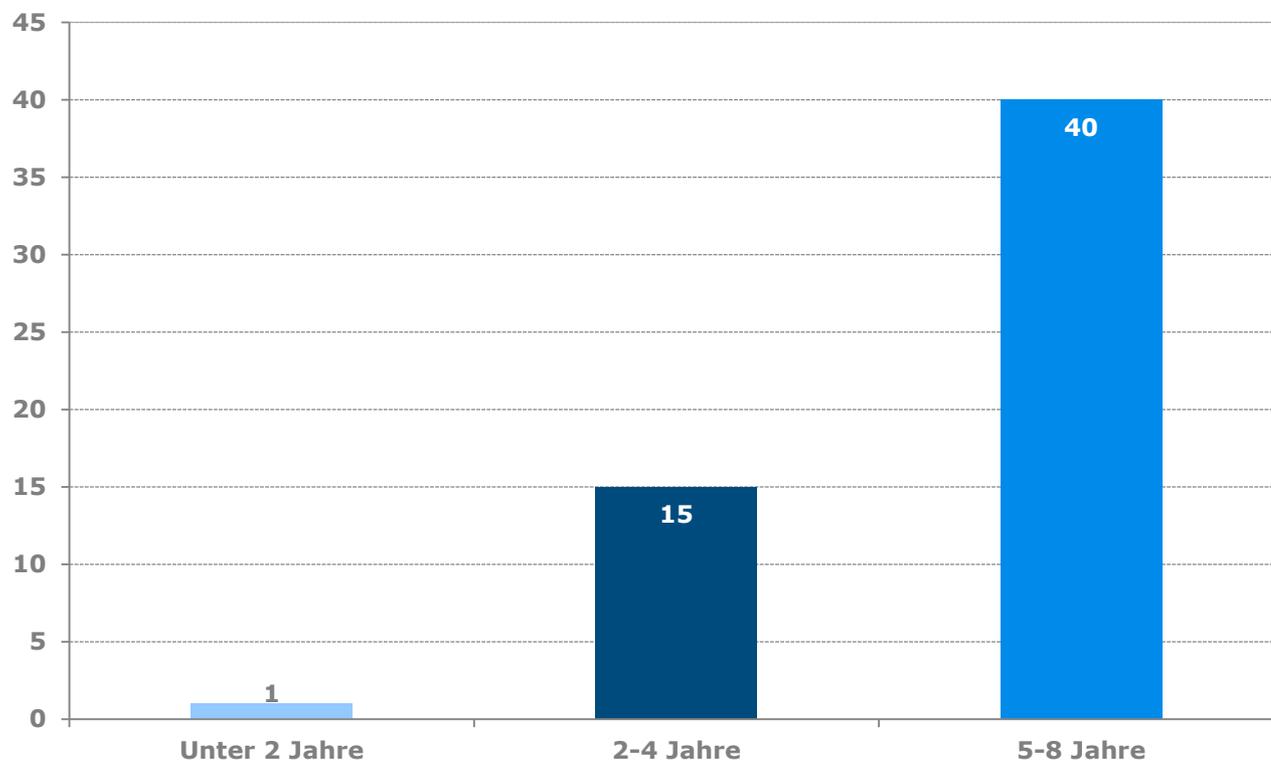
Quelle: Ofcom: Children's and Parents' Media Use and Attitudes. Chart Pack. Research 2020/21, S. 57.

Basis: Eltern und Kinder, 3-15 Jahre; 3-4 Jahre: n=782; 5-15 Jahre: n=2,190..



Wie viel Zeit verbringen Kinder in den USA mit Videospielen?

Nach Alter, Angaben der Eltern, 0-8 Jahre, USA, 2020 (Angaben in Minuten/Tag)



Quelle: Rideout/Robb: The Common Sense Census: Media Use by Kids Age Zero to Eight 2020, S. 14.

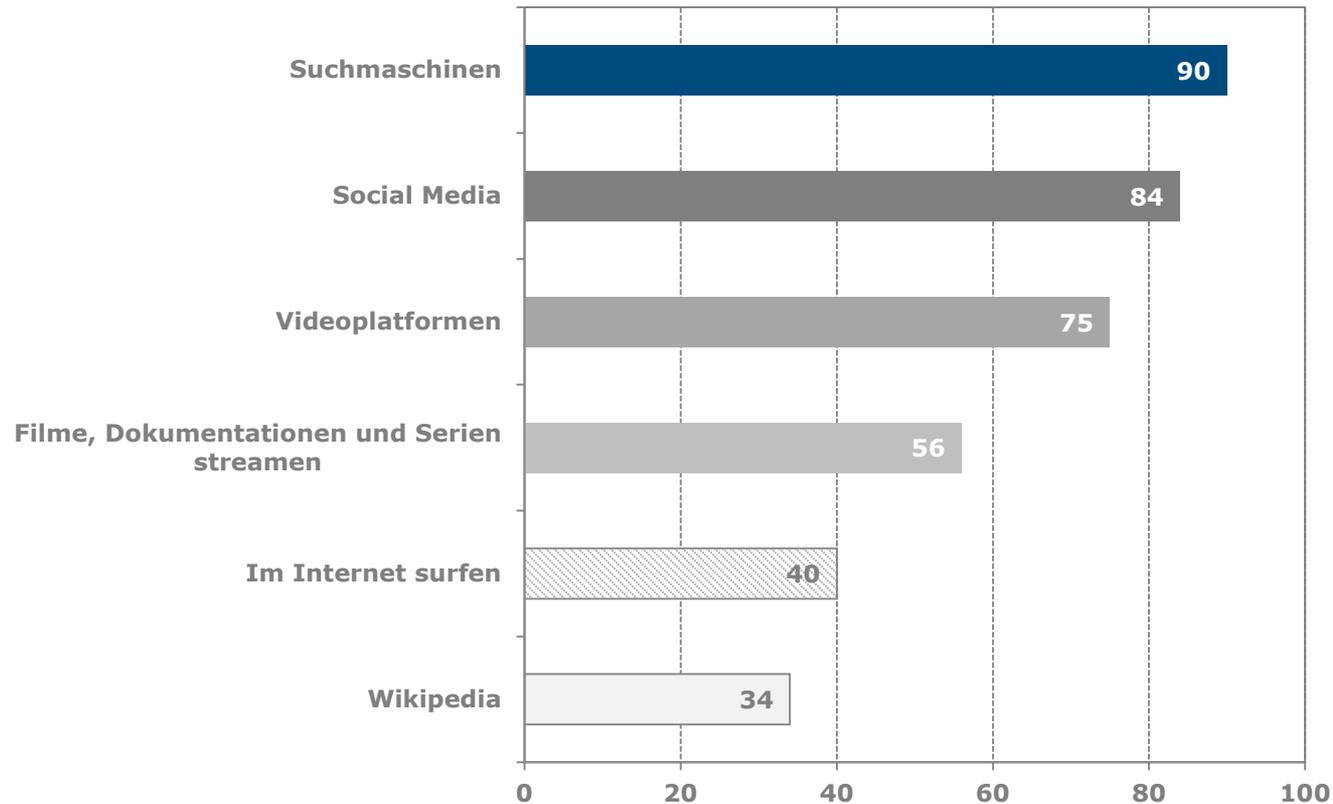
Basis: n=1.440 Eltern mit Kindern zwischen 0 und 8 Jahren.



Wie suchen Jugendliche online nach Informationen?



12-19 Jahre, Schweiz, 2020, Auswahl (Angaben in %)
Nutzung täglich/mehr als einmal pro Woche



Quelle: Bernath u. a.: JAMES-Studie 2020, S. 27.

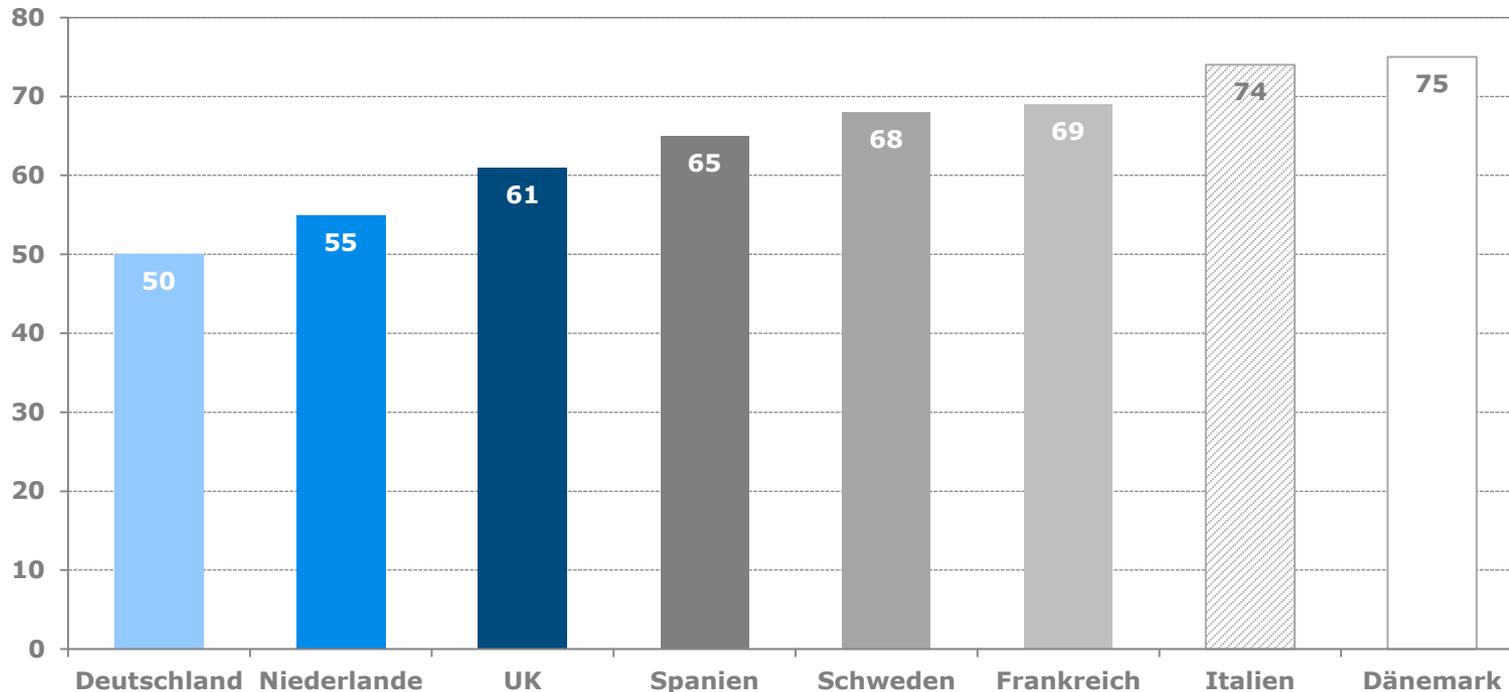
Basis: n=467, 12-19 Jahre.



Heranwachsende in Europa informieren sich mit Social Media



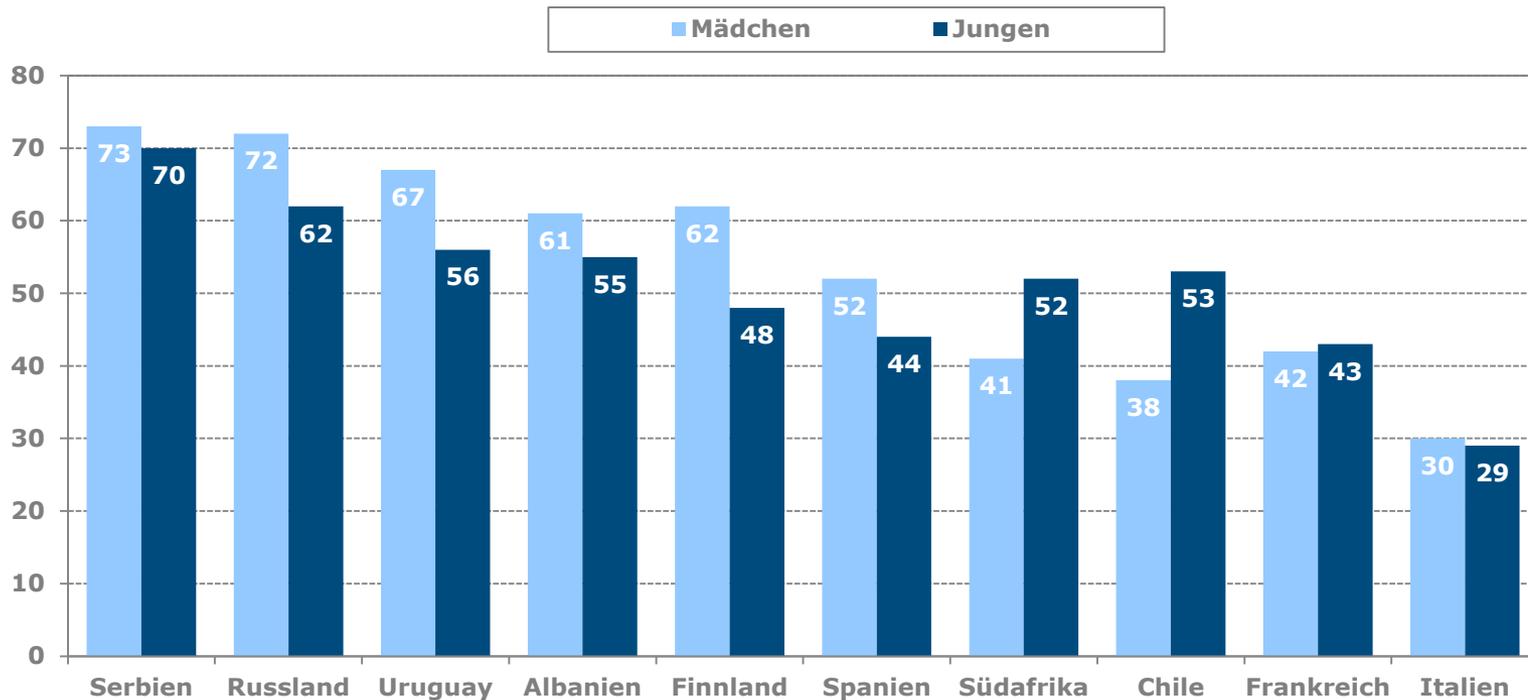
18-29 Jahre, 8 europäische Länder, 2017, Auswahl (Angaben in %)
Mindestens tägliche Nutzung



Quelle: PEW Research Center: Western Europeans Under 30, 2018, S. 13.

Basis: Dänemark n=2.096, Deutschland n=1.983, Frankreich n=2.011, Italien n=2.043, Niederlande n=2.001, Spanien n=2.011, Schweden n=1.968, UK n=2.001; 18+ Jahre, davon die 18- bis 29-Jährigen.

12-16 Jahre, 2020, Auswahl (Angaben in %)
Mindestens monatlich, nach Geschlecht



Quelle: EU Kids Online/Global Kids Online. In: Kardefelt-Winther u. a.: Digital Connectivity during COVID-19, 2020, S. 4.

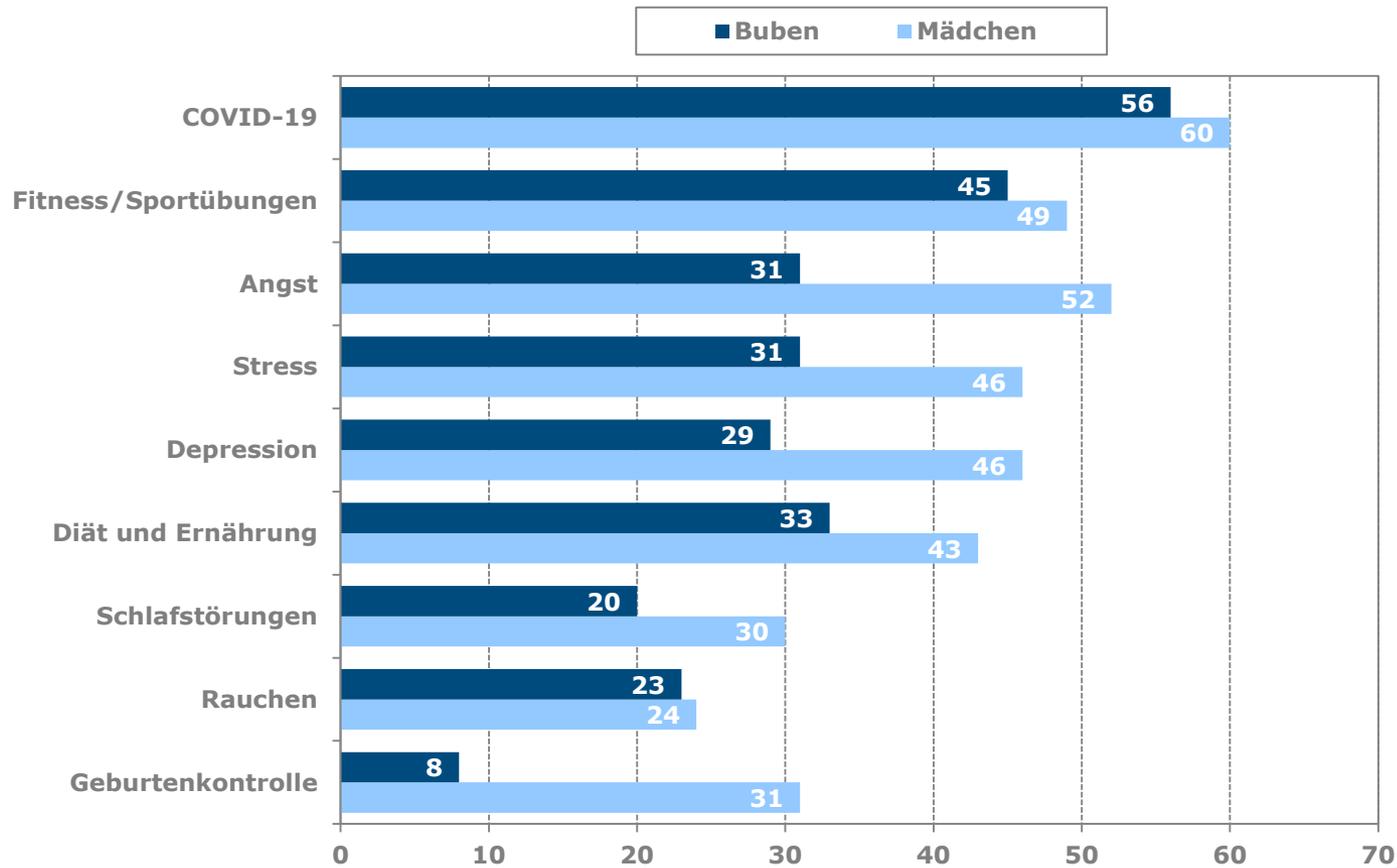
Basis: n=ca. 22.000, Eltern und Kinder, 12-16 Jahre, Internetnutzer*innen, 28 Länder.



Welche Gesundheitsinformationen suchen Jugendliche?



14-22 Jahre, USA, 2020, Auswahl (Angaben in %)



Quelle: Rideout u. a.: Coping with COVID-19 2021, S. 12.

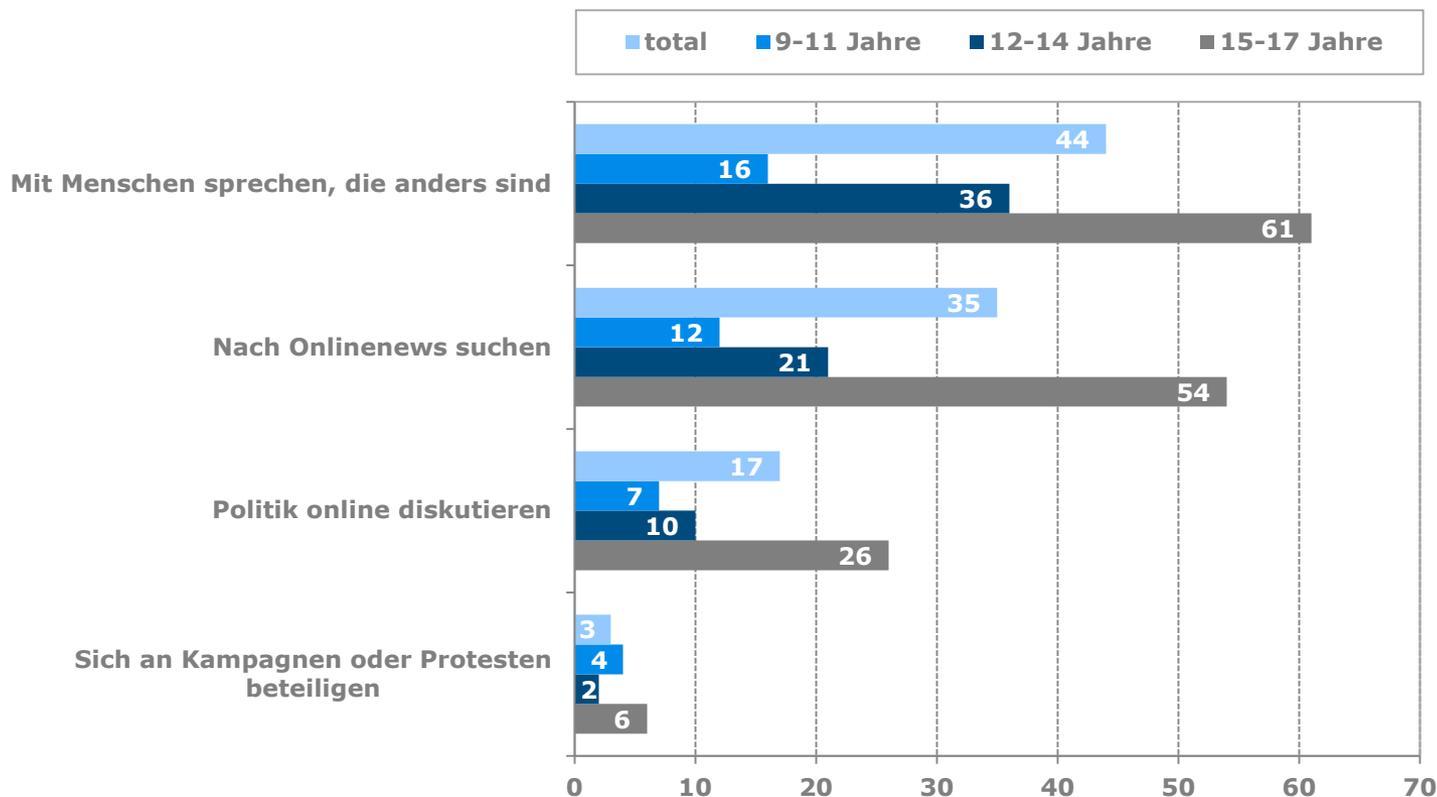
Basis: n=1.513, 14-22 Jahre.



Sind Kinder und Jugendliche im Internet politisch aktiv?



Nach Altersgruppen, 9-17 Jahre, Südafrika, 2018, Auswahl (Angaben in %)
Mindestens wöchentliche Nutzung



Quelle: Livingstone u. a.: Is there a ladder of children's online participation. Findings from three Global Kids Online countries, 2019, S. 5.

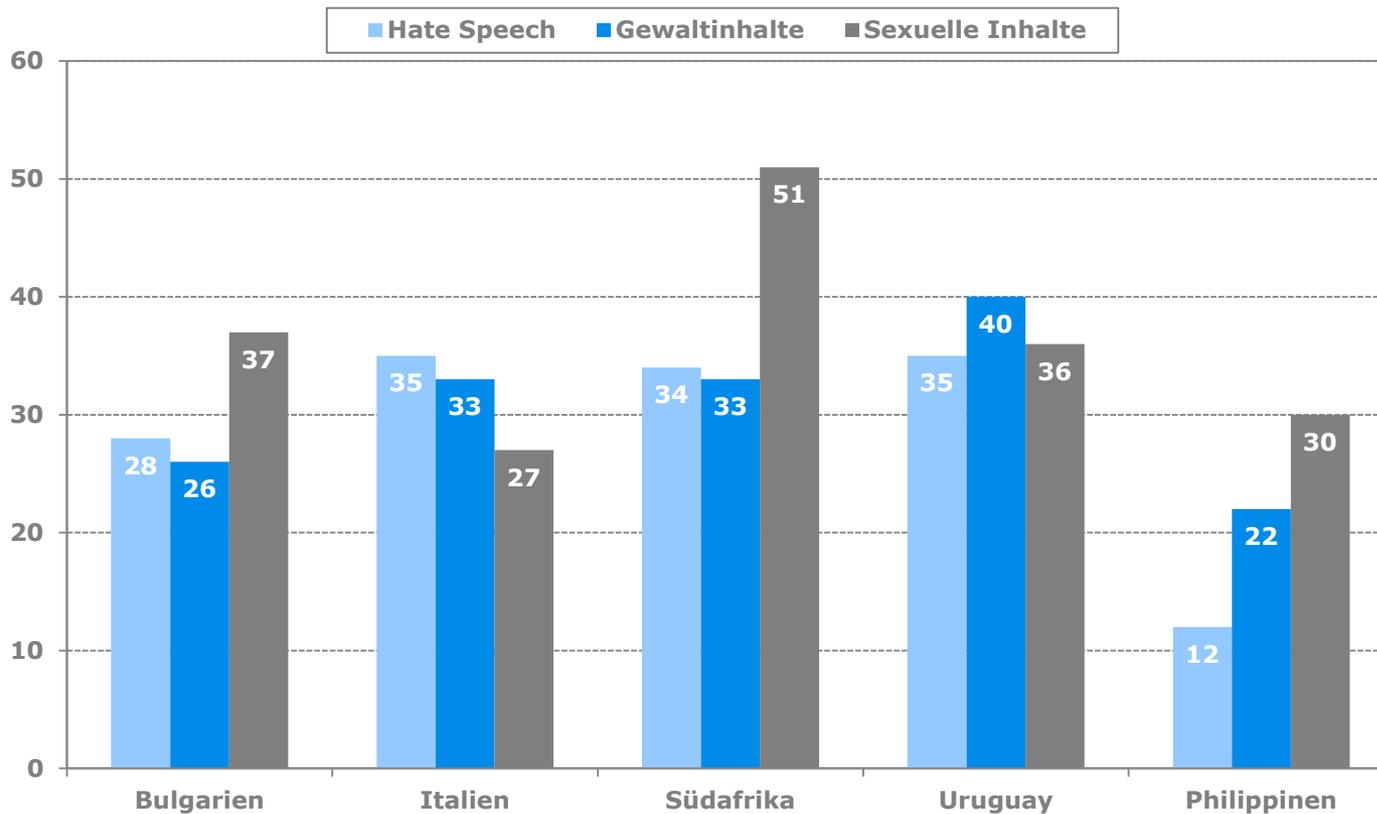
Basis: n=1.000, 9-17 Jahre.



Onlinerisiken im Internet



9-17 Jahre, 11 Länder weltweit, 2016-2018, Auswahl (Angaben in %)
"Hast du im Internet bestimmte Inhalte gesehen ...?"



Quelle: Livingstone et al.: Global Kids Online 2019, S. 51.

Basis: n=14.733, 9-17 Jahre, Internetnutzer*innen.

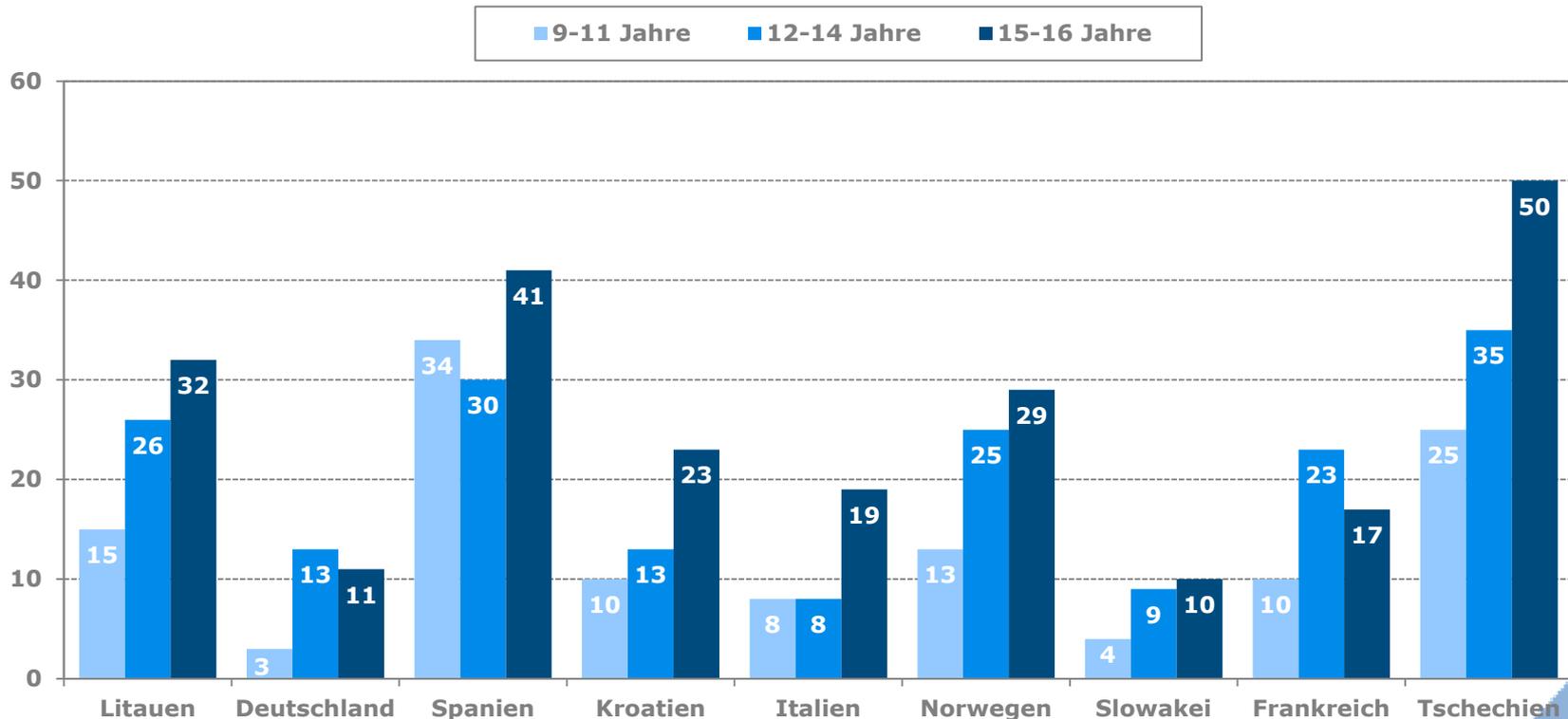


Negative Onlineerfahrungen nach Altersgruppen



9-16 Jahre, nach Alter, Auswahl (Angaben in %)

„Ist dir im vergangenen Jahr jemals etwas online passiert, dass dich aufgeregt hat?“



Quelle: Smahel u. a.: EU Kids Online 2020, S. 46.

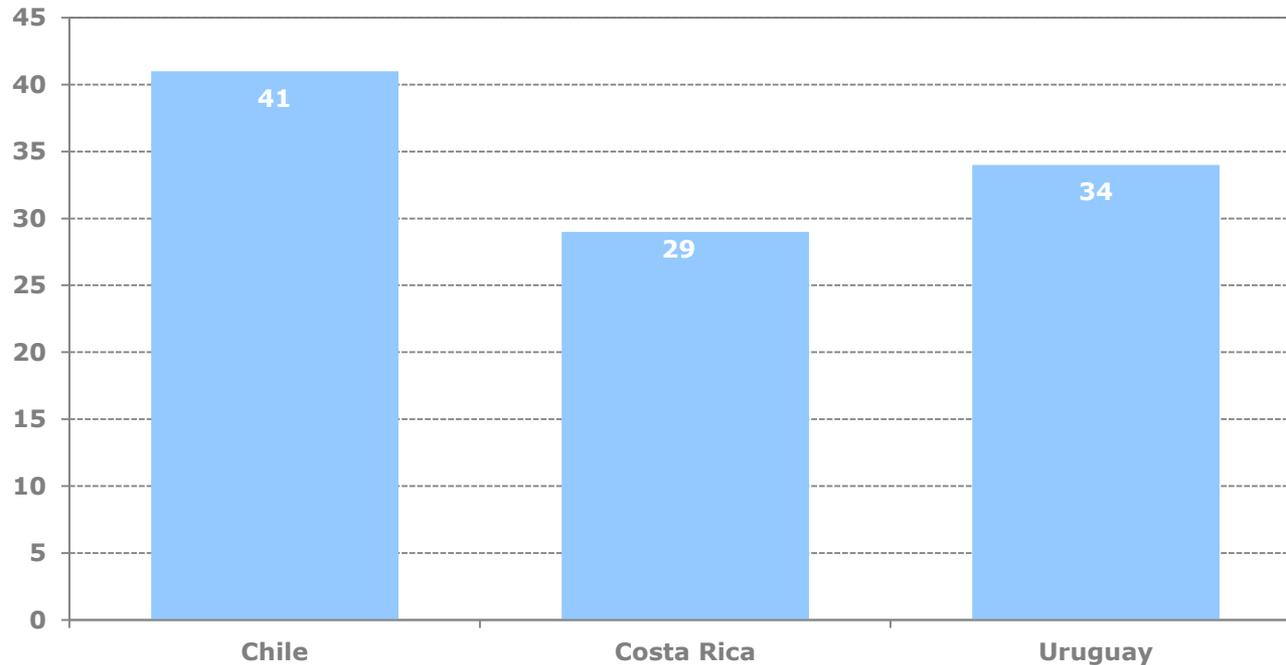
Basis: n=21.964, 9-16 Jahre, Internetnutzer*innen.



Häufigkeit verstörender Interneterfahrungen in Lateinamerika



9- bis 17-Jährige, negative Interneterfahrungen im letzten Jahr, 2016-2018, Auswahl (Angaben in %)



Quelle: Trucco/Palma: *Childhood and adolescence in the digital age 2020*, S. 90.

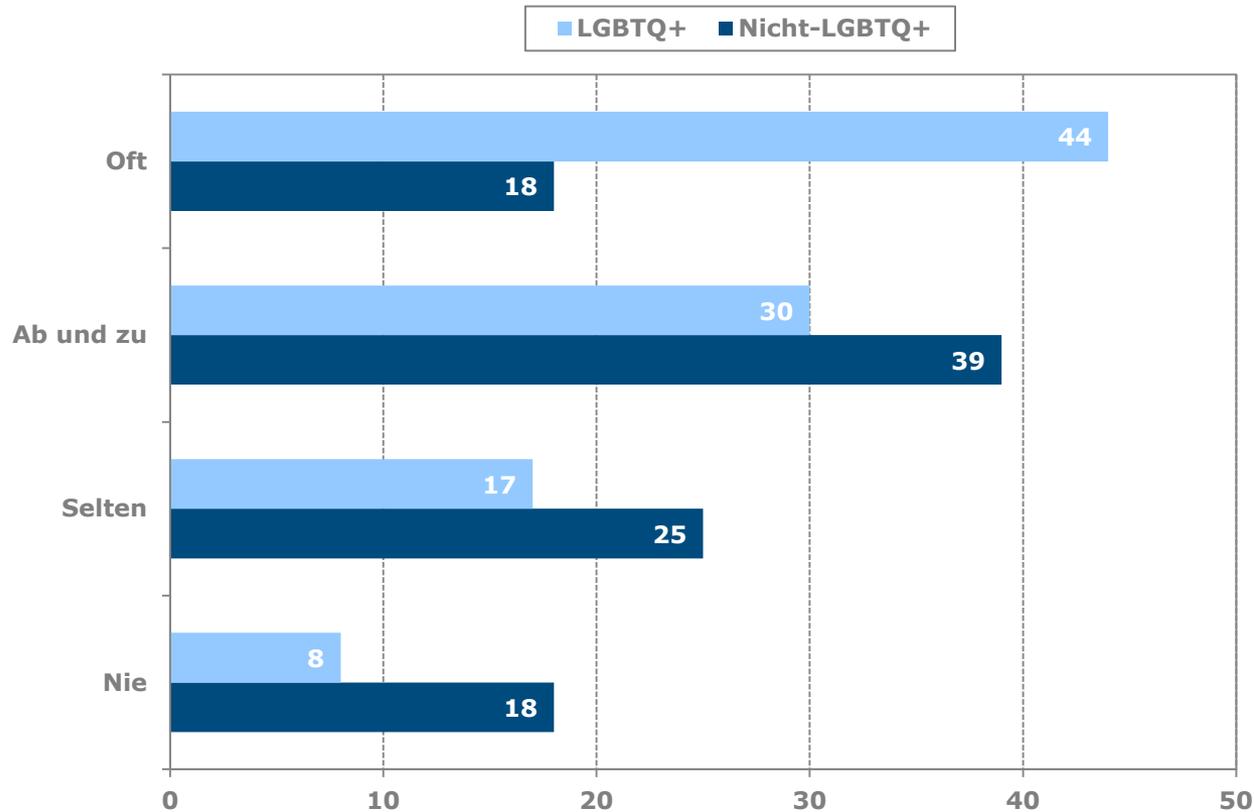
Basis: Chile n=1.000; Costa Rica n=1.008; Uruguay n=948; 9- bis 17-Jährige und ein Elternteil.



Erfahrungen mit Hate Speech in Social Media bei LGBTQ+ Jugendlichen



14-22 Jahre, USA, 2020, Auswahl (Angaben in %)



Quelle: Rideout u. a.: Coping with COVID-19 2021, S. 47.

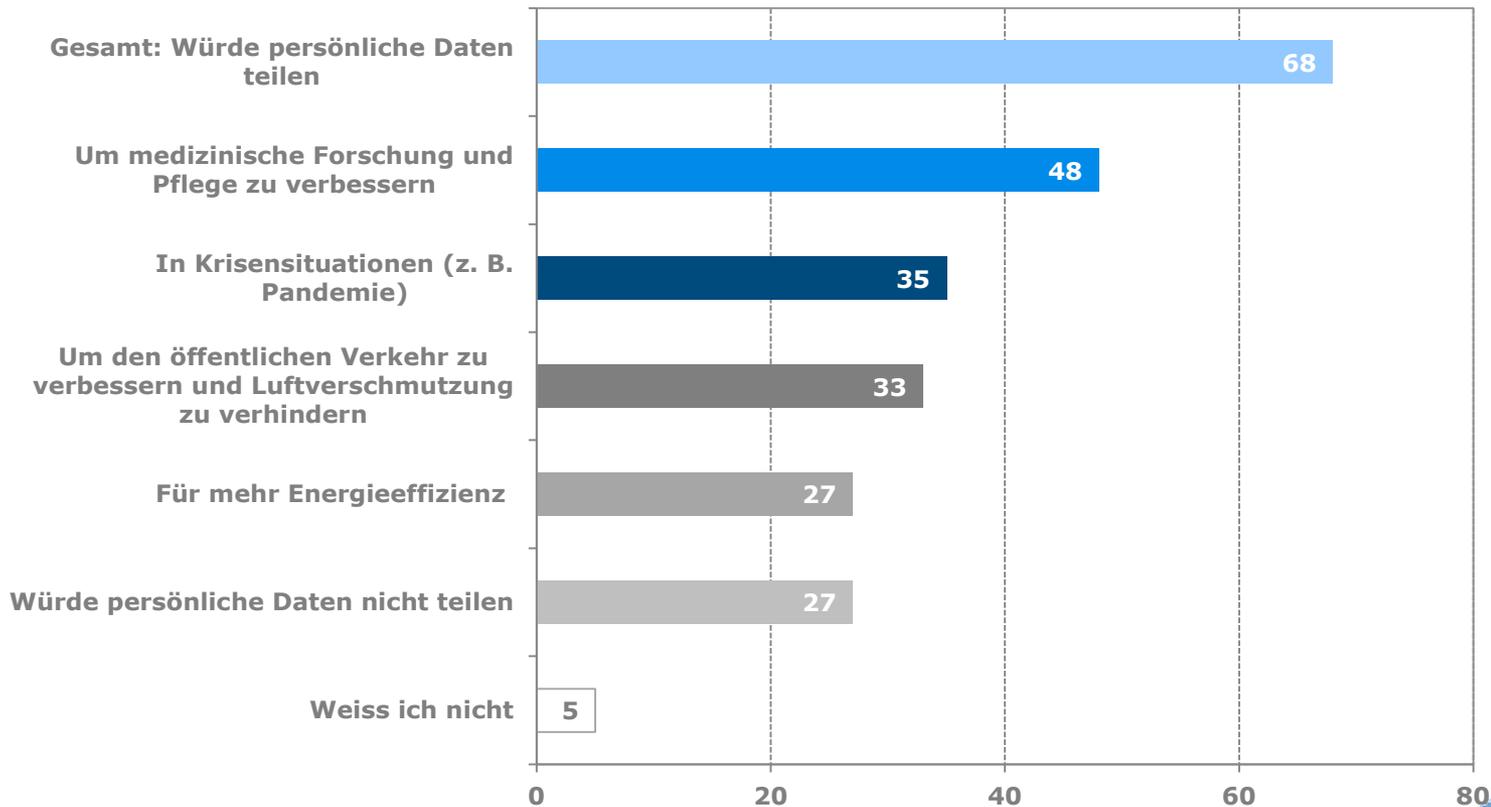
Basis: Nicht-LGBTQ+ n=1.119, LGBTQ+ n=239; 14-22 Jahre.



Für welche Zwecke würden junge Menschen persönliche Daten teilen?



15-24 Jahre, 28 Länder der EU mit EU-Bewerbern, 2019, Auswahl (Angaben in %)
Mehrere Antworten möglich



Quelle: European Commission: Special Eurobarometer 503: Attitudes towards the impact of digitalisation on daily lives 2020, S. 38.

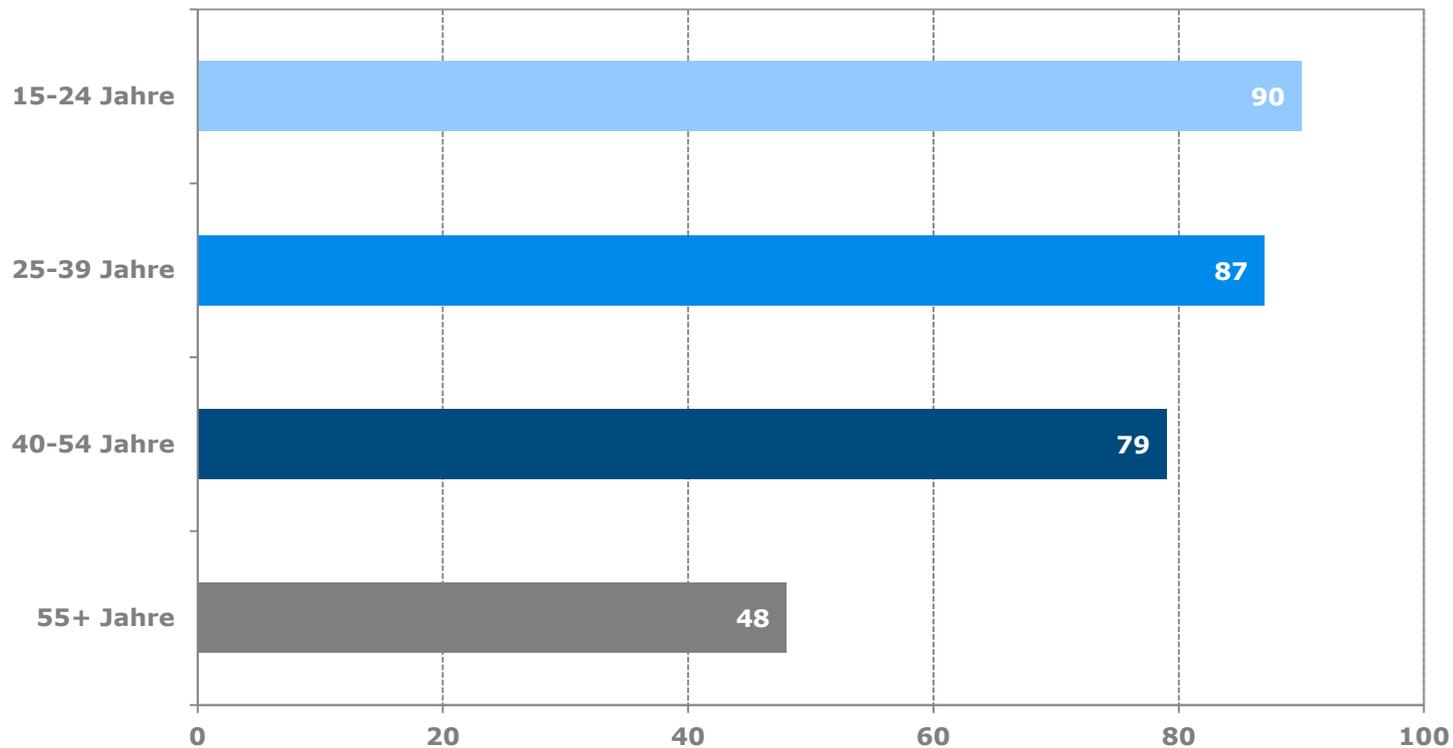
Basis: n=27.498 EU-Bürger*innen, 15+ Jahre.



Fühlen sich europäische Jugendliche im Alltag digital kompetent?



Nach Altersgruppen, 28 Länder der EU mit EU-Bewerbern, 2019, Auswahl (Angaben in %)
"Stimme total zu"



Quelle: European Commission: Special Eurobarometer 503: Attitudes towards the impact of digitalisation on daily lives 2020, S. 66.

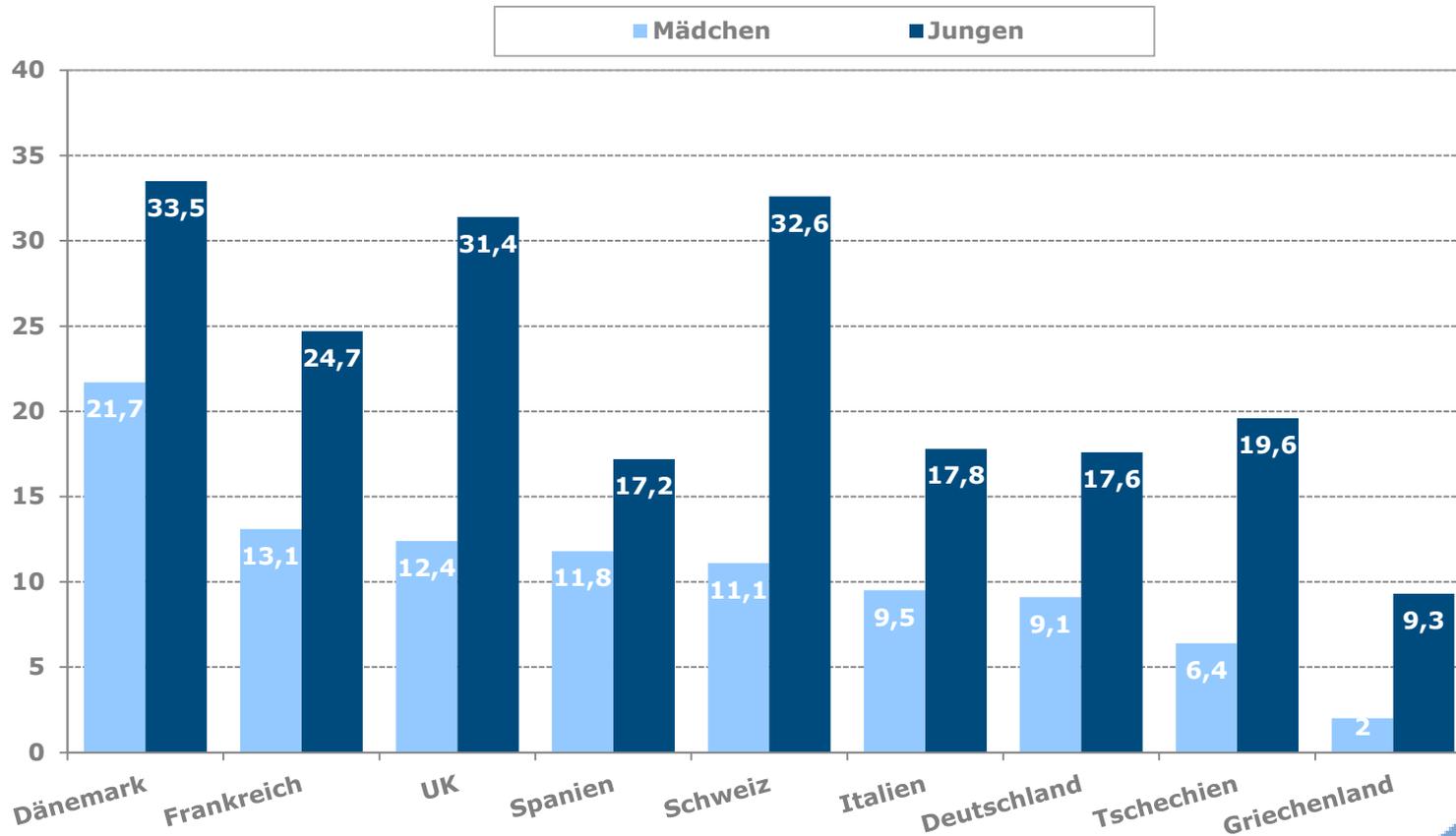
Basis: n=27.498 EU-Bürger*innen, 15+ Jahre.



Programmieren als digitale Zukunftskompetenz – Vergleich junge Männer und Frauen in Europa



Nach Geschlecht, 16-24 Jahre, 2019, Auswahl (Angaben in %)
Programmierfähigkeiten



Quelle: OECD 2019: Coders aged 16-24 years.

Basis: 16-24 Jahre. Basierend auf Daten von Eurostat, Digital Economy and Society Statistics.

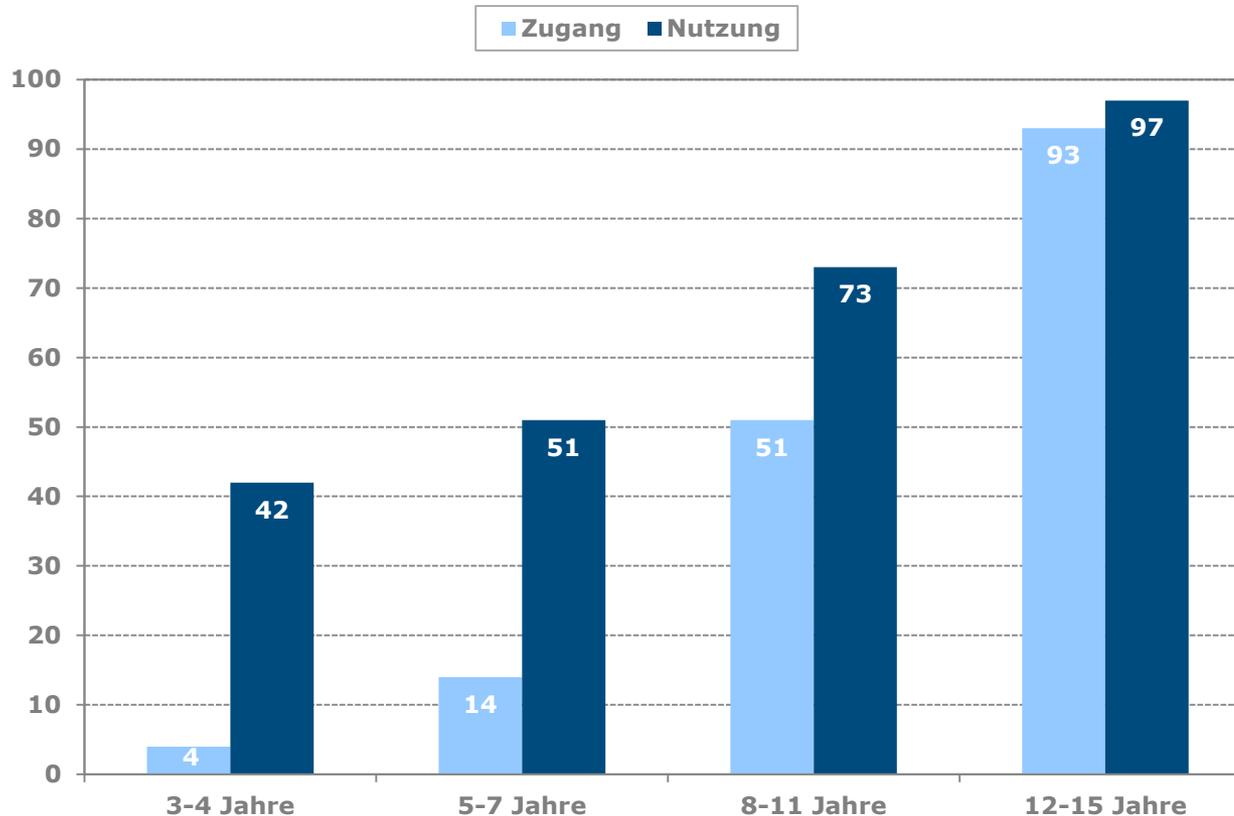
Heranwachsende und mobile Medien (Handy, Smartphone, Tablet-PC)



Handyzugang und -nutzung von Kindern und Jugendlichen in UK



Nach Alter, 3-15 Jahre, UK, 2020, Auswahl (Angaben in %)

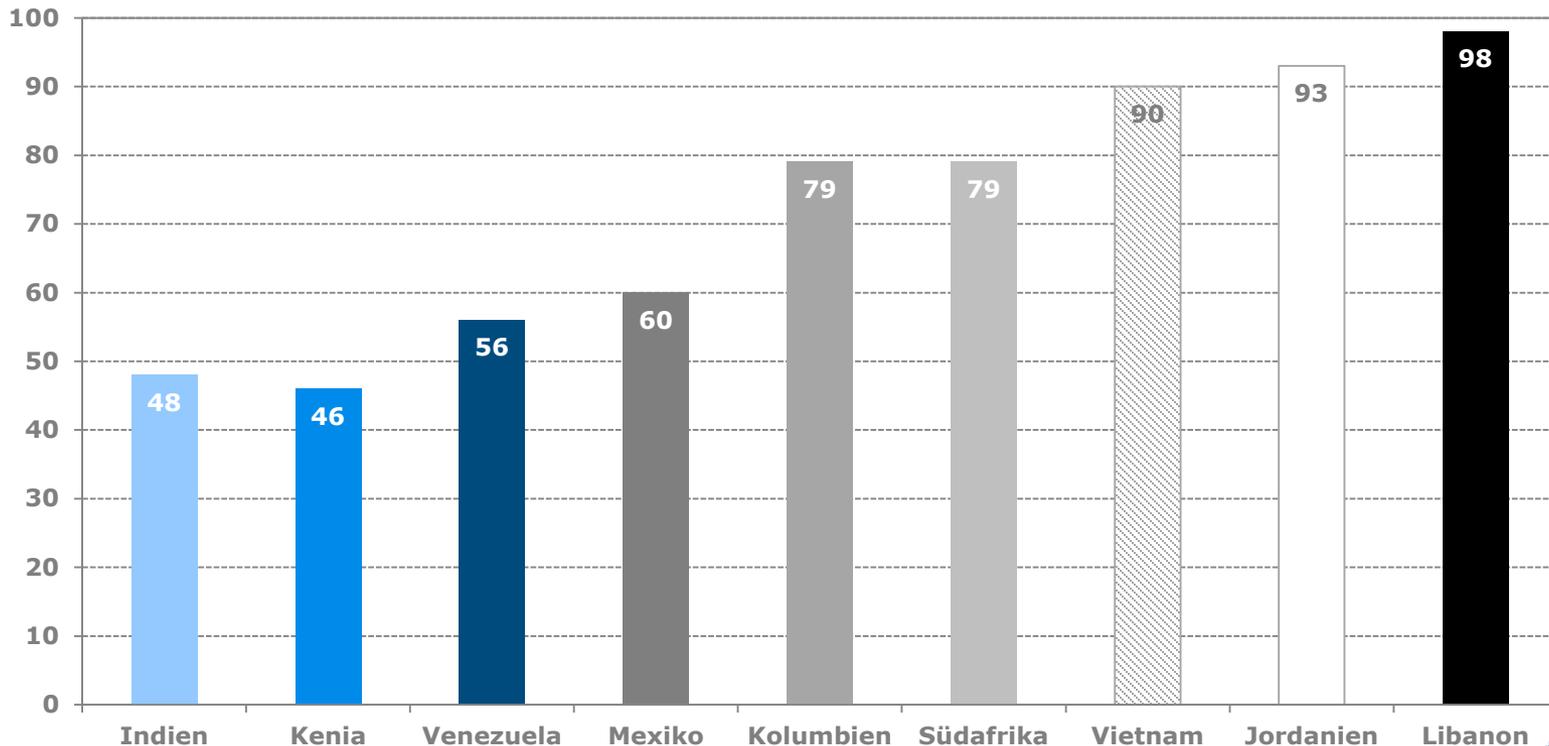


Quelle: Ofcom: Children's and Parents' Media Use and Attitudes. Chart Pack. Research 2020/21, S. 10.

Basis: Eltern von 3- bis 4-Jährigen: n=782; Eltern von 5- bis 15-Jährigen: n= 2.190.

Smartphonennutzung junger Erwachsener in Schwellenländern

18-29 Jahre, 2018, Auswahl (Angaben in %)



Quelle: Pew Research Center: Mobile Connectivity in Emerging Economies 2019, S. 21

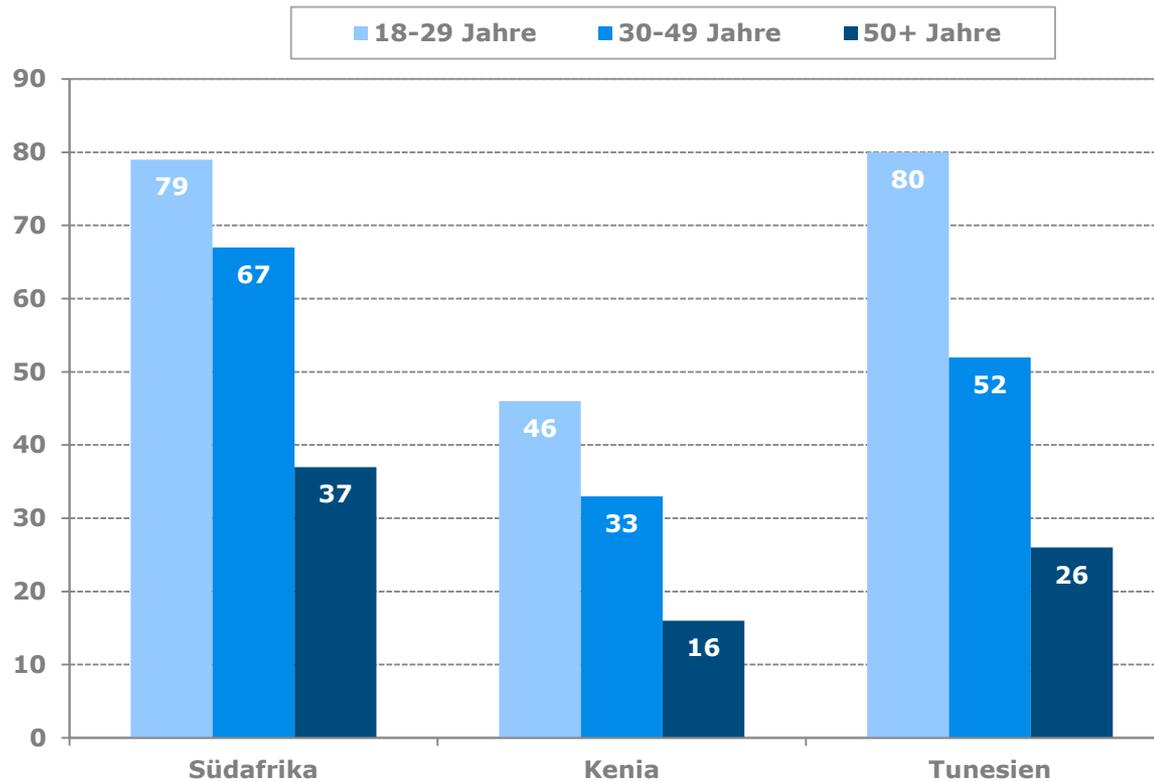
Basis: Kolumbien n=2.487, Indien n=3.505, Jordanien n=2.501, Kenia n=2.508, Libanon n=2.442, Mexiko n=2.220, Südafrika n=2.466, Venezuela n=2.474, Vietnam n=2.500; 18+ Jahre, davon die 18- bis 29-Jährigen.



Wie viele junge Menschen in Afrika nutzen ein Smartphone?



Nach Alter, 2018, Auswahl (Angaben in %)



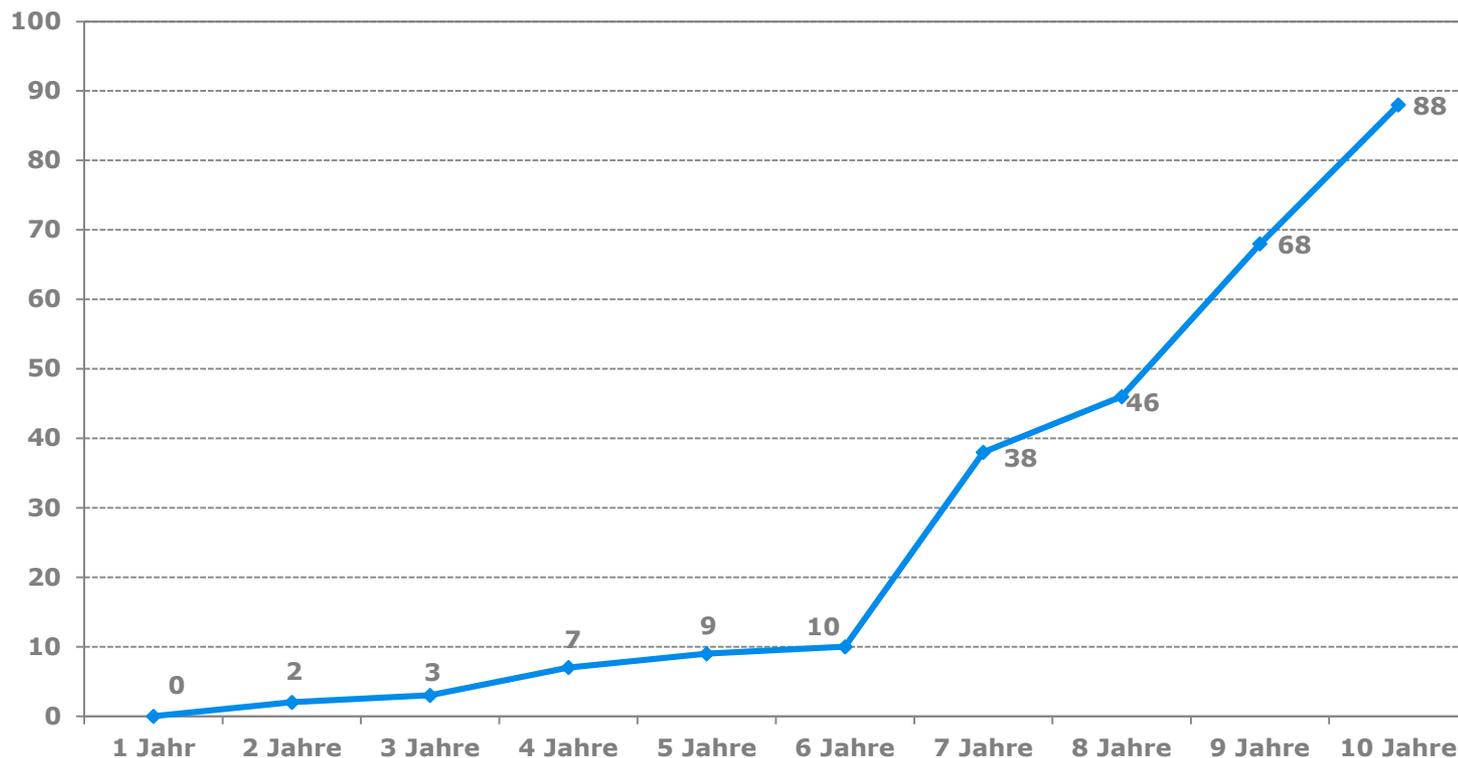
Quelle: Pew Research Center: Mobile Connectivity in Emerging Economies 2019, S. 21

Basis: Tunesien n=2.532, Kenia n=2.508, Südafrika n=2.466; 18+ Jahre.



Wie viele schwedische Kinder besitzen ein eigenes Handy?

Nach Alter, 0-10 Jahre, Schweden, 2018 (Angaben in %)



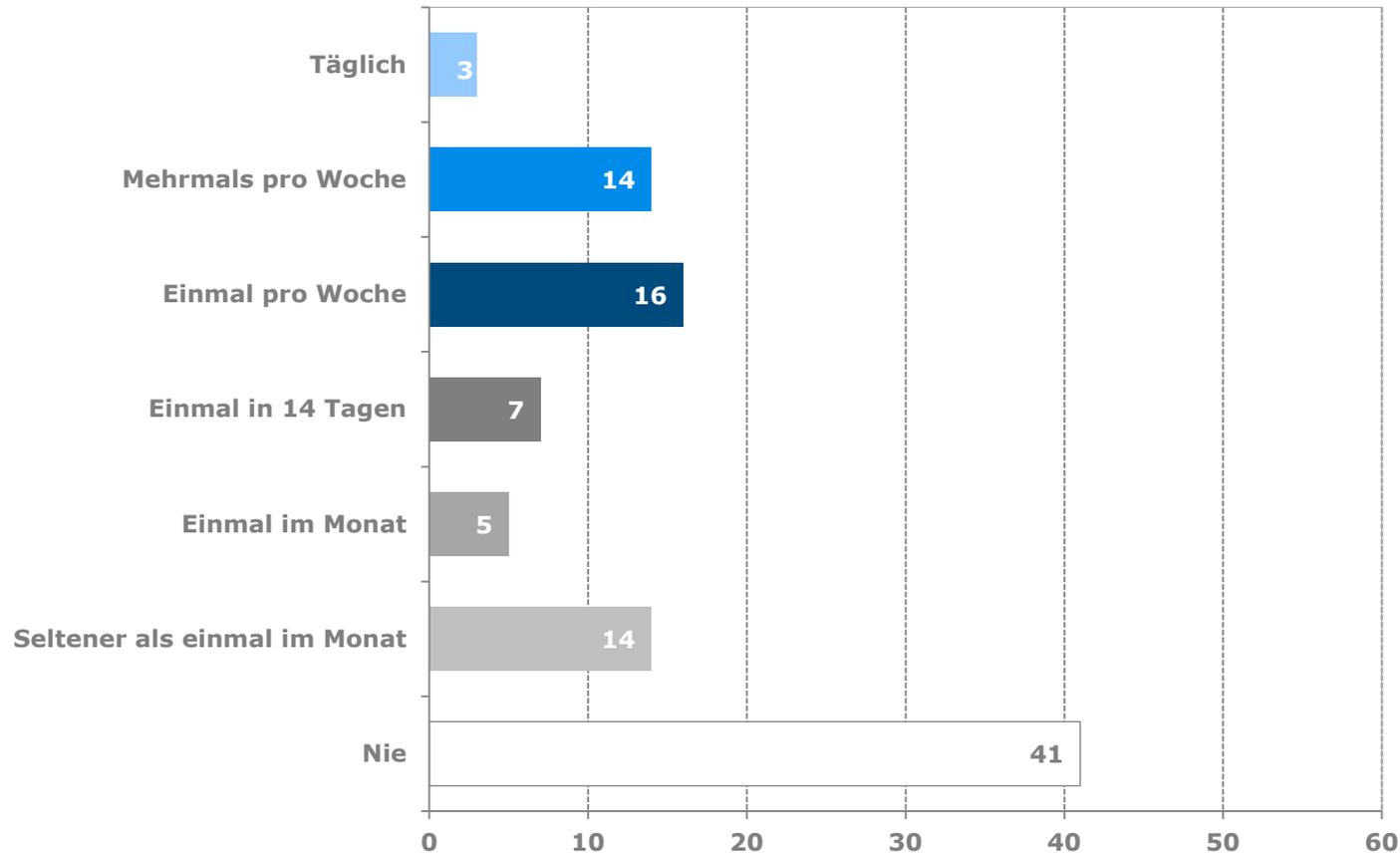
Quelle: Internet stiftelsen: svenskarna och Internet 2018, S.63.

Basis: n=603 Eltern von 0-10-Jährigen.



Wie häufig benutzen Vorschulkinder ein Handy?

4-6 Jahre, Schweiz, 2018 (Angaben in %)



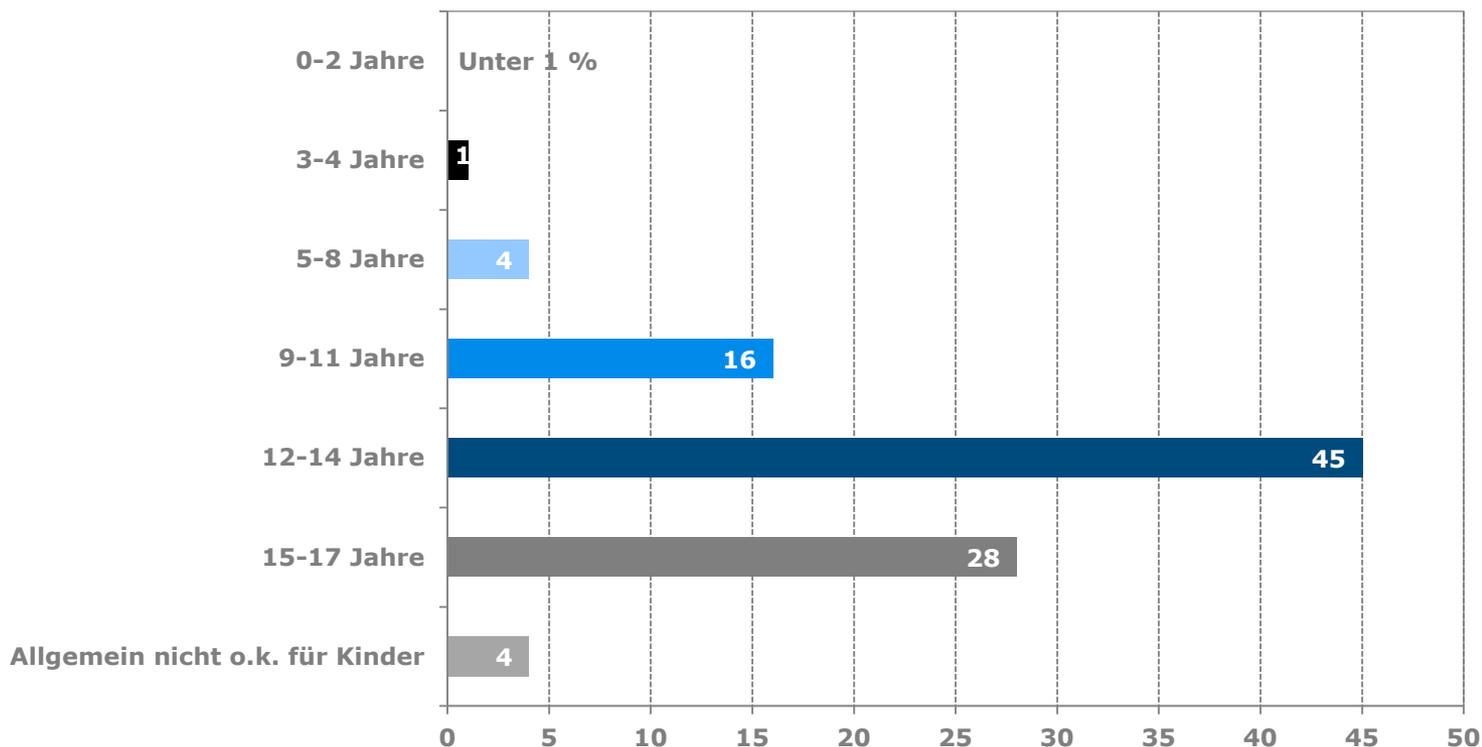
Quelle: OBSAN: ADELE+ Studie 2020, S. 25.

Basis: n=879 Eltern von 4- bis 6-Jährigen.



Ab welchem Alter akzeptieren Eltern ein eigenes Handy für ihr Kind?

Angaben der Eltern, 0-17 Jahre, USA, 2020, Auswahl (Angaben in %)



Quelle: Pew Research: Parenting Children in the Age of Screens 2020, S. 8.

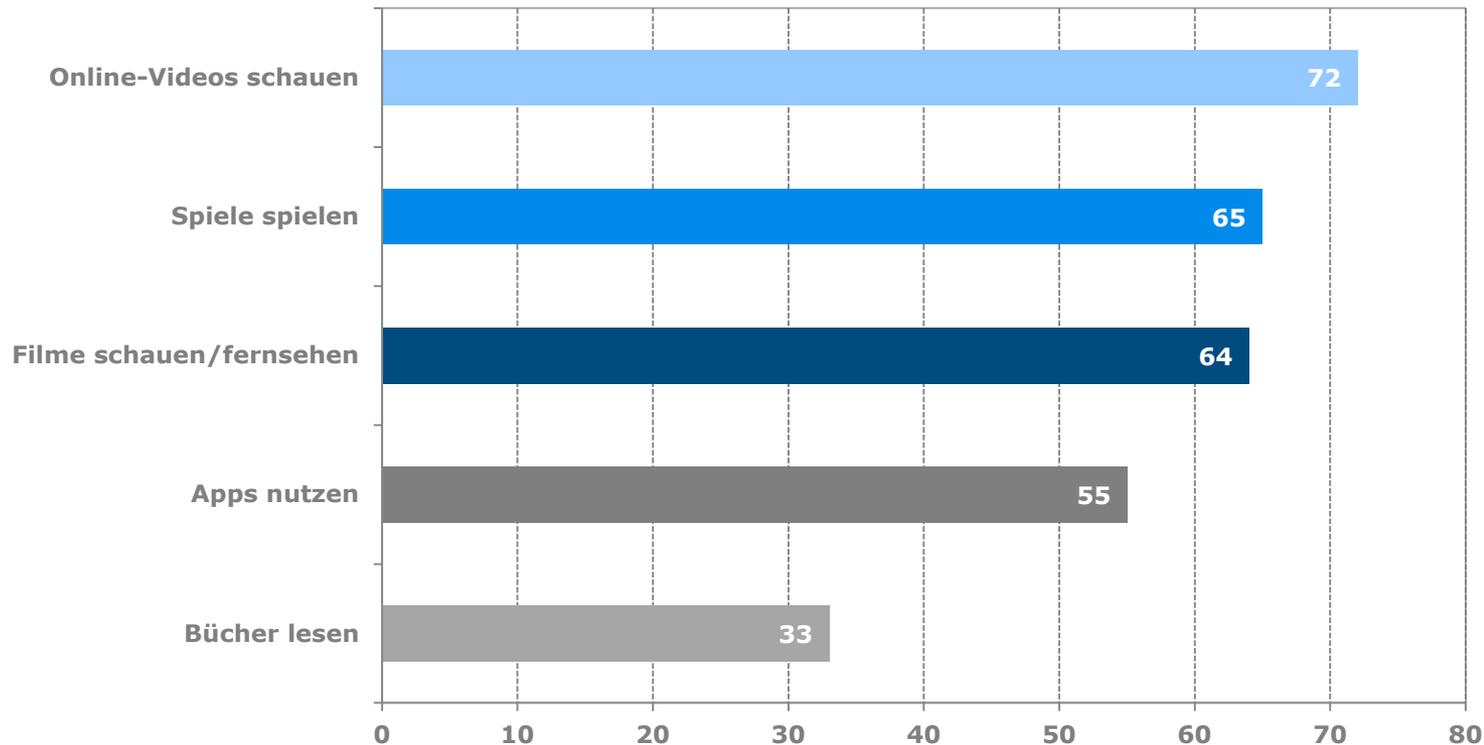
Basis: n=3.640 Eltern mit 0- bis 17-jährigen Kindern.



Mobile Mediennutzung von Kindern in den USA



0-8 Jahre, USA, 2020, Auswahl (Angaben in %)



Quelle: Rideout/Robb: The Common Sense Census: Media Use by Kids Age Zero to Eight 2020, S. 25.

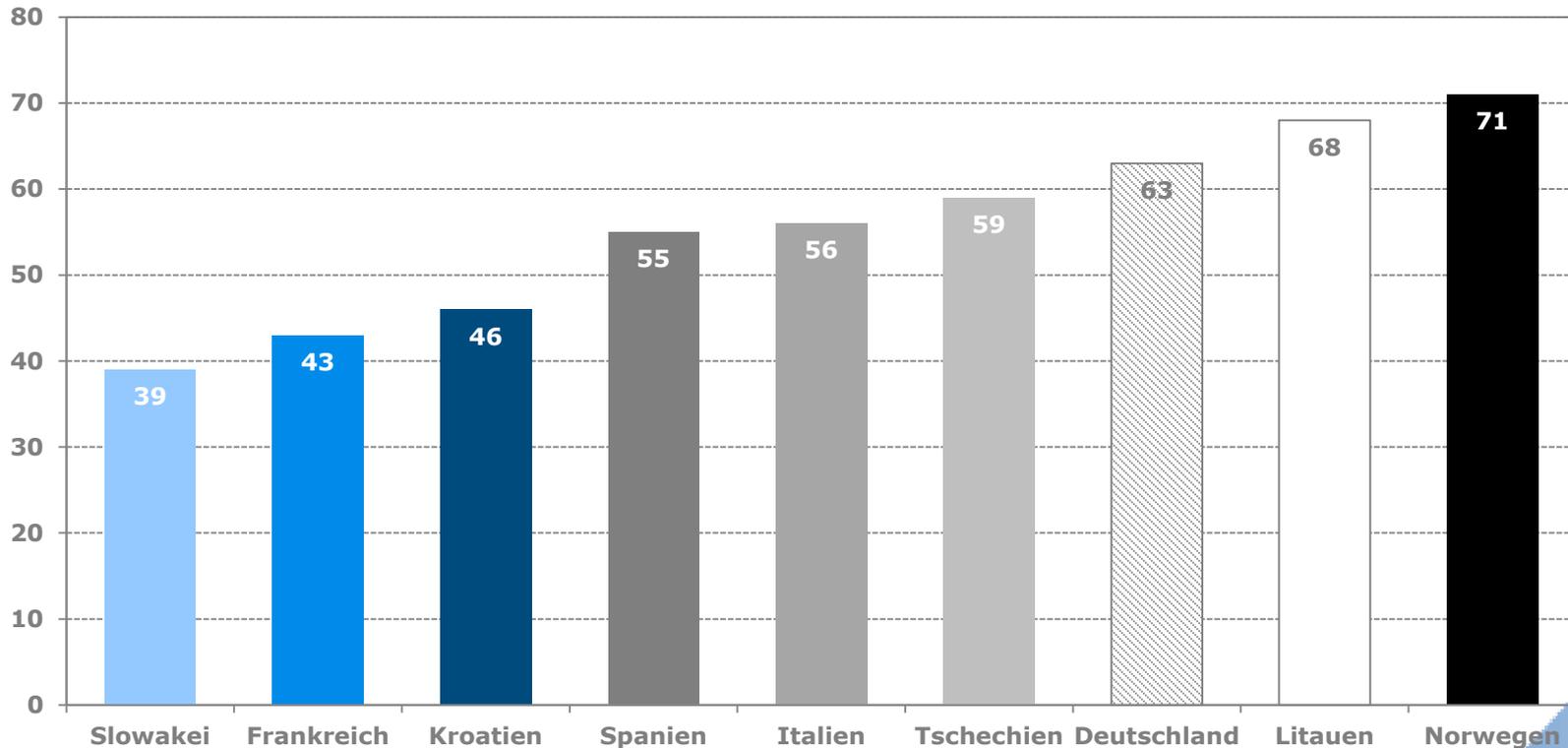
Basis: n=1.440 Eltern mit 0- bis 8-jährigen Kindern.



Mit dem Smartphone gehen viele Heranwachsende online



9-16 Jahre, 2017-2019, Auswahl (Angaben in %)
Mehr als am Tag/immer



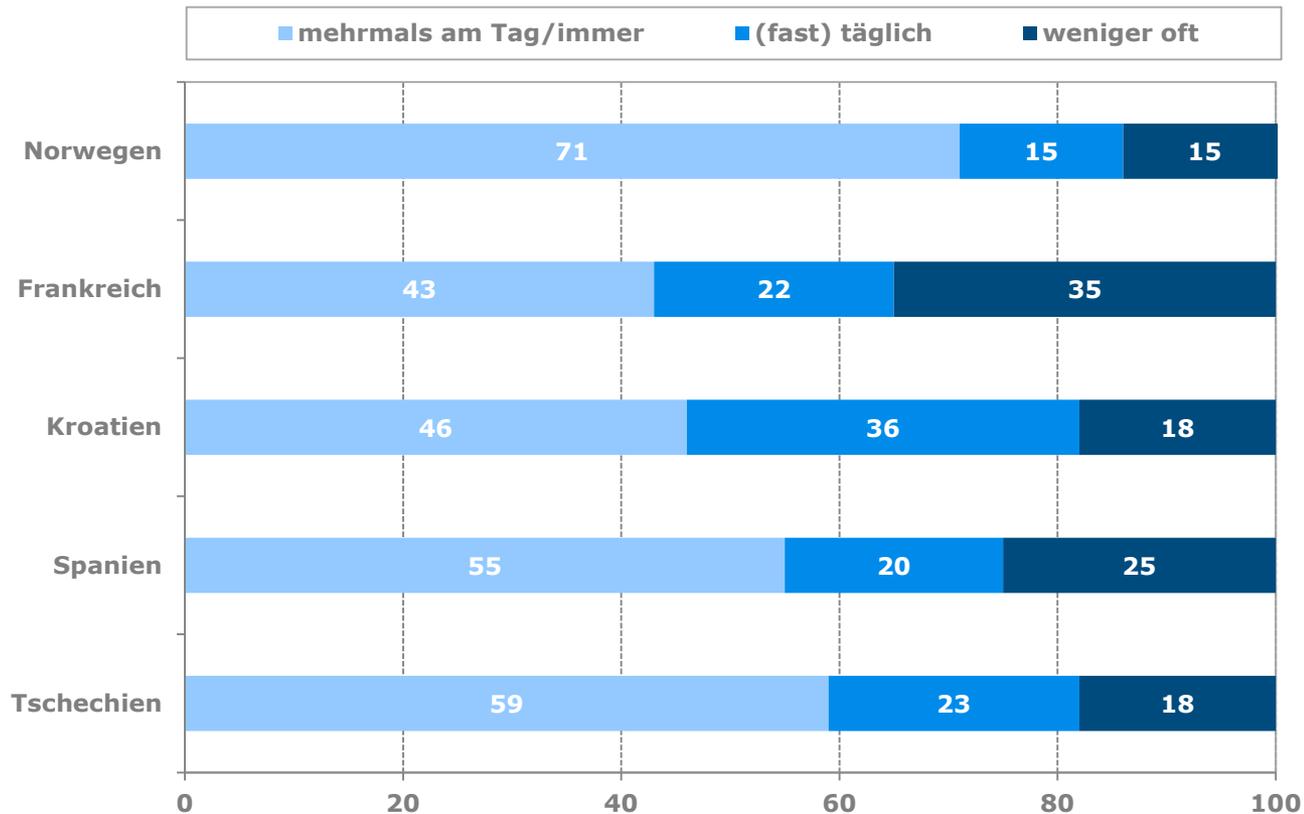
Quelle: Smahel u. a.: EU Kids Online 2020, S. 20.

Basis: n=21.964, 9-16 Jahre, Internetnutzer*innen.



Wie oft gehen Heranwachsende mit dem Handy ins Internet?

9-16 Jahre, 2017-2019, Auswahl (Angaben in %)



Quelle: Smahel u. a.: EU Kids Online 2020, S. 20.

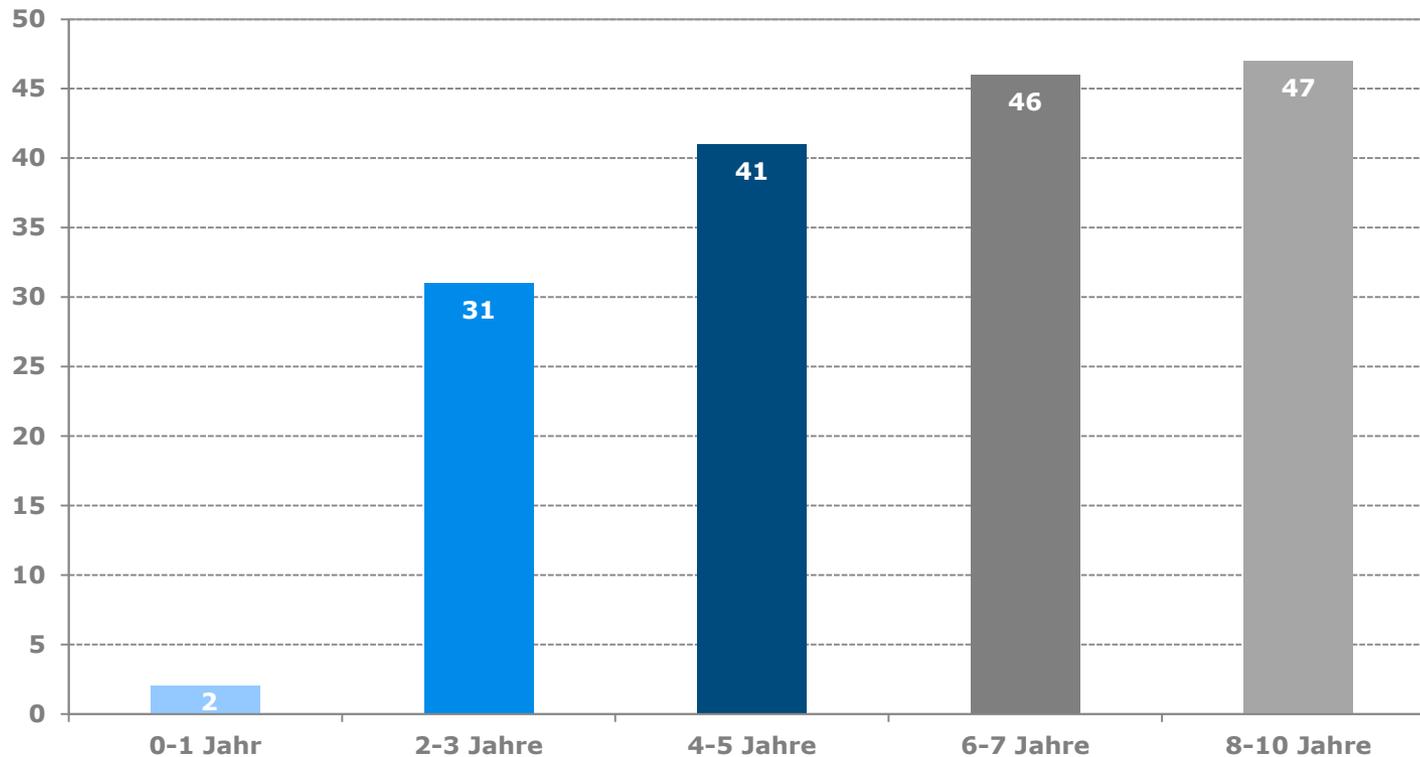
Basis: n=21.964, 9-16 Jahre, Internetnutzer*innen.



Tägliche Nutzung eines Tablets als Internetzugang in Schweden



Nach Altersgruppen, 0-10 Jahre, Schweden, 2018, Auswahl (Angaben in %)
Tägliche Nutzung



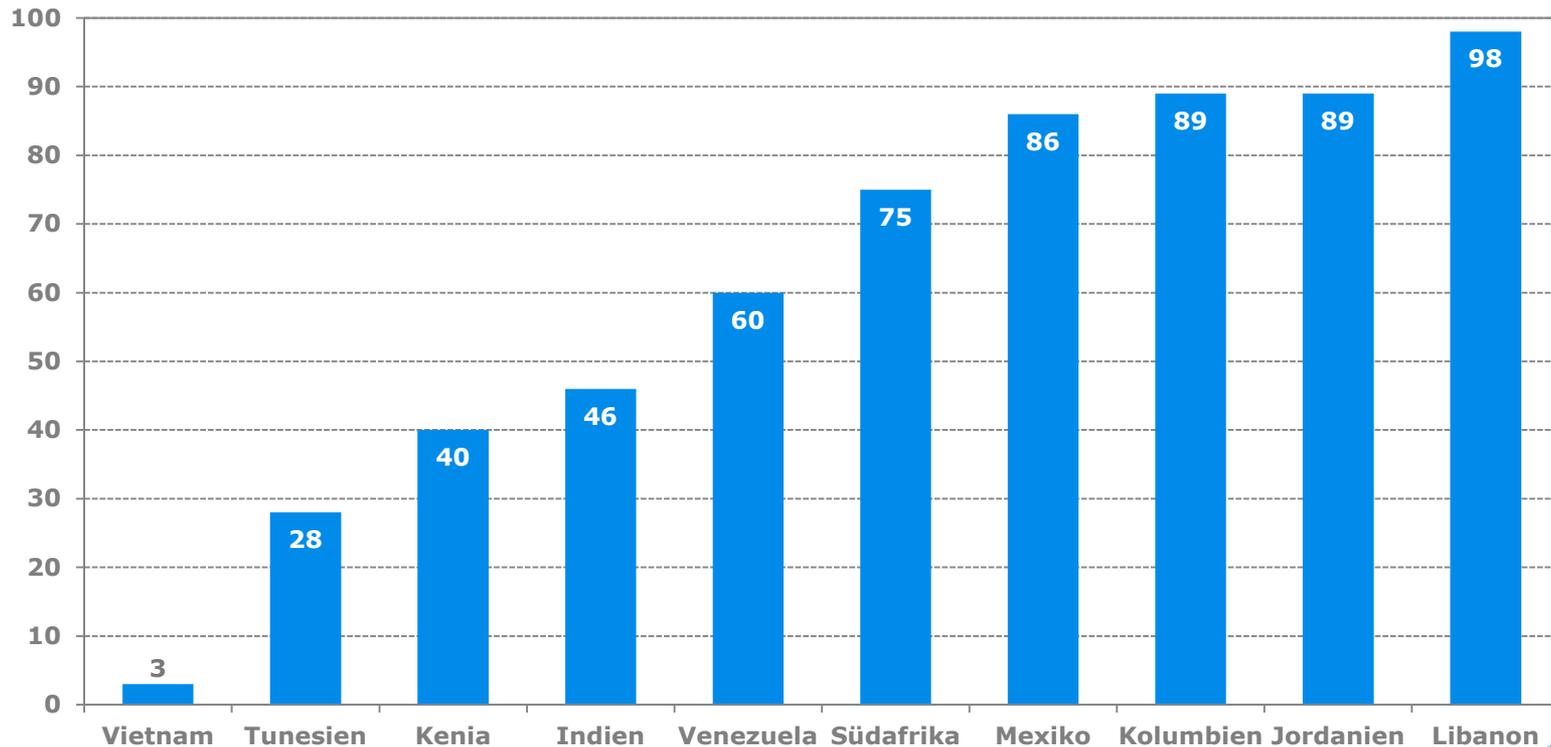
Quelle: Internet stiftelsen: svenskarna och Internet 2018, S. 64.

Basis: n=603 Eltern von 0-10-Jährigen.

Nutzung von WhatsApp in Schwellenländern



18-29 Jahre, 2018, Auswahl (Angaben in %)
„Ich nutze aktuell WhatsApp“



Quelle: Pew Research Center: Mobile Connectivity in Emerging Economies 2019, S. 25.

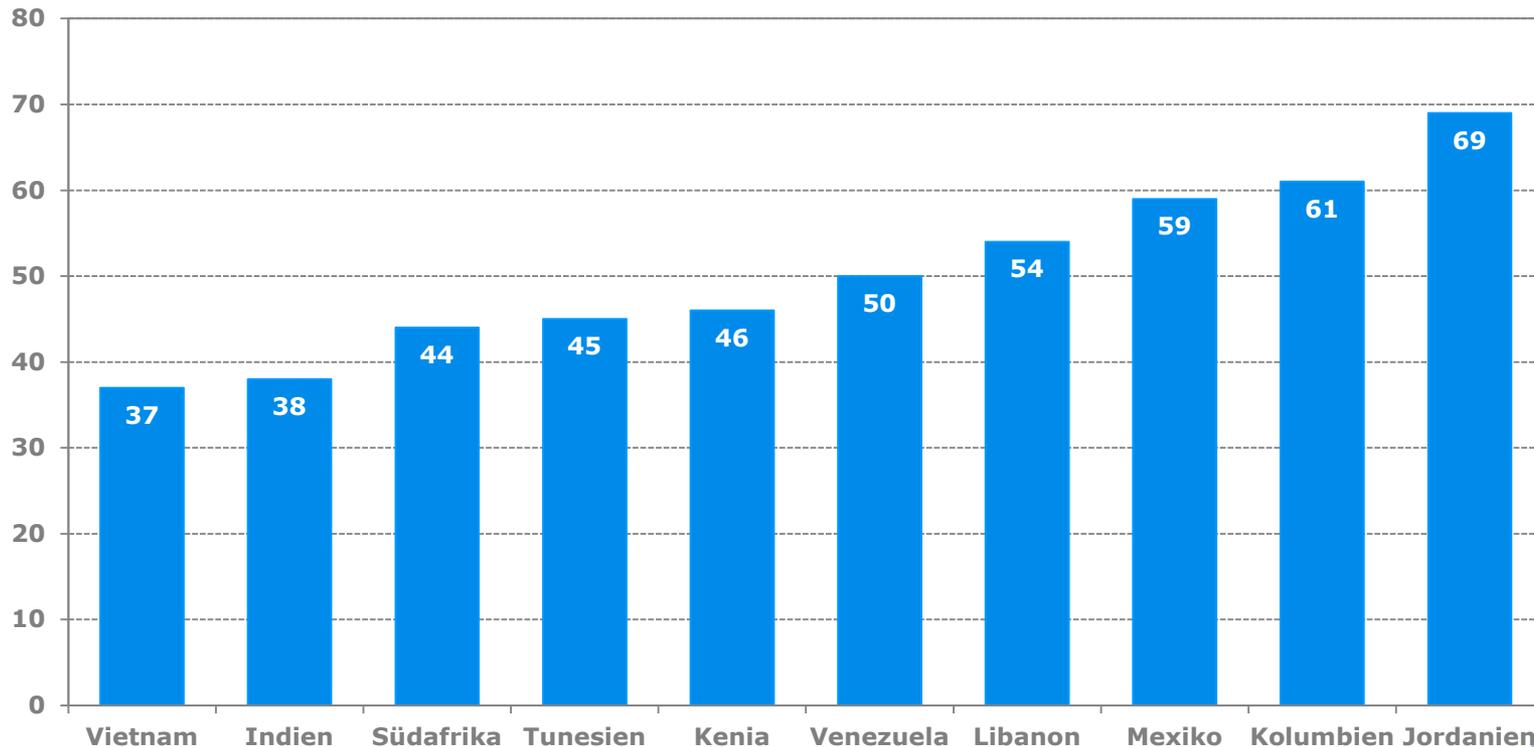
Basis: Kolumbien n=2.487, Indien n=3.505, Jordanien n=2.501, Kenia n=2.508, Libanon n=2.442, Mexiko n=2.220, Südafrika n=2.466, Venezuela n=2.474, Vietnam n=2.500, Tunesien n=2.532; 18+ Jahre, davon die 18- bis 29-Jährigen.

Medienerziehung in Schwellenländern: Kontrolle der Handynutzung durch die Eltern



2018, Auswahl (Angaben in %)

„Haben Sie schon mal kontrolliert, was Ihr Kind mit dem Smartphone macht oder damit anschaut?“



Quelle: Pew Research Center: Mobile Connectivity in Emerging Economies 2019, S. 46.

Basis: 18+ Jahre; nur Eltern, deren Kinder ein Handy benutzen. Kolumbien n=2.487, Indien n=3.505, Jordanien n=2.501, Kenia n=2.508, Libanon n=2.442, Mexiko n=2.220, Südafrika n=2.466, Venezuela n=2.474, Vietnam n=2.500, Tunesien n=2.532.

- Asdaabcw: Arab Youth Survey. 13th Annual Edition 2021. URL: <https://arabyouthsurvey.com/en/findings/> (letzter Zugriff: 12.10.2021).
- Bernath, Jael u. a.: JAMES – Jugend, Aktivitäten, Medien – Erhebung Schweiz. Zürich: Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften 2020. URL: https://www.zhaw.ch/storage/psychologie/upload/forschung/medienpsychologie/james/2020/ZHAW_Bericht_JAMES_2020_de.pdf (letzter Zugriff: 01.10.2021).
- Brisson-Boivin, Kara: The Digital Well-being of Canadian Families 2018. URL: <https://mediasmarts.ca/sites/default/files/publication-report/full/digital-canadian-families.pdf> (letzter Zugriff: 14.10.21).
- Childwise: The monitor report 2021. URL: <https://www.childwise.co.uk/monitor.html> (letzter Zugriff: 30.09.2021).
- Colmar, Brunton: Children`s Media Use. June 2020. URL: https://d3r9t6niqlb7tz.cloudfront.net/media/documents/2020_Childrens_Media_Use_Research_Report.pdf (letzter Zugriff: 25.11.2020)
- Common Sense: The Common Sense Census 2019: Media Use by Tweens and Teens. URL: <https://www.common sensemedia.org/research/the-common-sense-census-media-use-by-tweens-and-teens-2019> (letzter Zugriff: 16.11.20).
- Common Sense: Social media, social life, 2018. URL: https://www.common sensemedia.org/sites/default/files/uploads/research/2018_cs_socialmediasociallife_fullreport-final-release_2_lowres.pdf (letzter Zugriff: 25.11.2020).
- Correa, Teresa/Valenzuela Sebastián: A trend study in the stratification of social media use among urban youth: Chile 2009-2019. In: Journal of Quantitative Description: Digital Media 1/2021, S. 1-43. URL: <https://journalqd.org/article/view/2582> (letzter Zugriff: 18.05.2022).

- DR Audience Research: Media Development 2019. URL: https://www.dr.dk/static/documents/2020/03/10/medieudviklingen2019_artikler_eng_rt1_e08b1600.pdf (letzter Zugriff: 16.11.2021).
- Education Group: Oö. Jugend-Medien Studie 2021. Medienverhalten der Jugendlichen im Trend. Aus dem Blickwinkel der Jugendlichen. URL: https://www.edugrouS.at/fileadmin/DAM/Innovation/Forschung/Dateien/ZR2660_Education_Group_Jugendliche_2021_Grafik.pdf (letzter Zugriff: 30.09.2021).
- Esafetyresearch: The digital lives of Aussie teens 2021. URL: <https://www.esafety.gov.au/sites/default/files/2021-02/The%20digital%20lives%20of%20Aussie%20teens.pdf> (letzter Zugriff: 01.10.2021).
- European Commission: Special Eurobarometer 503. Attitudes towards the impact of digitalisation on daily lives 2020. URL: <https://europa.eu/eurobarometer/api/deliverable/download/file?deliverableId=72615> (letzter Zugriff: 04.10.21).
- European Commission: Standard-Eurobarometer 94. Die Mediennutzung in der Europäischen Union 2021. URL: <https://europa.eu/eurobarometer/api/deliverable/download/file?deliverableId=76285> (letzter Zugriff: 04.10.2021).
- European Union: Eurostat. Daten zur Internetnutzung 2020. URL: https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/ISOC_CI_IFP_FU_custom_1371909/default/table?lang=de (letzter Zugriff: 06.10.2021).
- Finnpanel: Television viewing in Finland 2019. URL: <https://www.finnpanel.fi/en/tulokset/tiedotteet.php> (letzter Zugriff: 16.11.2021).

- Ichikowitz Family Foundation: African Youth Survey 2020.
URL: <https://ichikowitzfoundation.com/wp-content/uploads/2020/02/African-Youth-Survey-2020.pdf> (letzter Zugriff: 20.11.2020).
- Internet stiftelsen: Svenskarna och internet 2019. URL:
<https://svenskarnaochinternet.se/rapporter/svenskarna-och-internet-2019/> (letzter Zugriff: 17.11.2020).
- Internet stiftelsen: Svenskarna och internet 2018.
URL: https://internetstiftelsen.se/docs/Svenskarna_och_internet_2018.pdf (letzter Zugriff: 19.03.2020).
- Kardefelt-Winther, Daniel u. a.: Digital Connectivity during COVID-19: Access to vital information for every child. Innocenti Research Brief 2020.
URL: <https://www.unicef-irc.org/publications/pdf/IRB%202020-12.pdf> (letzter Zugriff: 04.10.2021).
- Livingstone, Sonia u. a.: Global Kids online. Comparative Report.
URL: <https://www.unicef-irc.org/publications/pdf/GKO%20LAYOUT%20MAIN%20REPORT.pdf> (letzter Zugriff : 12.10.2021).
- Livingstone, Sonia u. a.: Is there a ladder of Children`s online participation. Findings from three Global Kids Online countries. Unicef: Innocenti Reserach Brief 2019/2. URL:
https://www.unicef-irc.org/publications/pdf/IRB_2019-02%2013-2-19.pdf (letzter Zugriff: 20.03.2020).
- Mascheroni, Giovanna u. a.: Learning at a Distance: Children`s remote learning experiences in Italy during the COVID-19 pandemic. UNICEF Office of Research – Innocenti, Florence 2021.
URL: <https://www.unicef-irc.org/publications/pdf/learning-at-a-distance-childrens-remote-learning-experiences-in-italy-during-the-covid-19-pandemic.pdf> (letzter Zugriff: 04.10.2021).
- Nordicom: TV viewing in the Nordic countries in 2020. URL:
<https://www.nordicom.gu.se/sites/default/files/bilder/Mediefakta/Faktablad/factsheet-2021-4-tvviewing-in-the-nordics-2020.pdf> (letzter Zugriff: 06.10.2021).

- **OBSAN: ADELE+.** Der Medienumgang von Kindern im Vorschulalter. Neuchâtel 2020.
URL: https://digitalcollection.zhaw.ch/bitstream/11475/20447/3/2020_Bernath-etal_ADELE%2b-Der-Medienumgang-von-Kindern-im-Vorschulalter_Obsan%20Bericht.pdf (letzter Zugriff: 20.11.2020).
- **OECD: Coders aged 16-24 Jahre.**
URL: <https://goingdigital.oecd.org/en/indicator/54/> (letzter Zugriff: 20.11.2020).
- **OECD: Top-performing 15-16 year old students in science, mathematics and reading.**
URL: <https://goingdigital.oecd.org/en/indicator/52/> (letzter Zugriff: 20.11.2020).
- **Ofcom: Children's and Parents' Media Use and Attitudes. Chart Pack. Research 2020/21.**
URL: https://www.ofcom.org.uk/_data/assets/pdf_file/0024/217824/children-and-parents-media-use-and-attitudes-chart-pack-2020-21.pdf (letzter Zugriff: 29.09.2021).
- **Ofcom: Ofcom: Children's and Parents' Media Use and Attitudes Report 2020/2021 – interactive data.**
URL: <https://www.ofcom.org.uk/research-and-data/media-literacy-research/childrens/children-and-parents-media-use-and-attitudes-report-2021/interactive> (letzter Zugriff: 30.09.2021).
- **Ofcom: News Consumption in the UK: 2021.**
URL: https://www.ofcom.org.uk/_data/assets/powerpoint_doc/0026/222479/news-consumption-in-the-uk-2021-report.pptx (letzter Zugriff: 30.09.2021).
- **Ofcom: Media Nations 2021: Interactive report.**
URL: <https://www.ofcom.org.uk/research-and-data/tv-radio-and-on-demand/media-nations-reports/media-nations-2021/interactive-report> (letzter Zugriff: 08.10.21).
- **Pew Research Center: Mobile Connectivity in Emerging Economies, 07. März 2019.**
URL: <http://www.pewinternet.org/2019/03/07/mobile-connectivity-in-emerging-economies/> (letzter Zugriff: 20.03.2020).

- **Pew Research Center: Western Europeans Under 30 View News Media Less Positively, Rely More on Digital Platforms Than Older Adults, October 30th, 2018.**
URL: <https://www.journalism.org/2018/10/30/western-europeans-under-30-view-news-media-less-positively-rely-more-on-digital-platforms-than-older-adults/> (letzter Zugriff: 22.03.2020).
- **Pew Research Center: Teens' Social Media Habits and Experiences, 2018.**
URL: <http://www.pewinternet.org/2018/11/28/teens-social-media-habits-and-experiences/> (letzter Zugriff: 14.03.2020).
- **Pew Research: Parenting Children in the Age of Screens 2020.**
URL: <https://www.pewresearch.org/internet/2020/07/28/parenting-children-in-the-age-of-screens/> (letzter Zugriff: 04.10.2021).
- **Reuters Institute: Digital News Report 2021.**
URL: [https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2021-06/Digital News Report 2021 FINAL.pdf](https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2021-06/Digital%20News%20Report%202021_FINAL.pdf) (letzter Zugriff: 01.10.2021).
- **Rideout, Victoria u.a.: Coping with COVID-19: How young people use digital media to manage their mental health. San Francisco, CA: Common Sense and Hopelab 2021.**
URL: <https://www.common sensemedia.org/sites/default/files/uploads/research/2021-coping-with-covid19-full-report.pdf> (letzter Zugriff: 04.10.2021).
- **Rideout, Victoria/Robb, Michael B.: The Common Sense census: Media Use by Kids Age Zero to Eight 2020. URL:**
https://www.common sensemedia.org/sites/default/files/uploads/research/2020_zero_to_eight_census_final_web.pdf (letzter Zugriff: 17.11.2020).
- **Robb, Michael: Teens and the News 2020.**
URL: https://www.common sensemedia.org/sites/default/files/uploads/research/2020_teensandnews-fullreport_final-release-web.pdf (letzter Zugriff: 16.11.2020).

- Roy Morgan Young Australian Survey 2020. Article 8697.
URL: <http://www.roymorgan.com/~media/files/findings%20pdf/2020s/2021/april/8697-young-australians-time-spent-activities-may-2021.pdf> (letzter Zugriff: 01.10.2021).
- Scholastic/YouGov: Kids & Family Reading Report China 2020.
URL: [https://d5i0fhmkm8zzl.cloudfront.net/KFRR/KFRR%20China%20-%20English%20Final%20\(for%20Digital\).pdf](https://d5i0fhmkm8zzl.cloudfront.net/KFRR/KFRR%20China%20-%20English%20Final%20(for%20Digital).pdf) (letzter Zugriff: 12.10.2021).
- Scholastic/YouGov: Kids & Family Reading Report. 7th Edition. The Rise of Read Aloud, 2018. URL: https://www.scholastic.com/content/dam/KFRR/Downloads/KFRR_The%20Rise%20of%20Read%20Aloud.pdf (letzter Zugriff: 16.07.2021).
- Scholastic/YouGov: Kids & Family Reading Report. 7th Edition. Finding their story 2019. URL: https://www.scholastic.com/content/dam/KFRR/Downloads/KFRRReport_Finding%20Their%20Story.pdf (letzter Zugriff: 20.11.2020).
- Smahel, David u. a.: EU Kids Online 2020.
URL: http://eprints.lse.ac.uk/103294/1/EU_Kids_Online_2020_March2020.pdf (letzter Zugriff: 17.11.2020).
- Statista: Frequency of monitoring children's presence on social networks among parents in selected countries in Latin America in 2020.
URL: <https://www.statista.com/statistics/1172115/latin-america-parents-monitoring-children-social-media/> (letzter Zugriff: 18.05.2022).
- Statista: Instagram usage rate among children in selected countries in Latin America in 2019.
URL: <https://www.statista.com/statistics/1065361/instagram-usage-children-latin-america/> (letzter Zugriff: 18.05.2022)

- **Statista: Internet usage rate among children in selected countries in Latin America in 2019.**
URL: <https://www.statista.com/statistics/1055900/internet-usage-children-latin-america/> (letzter Zugriff: 19.05.2022).
- **Statista: Platforms used by teachers during schools closures amidst the COVID-19 pandemic in Latin America and the Caribbean in 2020, by education level.**
URL: <https://www.statista.com/statistics/1184372/distance-education-platforms-teachers-coronavirus-latin-america-level/> (letzter Zugriff: 18.05.2022).
- **Trucco Daniela/Palma Amalia: Childhood and adolescence in the digital age 2020.**
URL: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45835/1/S2000333_en.pdf (letzter Zugriff: 18.05.2022).
- **United Nations Kinder's Fund and International Telecommunication Union: How many children and young people have internet access at home? Estimating digital connectivity during the COVID-19 pandemic.**
UNICEF, New York 2020.
URL: <https://www.unicef.org/media/88381/file/How-many-children-and-young-people-have-internet-access-at-home-2020.pdf> (letzter Zugriff: 06.10.21).