

# Grunddaten Jugend und Medien 2025

## **Aktuelle Ergebnisse zur Mediennutzung von Jugendlichen in Deutschland**

Zusammengestellt aus verschiedenen deutschen Erhebungen und Studien  
von Heike vom Orde (IZI) und Dr. Alexandra Durner

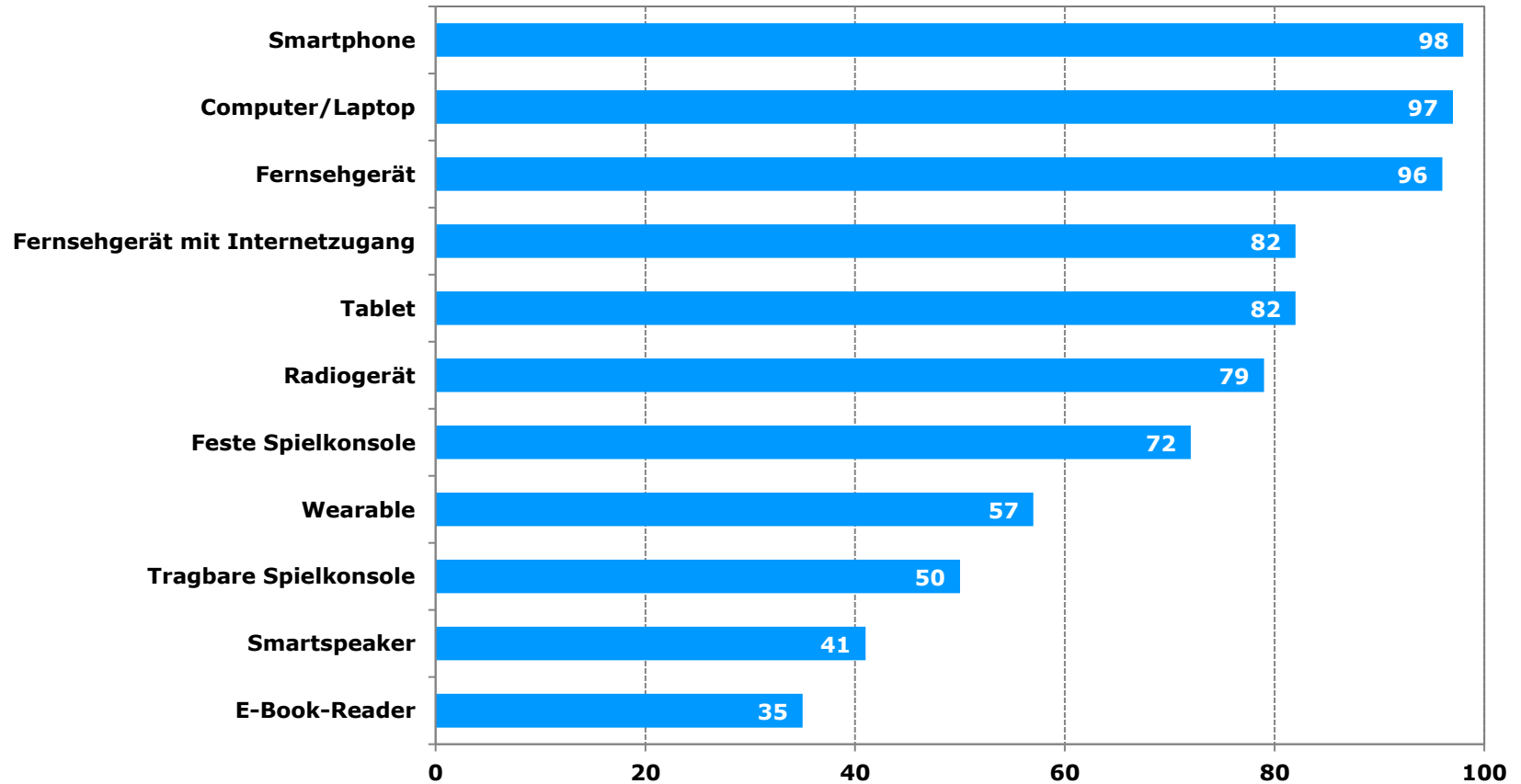
## Inhaltsübersicht

<b>Medienbesitz, -nutzung und Relevanz der Medien</b>	<b>3</b>
<b>Jugendliche und Nachrichten</b>	<b>17</b>
<b>Jugendliche und Bewegtbild</b>	<b>25</b>
<b>Internet, Soziale Medien und Gaming</b>	<b>36</b>
<b>Jugendliche und mobile Medien</b>	<b>64</b>

# Medienbesitz, -nutzung und Relevanz der Medien

## Medienausstattung in Familien 2024

Mediengeräte im Haushalt, 12-19 Jahre, 2024 (Angaben in %)

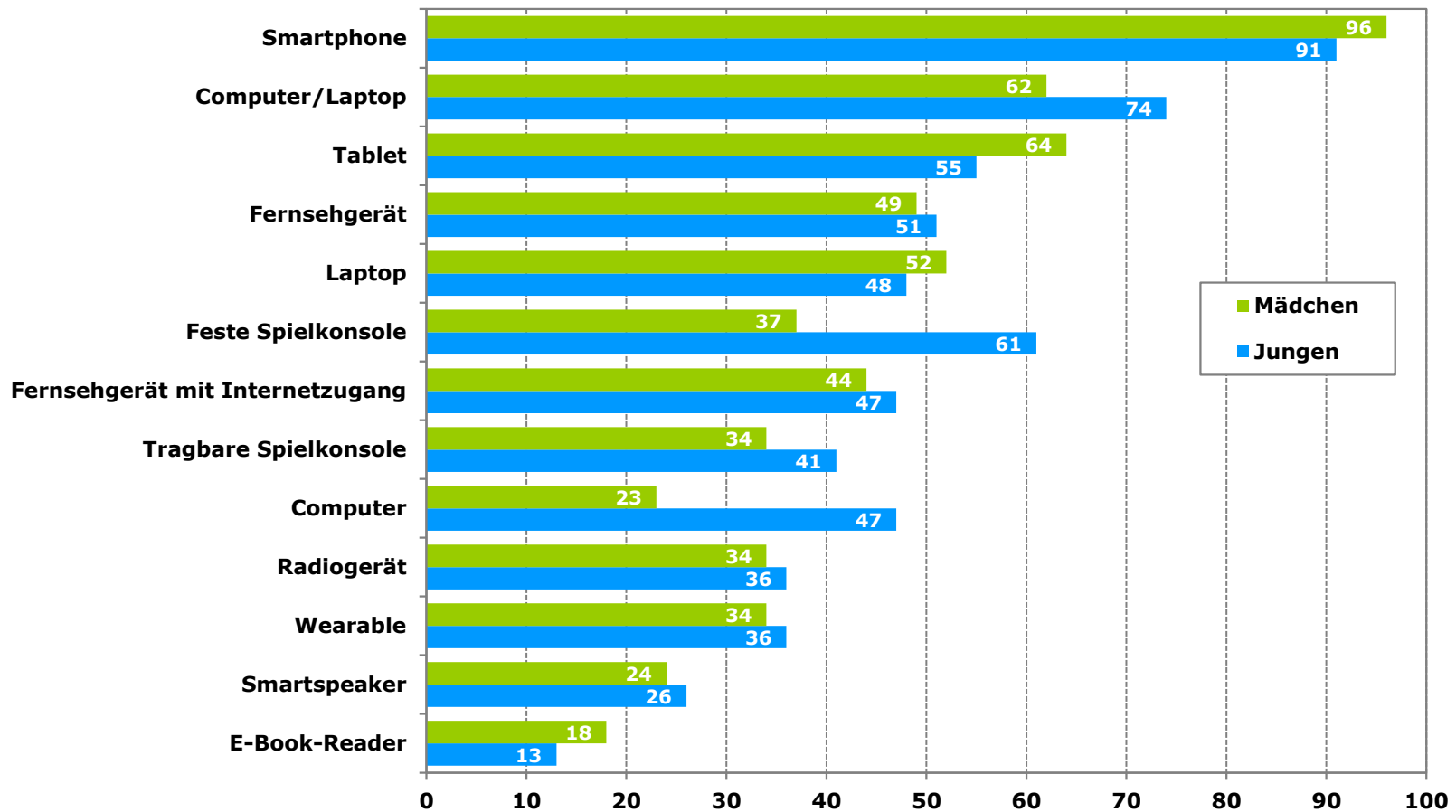


Basis: n=1.200, 12-19 Jahre

Quelle: mpfs: JIM-Studie 2024, S. 5

## Welche Medien besitzen Jugendliche selbst?

Gerätebesitz Jugendlicher, nach Geschlecht, 12-19 Jahre, 2024 (Angaben in %)

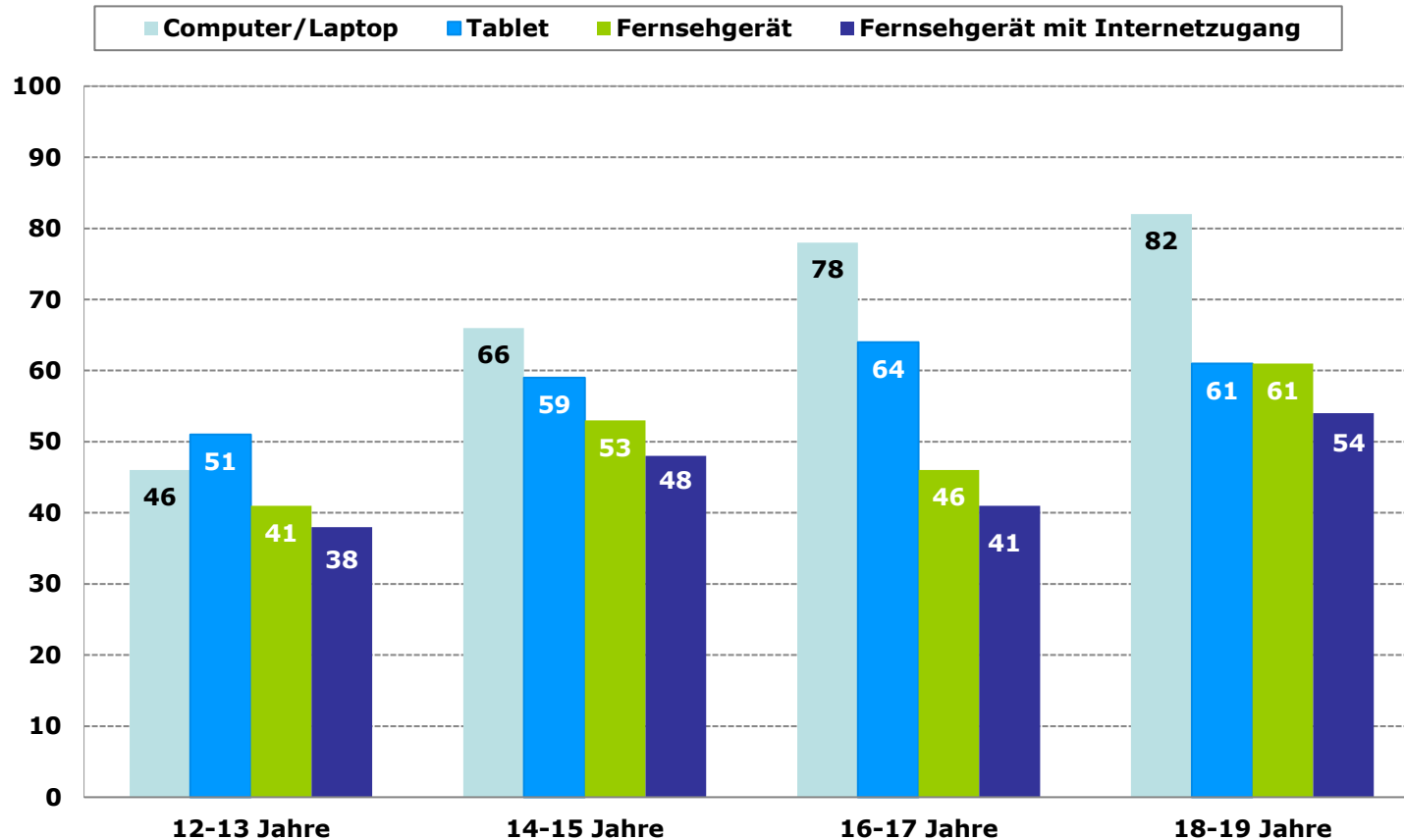


Basis: n=1.200, 12-19 Jahre

Quelle: mpfs: JIM-Studie 2024, S. 8

## Gerätebesitz nach Altersgruppen

Nach Altersgruppen, 12-19 Jahre, 2024, Auswahl (Angaben in %)

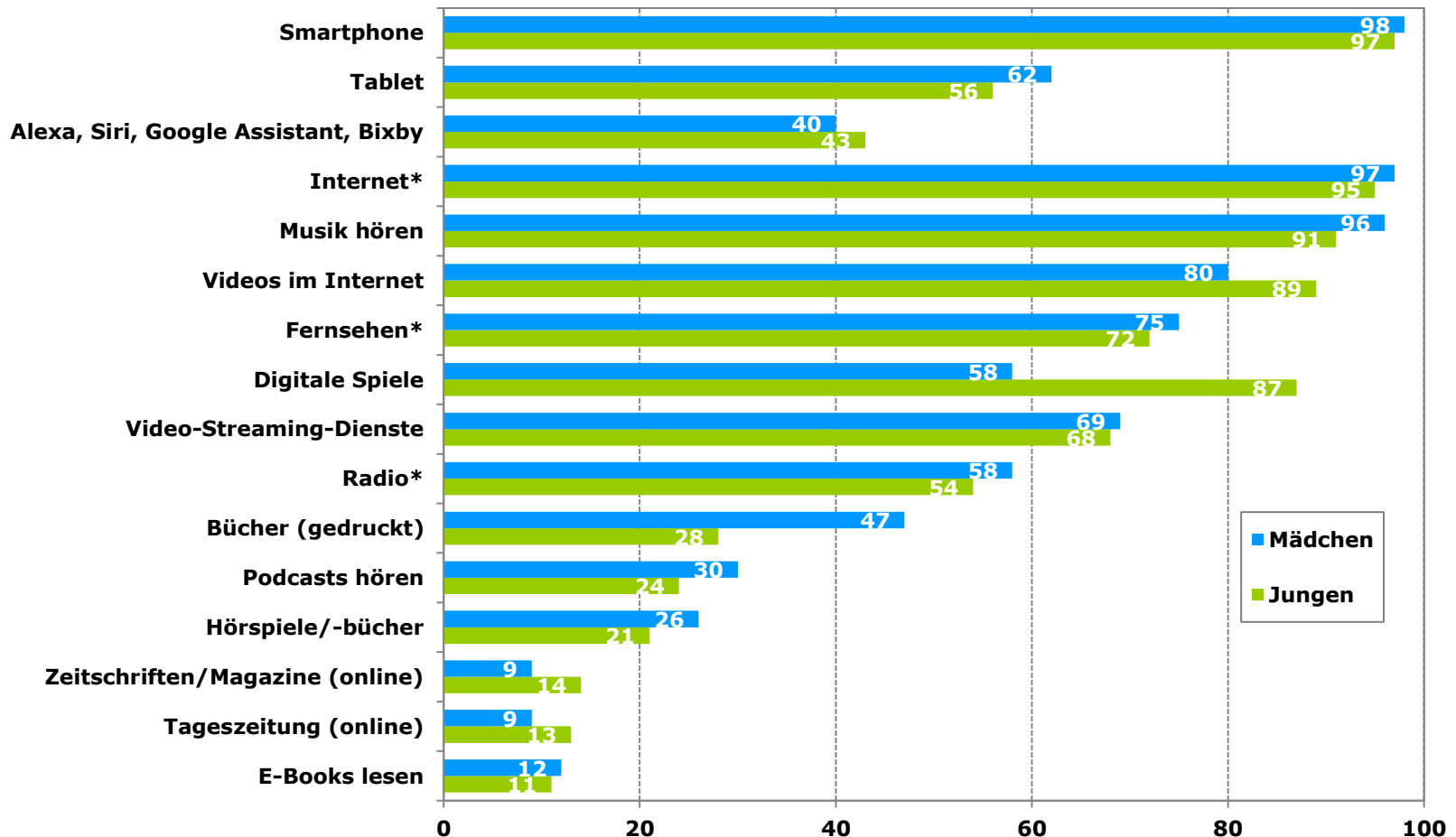


Basis: n=1.200, 12-19 Jahre

Quelle: mpfs: JIM-Studie 2024, S. 9

## Mit welchen Medien beschäftigen sich Jugendliche in ihrer Freizeit?

Gerätenutzung täglich/mehrmals pro Woche, nach Geschlecht, 12-19 Jahre, 2024, Auswahl (Angaben in %)



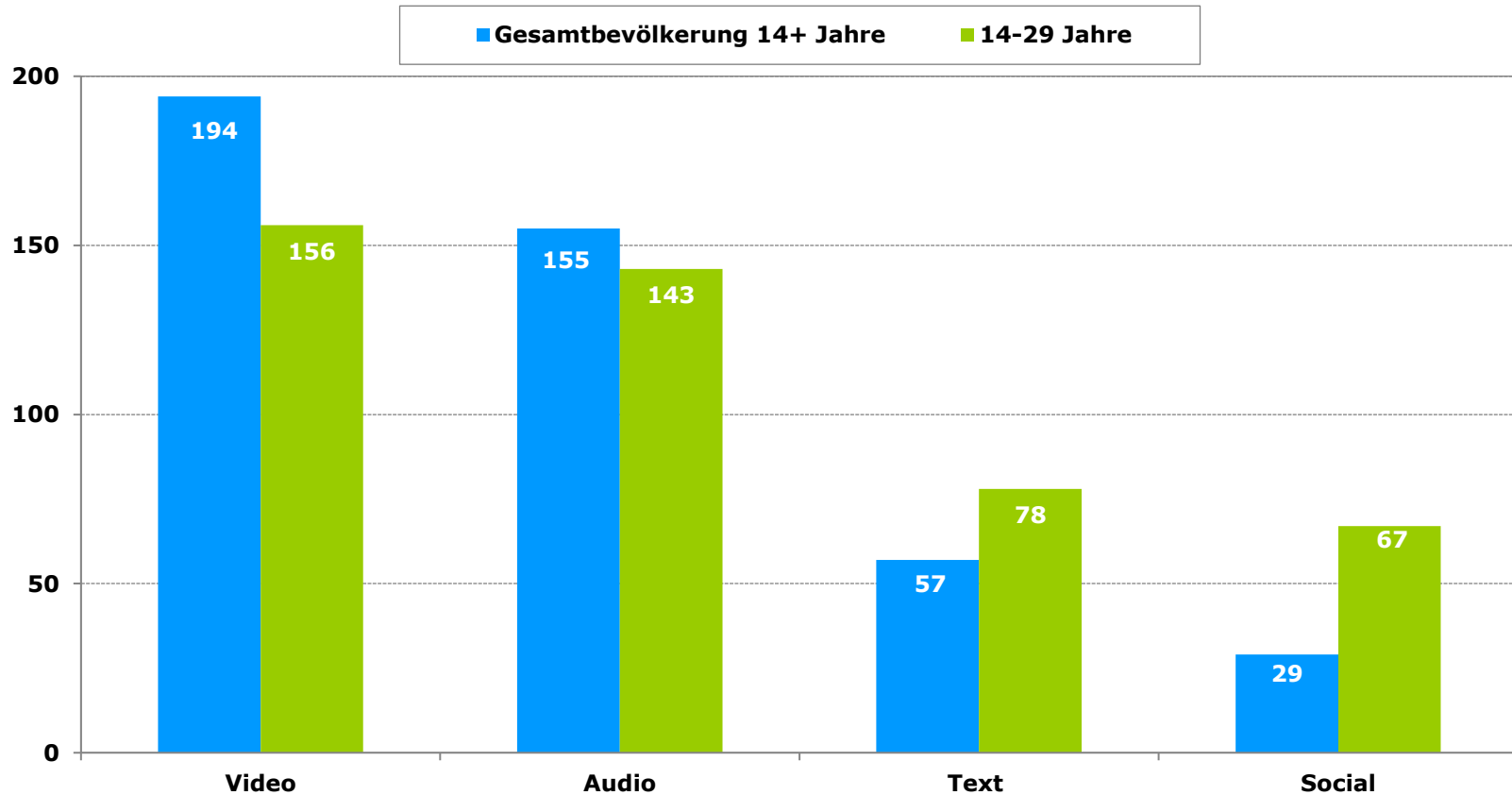
Basis: n= 1.200, 12-19 Jahre

\*Nutzung egal über welchen Verbreitungsweg

Quelle: mpfs: JIM-Studie 2024, S. 15

## Wie lange werden Medien täglich genutzt? – Junge Menschen im Vergleich zur Gesamtbevölkerung

Nach Altersgruppen, 14+ Jahre und 14-29 Jahre, 2024, Auswahl, Nutzungsdauer in Minuten



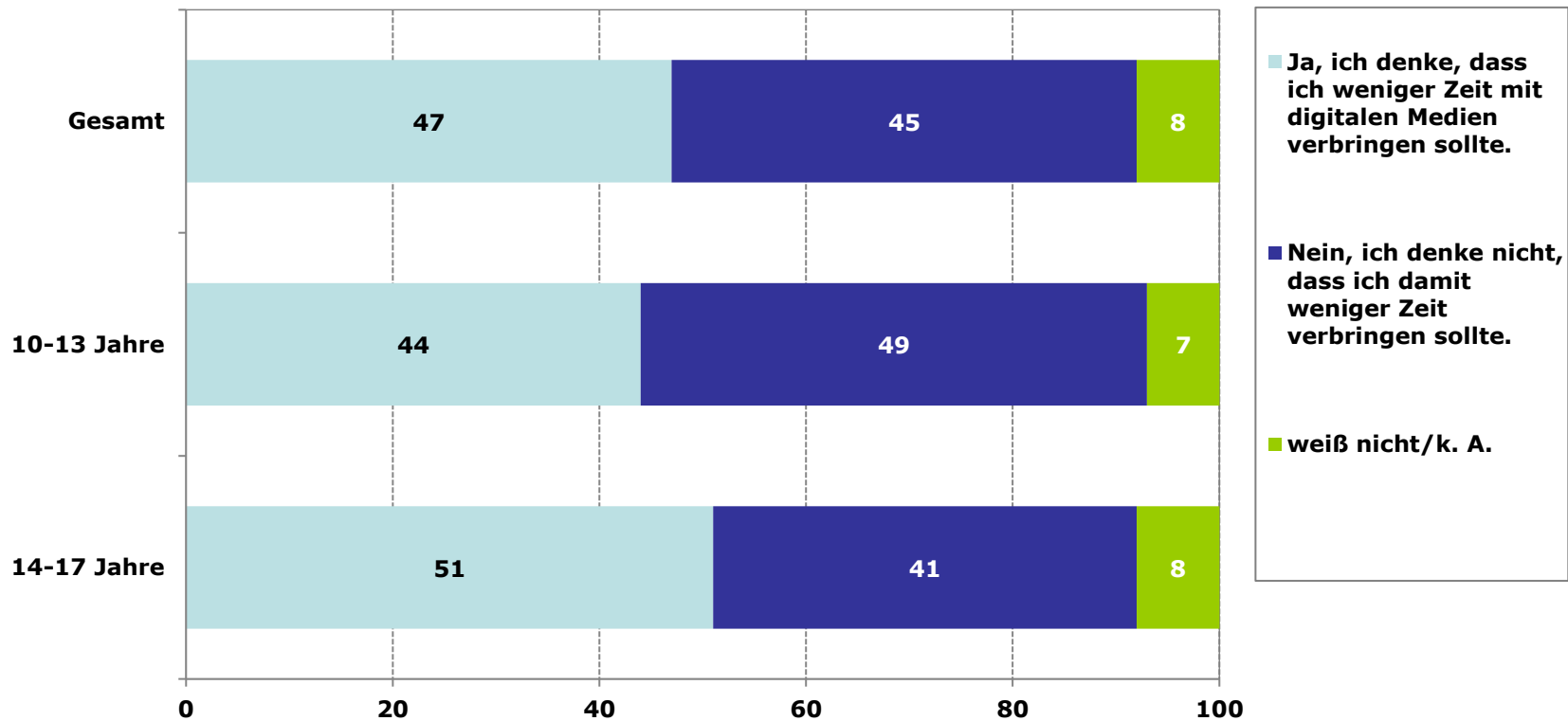
Basis: n=2.500, deutschsprachige Wohnbevölkerung, 14+ Jahre

Quelle: ARD/ZDF-Medienstudie 2024/Infografik



## Würden Heranwachsende gerne weniger Zeit mit digitalen Medien verbringen?

10-17 Jahre, 2023, Auswahl (Angaben in %)

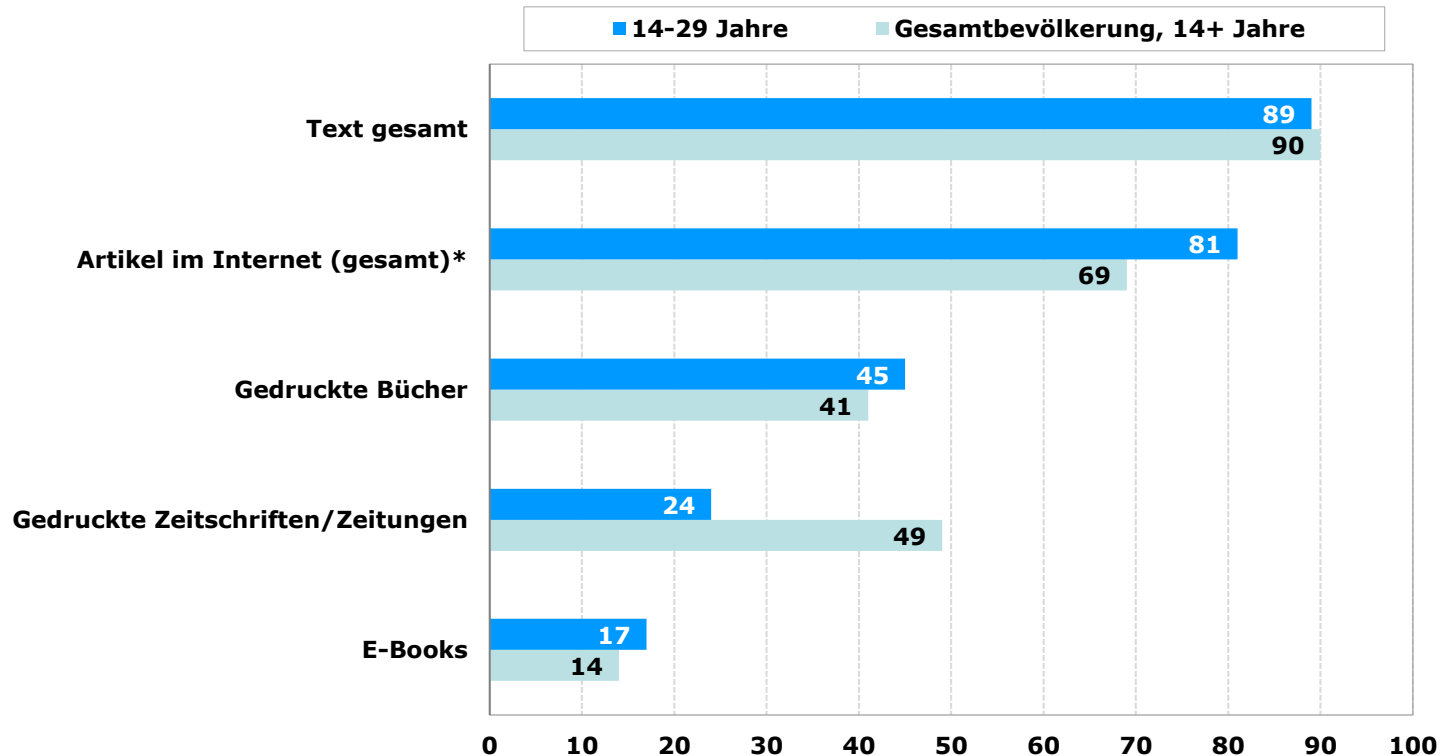


Basis: n=500, 10-17 Jahre

Quelle: Klicksafe: Safer Internet Day 2023, S. 5

## Jugendliche und die Nutzung von Texten

**Nutzung mind. einmal pro Woche, nach Altersgruppen, 14+ Jahre und 14-29 Jahre, 2024, Auswahl  
(Angaben in %)**

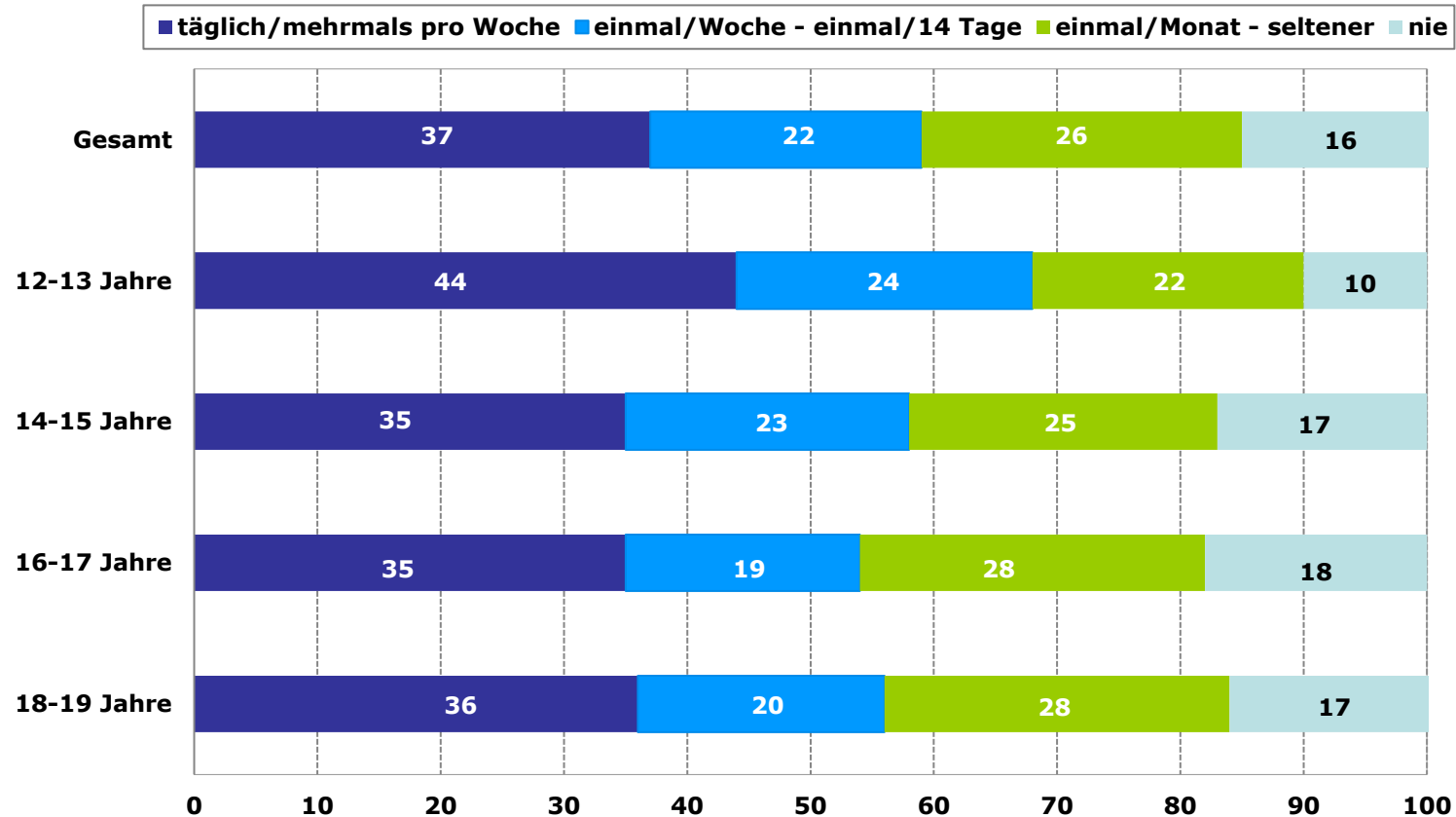


Basis: n=2.500, deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren \*Netto-Wert aus Artikeln auf Social Media-Plattformen, auf E-Mail-Portalen oder von Medienanbietern aus den Bereichen Nachrichten, Sport, Wirtschaft, Verbraucher, Kultur, bei anderen Anbietern im Internet

Quelle: ARD/ZDF-Medienstudie 2024: Präsentation, S. 43/44

## Wie häufig lesen Jugendliche gedruckte Bücher?

Nach Altersgruppen, 12-19 Jahre, 2024 , Auswahl, (Angaben in %)

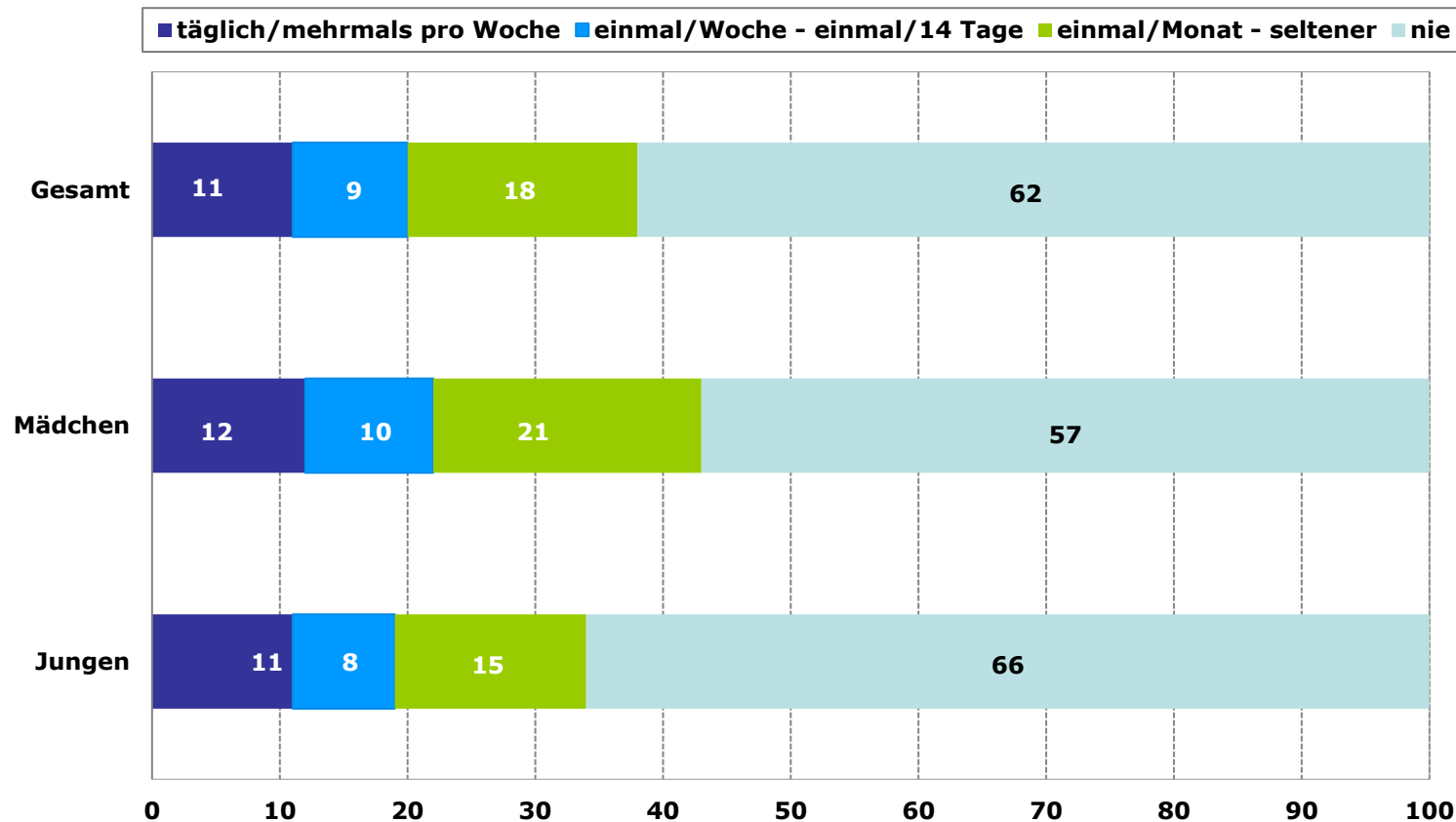


Basis: n=1.200, 12-19 Jahre

Quelle: mpfs: JIM-Studie 2024, S. 19

## Die Nutzung von E-Books

Nach Geschlecht, 12-19 Jahre, 2024 , Auswahl, (Angaben in %)

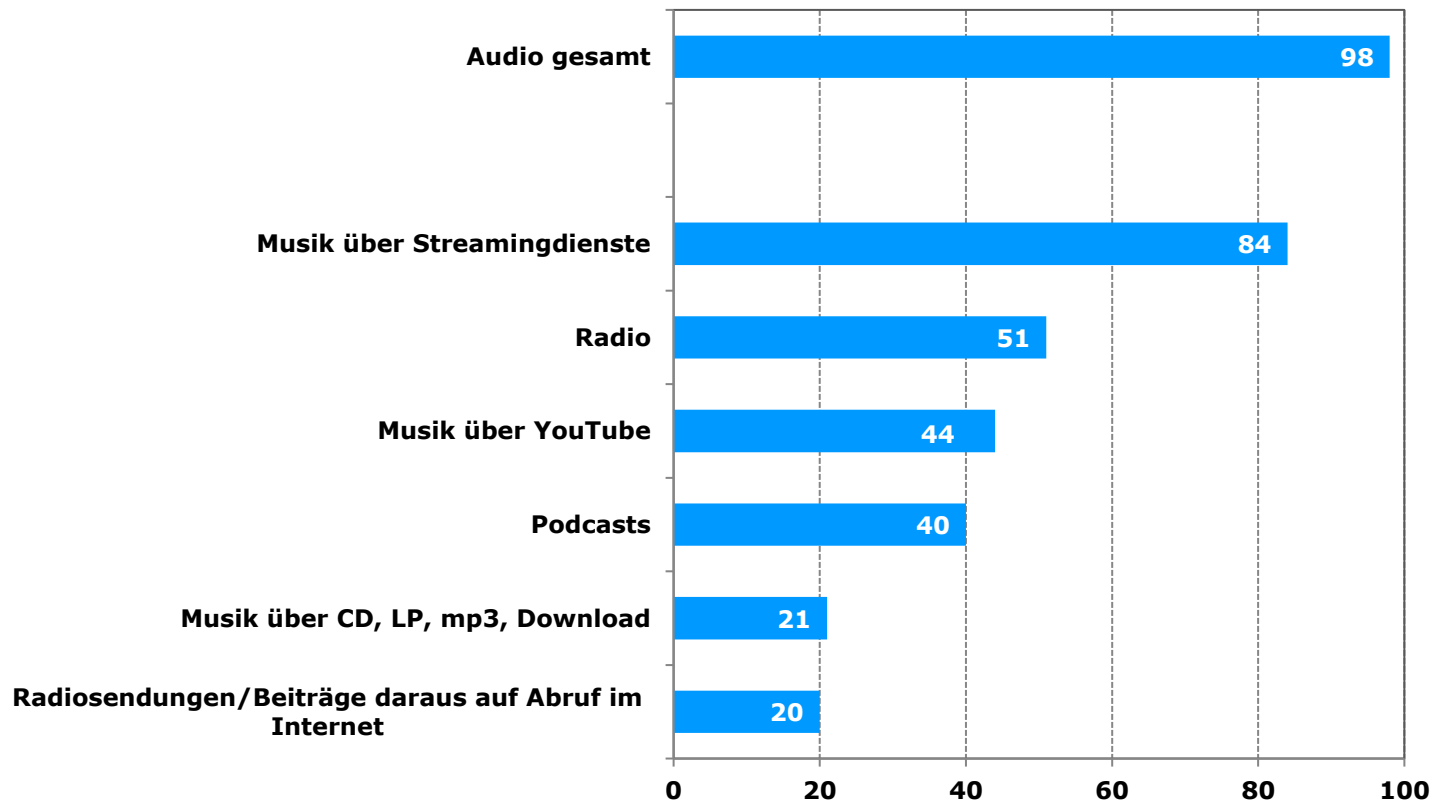


Basis: n=1.200, 12-19 Jahre

Quelle: mpfs: JIM-Studie 2024, S. 20

## Jugendliche und Audio – Was hören die 14- bis 29-Jährigen?

Nutzung mind. einmal pro Woche, 14-29 Jahre, 2024, Auswahl (Angaben in %)

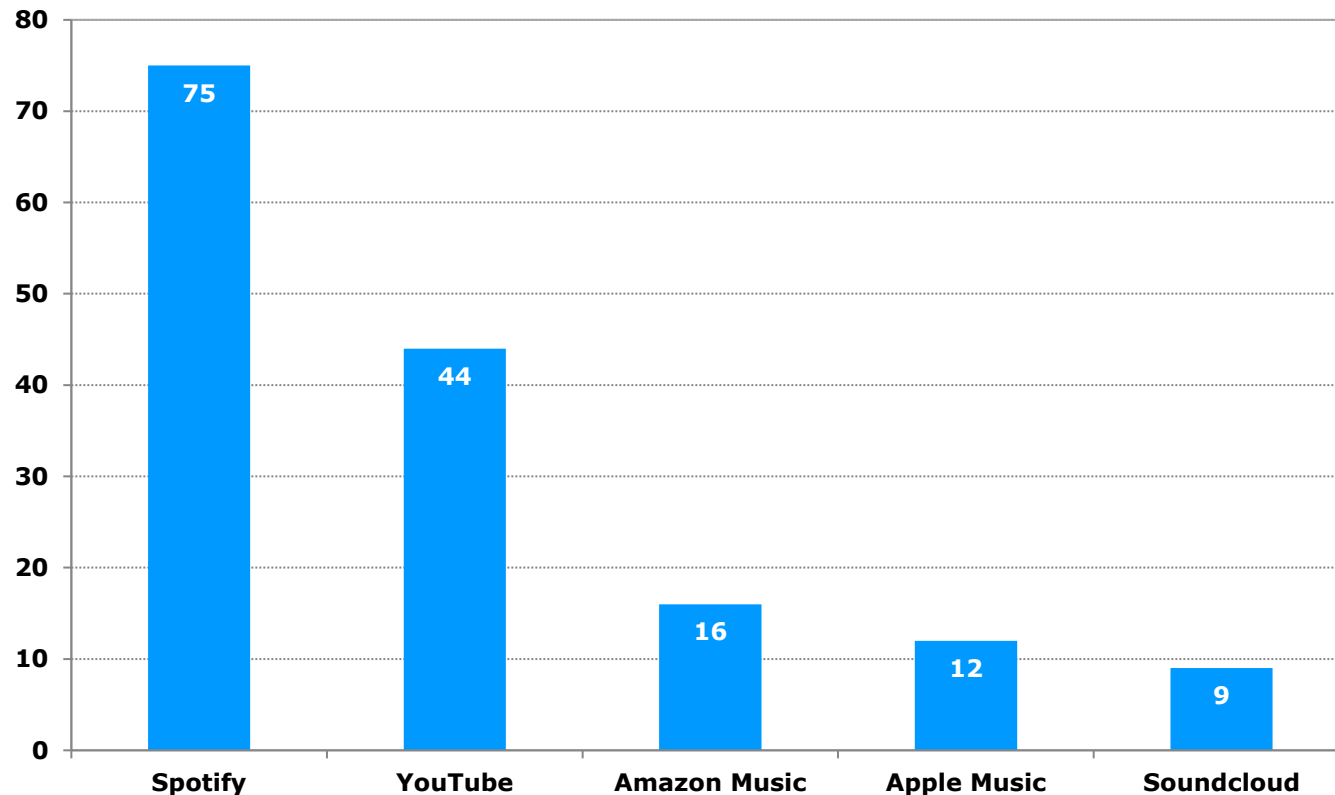


Basis: n=2.500, deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, davon nur die 14- bis 29-Jährigen

Quelle: ARD/ZDF-Medienstudie 2024, Präsentation, S. 29

## Die Top 5 der Audio-Plattformen und Streamingdienste

Mindestens wöchentlich genutzt, 14-29 Jahre, 2024, Auswahl (Angaben in %)

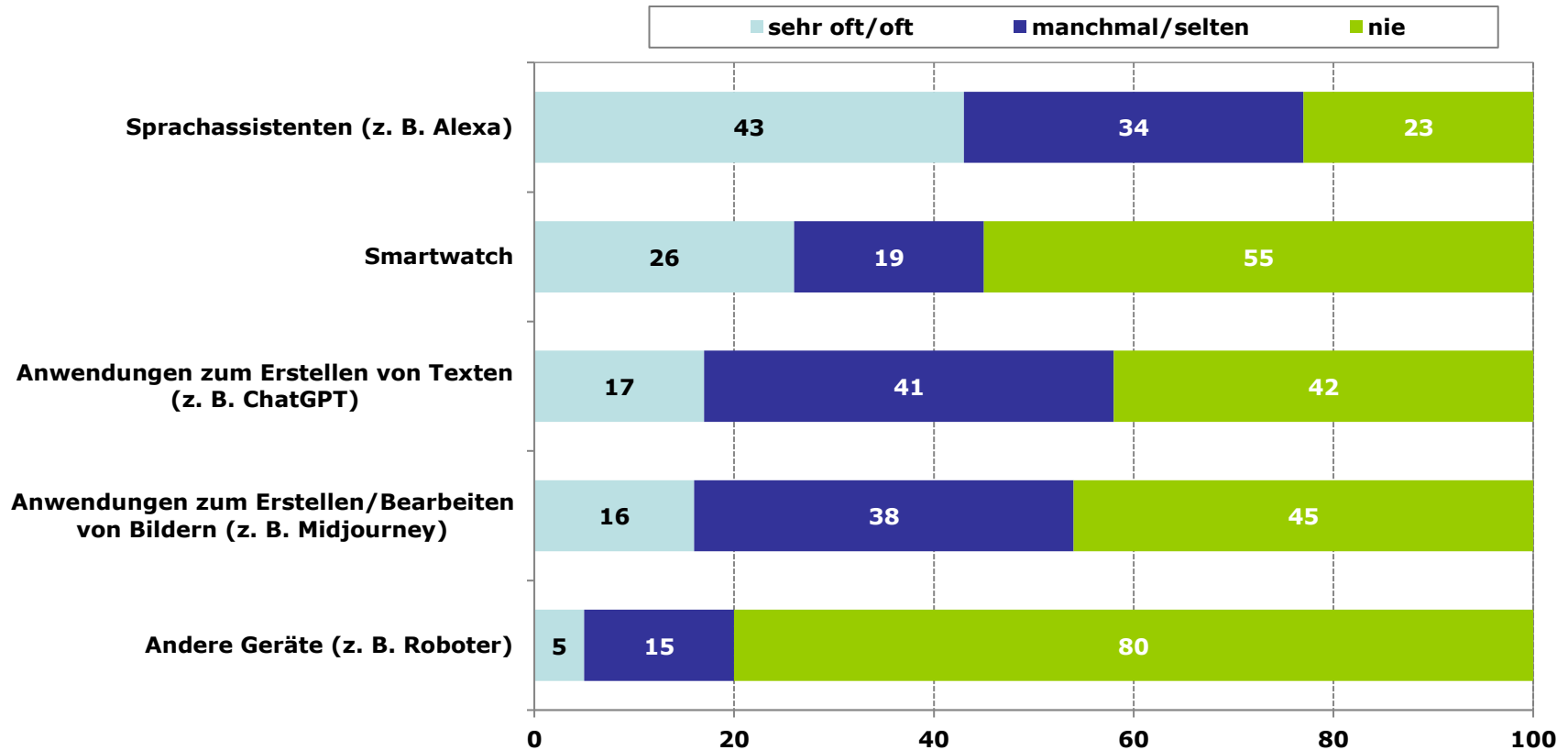


Basis: n=486, deutschsprachige Bevölkerung, 14-29 Jahre

Quelle: Kupferschmitt: ARD/ZDF-Medienstudie 2024: Trends bei Video- und Audioplattformen. In: Media Perspektiven 26/2024, S. 7

## Jugendliche und Künstliche Intelligenz – Häufigkeit und Arten der Nutzung

Häufigkeit der Nutzung von KI-Anwendungen, 14-17 Jahre, 2023 (Angaben in %)



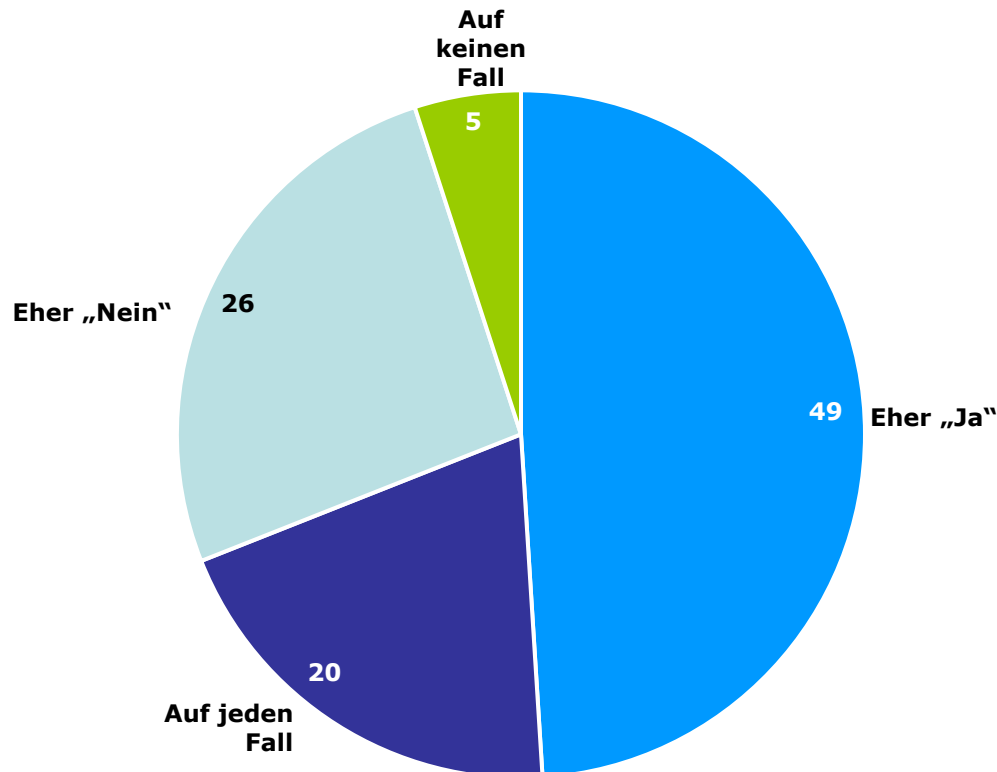
Basis: n=610, 14-17 Jahre

Quelle: Wendt u. a.: Algorithmen und Künstliche Intelligenz im Alltag von Jugendlichen 2024, S. 78

## Was denken junge Menschen: Werden KI-Kenntnisse wichtig für ihre berufliche Zukunft sein?

14-20 Jahre, 2024 (Angaben in %)

*Wenn du an die Zukunft denkst, glaubst du, dass gute KI-Kenntnisse wichtig sein werden, um deine beruflichen Ziele erreichen zu können? ...*



Basis: n=1.590, 14-20 Jahre

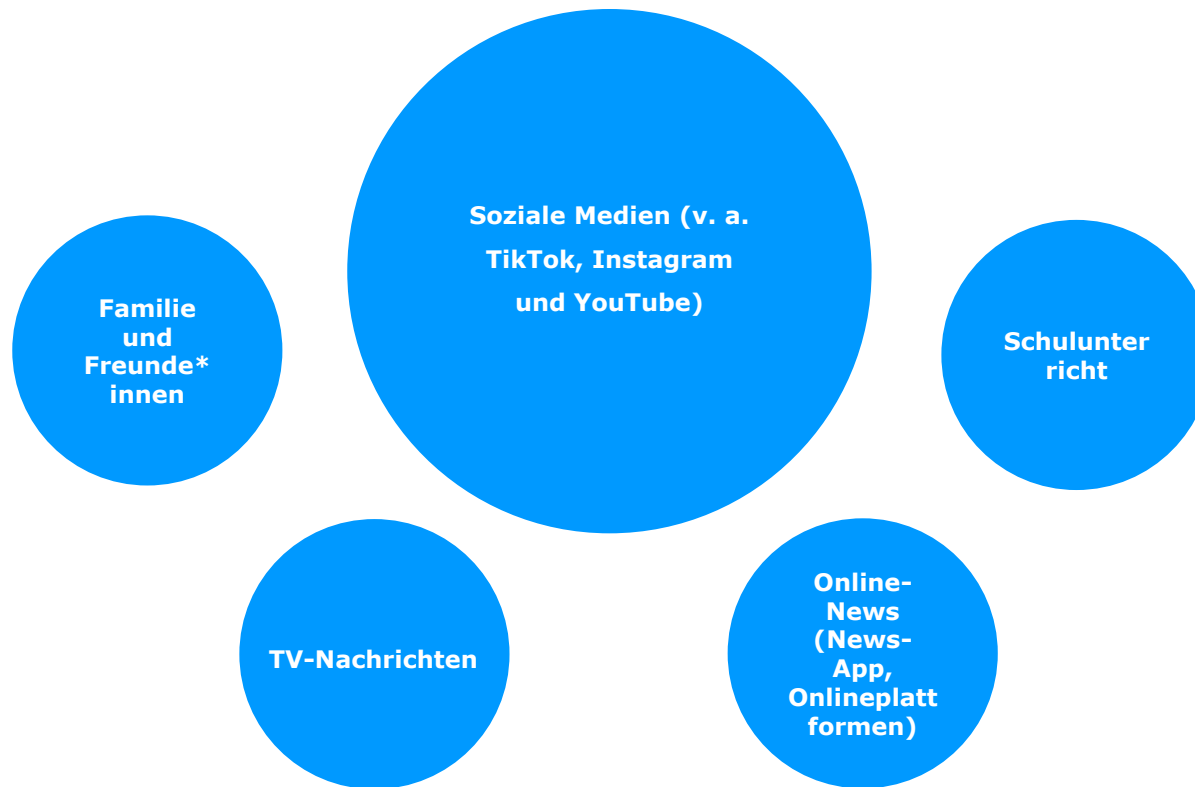
Quelle: Vodafone Stiftung: Pioniere des Wandels 2024, S. 8



# Jugendliche und Nachrichten

## Wo informieren sich Jugendliche über aktuelle Ereignisse?

**Qualitative Fallstudie, sehr häufig und häufig genannt, 14-17 Jahre, 2024**

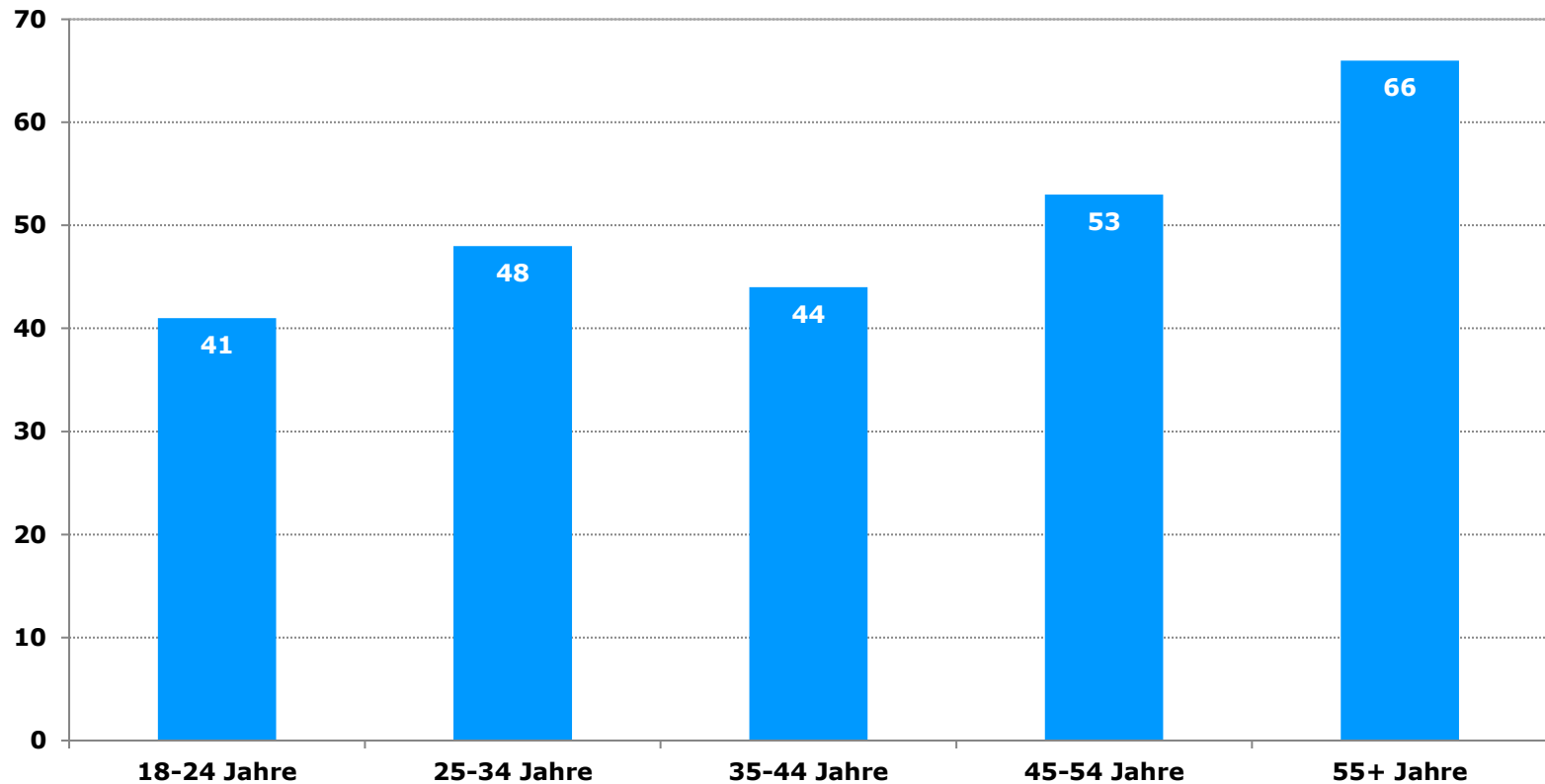


Basis: n=72, 14-17 Jahre

Quelle: Calmbach u. a.: Wie ticken Jugendliche? 2024, S. 178

## Junge Menschen sind etwas weniger interessiert an News als ältere ...

**Nach Alter, 18-55+ Jahre, 2024, Auswahl (Angaben in %)**  
***Überaus und sehr an Nachrichten interessiert ...***

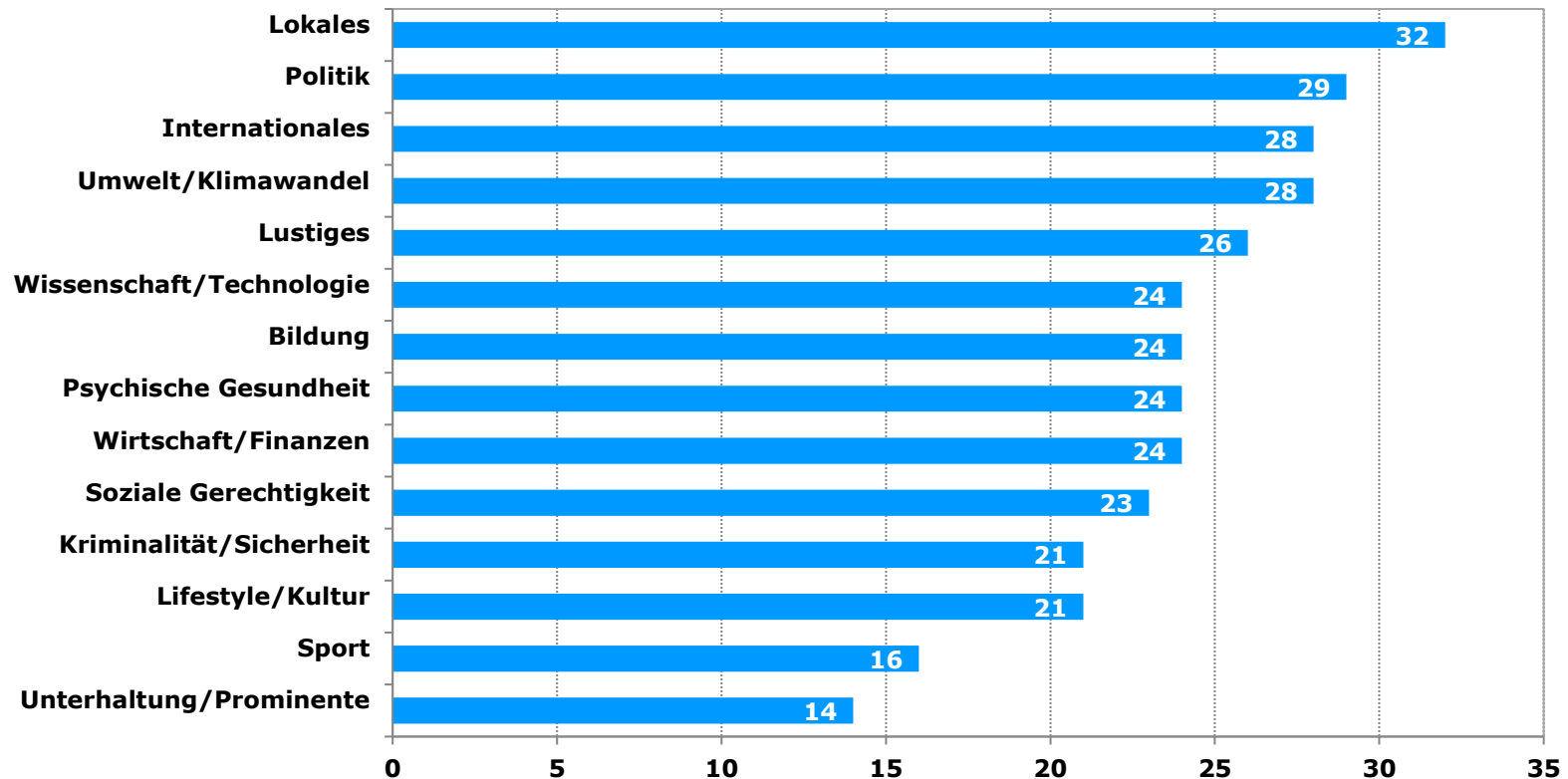


Basis: n=2.012, 18-55+ Jahre

Quelle: Behre/Hölig/Möller: Reuters Institute Digital News Report 2024: Ergebnisse für Deutschland, S. 11

## Nachrichtenthemen, die 18- bis 24-Jährige besonders interessieren...

Interesse an Nachrichtenthemen, Mehrfachnennungen möglich, 18-24 Jahre, 2024, Auswahl  
(Angaben in %)

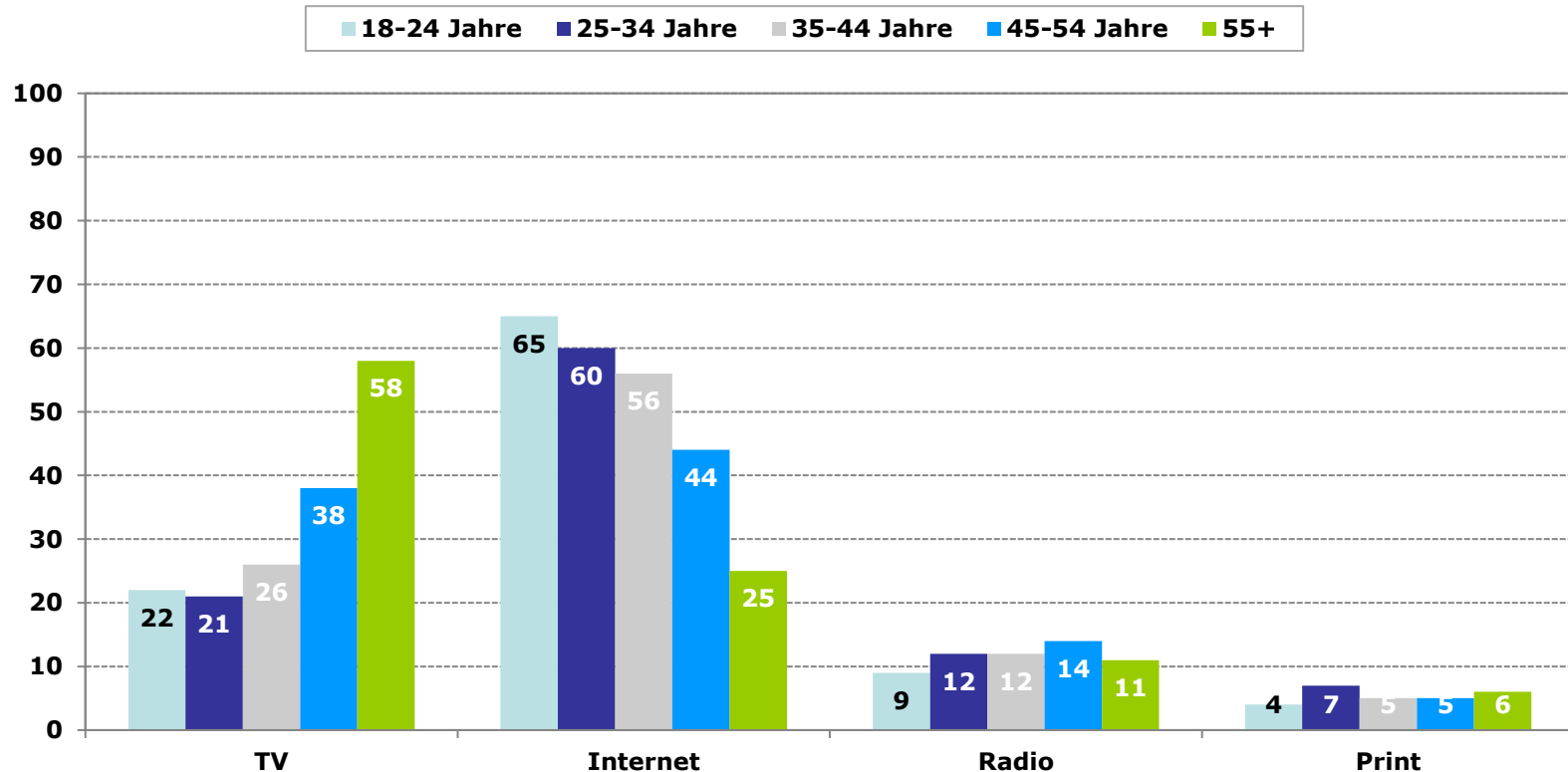


Basis: n=2.012, 18-55+ Jahre, davon nur die 18-24-Jährigen

Quelle: Behre/Hölig/Möller: Reuters Institute Digital News Report 2024: Ergebnisse für Deutschland, S. 14

## Welche Medien nutzen junge Menschen für Nachrichten? – Vergleich verschiedener Altersgruppen

Letzte Woche genutzte Hauptnachrichtenquelle, nach Altersgruppen, 18-55+ Jahre, 2024, Auswahl (Angaben in %)



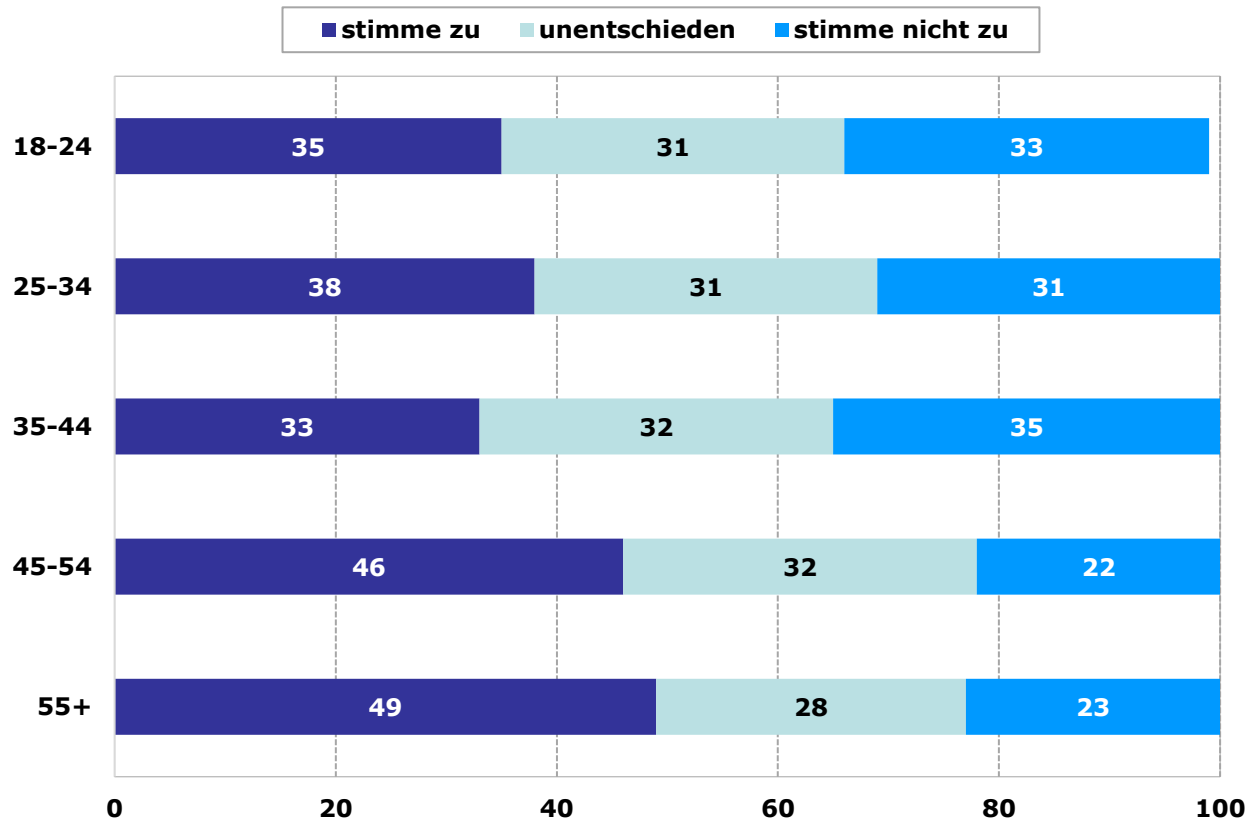
Basis: n=1.859, 18-55+ Jahre

Quelle: Behre/Hölig/Möller: Reuters Institute Digital News Report 2024: Ergebnisse für Deutschland, S. 20

## Allgemeines Vertrauen in Nachrichten

Nach Altersgruppen, 18-55+ Jahre, 2024, Auswahl (Angaben in %)

*Ich glaube, man kann dem Großteil der Nachrichten meist vertrauen ...*

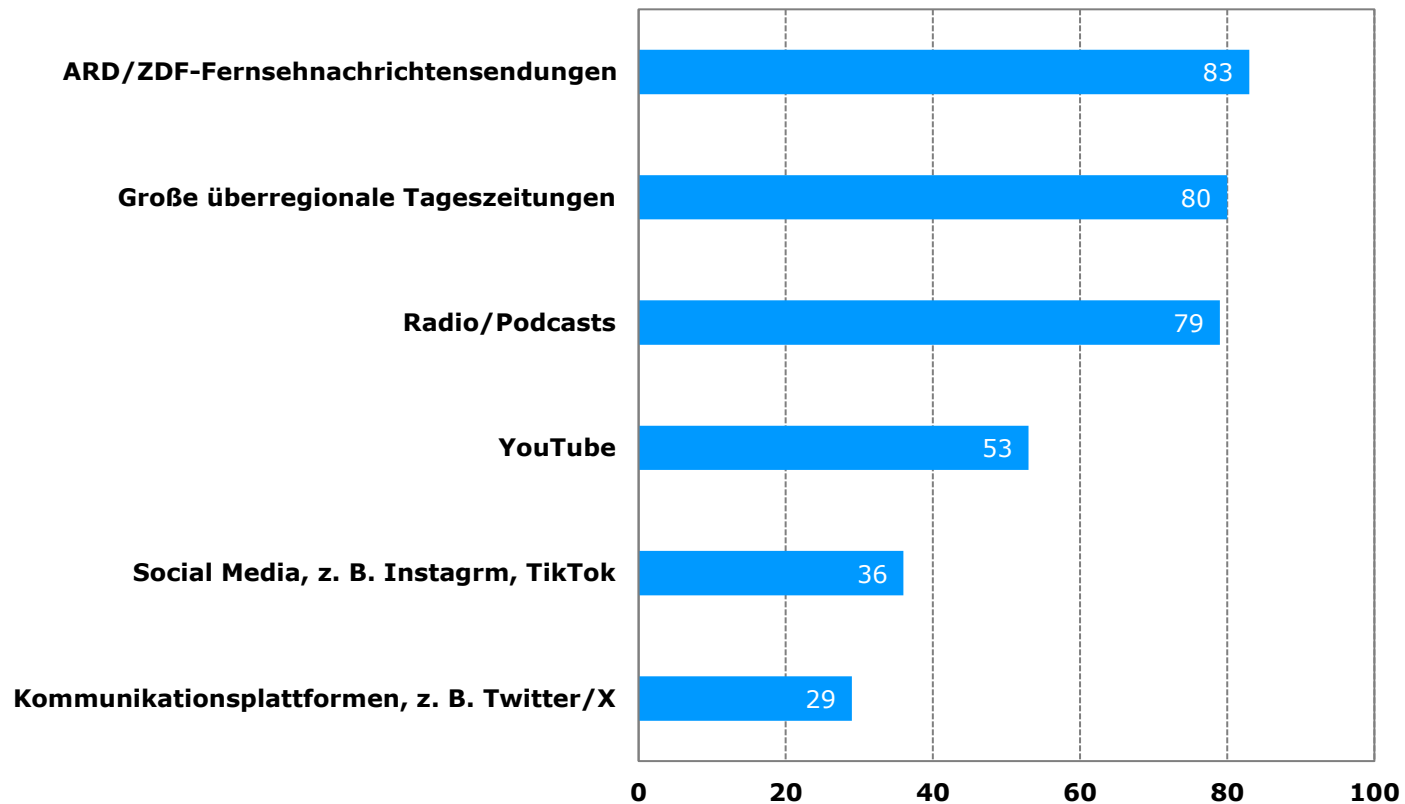


Basis: n=2.012, 18-55+ Jahre

Quelle: Behre/Hölig/Möller: Reuters Institute Digital News Report 2024: Ergebnisse für Deutschland, S. 45

## Am meisten vertrauen Heranwachsende den Informationen von ...

(Sehr) vertrauenswürdig, 12-25 Jahre, 2024, Auswahl (Angaben in %)

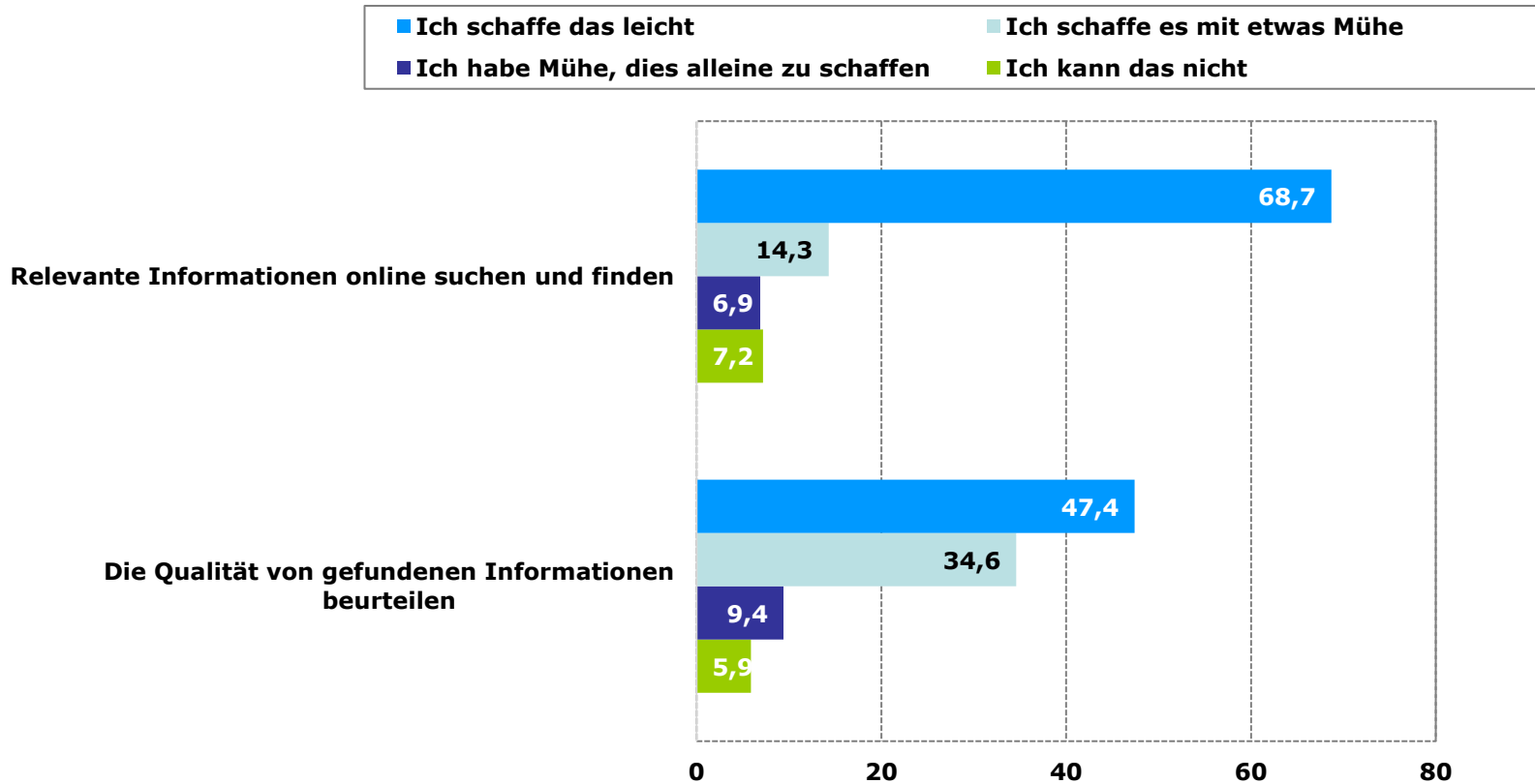


Basis: n=2.509, 12-25 Jahre

Quelle: Shell Deutschland GmbH: 19. Shell Jugendstudie – Jugend 2024, S. 173

## Digitale Informationskompetenz

Selbsteinschätzung, 15 Jahre, 2022, Auswahl (Angaben in %)



Basis: n=6.116, 15 Jahre

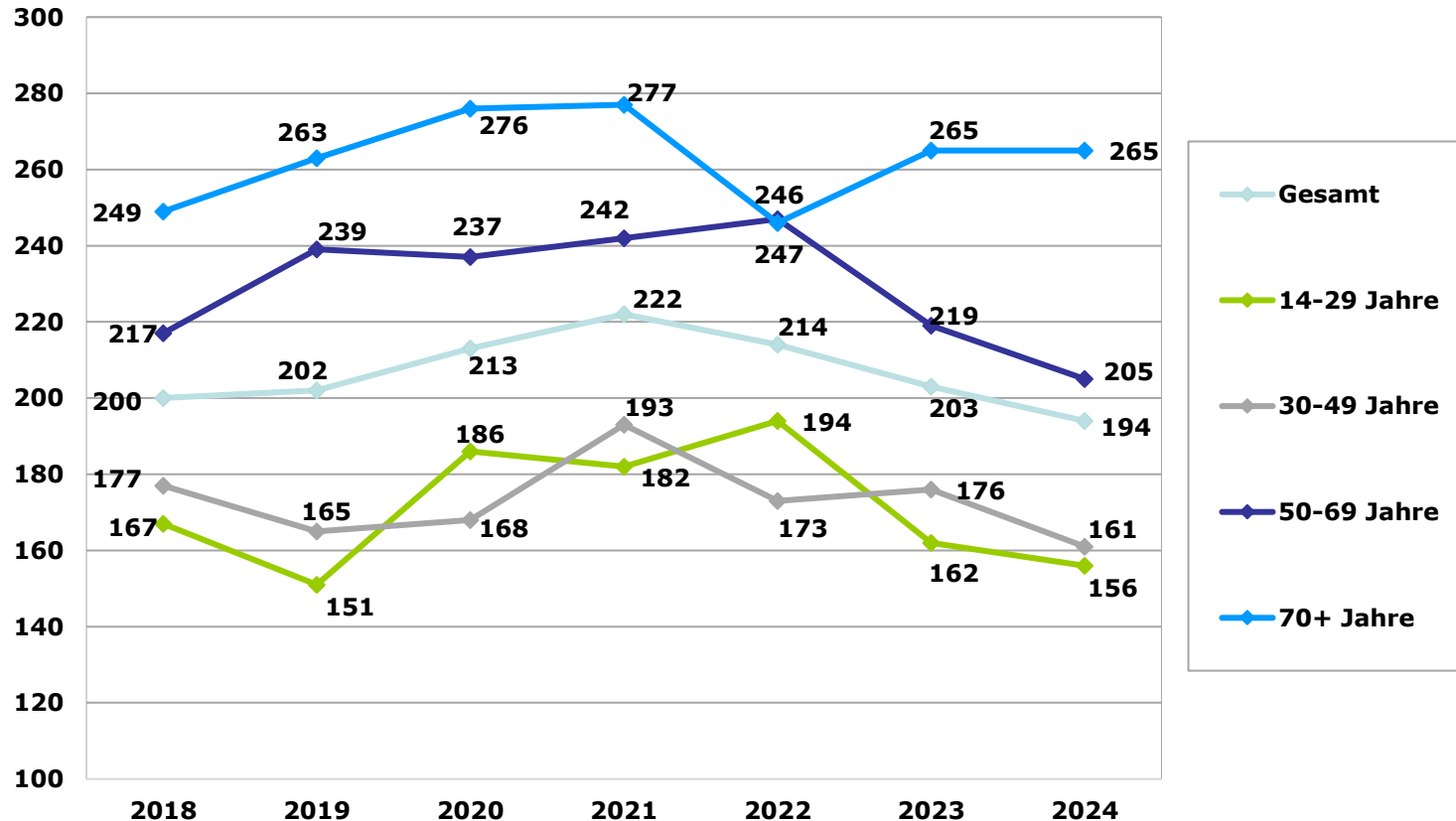
Quelle: Kastorff, T. u. a.: Fake News oder Fakten?  
Erkenntnisse aus PISA 2022, 2025, S. 7



# Jugendliche und Bewegtbild

## Zeitbudget für die Bewegtbildnutzung\* verschiedener Altersgruppen

Tägliche Nutzungsdauer, Erhebung über Abfrage im Tagesablauf (5-24 Uhr), nach Altersgruppen, 14+ Jahre, 2018-2024, Auswahl, Angaben in Min./Tag (Netto-Werte)

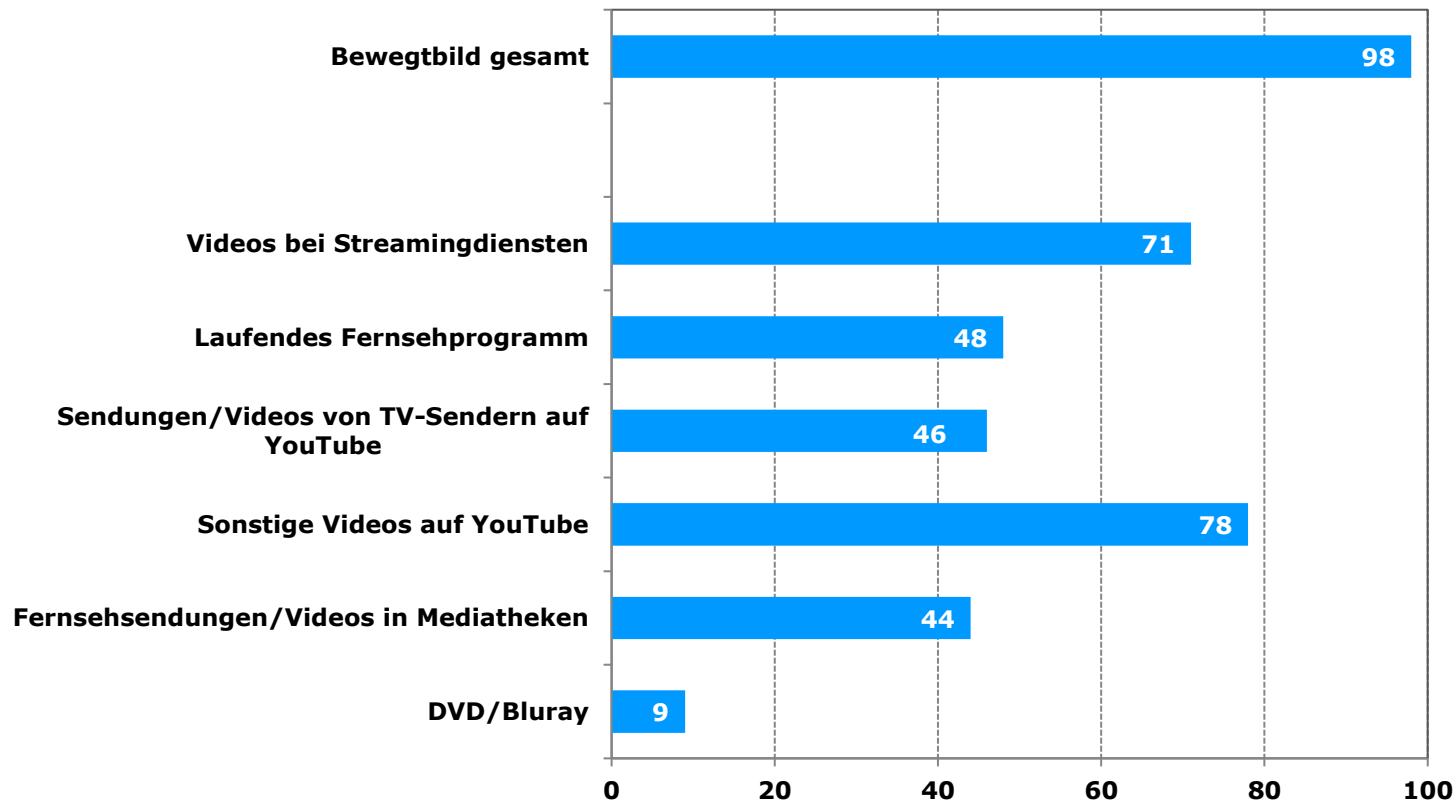


Basis: 2024: n=2.500; 2023: n=2.000; 2022: n=2.007; 2021: n=2.001; 2020: n=3.003; 2019: n=2.000; 2018: n=2.009, deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren  
 \*Bewegtbild=Fernsehen, Online-Videos und -Streaming, DVDs/Blu-rays

Quellen: Hess/Rhody: Ergebnisse der ARD/ZDF-Massenkommunikation Trends und ARD/ZDF-Onlinestudie 2023, S. 4 sowie ARD/ZDF-Medienstudie 2024, Präsentation, S. 17/18

## Formen der Bewegtbildnutzung der 14- bis 29-Jährigen

Nutzung ausgewählter Anwendungen mind. einmal pro Woche, 14-29 Jahre, 2024, Auswahl  
(Angaben in %)

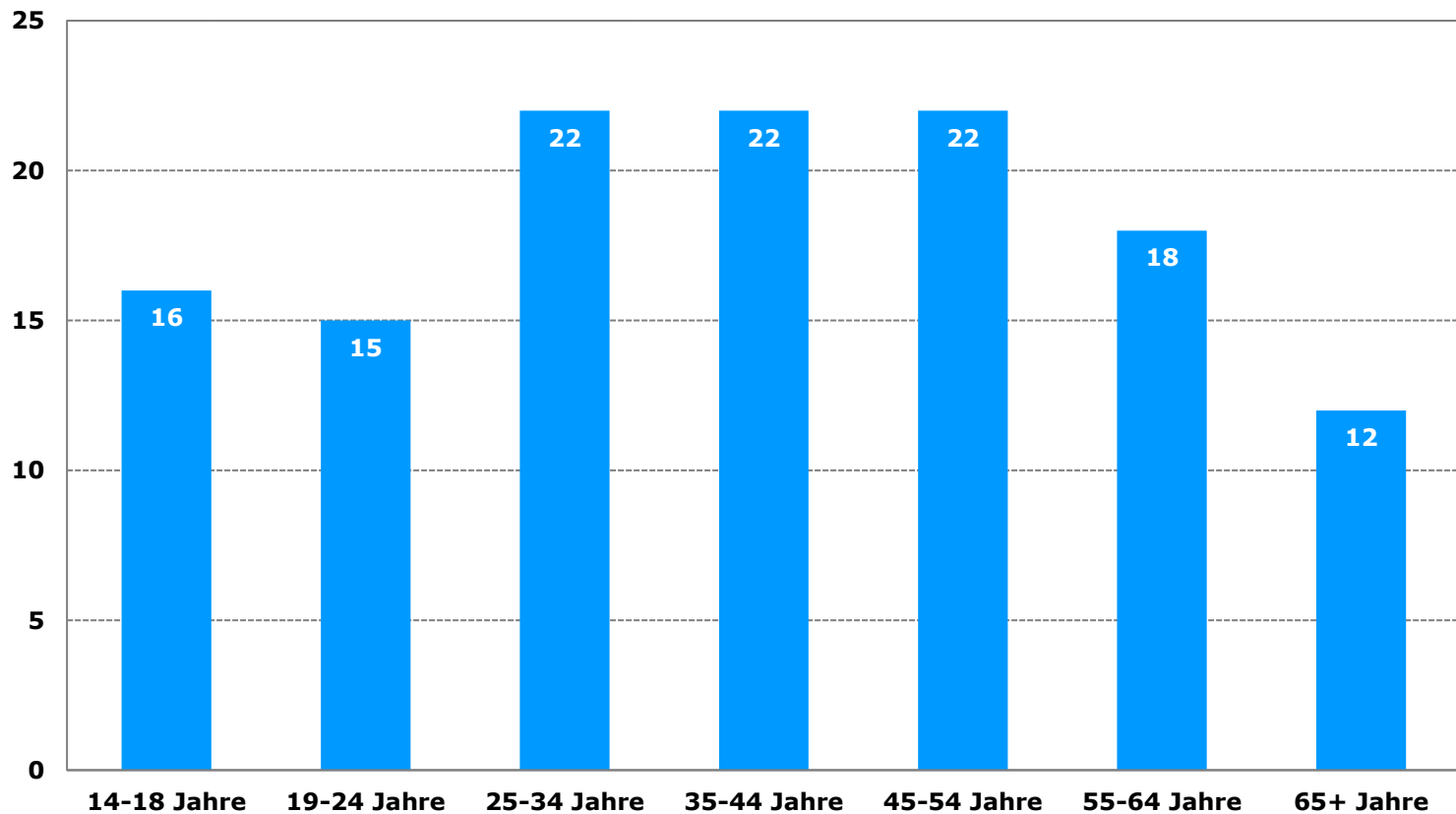


Basis: n=2.500, deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, davon nur die 14- bis 29-Jährigen

Quelle: ARD/ZDF-Medienstudie 2024, Präsentation, S. 13

## Nicht Jugendliche, sondern eher die mittleren Altersgruppen entscheiden sich häufiger gegen lineares Fernsehen

Anteil Konsumenten\*innen mit überwiegend nicht-linearer Nutzung (Video-on-Demand, Short-Form-Video, DVR, DVD/Blu-ray), nach Altersgruppen, 14+ Jahre, 2024 (Angaben in %)

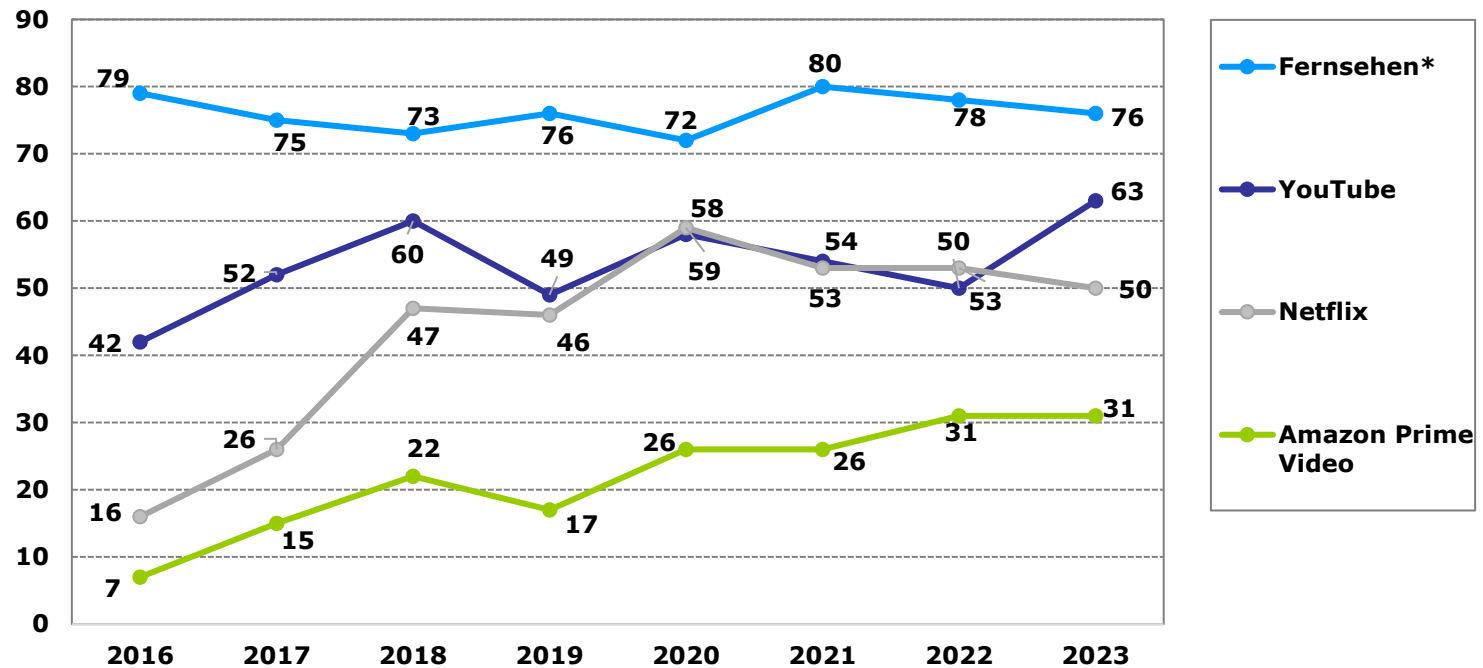


Basis: n=2.000, 14+ Jahre

Quelle: Deloitte: Media Consumer Survey 2024, S. 9

## Bewegtbildnutzung von 2016 bis 2023

**Fernsehen\*, Streamingdienste und YouTube, täglich/mehrmals pro Woche, 12-19 Jahre, 2016-2023, Auswahl (Angaben in %)**



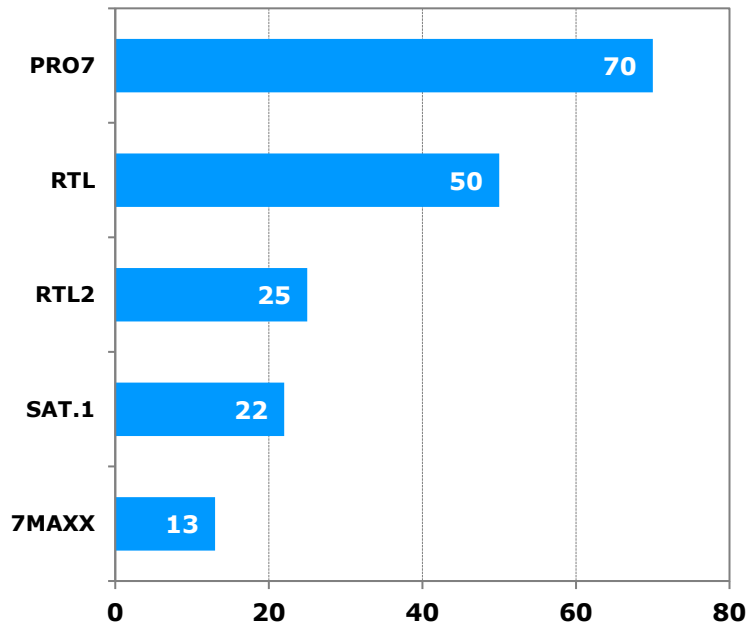
Basis: 2016: n=1.200, 2016: n=1.200, 2017: n=1.200, 2018: n=1.200, 2019: n=1.200, 2020: n=1.200, 2021: n=1.200, 2022: n=1.200, 2023: n=1.200, 12-19 Jahre  
 \*egal, über welchen Weg

Quelle: Feierabend u. a.: 25 Jahre JIM-Studie.  
 In: Media Perspektiven 20/2024, S. 8

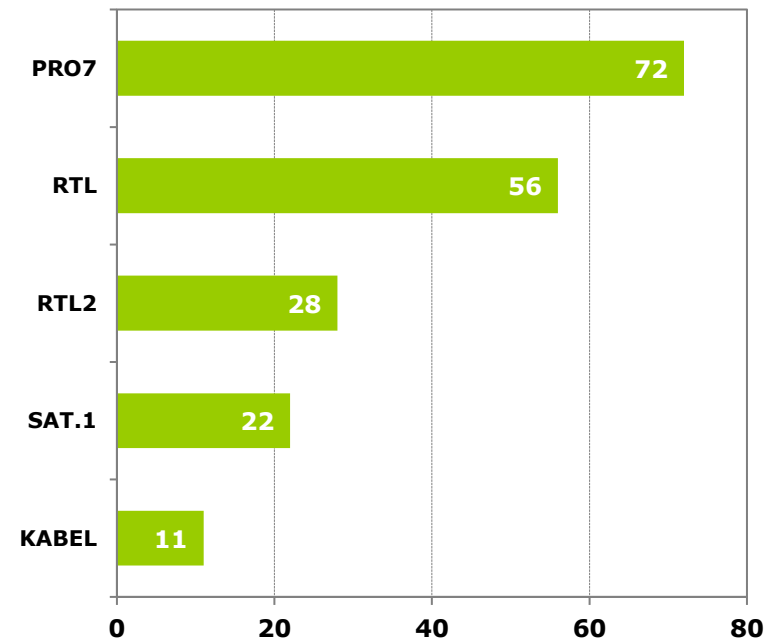
## Diese Fernsehsender kamen 2024 am besten an ...

Top of Mind und weitere Nennungen, ungestützt, Mehrfachnennungen möglich, nach Altersgruppen, 13-19 Jahre, 2024, Auswahl (Angaben in %)

13-16 Jahre



17-19 Jahre

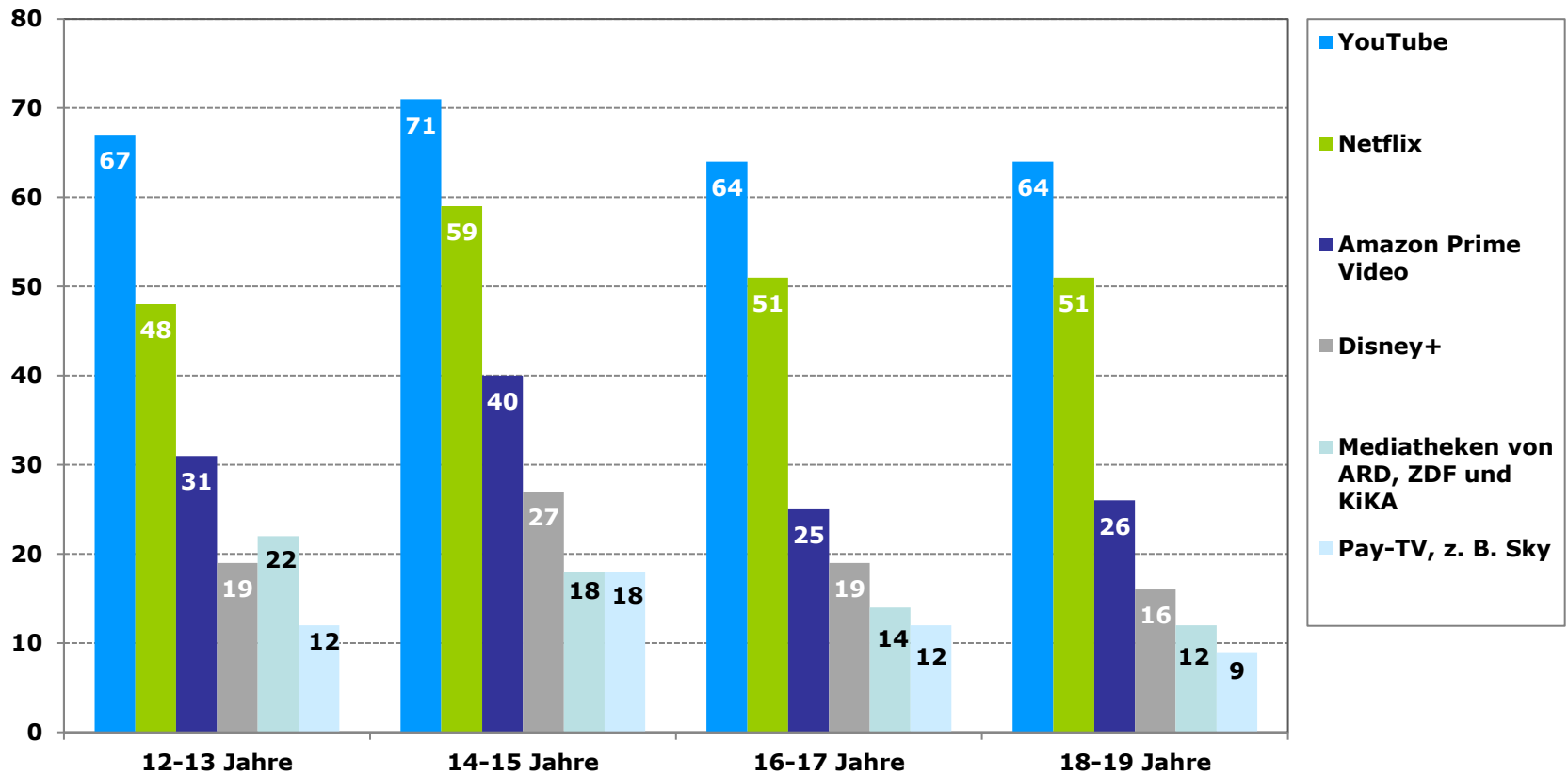


Basis: n=1.468, 6-19 Jahre, davon nur die 13- bis 19-Jährigen

Quelle: iconkids & youth:  
Trend Tracking Kids 2024, S. 31

## Häufig genutzte Mediatheken und Videostreamingdienste

Plattformen der Bewegtbildnutzung, täglich/mehrmals pro Woche, nach Altersgruppen, 12-19 Jahre, 2024, Auswahl (Angaben in %)

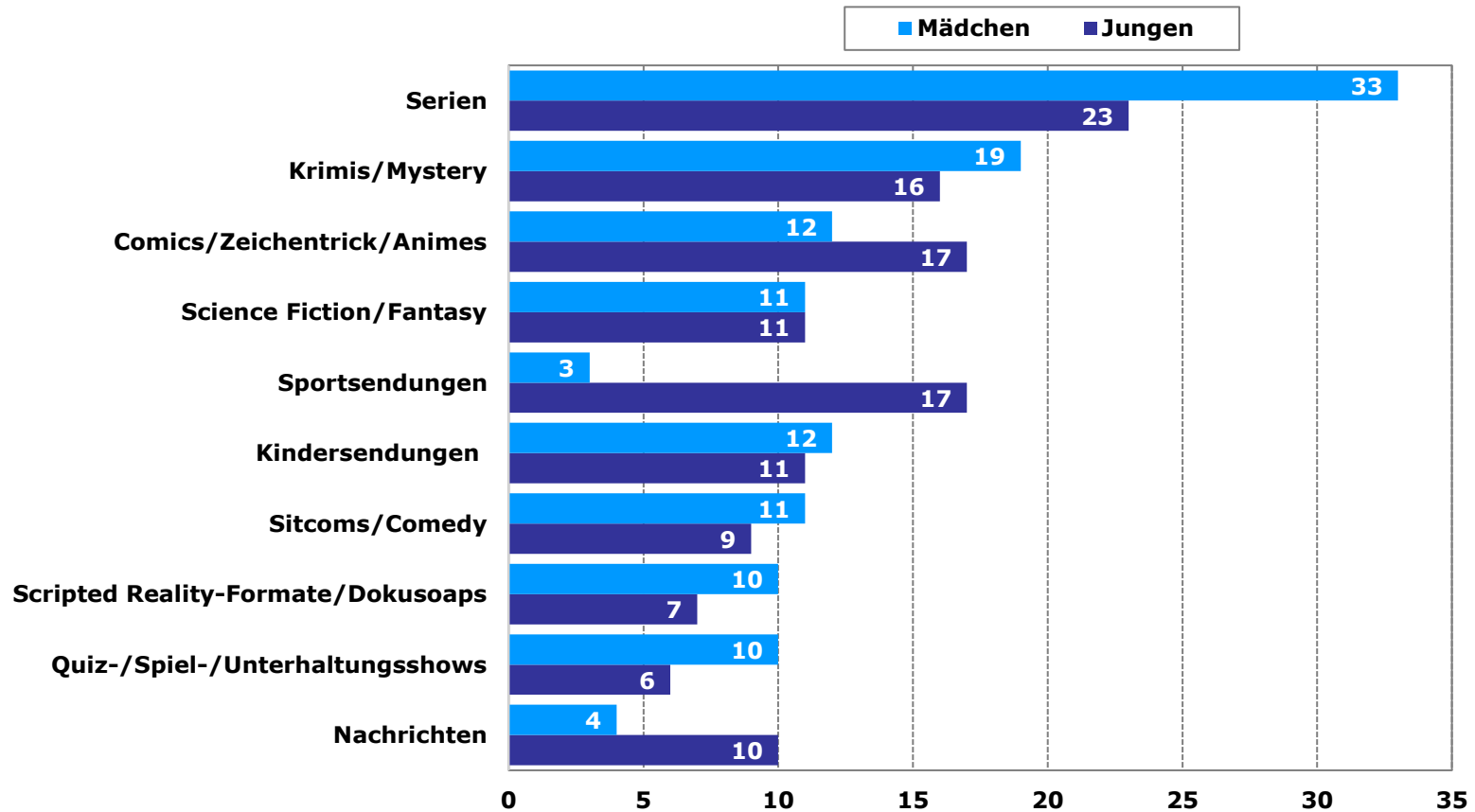


Basis: n=1.200, 12-19 Jahre

Quelle: mpfs: JIM-Studie 2024, S. 41

## Genres, die Mädchen und Jungen mögen ...

Bis zu drei Angaben/Oberkategorie, 12-19 Jahre, 2024, Auswahl (Angaben in %)



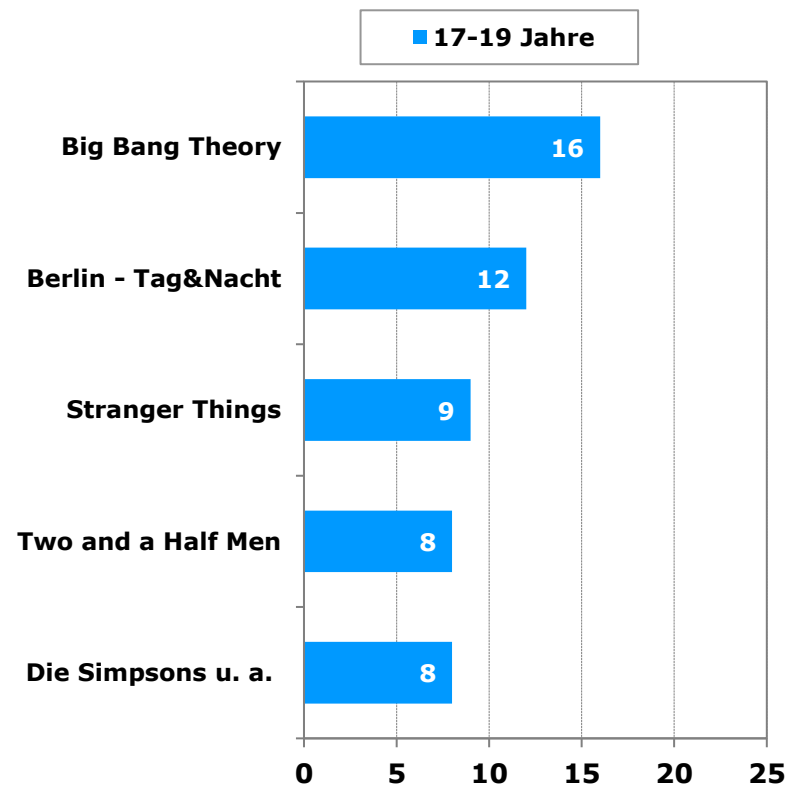
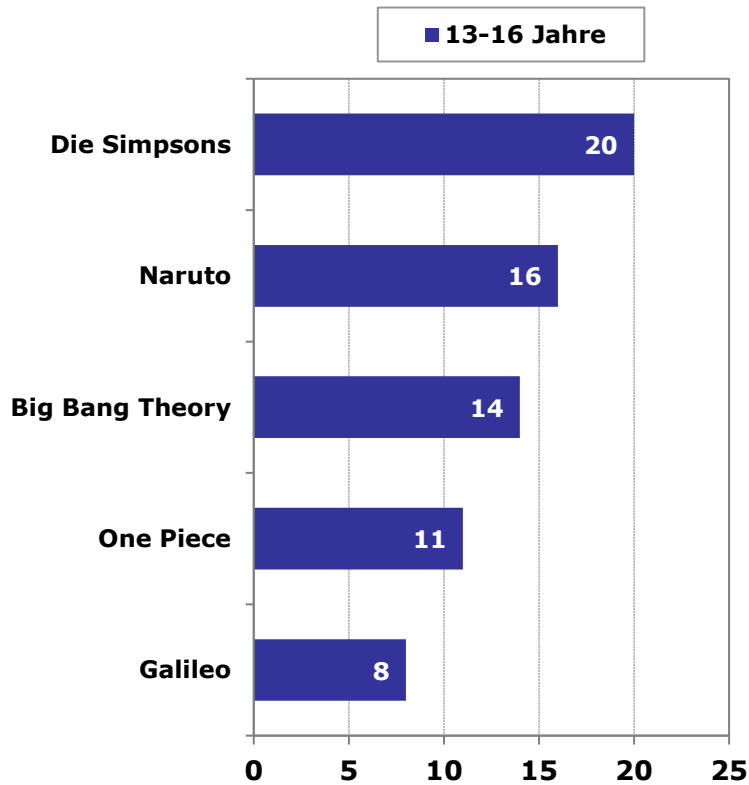
Basis: n=1.200, 12-19 Jahre

Quelle: mpfs: JIM-Studie 2024, S. 39



## Welche Sendungen sahen Jungen 2024 am liebsten?

TV/Streaming/Videoplattform/App usw., Top 5, ungestützt, Mehrfachnennungen möglich, nach Altersgruppen, 13-19 Jahre, 2024, Auswahl (Angaben in %)

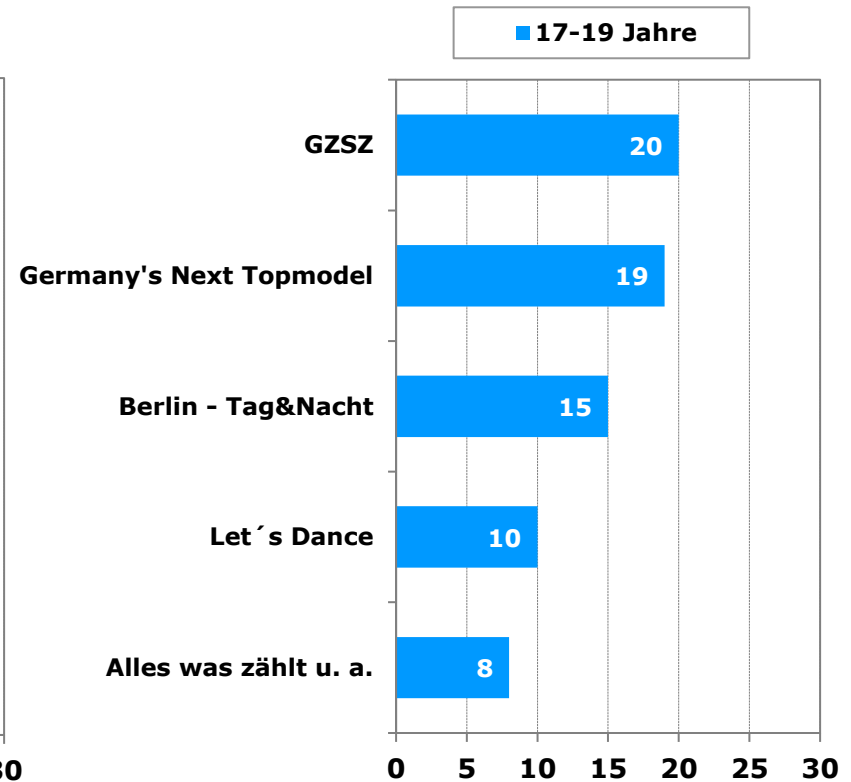
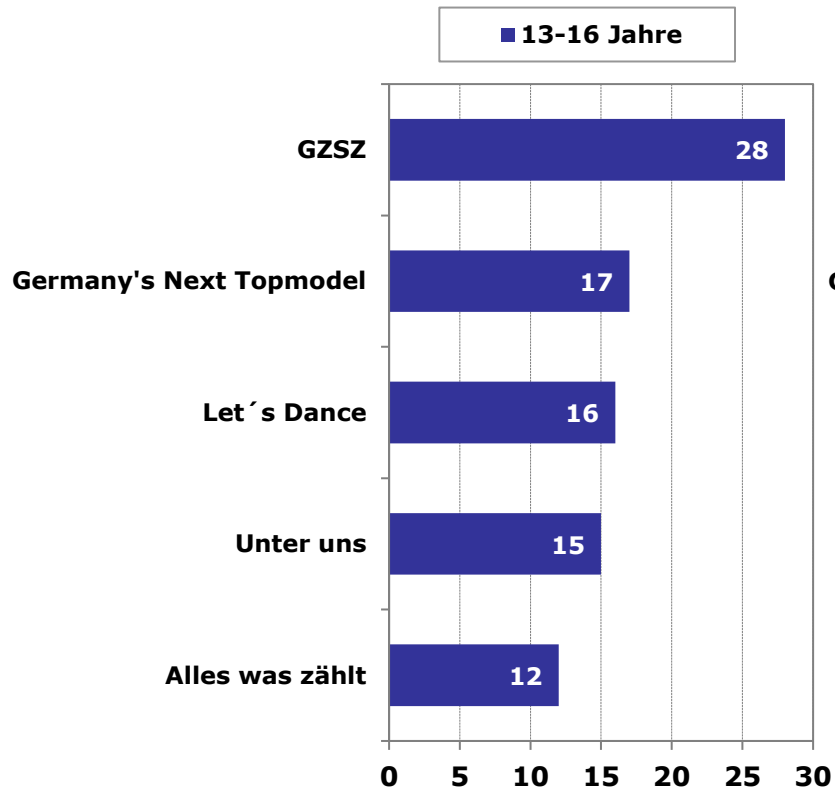


Basis: n=763 Jungen, 6-19 Jahre, davon nur die 13- bis 19-Jährigen

Quelle: iconkids & youth: Trend Tracking Kids 2024, S. 26

## Die Top-5-Programme der Mädchen

TV/Streaming/Videoplattform/App usw., Top 5, ungestützt, Mehrfachnennungen möglich, 13-19 Jahre, 2024, Auswahl (Angaben in %)



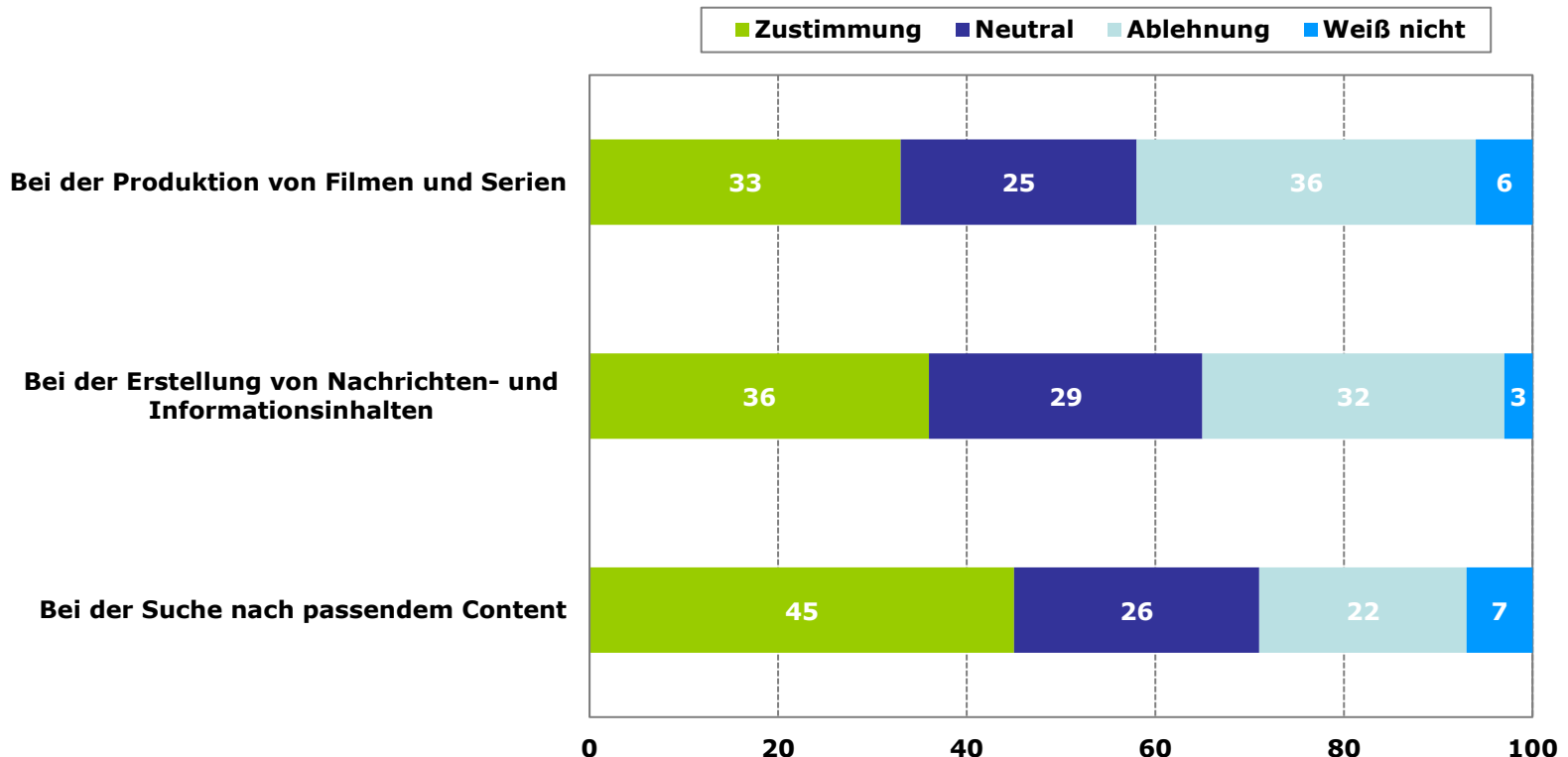
Basis: n=705 Mädchen, 6-19 Jahre, davon nur die 13- bis 19-Jährigen

Quelle: iconkids & youth: Trend Tracking Kids 2024, S. 27

## Wie sehen Jugendliche den Einsatz von Künstlicher Intelligenz in der TV- und Videowelt?

Einstellungen, 14-18 Jahre, 2024 (Angaben in %)

Wie stehst du zum Einsatz von KI im Kontext von TV und Video?



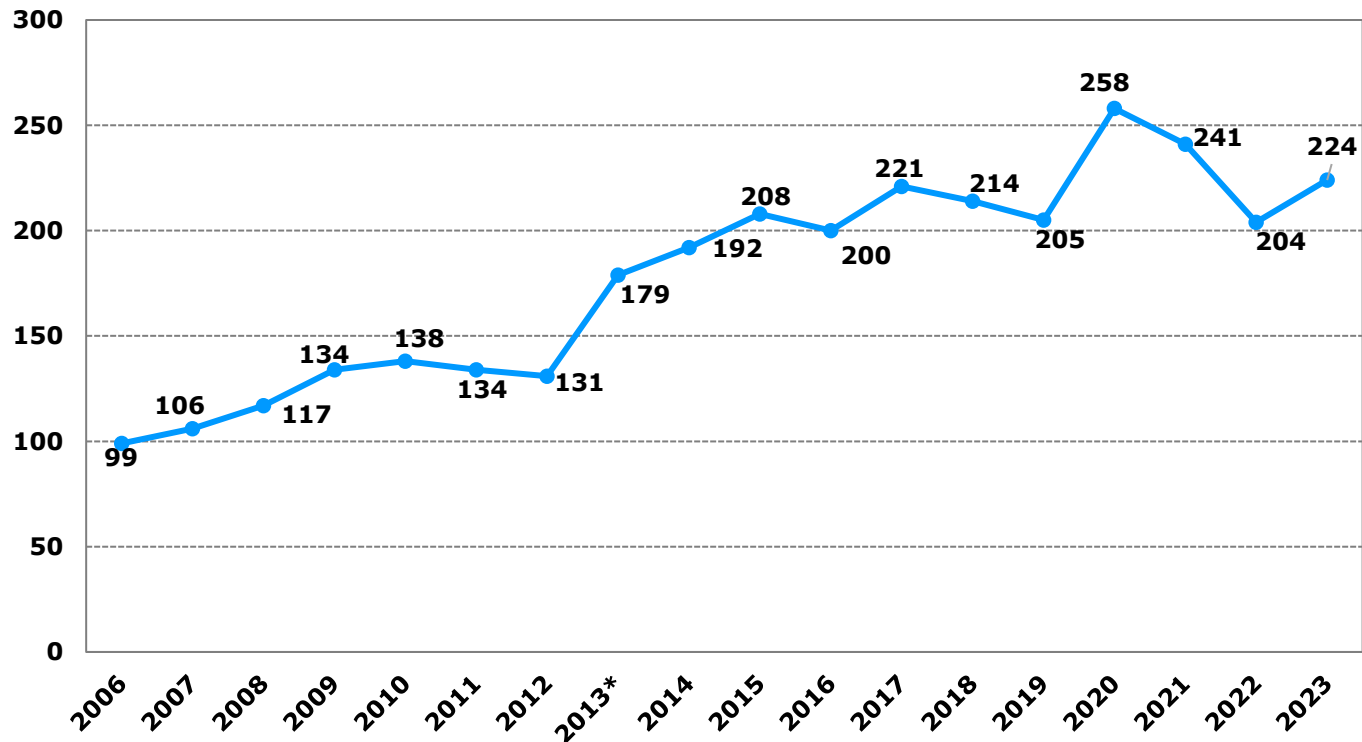
Basis: n=2.000, 14+ Jahre, davon nur die 14- bis 18-Jährigen

Quelle: Deloitte: Media Consumer Survey 2024, S. 20

# Internet, Soziale Medien und Gaming

## Jugendliche verbringen immer mehr Zeit online

Entwicklung der täglichen Onlinenutzung, 12-19 Jahre, 2006-2023 (Angaben in Minuten pro Tag)

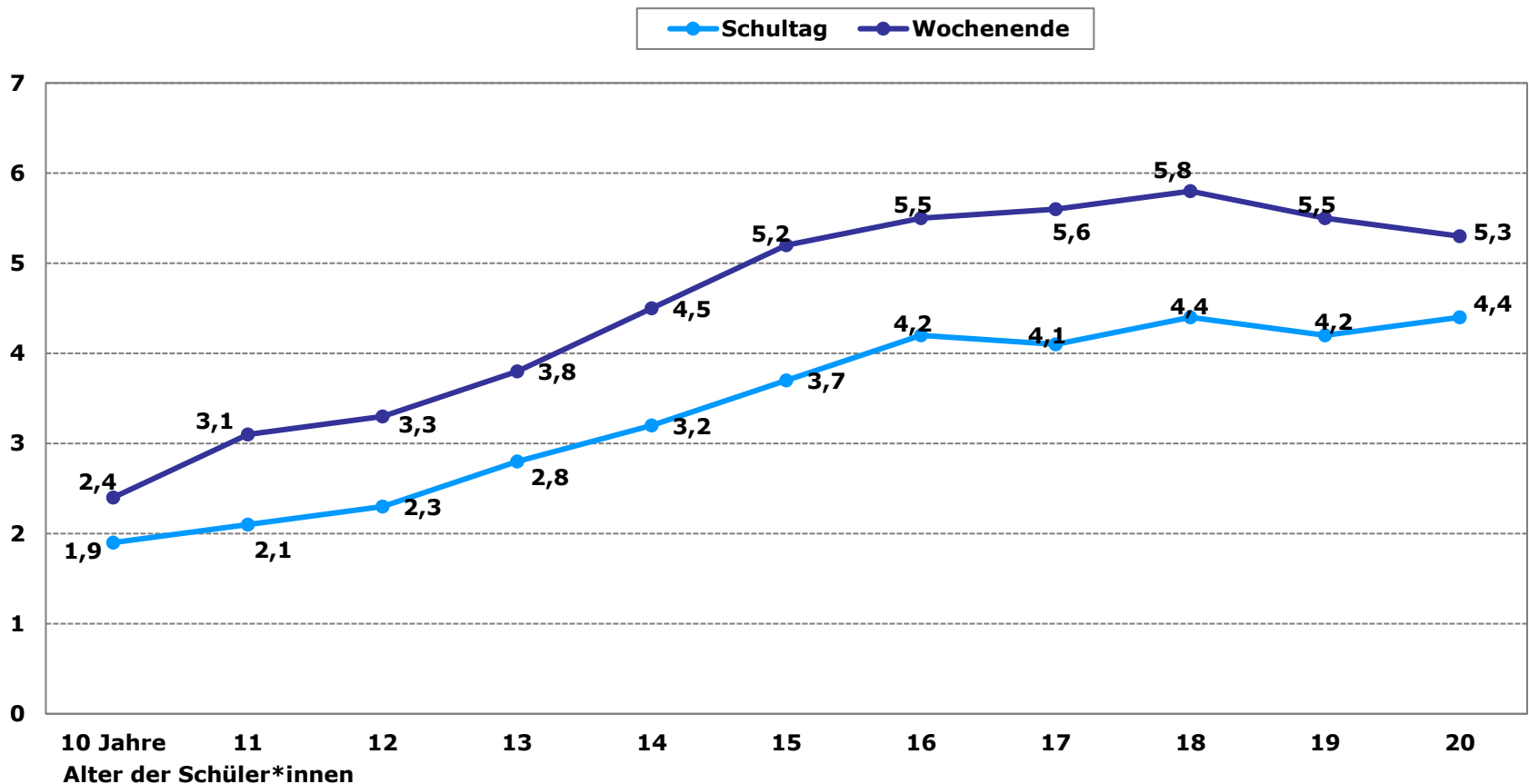


Basis: 2006: n=1.205, 2007: n=1.204, 2008: n=1.208,  
 2009: n=1.200, 2010: n=1.208, 2011: n=1.205, 2012:  
 n=1.201, 2013\*: n=1.200, 2014: n=1.200, 2015:  
 n=1.200, 2016: n=1.200, 2016: n=1.200, 2017: n=1.200,  
 2018: n=1.200, 2019: n=1.200, 2020: n=1.200, 2021:  
 n=1.200, 2022: n=1.200, 2023: n=1.200, 12-19 Jahre  
 \*Änderung der Fragestellung

Quelle: Feierabend u. a.: 25 Jahre JIM-Studie.  
 In: Media Perspektiven 20/2024, S. 5

## Wie lange wird das Internet 2024 pro Tag genutzt?

Durchschnittliche Internetnutzung, nach Alter, 10-20 Jahre, 2024, Angaben in Stunden/Tag

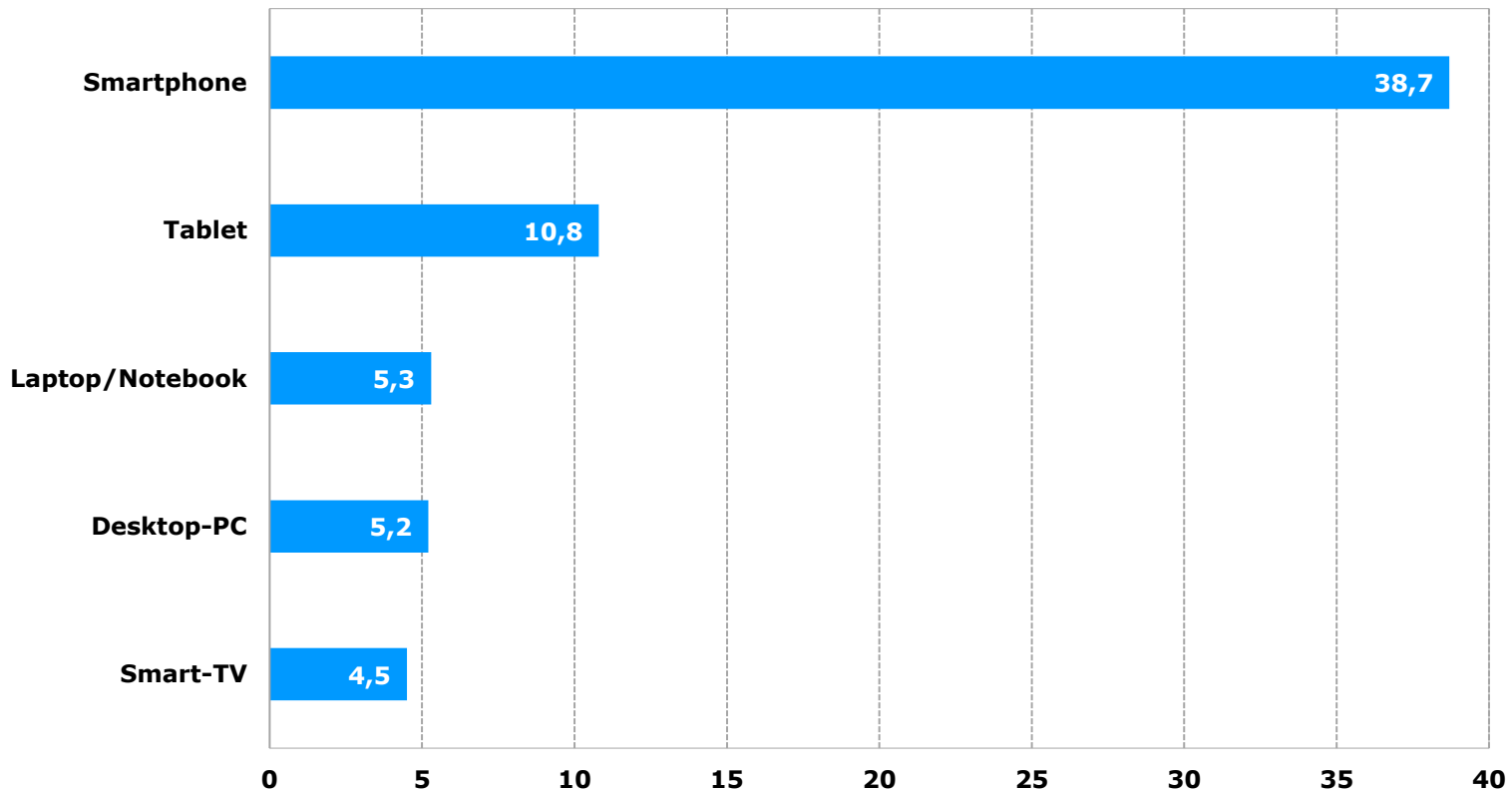


Basis: n=4.213 Schüler\*innen, 7-20 Jahre

Quelle: Bündnis gegen Cybermobbing: Cyberlife V, 2024, S. 80

## Mit welchen Geräten gehen Jugendliche online?

**Wöchentliche Internetnutzung, nach Gerät, 16-18 Jahre, 2024 (Angaben in Stunden/Woche)**

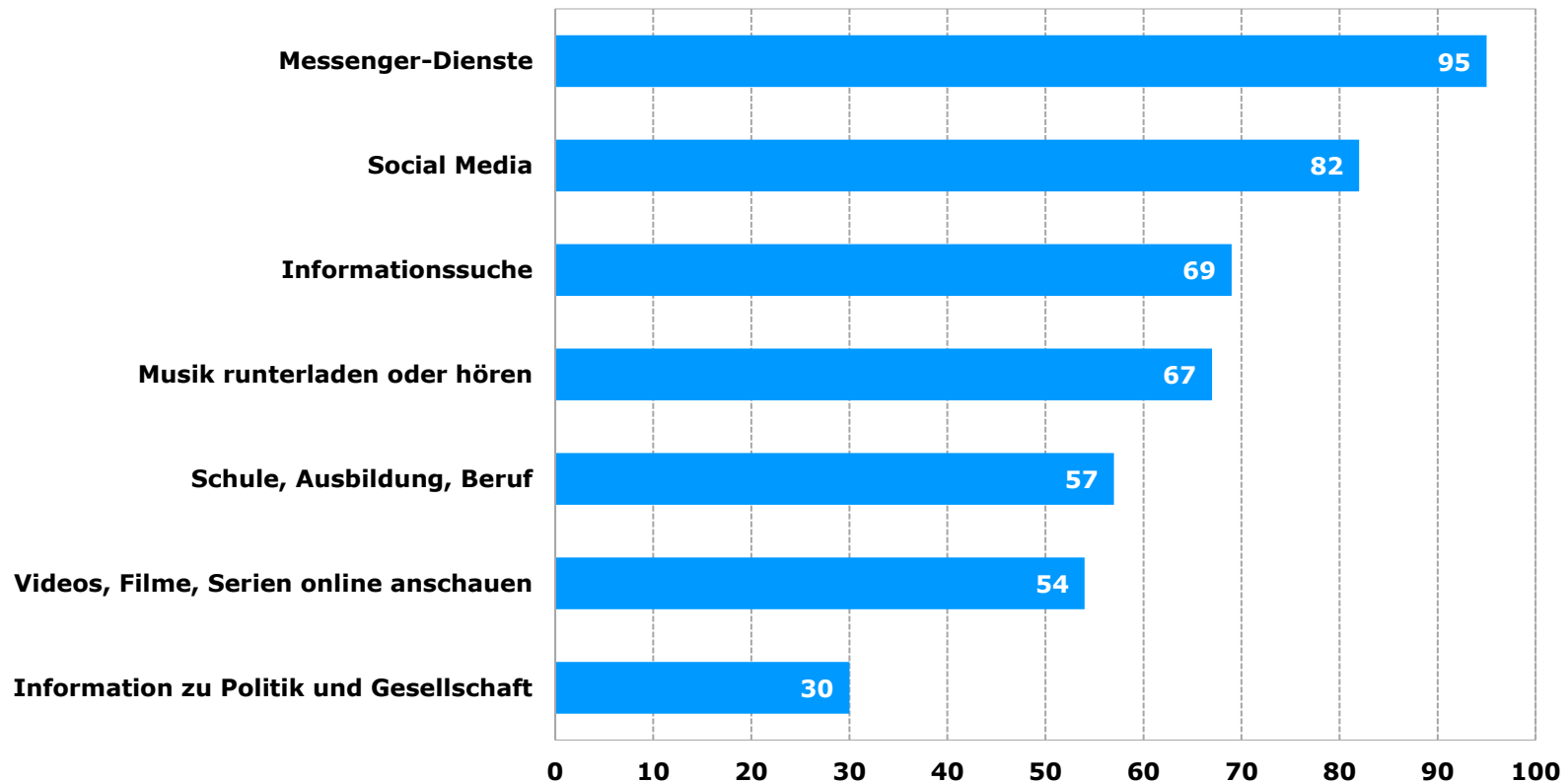


Basis: n=1.000, 16-18 Jahre

Quelle: Postbank Jugend-Digitalstudie 2024

## Das Internet wird genutzt für ...

Nutzung mindestens einmal täglich, 12-25 Jahre, 2024, Auswahl (Angaben in %)



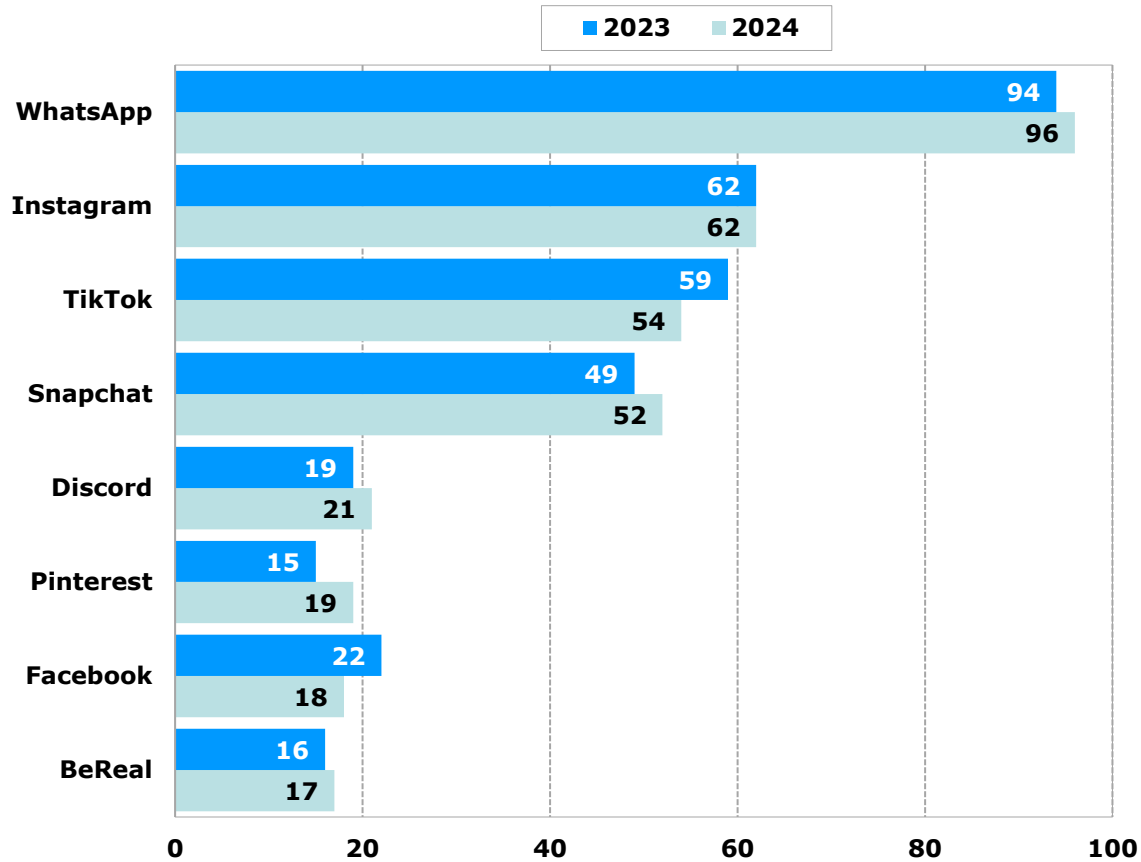
Basis: n=2.509, 12-25 Jahre

Quelle: Shell Deutschland GmbH: 19. Shell Jugendstudie – Jugend 2024, S. 169



## Beliebte Online-Angebote

Nutzung täglich/mehrmals pro Woche, 12-19 Jahre, Vergleich 2023 und 2024, Auswahl (Angaben in %)

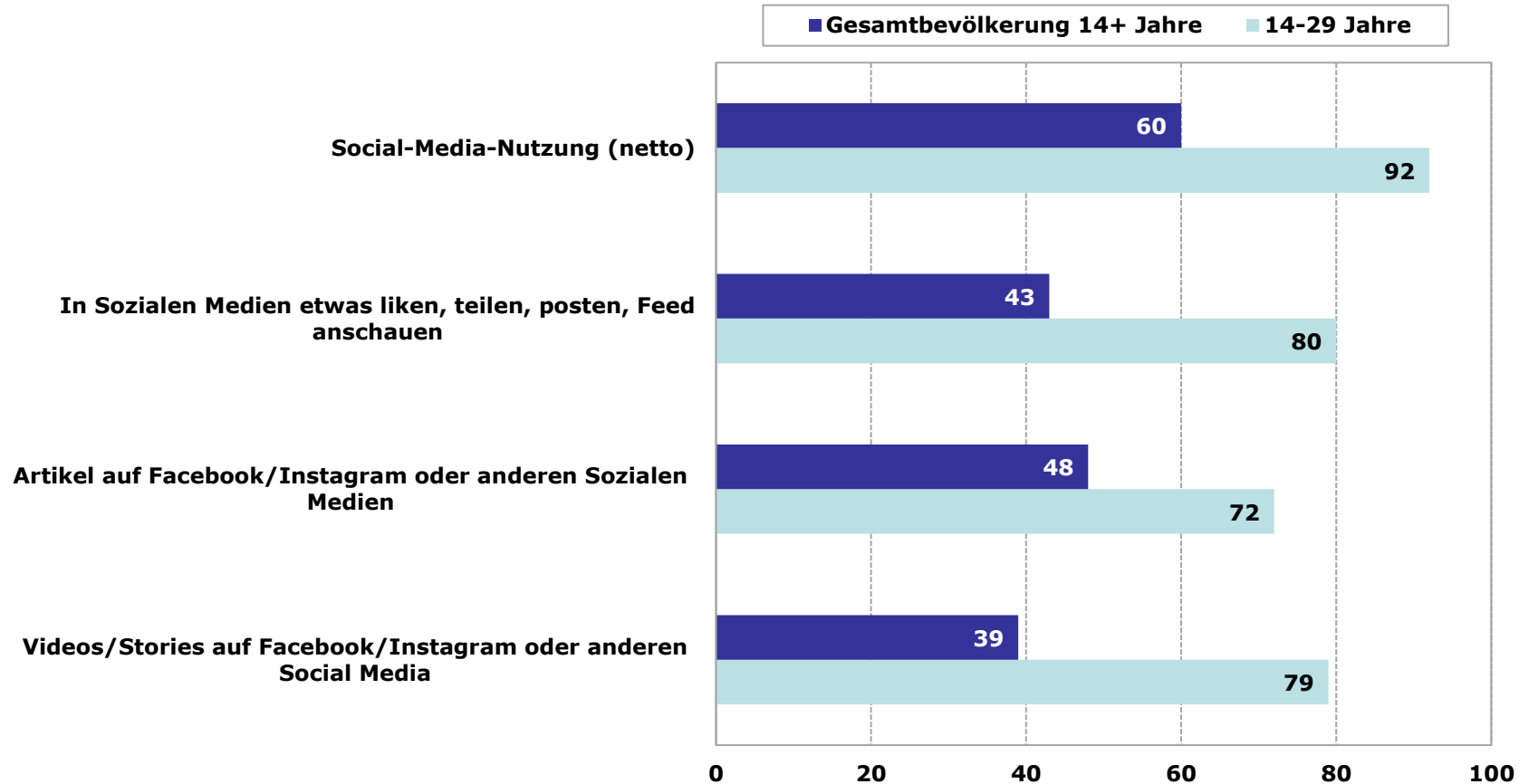


Basis: 2023: n=1.196, 2024: n=1.200, 12-19 Jahre, Internetnutzende

Quelle: mpfs: JIM-Studie 2024, S. 31

## Wie häufig werden Social Media genutzt? Jugendliche und junge Erwachsene im Vergleich zur Gesamtbevölkerung

Mindestens einmal wöchentlich, 14+ Jahre und 14-29 Jahre, 2024, Auswahl  
(Angaben in %)

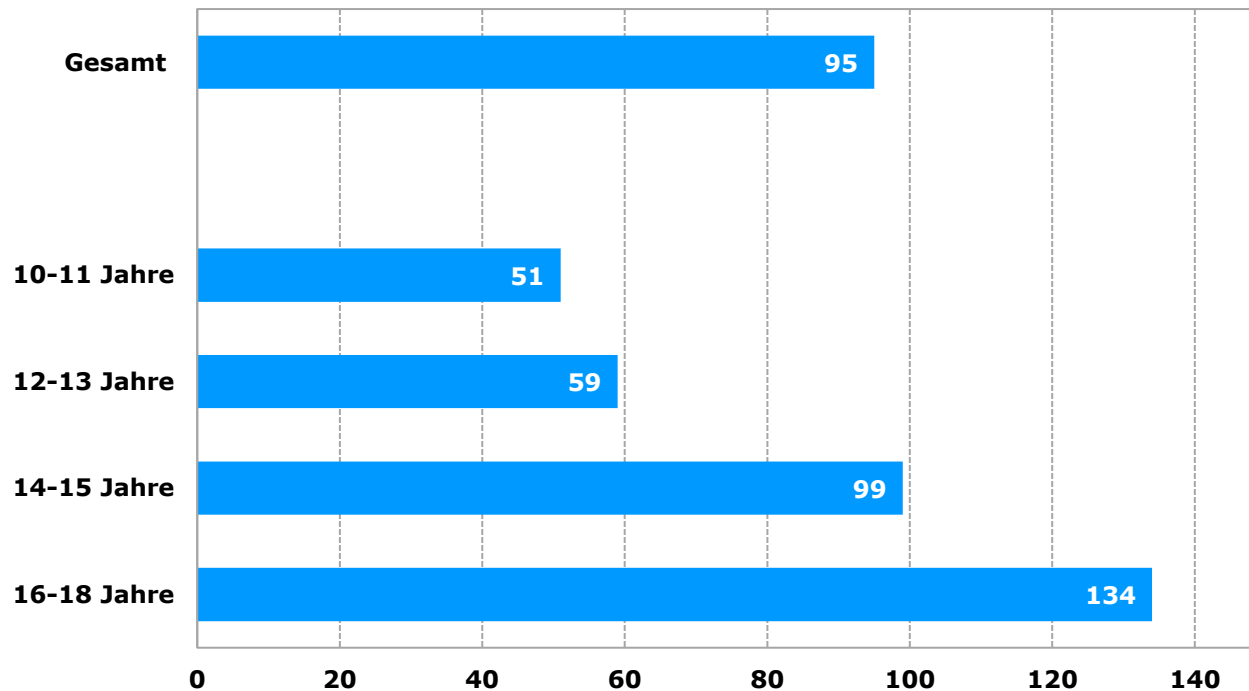


Basis: n=2.500, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren

Quelle: Müller: Ergebnisse der ARD/ZDF-Medienstudie 2024. In: Media Perspektiven 28/2024, S. 2

## Wie viel Zeit verbringen Jugendliche in sozialen Netzwerken?

Durchschnittliche Nutzungszeit pro Tag, egal auf welchem Gerät, nach Altersgruppen, 10-18 Jahre, 2024, Auswahl (Angaben in Minuten)

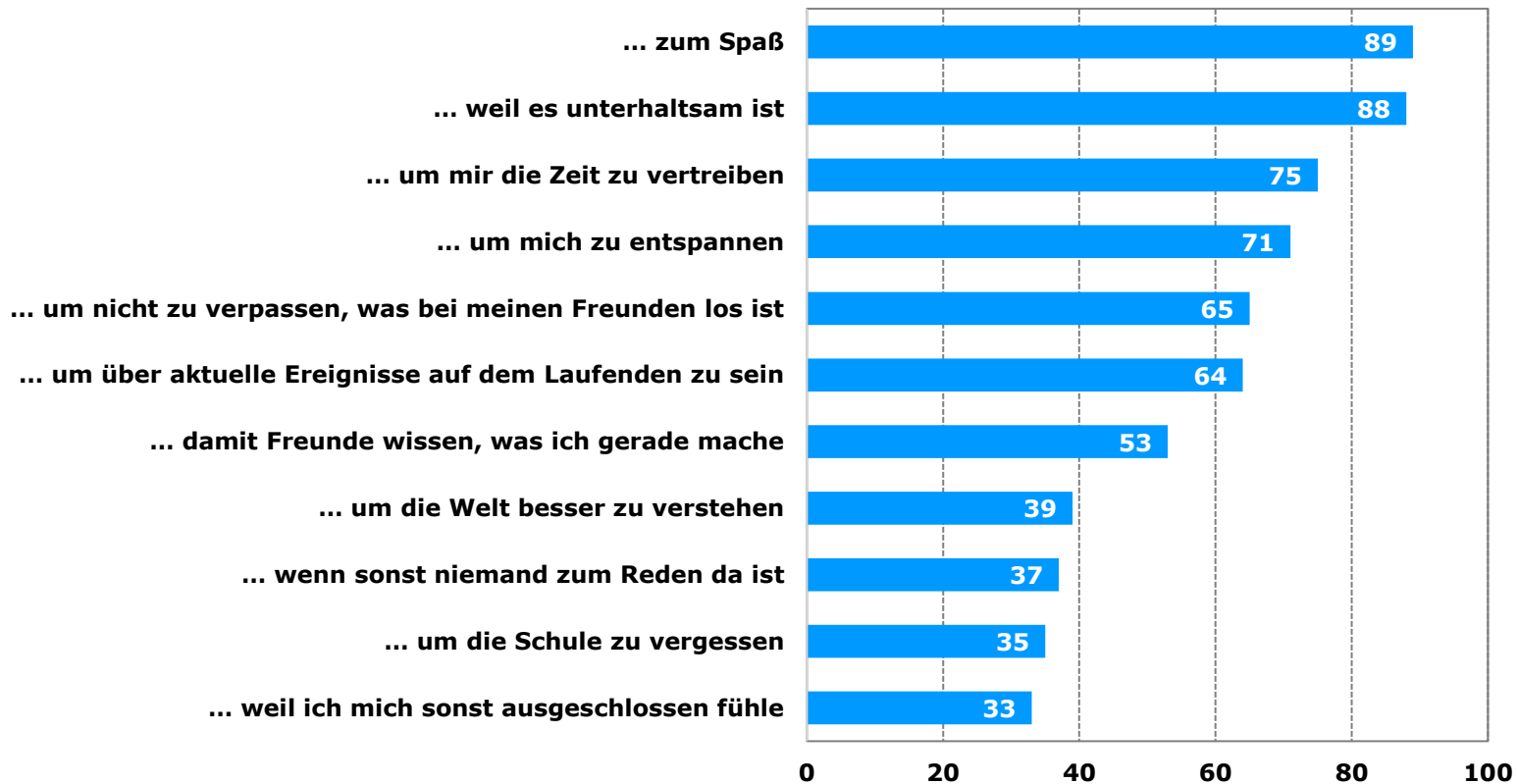


Basis: n=597, 10-18 Jahre, Social-Media-Nutzende

Quelle: Bitkom: Kinder- und Jugendstudie 2024, S. 15

## Motive zur Nutzung von Social Media

Oft/sehr oft, 14-17 Jahre, 2023 (Angaben in %)

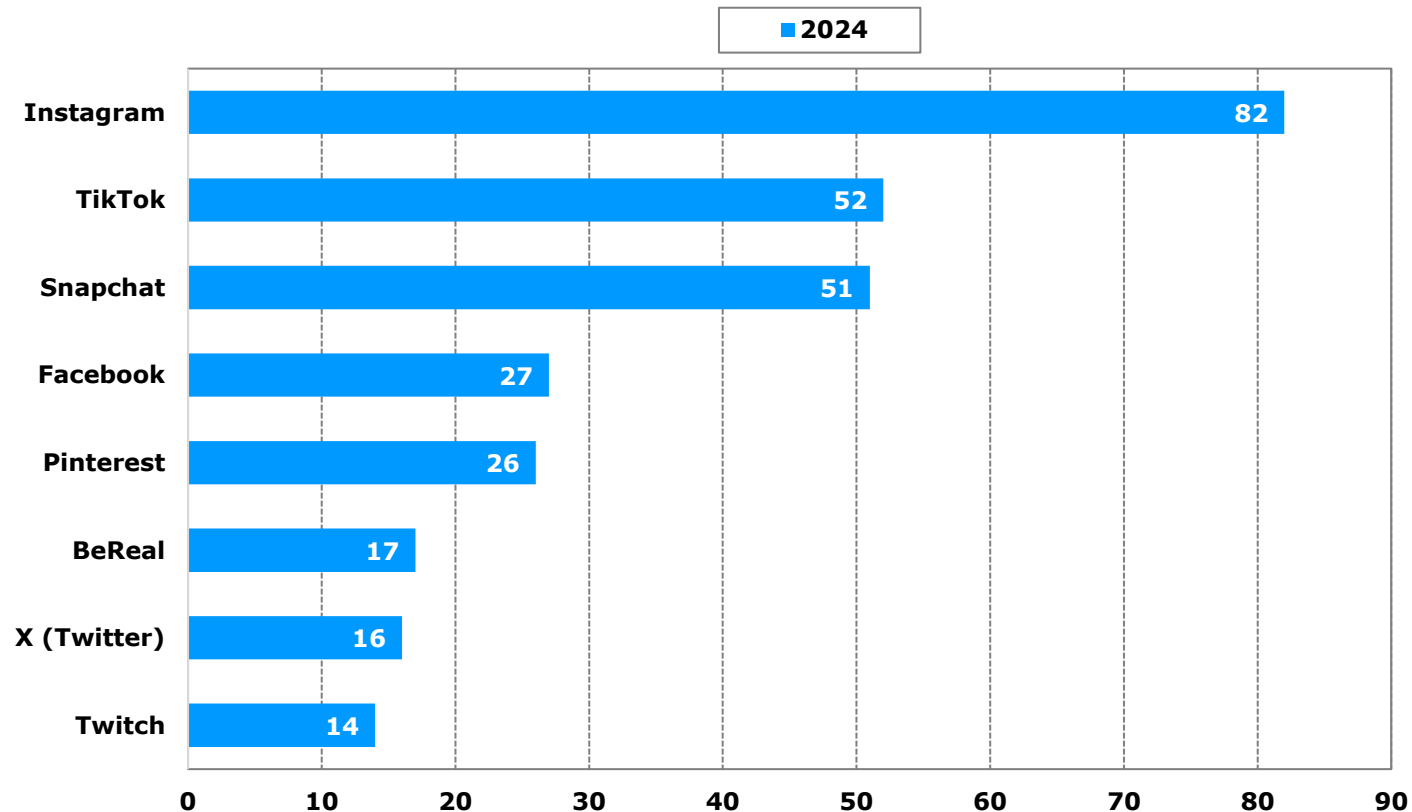


Basis: n=610, 14-17 Jahre

Quelle: Wendt u. a.: Algorithmen und Künstliche Intelligenz im Alltag von Jugendlichen 2024, S. 55

## Die angesagtesten sozialen Netzwerke 2024 sind ...

Nutzung von Social-Media-Plattformen mindestens einmal wöchentlich, 14-29 Jahre, 2024, Auswahl (Angaben in %)

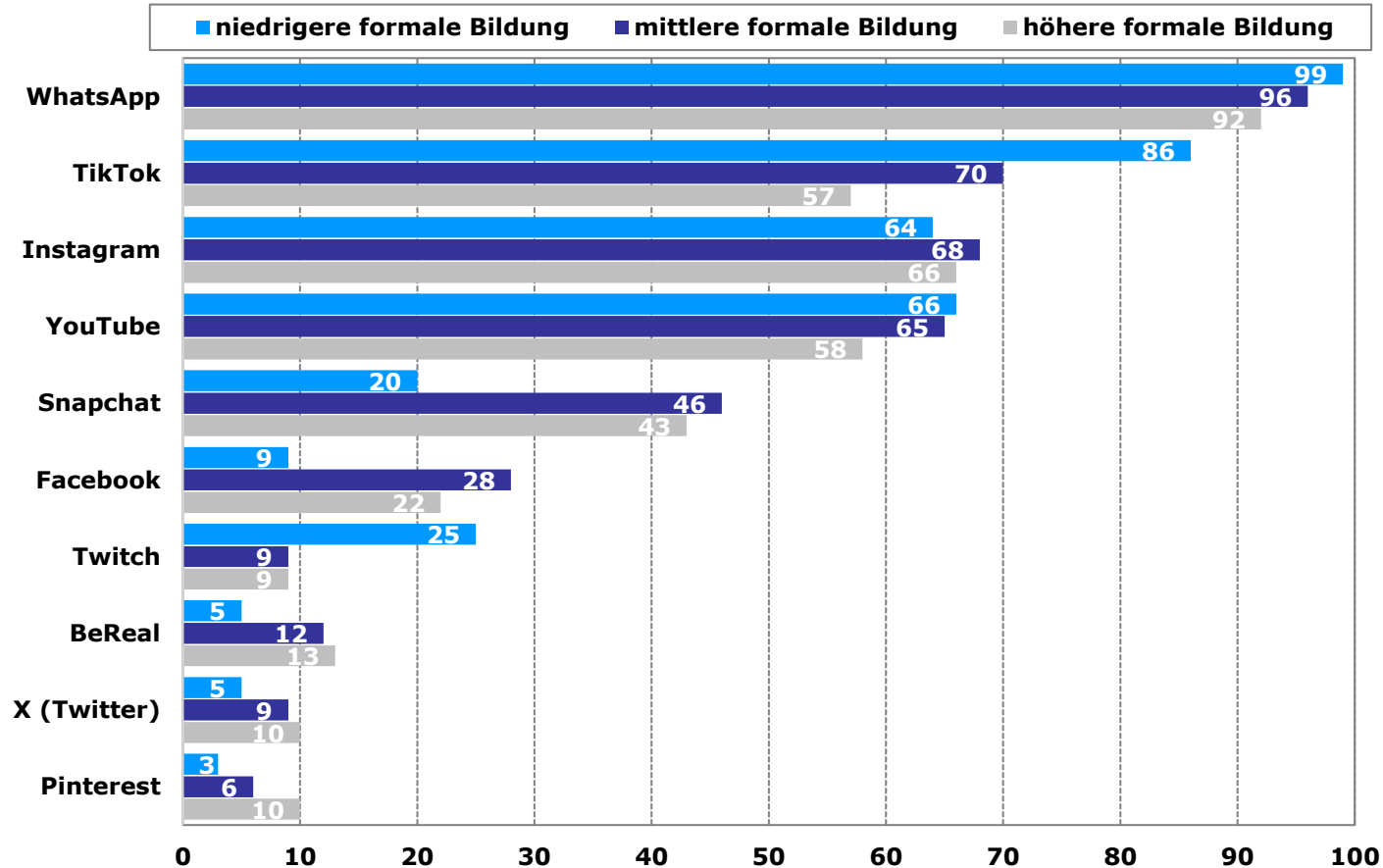


Basis: 2024: n=2.500, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, davon nur die 14- bis 29-Jährigen

Quelle: Müller: Ergebnisse der ARD/ZDF-Medienstudie 2024.  
In: Media Perspektiven 28/2024, S. 3

## Beeinflusst die Schulart, welche Social Media genutzt werden?

Tägliche/mehrmals tägliche Nutzung, nach (angestrebtem) formalem Bildungsabschluss, 14-17 Jahre, 2023 (Angaben in %)



Basis: n=610, 14-17 Jahre

Quelle: Wendt u. a.: Algorithmen und Künstliche Intelligenz im Alltag von Jugendlichen 2024, S. 54

## Die beliebtesten Influencer\*innen

Top of Mind, nach Geschlecht, 14-19 Jahre, 2024, Auswahl

Jungen	Platz	Mädchen
Montana Black	1	Dagi Bee
Kontra K	2	Pamela Reif
Twenty4Tim	3	itsofficialmarco
Apache 207	4	Joris Sava
Julesboringlife	5	Bianca Heinicke/Twenty4Tim

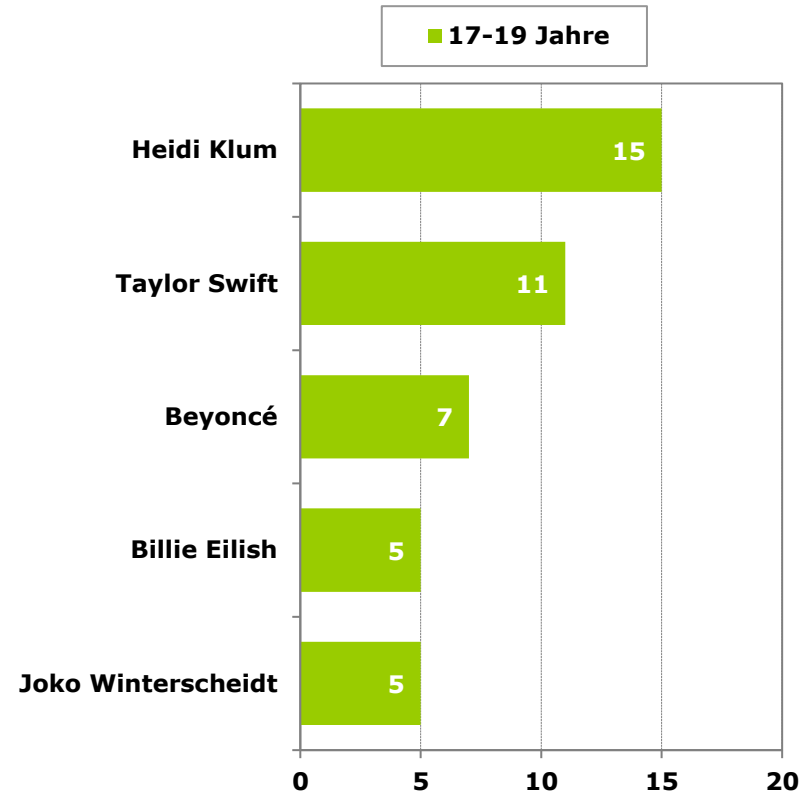
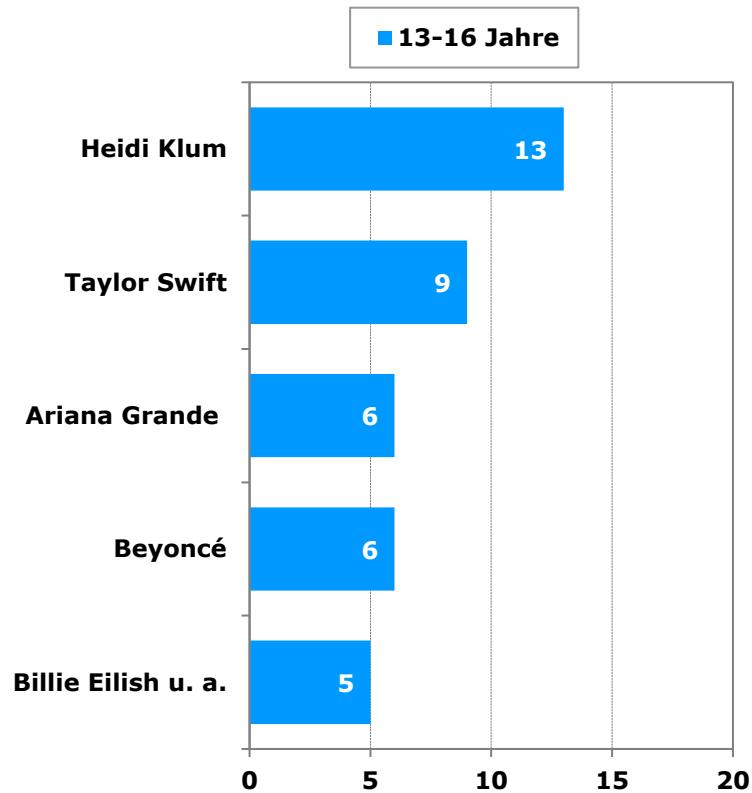
Basis: n=616, 14-19 Jahre

Quelle: IZI-Studie: Die beliebtesten Influencer\*innen 2024

## Welche Prominente finden Mädchen zur Zeit richtig gut?

Top 5, ungestützt, Mehrfachnennungen möglich, 13-19 Jahre, 2024, Auswahl (Angaben in %)

Wen findest du zurzeit richtig gut?



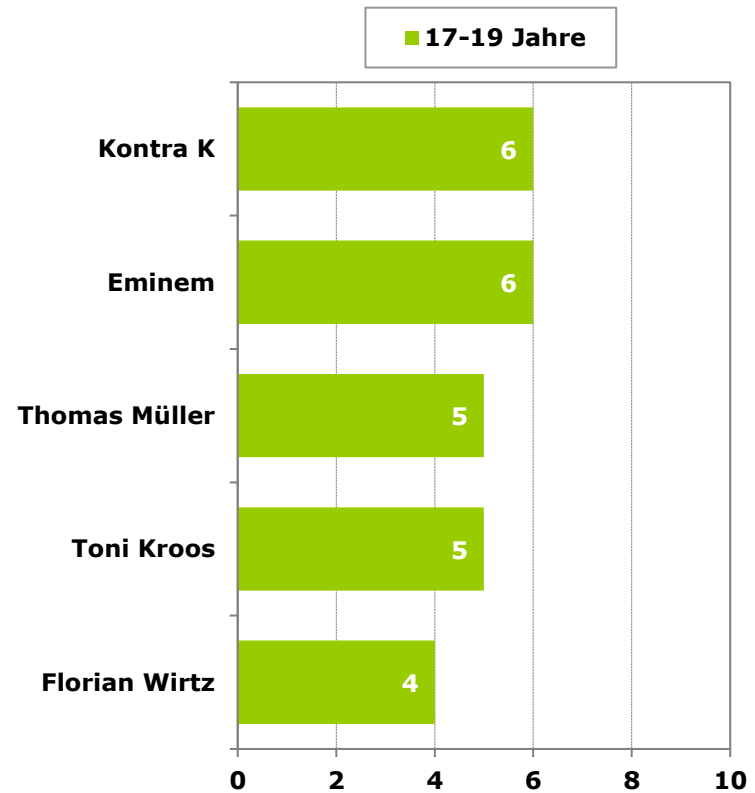
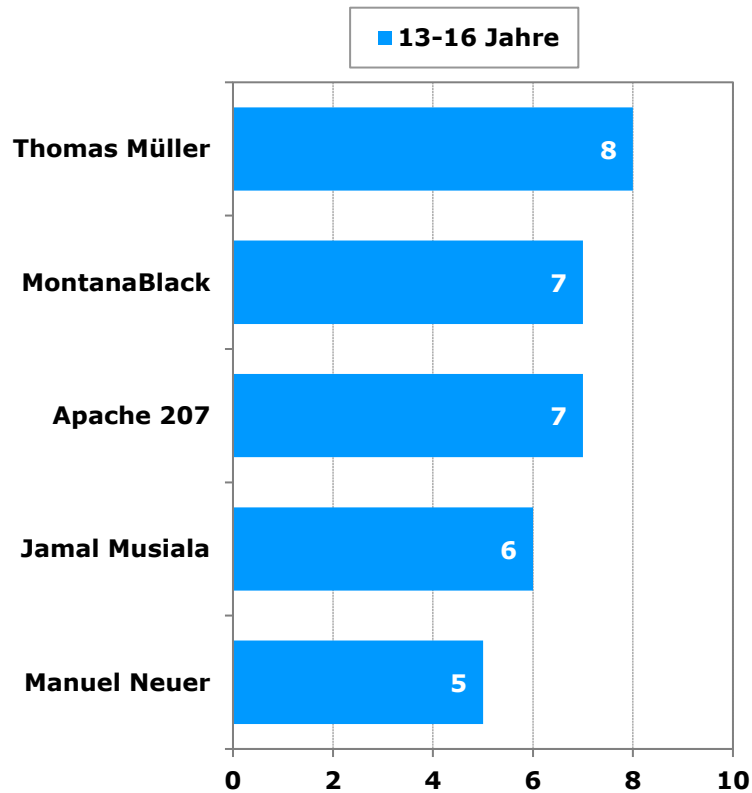
Basis: n=705 Mädchen, 6-19 Jahre, davon nur die 13- bis 19-Jährigen

Quelle: iconkids & youth: Trend Tracking Kids 2024, S. 59



## Wer kommt 2024 bei den Jungs gut an?

**Top 5, ungestützt, Mehrfachnennungen möglich, 13-19 Jahre, 2024, Auswahl (Angaben in %)**  
**Wen findest du zurzeit richtig gut?**



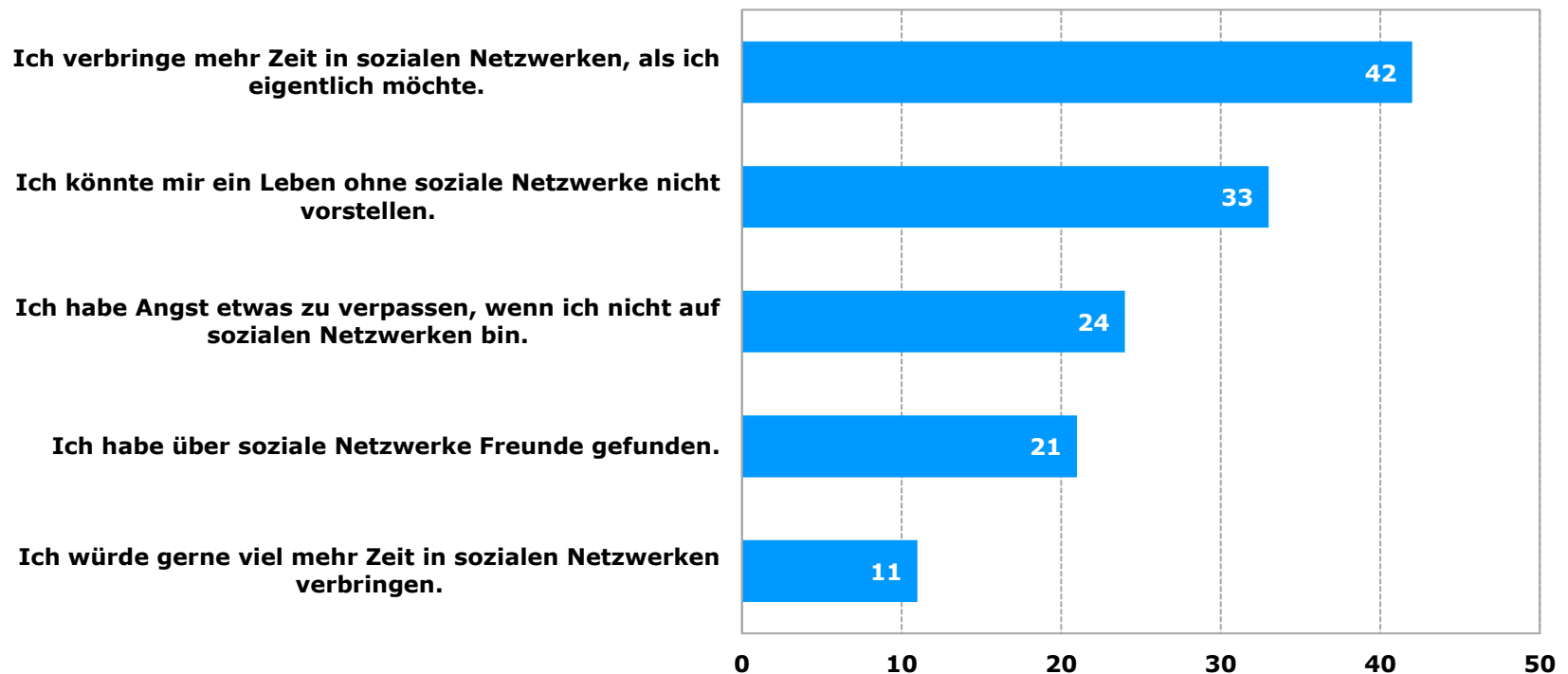
Basis: n=763 Jungen, 6-19 Jahre, davon nur die 13- bis 19-Jährigen

Quelle: iconkids & youth: Trend Tracking Kids 2024, S. 58

## Einstellungen junger Menschen zu Social Media

**Mehrfachnennungen möglich, 10-18 Jahre, 2024 (Angaben in %)**

***Welche Aussagen zur Nutzung sozialer Netzwerke kannst du mit Ja beantworten?***

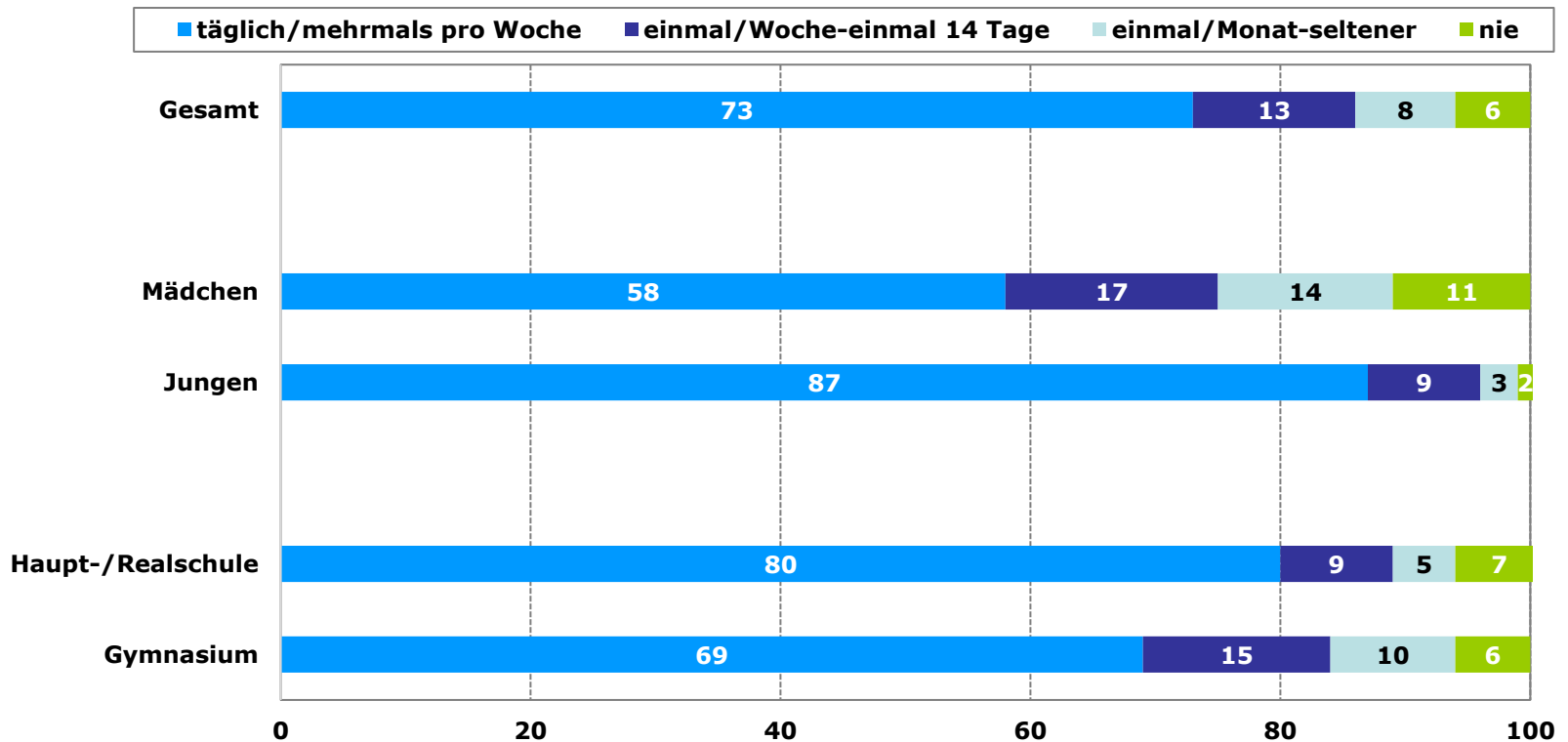


Basis: n=597, 10-18 Jahre, Social-Media-Nutzende

Quelle: Bitkom: Kinder- & Jugendstudie 2024, S. 16

## Jugendliche und Gaming - Nutzungsfrequenz digitaler Spiele 2024

Computer-, Konsolen-, Tablet- und Smartphonespiele (netto), nach Geschlecht und nach Schulart, 12-19 Jahre, 2024, Auswahl (Angaben in %)

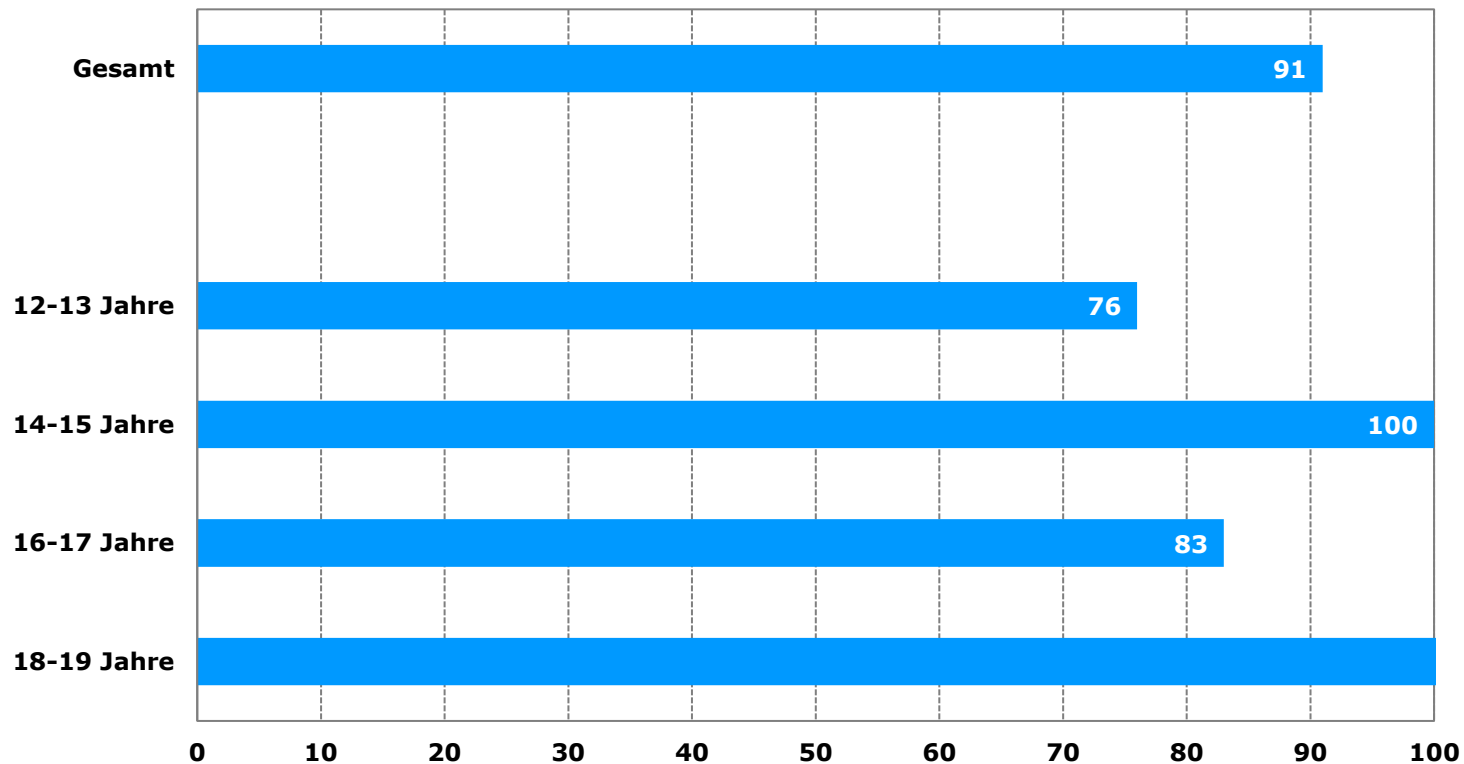


Basis: n=1.200, 12-19 Jahre

Quelle: mpfs: JIM-Studie 2024, S. 49

## Wie viel Zeit verbringen Jugendliche täglich mit Gaming?

**Digitale Spiele/Nutzungsdauer, nach Altersgruppen, 12-19 Jahre, 2024, Auswahl (Angaben in Minuten pro Tag)**

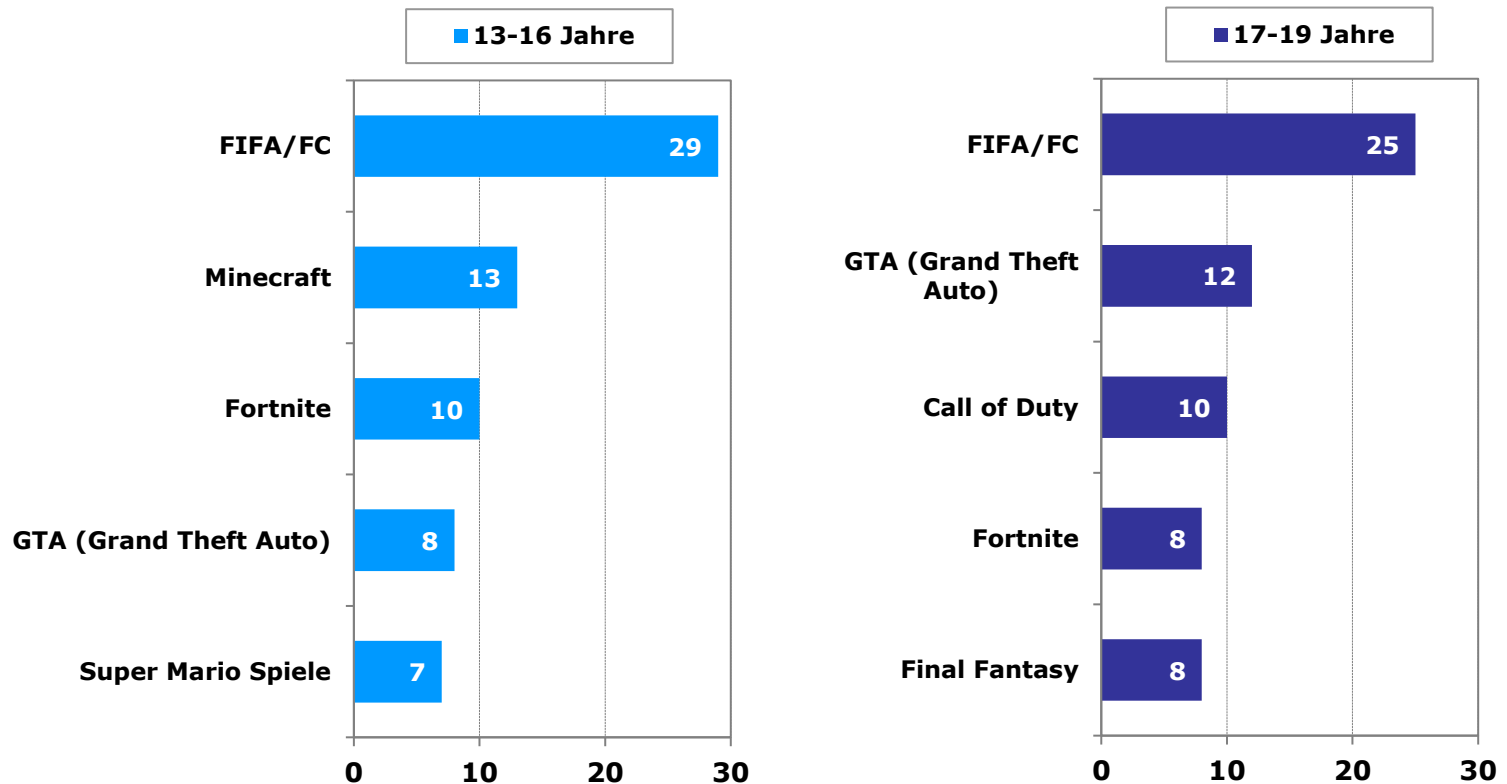


Basis: n=1.200, 12-19 Jahre

Quelle: mpfs: JIM-Studie 2024, S. 51

## Die beliebtesten digitalen Spiele der Jungen

**TOP 5, ungestützt, Mehrfachnennungen möglich, nach Altersgruppen, 13-19 Jahre, 2024, Auswahl (Angaben in %)**

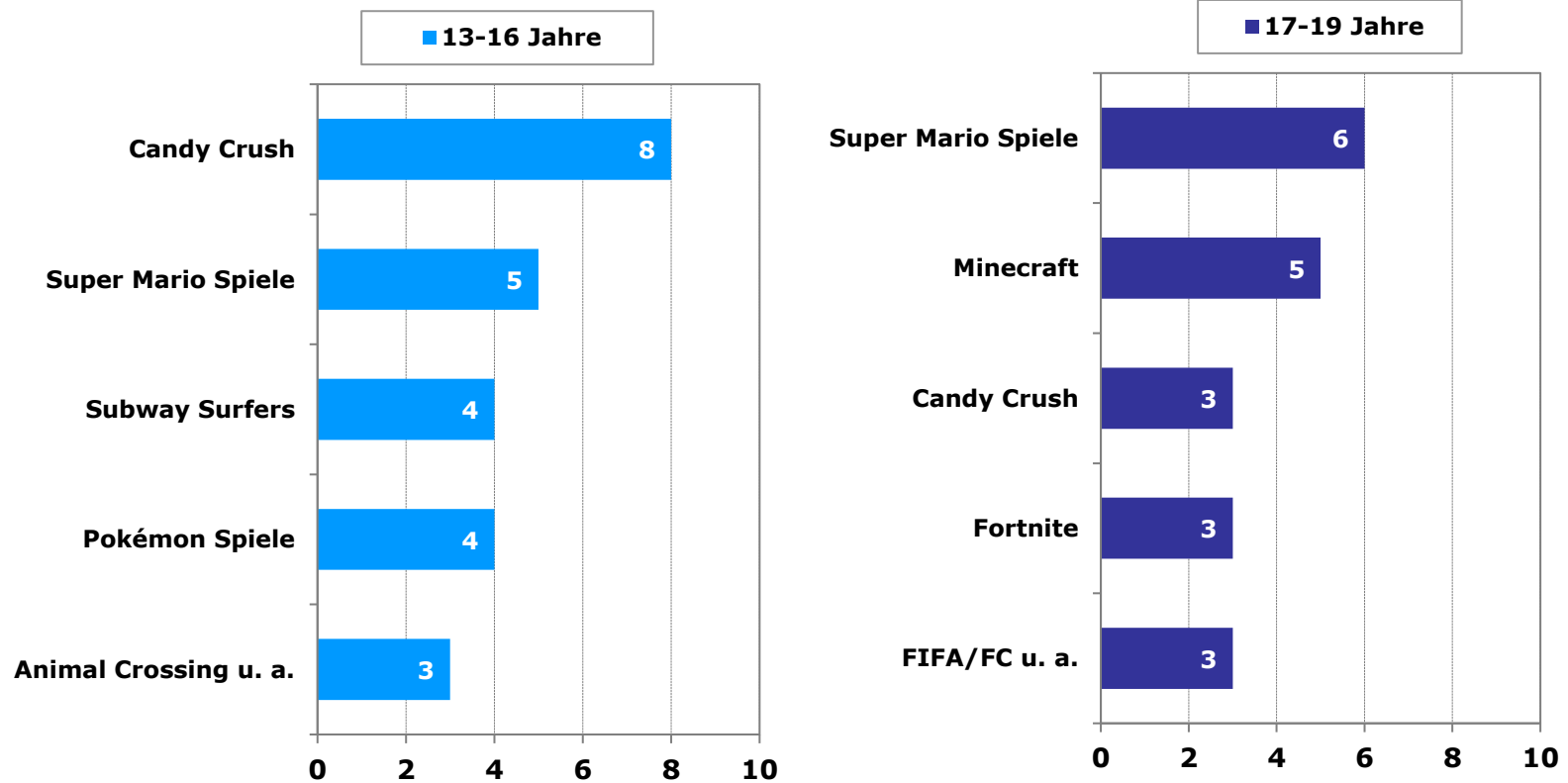


Basis: n=763 Jungen, 6-19 Jahre, davon nur die 13- bis 19-Jährigen

Quelle: iconkids & youth: Trend Tracking Kids 2024, S. 170

## Die TOP-5-Spiele der Mädchen

**TOP 5, ungestützt, Mehrfachnennungen möglich, nach Altersgruppen, 13-19 Jahre, 2024, Auswahl (Angaben in %)**



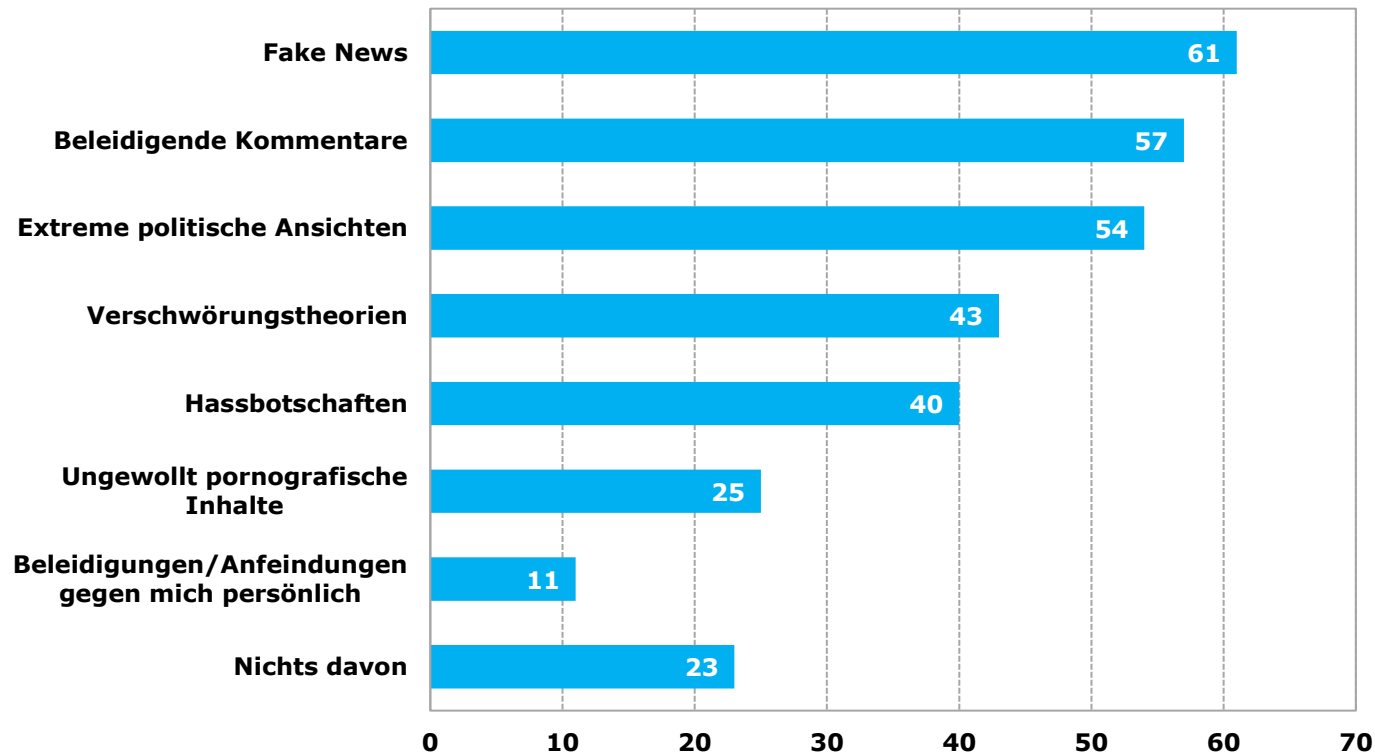
Basis: n=705 Mädchen, 6-19 Jahre, davon nur die 13- bis 19-Jährigen

Quelle: iconkids & youth: Trend Tracking Kids 2024, S. 171

## Welche negativen Interneterfahrungen machten Jugendliche 2024?

12-19 Jahre, 2024, Auswahl (Angaben in %)

*Mir sind im letzten Monat im Internet begegnet ...*



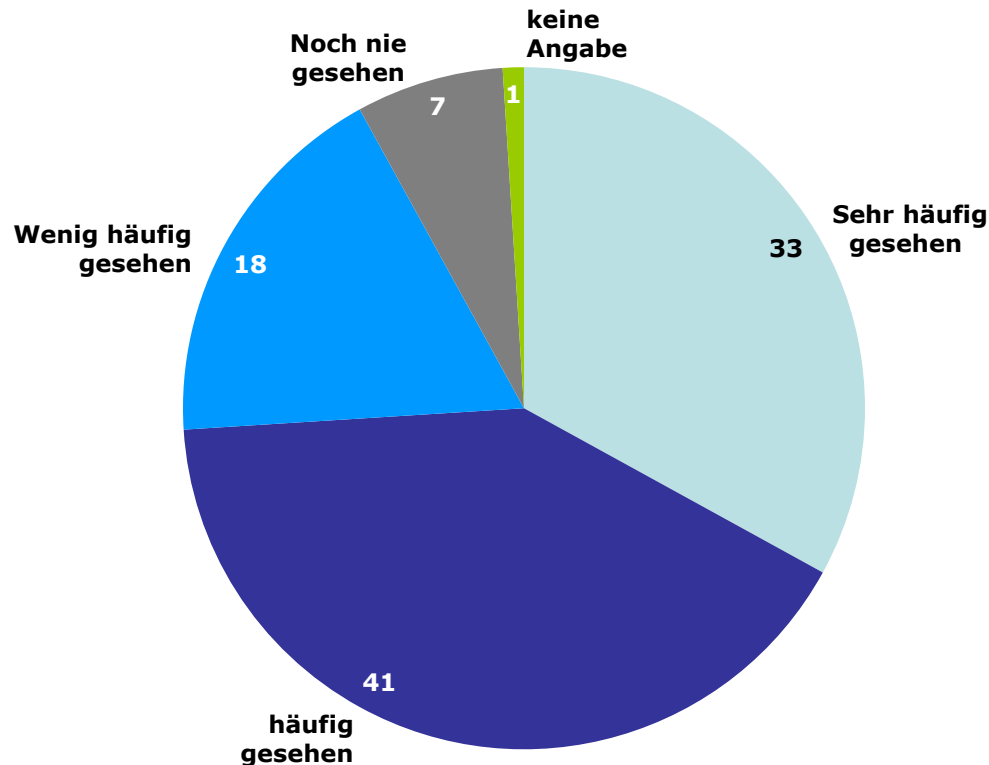
Basis: n=1.200, 12-19 Jahre

Quelle: mpfs: JIM 2024, S. 54

## Wie oft treffen Jugendliche online auf Hate Speech?

14-24 Jahre, 2024, Auswahl (Angaben in %)

*Persönlich schon Hate Speech im Internet gesehen ...*



Basis: n=1.003, deutschsprachige private Internetnutzende 14+ Jahre, davon nur die 14-24-Jährigen

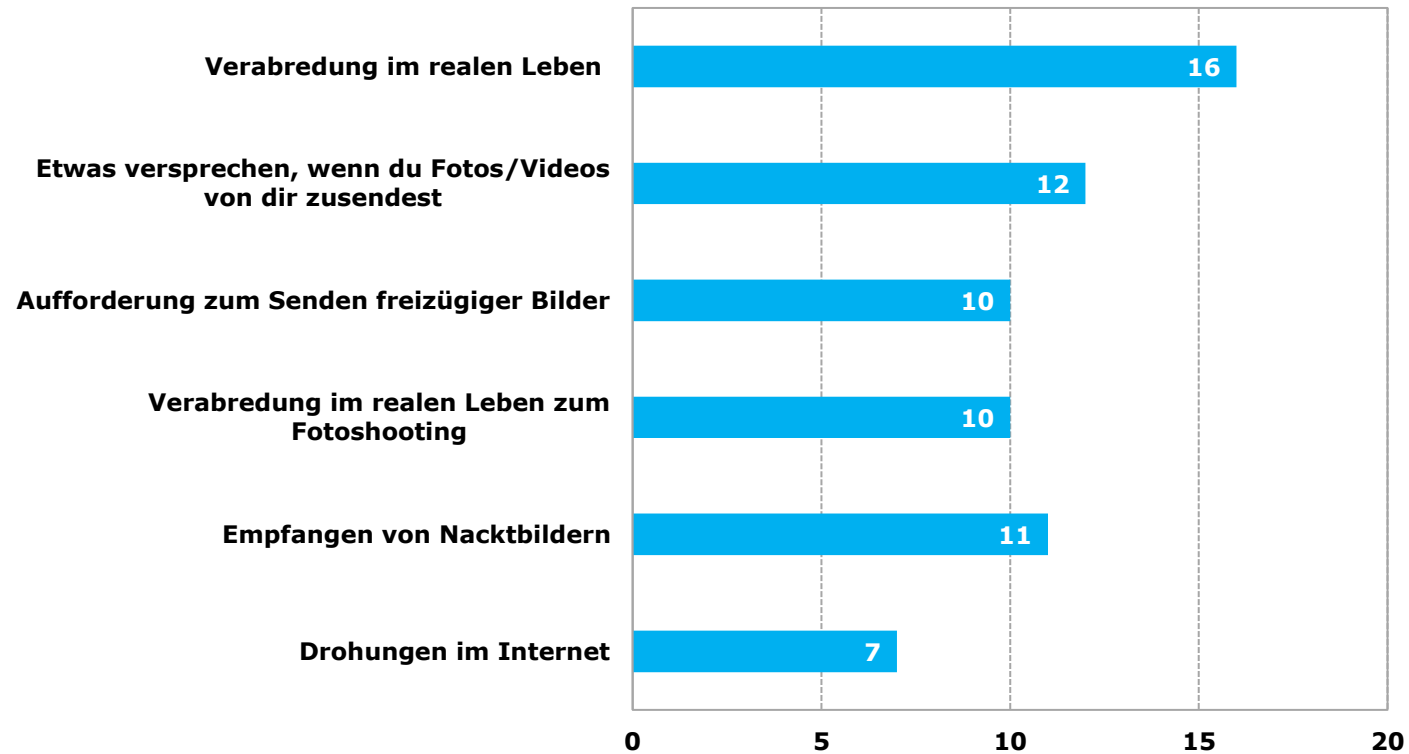
Quelle: Landesanstalt für Medien NRW: Hate Speech. Forsa-Studie 2024, S. 4



## Cybergrooming

8-17 Jahre, 2024, Auswahl (Angaben in %)

*Hast du im Internet schon mal eine Person kennen gelernt, die schon erwachsen war und die etwas bestimmtes von dir wollte bzw. dich bedroht hat ....?*



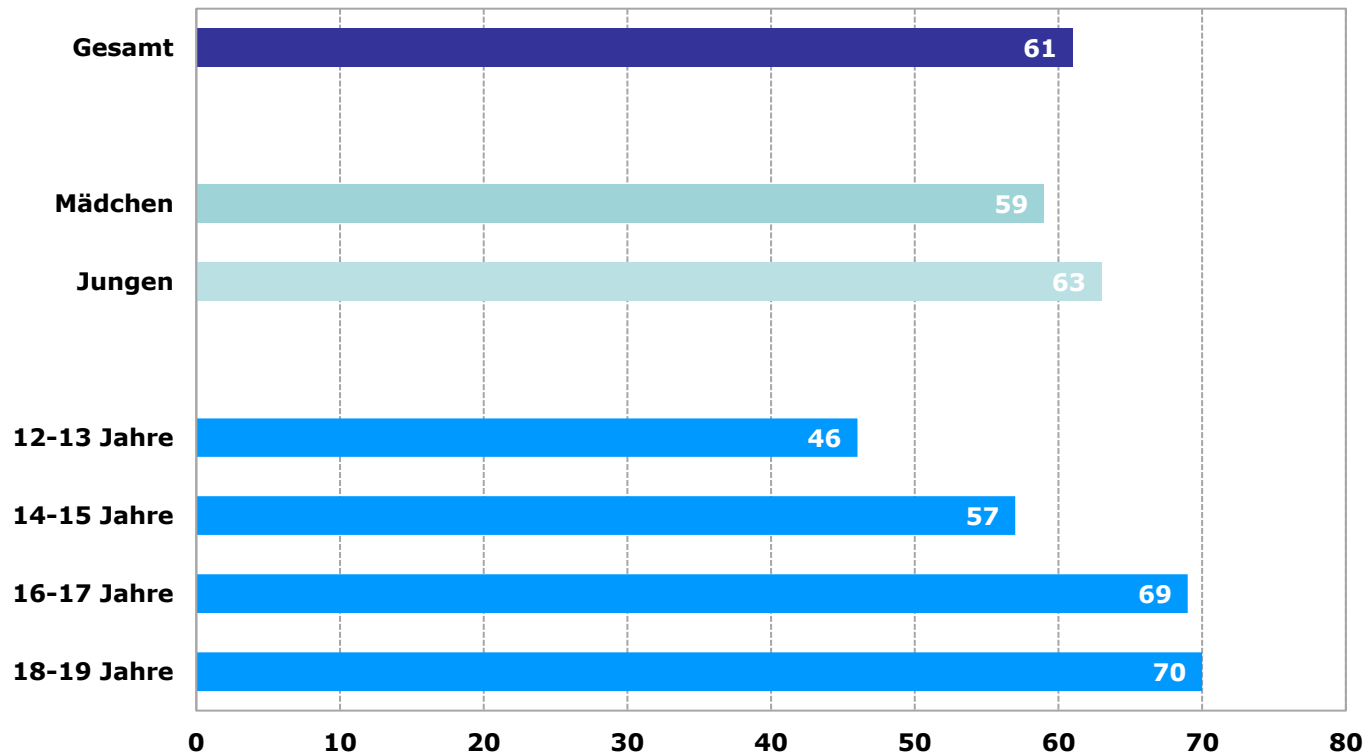
Basis: n=2.077, 8-17 Jahre

Quelle: Landesanstalt für Medien NRW: Kinder und Jugendliche als Opfer von Cybergrooming 2024, S. 13

## Fake News

**Nach Geschlecht und Altersgruppen, 12-19 Jahre, 2024, Auswahl (Angaben in %)**

***Mir sind im letzten Monat Fake News im Internet begegnet ...***



Basis: n=1.200, 12-19 Jahre

Quelle: mpfs: JIM 2024, S. 55

## Wie erkennen Jugendliche Fake News in sozialen Medien?

**Qualitative Fallstudie, 14-17 Jahre, 2024**

### Von Jugendlichen (sehr) häufig genannte Merkmale

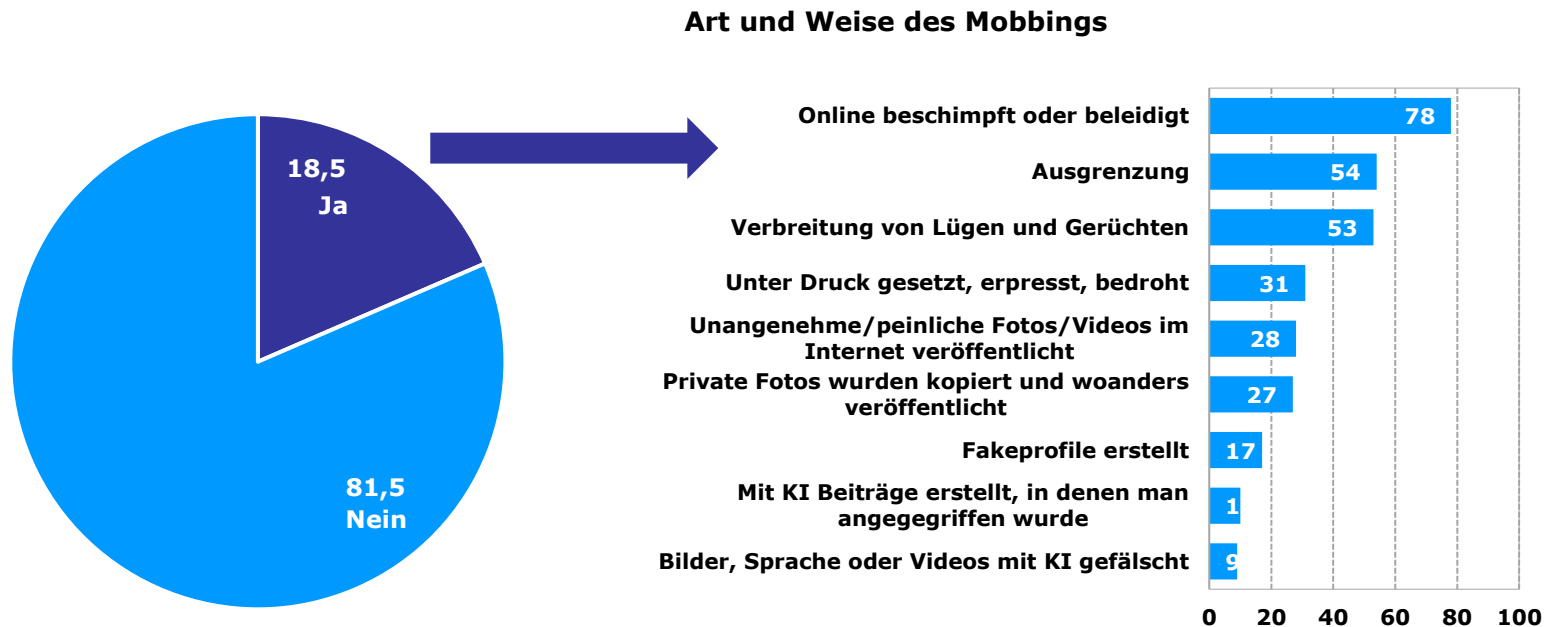


Basis: n=72, 14-17 Jahre

Quelle: Calmbach u. a.: Wie ticken Jugendliche? 2024, S. 184

## Cybermobbing – Wie viele Heranwachsende haben es schon mal erlebt?

7-20 Jahre, 2024, Auswahl (Angaben in %)



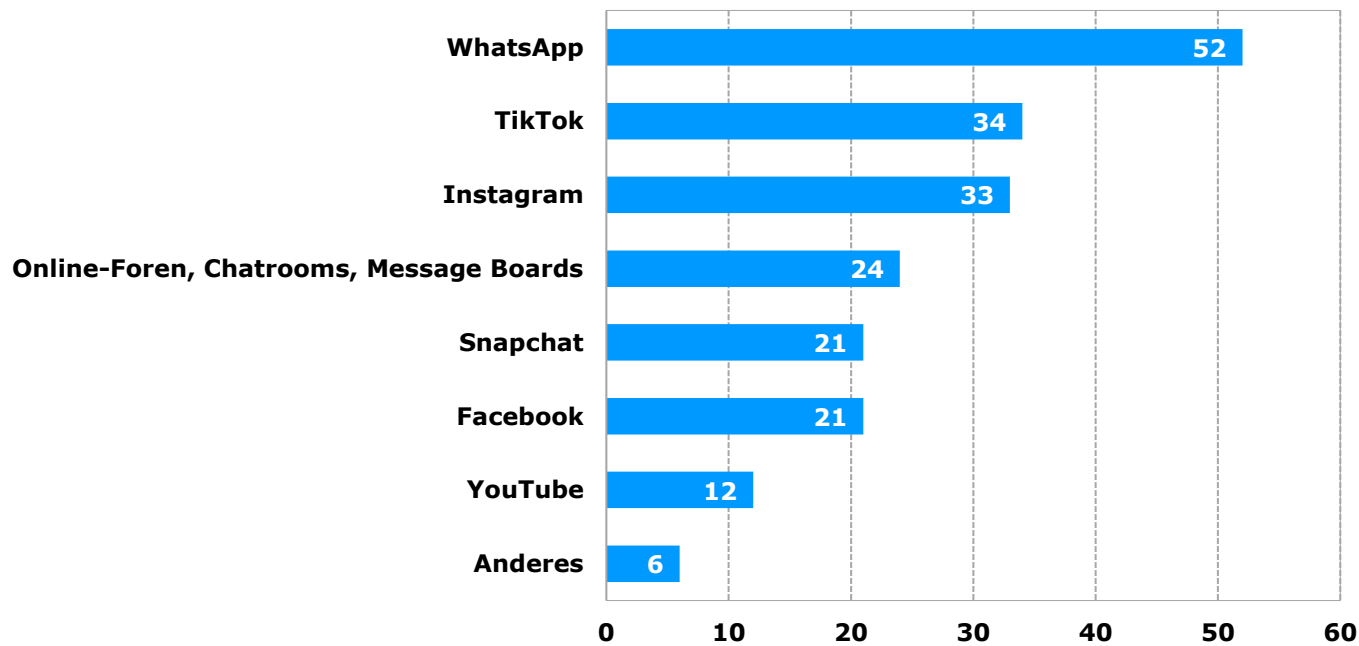
Basis: n=4.213 Schüler\*innen, 7-20 Jahre

Basis: n=724 Schüler\*innen, die Cybermobbing selbst erlebt haben, 7-20 Jahre

Quelle: Bündnis gegen Cybermobbing: Cyberlife V, 2024, S. 91/92

## Für Cybermobbing genutzte Medien

14-17 Jahre, 2023, Auswahl (Angaben in %)



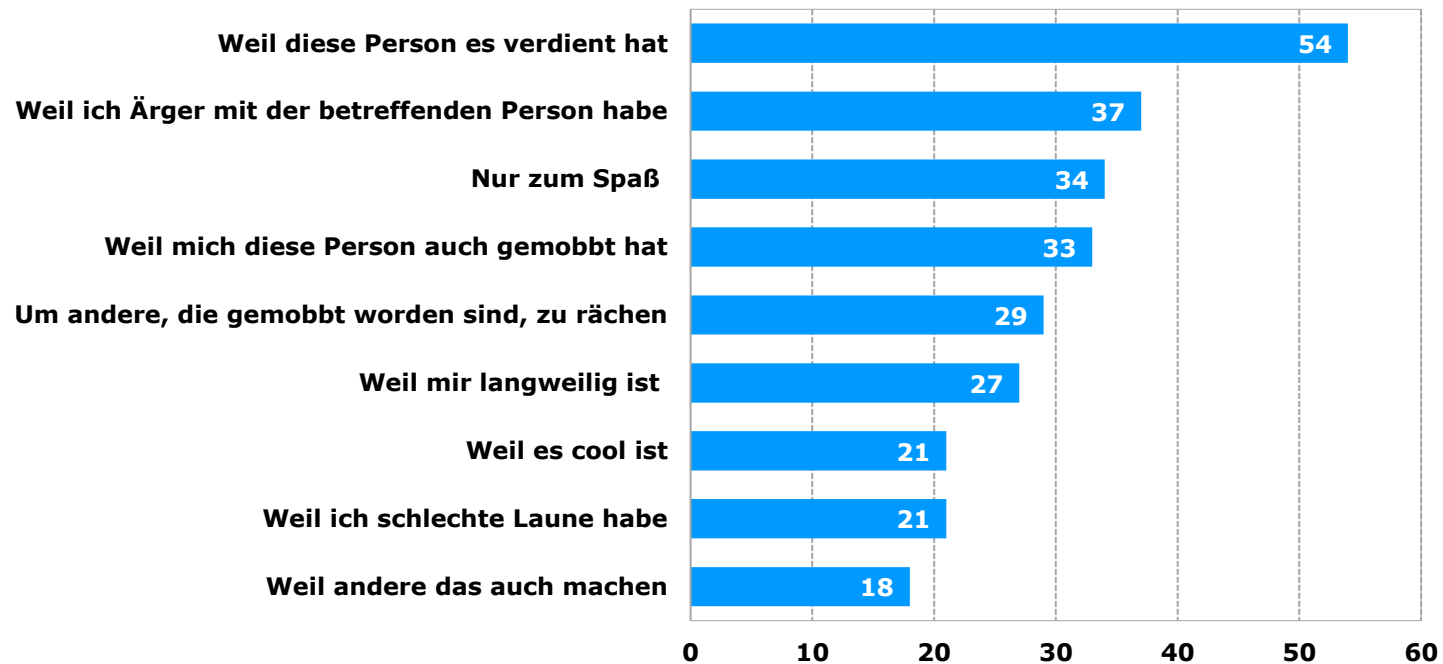
Basis: n=1.234 Jugendliche mit Cybermobbing-Erfahrung, 14-17 Jahre

Quelle: Sinus-Jugendforschung: Ergebnisse einer Repräsentativ-Umfrage unter Jugendlichen 2023/2024, S. 43

Seite 61

## Motive für Cybermobbing

**Motive der Täter\*innen, summierte Skalenwerte für „trifft (voll und ganz) zu“, 7-20 Jahre, 2024 (Angaben in %)**



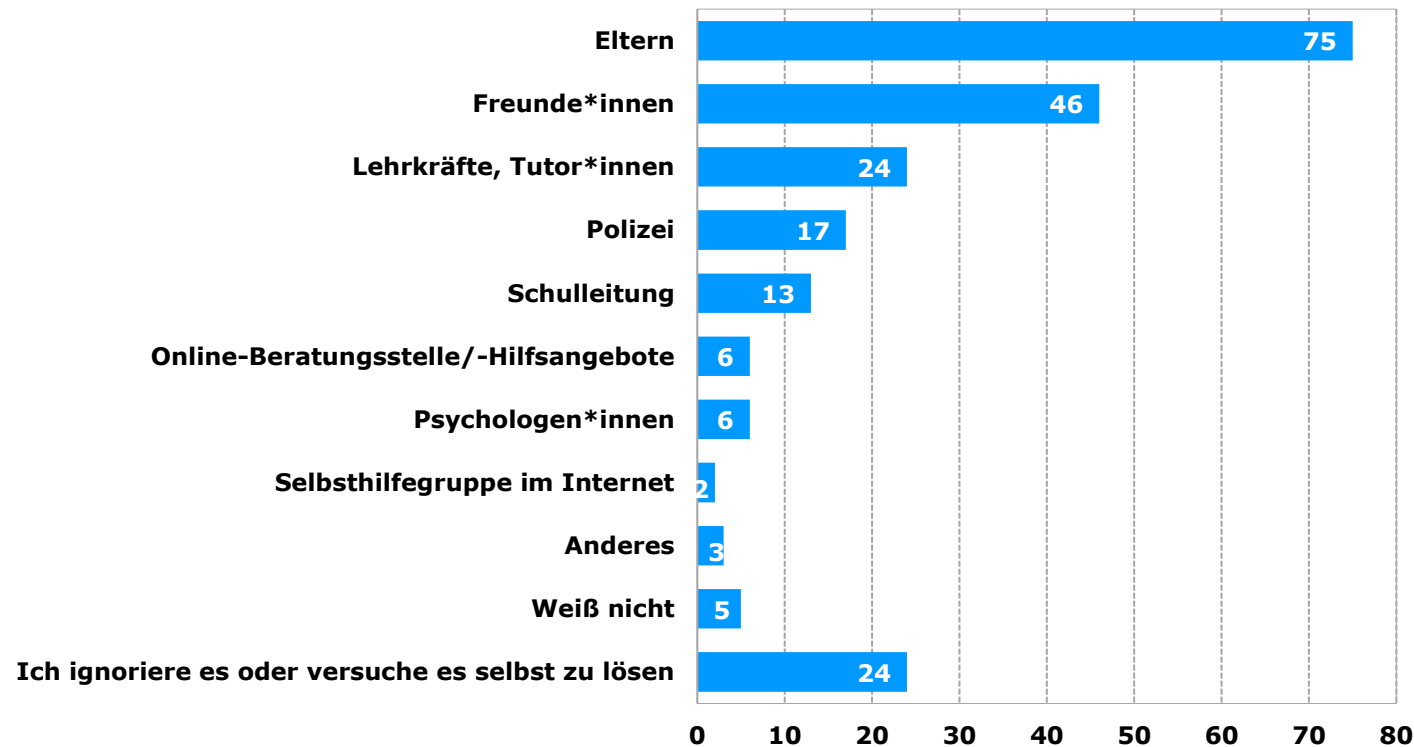
Basis: n=258 Schüler\*innen, die selbst schon mal Täter\*innen von Cybermobbing waren, 7-20 Jahre

Quelle: Bündnis gegen Cybermobbing: Cyberlife V, 2024, S. 98

## Anlaufstellen bei Cybermobbing

14-17 Jahre, 2023, Auswahl (Angaben in %)

*Wenn du selbst im Internet gemobbt wirst oder dort Mobbing mitbekommst, an wen wendest du dich?*



Basis: n=2.003, 14-17 Jahre

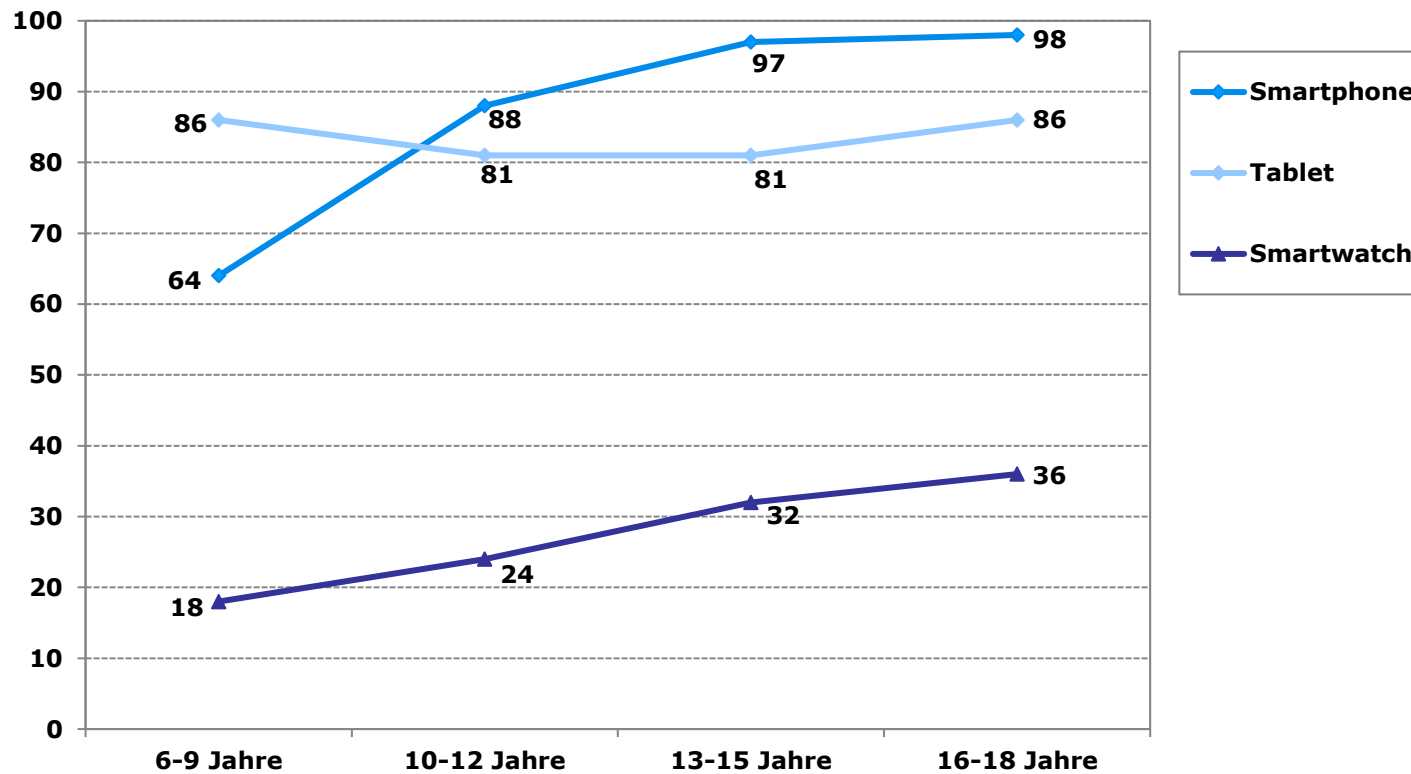
Quelle: Sinus-Jugendforschung: Ergebnisse einer Repräsentativ-Umfrage unter Jugendlichen 2023/2024, S. 48

# Jugendliche und mobile Medien (Handy, Smartphone, Tablet)



## Die Nutzung mobiler Geräte nimmt mit dem Alter zu

**Mehrfachnennungen möglich, nach Altersgruppen, 6-18 Jahre, 2024, Auswahl (Angaben in %)**  
**Welche der folgenden Geräte nutzt du zumindest ab und zu – entweder selbstständig oder zusammen mit deinen Eltern?**

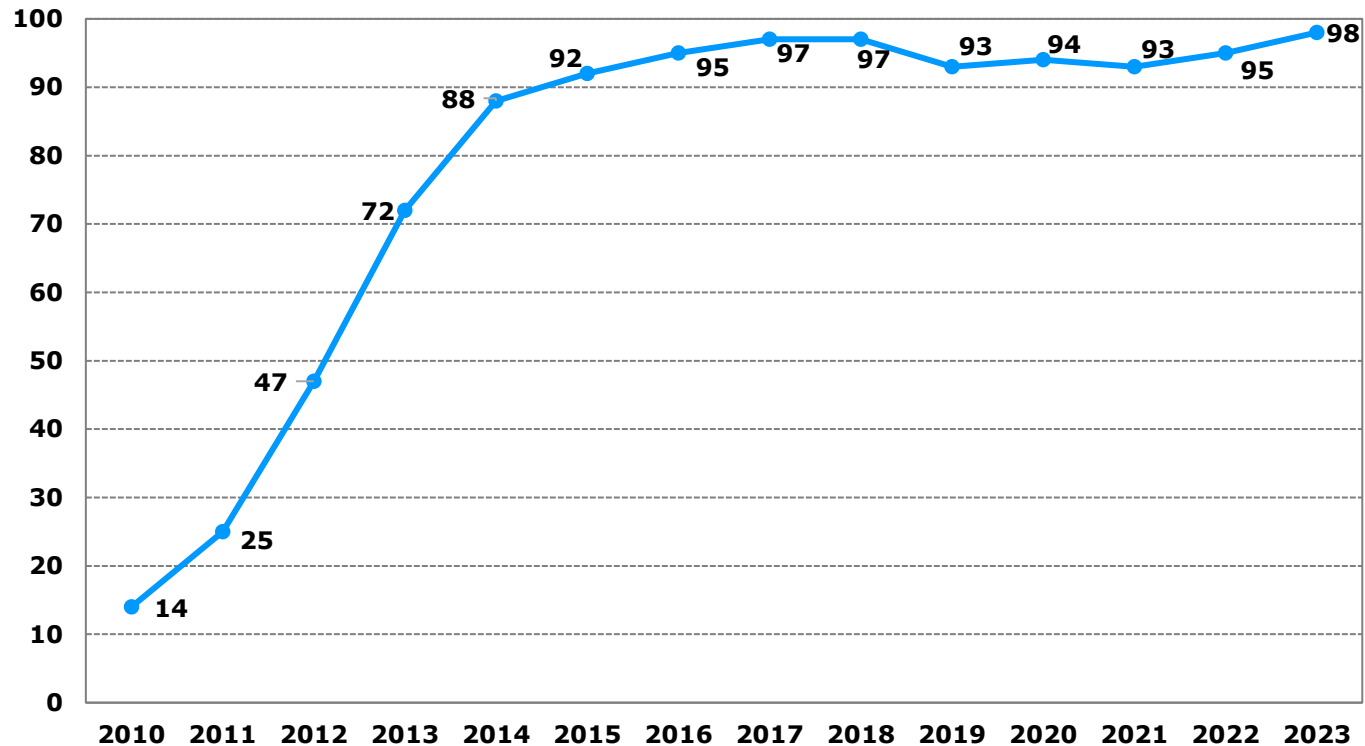


Basis: n=942, 6-18 Jahre

Quelle: Bitkom: Kinder- und Jugendstudie 2024, S. 2

## Smartphone-Besitz Jugendlicher im Jahresvergleich

Gerätebesitz, 12-19 Jahre, 2010-2023, Auswahl (Angaben in %)

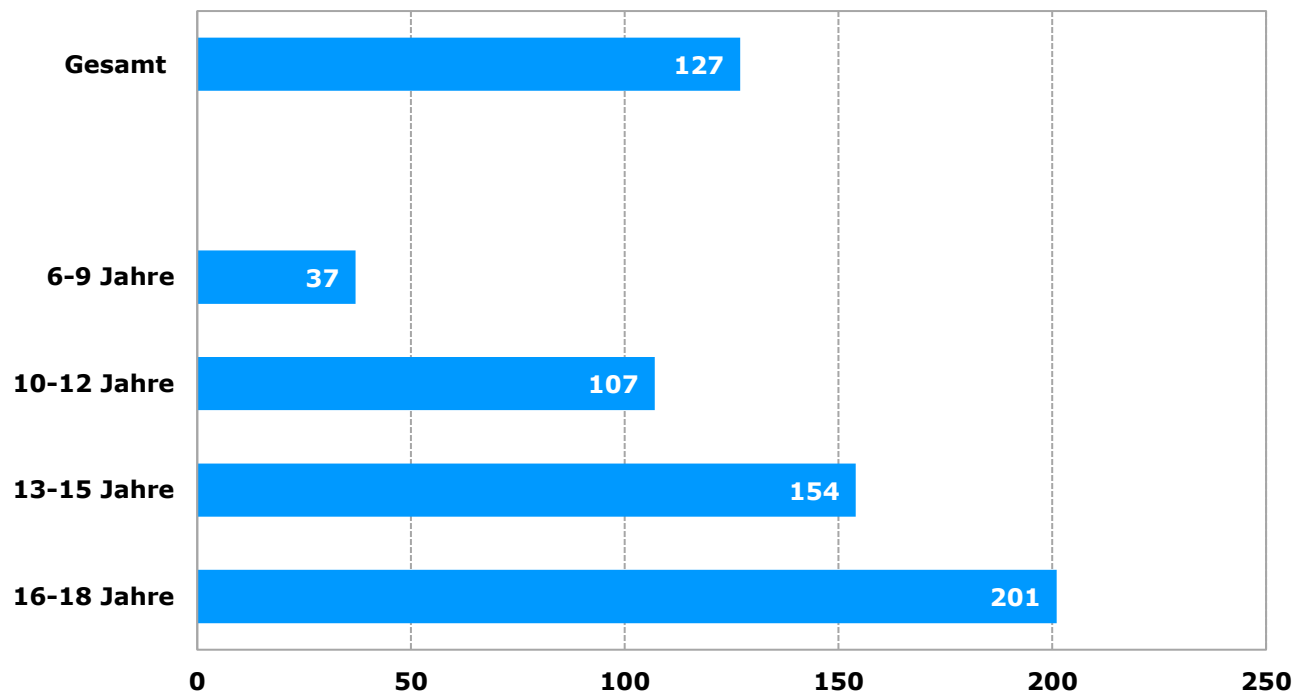


Basis: 2010: n=1.208, 2011: n=1.205, 2012: n=1.201,  
 2013: n=1.200, 2014: n=1.200, 2015: n=1.200, 2016:  
 n=1.200, 2016: n=1.200, 2017: n=1.200, 2018: n=1.200,  
 2019: n=1.200, 2020: n=1.200, 2021: n=1.200, 2022:  
 n=1.200, 2023: n=1.200, 12-19 Jahre

Quelle: Feierabend u. a.: 25 Jahre JIM-Studie.  
 In: Media Perspektiven 20/2024, S. 2

## Wie lange nutzen Heranwachsende ihr Smartphone täglich?

Durchschnittliche Nutzungszeit pro Tag, nach Altersgruppen, 6-18 Jahre, 2024, Auswahl  
(Angaben in Minuten)

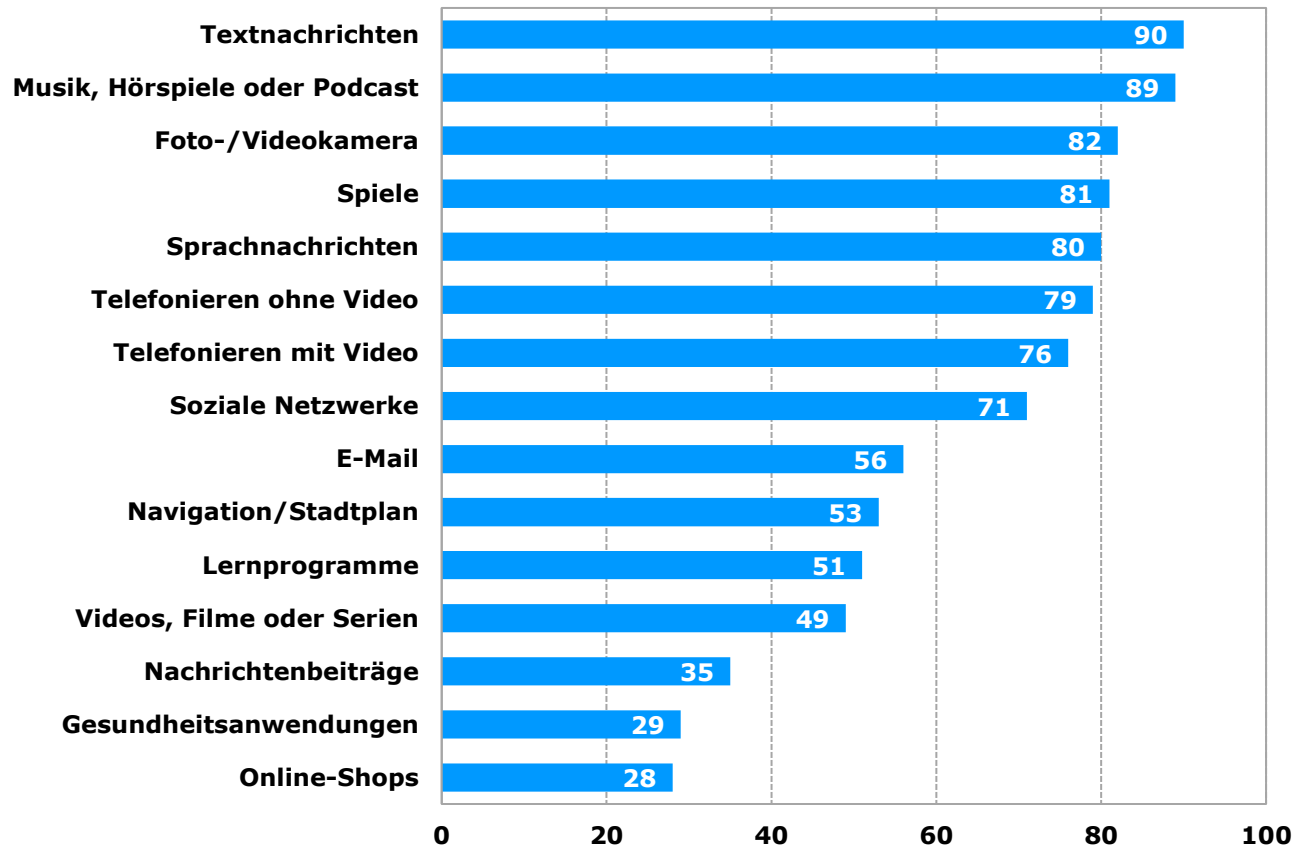


Basis: n=797, 6-18 Jahre, Smartphone-Nutzende

Quelle: Bitkom: Kinder- und Jugendstudie 2024, S. 4

## Was wird mit dem Smartphone gemacht?

Nutzung zumindest ab und zu, Mehrfachnennungen möglich, 10-18 Jahre, 2024 (Angaben in %)

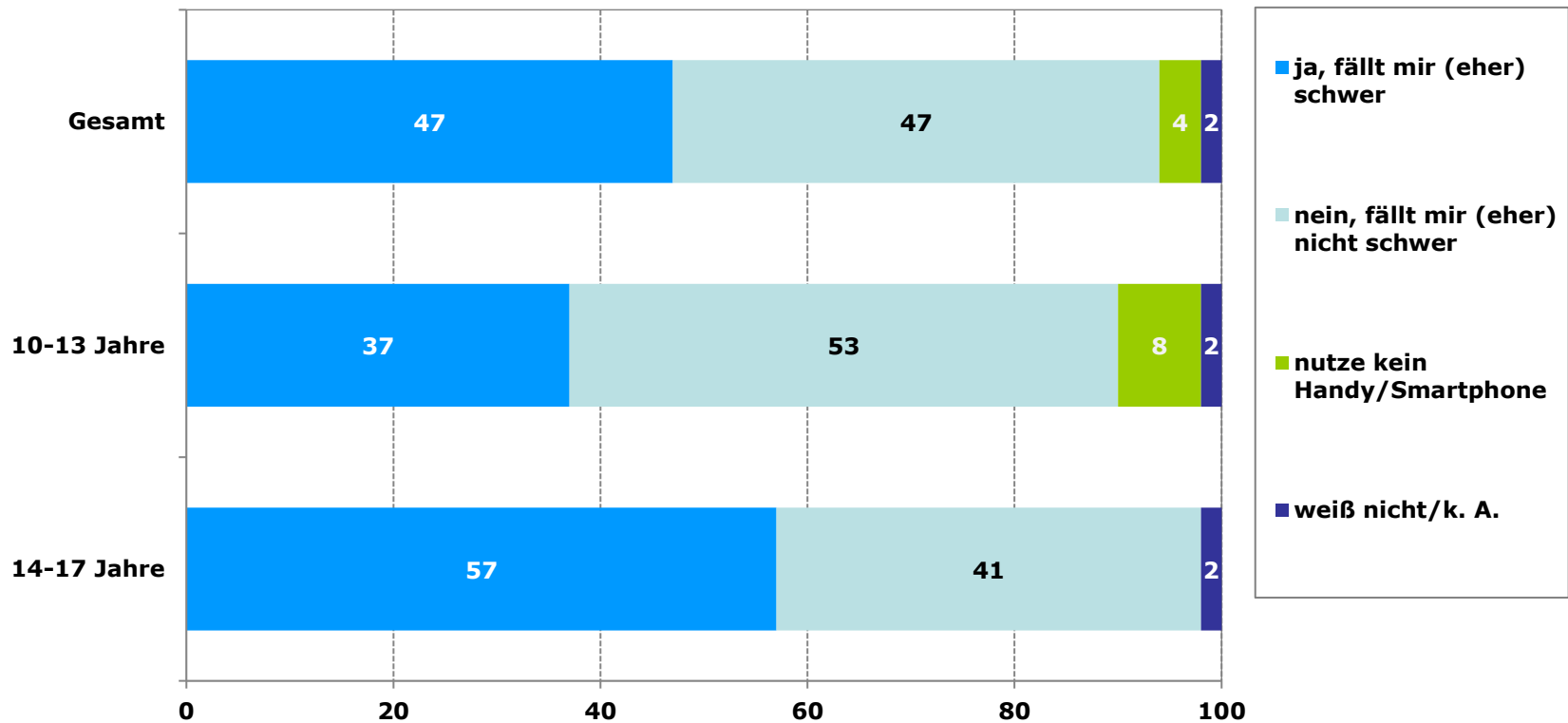


Basis: n=607, 10-18 Jahre, Smartphone-Nutzende

Quelle: Bitkom: Kinder- und Jugendstudie 2024, S. 5

## Wie schwer fällt es, mal nicht aufs Smartphone zu schauen?

Nach Altersgruppen, 10-17 Jahre, 2023 (Angaben in %)



Basis: n=500, 10-17 Jahre

Quelle: Klicksafe: Safer Internet Day 2023, S. 3

## Verwendete Sekundärdaten/ Quellenangaben

- ARD/ZDF Forschungskommission: Medienstudie 2024. Infografik. URL: <https://www.ard-media.de/media-perspektiven/studien/ard/zdf-medienstudie> (letzter Zugriff: 22.11.2024)
- ARD/ZDF Forschungskommission: ARD/ZDF-Medienstudie 2024. Präsentation. URL: [https://www.ard-zdf-medienstudie.de/files/Download-Archiv/Medienstudie\\_2024/Basispraesentation\\_ARD-ZDF-Medienstudie\\_2024.pdf](https://www.ard-zdf-medienstudie.de/files/Download-Archiv/Medienstudie_2024/Basispraesentation_ARD-ZDF-Medienstudie_2024.pdf) (letzter Zugriff: 22.11.2024)
- Behre, Julia/Hölig, Sascha/Möller, Judith: Reuters Institute Digital News Report 2024 – Ergebnisse für Deutschland. Hamburg: Verlag Hans-Bredow-Institut 2024. URL: [https://www.ssoar.info/ssoar/bitstream/handle/document/94461/ssoar-2024-behre\\_et\\_al-Reuters\\_Institute\\_Digital\\_News\\_Report.pdf](https://www.ssoar.info/ssoar/bitstream/handle/document/94461/ssoar-2024-behre_et_al-Reuters_Institute_Digital_News_Report.pdf) (letzter Zugriff: 02.12.2024)
- Bitkom: Kinder- & Jugendstudie 2024. URL: <https://www.bitkom.org/sites/main/files/2024-08/240806bitkom-chartsKinderundJugend2024.pdf> (letzter Zugriff: 02.12.2024)
- Bündnis gegen Cybermobbing: Cyberlife V. Spannungsfeld zwischen Faszination und Gefahr. Cybermobbing bei Schülerinnen und Schülern. Studie in Kooperation mit der Barmer Krankenkasse. Karlsruhe 2024. URL: [https://buendnis-gegen-cybermobbing.de/wp-content/uploads/2024/10/Cyberlife\\_Studie\\_2024\\_Endversion.pdf](https://buendnis-gegen-cybermobbing.de/wp-content/uploads/2024/10/Cyberlife_Studie_2024_Endversion.pdf) (letzter Zugriff: 04.12.2024)
- Calmbach, Marc u. a.: Wie ticken Jugendliche? 2024. Lebenswelten von Jugendlichen im Alter von 14 bis 17 Jahren in Deutschland. Bonn 2024. URL: [https://www.bpb.de/system/files/dokument\\_pdf/u18\\_SINUS-Jugendstudie\\_Wie-ticken-Jugendliche\\_2024\\_Print\\_24-06-07\\_Sperrfrist\\_12.06.24\\_12.00.pdf](https://www.bpb.de/system/files/dokument_pdf/u18_SINUS-Jugendstudie_Wie-ticken-Jugendliche_2024_Print_24-06-07_Sperrfrist_12.06.24_12.00.pdf) (letzter Zugriff: 04.12.2024)

## Verwendete Sekundärdaten/ Quellenangaben

- Deloitte.: Media Consumer Survey 2024. Das Fernsehen ist tot, lang lebe das Fernsehen! URL: <https://image.marketing.deloitte.de/lib/fe31117075640474771d75/m/1/423be9c2-b6a8-4ad6-87ba-f04b00e3fa51.pdf> (letzter Zugriff: 06.12.2024)
- Feierabend, Sabine u. a.: 25 Jahre JIM-Studie. In: Media Perspektiven 20/2024, S. 1-10. URL: [https://www.ard-media.de/fileadmin/user\\_upload/media-perspektiven/pdf/2024/MP\\_20\\_2024\\_JIM-Studie.pdf](https://www.ard-media.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/pdf/2024/MP_20_2024_JIM-Studie.pdf) (letzter Zugriff: 06.12.2024)
- Hess, Claudia/Rhody, André: Ergebnisse der ARD/ZDF-Studie Massenkommunikation Trends und ARD/ZDF-Onlinestudie 2023. Eine neue Phase in der Nutzung von Bewegtbild. In: Media Perspektiven 24/2023, S. 1-17. URL: [https://www.ard-zdf-onlinestudie.de/files/2023/MP\\_24\\_2023\\_Onlinestudie\\_2023\\_Bewegt\\_bild\\_final.pdf](https://www.ard-zdf-onlinestudie.de/files/2023/MP_24_2023_Onlinestudie_2023_Bewegt_bild_final.pdf) (letzter Zugriff: 11.12.2024)
- iconkids & youth: Trend Tracking Kids 2024. München 2024. URL: <http://www.iconkids.com> (letzter Zugriff: 04.12.2024)
- IZI-Studie: Die beliebtesten Influencer\*innen 2024. Unveröffentlichter Forschungsbericht. München: IZI
- Kastorff, Tamara u. a.: Fake News oder Fakten? Wie Jugendliche ihre digitale Informationskompetenz einschätzen und welche Rolle Schulen und Lehrkräfte dabei spielen. Erkenntnisse aus PISA 2022. Veröffentlicht 2025. URL: <https://www.waxmann.com/index.php?eID=download&buchnr=4993> (letzter Zugriff: 17.02.2025)
- Klicksafe: Safer Internet Day 2023. Ergebnisbericht der repräsentativen forsa-Umfrage zum Thema #OnlineAmLimit. dein Netz. dein Leben. deine Grenzen. URL: [https://www.klicksafe.de/fileadmin/cms/download/Sonstiges/Ueber\\_Klicksafe/SID\\_23/forsa-Befragung\\_SID\\_2023.pdf](https://www.klicksafe.de/fileadmin/cms/download/Sonstiges/Ueber_Klicksafe/SID_23/forsa-Befragung_SID_2023.pdf) (letzter Zugriff: 09.10.2024)

## Verwendete Sekundärdaten/ Quellenangaben

- Kupferschmitt, Thomas: ARD/ZDF-Medienstudie 2024: Trends bei Video- und Audioplattformen. In: Media Perspektiven 26/2024, S. 1-9. URL: [https://www.ard-media.de/fileadmin/user\\_upload/media-perspektiven/pdf/2024/MP\\_26\\_2024\\_ARD\\_ZDF-Medienstudie\\_2024\\_Trends\\_bei\\_Video-\\_und\\_Audioplattformen.pdf](https://www.ard-media.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/pdf/2024/MP_26_2024_ARD_ZDF-Medienstudie_2024_Trends_bei_Video-_und_Audioplattformen.pdf) (letzter Zugriff: 06.12.2024)
- Landesanstalt für Medien NRW: Hate Speech. Forsa-Studie 2024. URL: [https://www.medienanstalt-nrw.de/fileadmin/user\\_upload/Forschung/forsa\\_Hassrede/LFMNRW\\_Hatespeech\\_forsa\\_2024.pdf](https://www.medienanstalt-nrw.de/fileadmin/user_upload/Forschung/forsa_Hassrede/LFMNRW_Hatespeech_forsa_2024.pdf) (letzter Zugriff: 02.12.2024)
- Landesanstalt für Medien NRW: Kinder und Jugendliche als Opfer von Cybergrooming. Zentrale Ergebnisse der 4. Befragungswelle 2024. URL: [https://www.medienanstalt-nrw.de/fileadmin/user\\_upload/Forschung/LFM\\_Cybergrooming\\_Studie\\_2024.pdf](https://www.medienanstalt-nrw.de/fileadmin/user_upload/Forschung/LFM_Cybergrooming_Studie_2024.pdf) (letzter Zugriff: 02.12.2024)
- Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (mpfs): JIM-Studie 2024. Jugend, Information, Medien. Stuttgart 2024. URL: [https://mpfs.de/app/uploads/2024/11/JIM\\_2024\\_PDF\\_barrierearm.pdf](https://mpfs.de/app/uploads/2024/11/JIM_2024_PDF_barrierearm.pdf) (letzter Zugriff: 02.12.2024)
- Müller, Thorsten: Ergebnisse der ARD/ZDF-Medienstudie 2024. Zahl der Social-Media-Nutzenden steigt auf 60 Prozent. In Media Perspektiven 28/2024, S. 1-8. URL: [https://www.ard-media.de/fileadmin/user\\_upload/media-perspektiven/pdf/2024/MP\\_28\\_2024\\_ARD\\_ZDF-Medienstudie\\_2024\\_Zahl\\_der\\_Social-Media-Nutzenden\\_steigt\\_auf\\_60\\_Prozent.pdf](https://www.ard-media.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/pdf/2024/MP_28_2024_ARD_ZDF-Medienstudie_2024_Zahl_der_Social-Media-Nutzenden_steigt_auf_60_Prozent.pdf) (letzter Zugriff: 04.12.2024)



## Verwendete Sekundärdaten/ Quellenangaben

- Postbank Jugend-Digitalstudie 2024. URL: <https://www.postbank.de/unternehmen/medien/meldungen/2024/oktober/studie-jugendliche-sind-wieder-mehr-online.html> (letzter Zugriff: 04.12.2024)
- Shell Deutschland GmbH: 19. Shell Jugendstudie. Jugend 2024. Pragmatisch zwischen Verdrossenheit und gelebter Vielfalt. Weinheim/Basel 2024. URL: <https://www.shell.de/ueber-uns/initiativen/shell-jugendstudie-2024.html> (letzter Zugriff: 04.12.2024)
- SINUS-Jugendforschung: Ergebnisse einer Repräsentativ-Umfrage unter Jugendlichen 2023/2024. Eine SINUS-Studie im Auftrag der BARMER. Heidelberg 2023. URL: <https://www.barmer.de/resource/blob/1249172/c2b01f11bc532f301cf0cd5c90e349d9/sinus-studie-jugendbericht-2023-2024-barrierefrei-data.pdf> (letzter Zugriff: 06.12.2024).
- Vodafone Stiftung Deutschland: Pioniere des Wandels. Wie Schüler:innen KI im Unterricht nutzen möchten. Düsseldorf 2024. URL: <https://www.vodafone-stiftung.de/wp-content/uploads/2024/03/Pioniere-des-Wandels-wie-Schueler-innen-KI-im-Unterricht-nutzen-wollen-Jugendstudie-der-VS-2024.pdf> (letzter Zugriff: 02.12.2024)
- Wendt, Ruth u. a.: Algorithmen und Künstliche Intelligenz im Alltag von Jugendlichen. Forschungsbericht für die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM). München 2024. URL: [https://www.blm.de/files/pdf2/blm\\_schriftenreihe\\_111.pdf](https://www.blm.de/files/pdf2/blm_schriftenreihe_111.pdf) (letzter Zugriff: 04.12. 2024)